

SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN

DALAM MEMPROMOSIKAN POTENSI WISATA SUNGAI

DI KOTA BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



OLEH:

MUHAMMAD HANIF DAFFA TANJUNG

1810414310009

KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2024



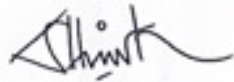
KEMENTERIAN PENDIDIKAN,
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK


Jl. Brigjend H.Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)

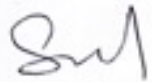
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN DALAM
MEMPROMOSIKAN POTENSI WISATA SUNGAI DI KOTA BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Muhammad Hanif Daffa Tanjung
NIM : 1810414310009
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai dalam ujian mempertahankan skripsi
Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Lambung Mangkurat, pada 14 Juni 2024.
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua
Dr.Siswanto.,M.Si
NIP. 197610052008121002
- b. Sekretaris
Prof. Dr. Drs. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si
NIP. 195912101988111001
- c. Anggota
Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 197805212008121002



(.....)


(.....)

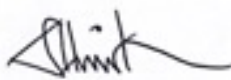

(.....)



Mengetahui,
Dekan FISIP ULM


Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP.197301221998021001

Banjarmasin, 23 Juni 2024
Ketua Pembimbing


Dr.Siswanto.,M.Si
NIP. 197610052008121002

SURAT PERNYATAAN

Nama : Muhammad Hanif Daffa Tanjung
Tempat/Tanggal lahir : Banjarmasin, 12 Desember 1999
NIM : 1810414310009
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Alamat : Jl. Prona 1 Komplek Bumi Raya Permai 2 Ray 1 No.20

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi yang berjudul "**STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN DALAM MEMPROMOSIKAN POTENSI WISATA SUNGAI DI KOTA BANJARMASIN**" adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Yang mana skripsi ini merupakan hasil penelitian peneliti bukan merupakan hasil plagiasi. Apabila dikemudian hari terdapat adanya peniruan dalam penelitian ini, maka peneliti akan bersedia menerima sanksi sebagaimana mestinya, sesuai hukum dan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Demikian surat pernyataan ini dibuat tanpa ada unsur paksaan dari pihak manapun dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 21 Juni 2024
Yang membuat pernyataan,

A 10,000 Rupiah Indonesian postage stamp is placed over the signature. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METER POST', and 'INDONESIA'. The signature is written in black ink over the stamp.

Muhammad Hanif Daffa Tanjung

ABSTRAK

Muhammad Hanif Daffa Tanjung, 1810414310009, Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Banjarmasin Dalam Mempromosikan Potensi Wisata Sungai Di Kota Banjarmasin. Di bawah bimbingan Siswanto Rawali

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang dilakukan oleh Pemerintah Kota Banjarmasin dalam mempromosikan potensi wisata sungai di Kota Banjarmasin.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian yang digunakan adalah deskriptif yang bertujuan untuk memperoleh informasi terkait tujuan penelitian yang dilakukan melalui data sekunder dan data primer yang diperoleh dari Kepala Dinas Pariwisata Kota Banjarmasin, Kabid komunikasi publik dan pengunjung wisata sungai kota Banjarmasin. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah metode wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis data kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan Strategi penyusunan pesan oleh Pemerintah Kota Banjarmasin dalam mempromosikan wisata sungai di Kota Banjarmasin adalah dengan menetapkan pesan yakni masyarakat dapat menjadikan wisata sungai yang ada di Banjarmasin menjadi pilihan tujuan wisata. Strategi penetapan komunikator adalah dengan memilih komunikator influencer lokal media sosial instagram, walikota Banjarmasin, kedinasan terkait, anak-anak muda bertalenta untuk dijadikan Tourism ambassador seperti Nanang Galuh Banjar. Strategi penentuan *physical context* yang dilakukan adalah dengan mengikuti perkembangan teknologi melalui media sosial seperti instagram, Film, media berita online. Strategi pencapaian efek berhasil memberikan feedback dari masyarakat yang mengunggah konten tentang wisata sungai yang ada di kota Banjarmasin pada media sosial yang mereka gunakan.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Promosi, Potensi, Wisata Sungai

ABSTRACT

Muhammad Hanif Daffa Tanjung, 1810414310009, Banjarmasin City Government Communication Strategy in Promoting River Tourism Potency in Banjarmasin City. Under the guidance of Siswanto Rawali.

This research aims to determine the communication strategy carried out by the Banjarmasin City Government in promoting the potential of river tourism in the City of Banjarmasin.

The method used in this research is a qualitative approach with the type of research used is descriptive which aims to obtain information related to the research objectives carried out through secondary data and primary data obtained from the Head of the Banjarmasin City Tourism Office, the Head of Public Communications and Banjarmasin City River Tourism Visitors . The data collection techniques used were interview and documentation methods. The data analysis technique used was qualitative analysis technique.

The results of this research showed that the strategy for preparing messages by the Banjarmasin City Government in promoting river tourism in Banjarmasin City is to establish a message, namely that the community can make river tourism in Banjarmasin a tourist destination of choice. The strategy for determining communicators is to select local Instagram social media influencer communicators, the mayor of Banjarmasin, related agencies, talented young people to become tourism ambassadors such as Nanang Galuh Banjar. The strategy for determining the physical context is to follow technological developments through social media such as Instagram, films, online news media. The strategy for achieving effect was successful in providing feedback from people who uploaded content about river tourism in the city of Banjarmasin on the social media they used.

Keywords: Communication Strategy, Promotion, Potency, River Tourism

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbi 'alamin saya haturkan kepada Allah SWT, Allahumma Sholli Ala Sayyidina Muhammad.

Pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Banjarmasin dalam Mempromosikan Potensi Wisata Sungai di Kota Banjarmasin”.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan, baik dari segi penulisan maupun dari substansinya. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat:

1. Prof. Dr. H. Ahmad, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
4. Dr. Siswanto Rawali, S.Sos., M.Si. selaku dosen penasehat akademik dan juga selaku dosen pembimbing yang sangat baik dalam membimbing dan mengarahkan saya sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
5. Prof. Dr. Drs. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si dan Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom selaku dosen penguji peneliti yang telah membantu mengoreksi, mengevaluasi dan memberi arahan dalam penulisan skripsi ini.

6. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang banyak berguna bagi saya selama masa perkuliahan.
7. Seluruh keluarga saya, terimakasih atas segala doa, motivasi dan kasih sayang, serta selalu memberikan dukungan secara moril maupun materil sampai penulis mencapai titik ini.
8. Seluruh sahabat-sahabat dan teman-teman penulis yang telah bersedia membuka wadah diskusi dan memberi dukungan dalam pengerjaan skripsi.
9. Seluruh teman-teman satu angkatan Ilmu Komunikasi 2018 yang selalu berkenan berbagi informasi dalam masa perkuliahan sampai sekarang.
10. Serta seluruh pihak yang telah mendukung penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Skripsi ini jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, apabila terdapat kesalahan/kekhilafan dalam bentuk kata, bahasa penyampaian, dan teknik penulisan, dengan sangat rendah hati penulis mengharapkan agar para pembaca memberi masukan berupa saran yang bertujuan membangun kesempurnaan skripsi ini. Terima kasih.

Banjarmasin, Mei 2024

Peneliti

Muhammad Hanif Daffa Tanjung

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Tinjauan Konseptual.....	14
2.2.1 Ilmu Komunikasi.....	14
2.2.2 Strategi Komunikasi.....	22
2.2.3 Promosi.....	31
2.2.4 Wisata.....	34

2.2.5	Sungai.....	37
2.3.	Tinjauan Teori.....	40
2.3.1	Strategi Komunikasi.....	40
2.3.2	Promosi.....	43
2.4.	Kerangka Berfikir.....	45
BAB III METODE PENELITIAN.....		47
3.1	Pendekatan Penelitian.....	47
3.2	Tipe Penelitian.....	47
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	48
3.4	Informan.....	49
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.6	Analisis Data.....	51
3.7	Triangulasi Data.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
4.2	Hasil Penelitian.....	59
4.2.1	Deskripsi Informan.....	59
4.2.2	Strategi Komunikasi oleh Pemerintah Kota Banjarmasin dalam Mempromosikan Potensi Wisata Sungai Di Kota Banjarmasin..	60
4.3	Pembahasan.....	69
4.3.1	Strategi Penyusunan Pesan.....	70
4.3.2	Strategi Menetapkan Komunikator.....	72
4.3.3	Strategi Penentuan Phisycal Context.....	73

4.3.4	Strategi dalam Pencapaian Efek.....	74
4.3.5	Strategi Komunikasi dalam Mempromosikan Potensi Wisata Sungai.....	75
BAB V PENUTUP.....		79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran.....	80
5.2.1	Saran Akademis.....	80
5.2.2	Saran Praktis.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....		82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar 1.1 Pasar Terapung Muara Kuin	2
Gambar 1.2 Gambar 1.2 Pasar Terapung Siring Tendea	3
Gambar 1.3 Wisata Susur Sungai	4
Gambar 1.4 Poster Film Jendela Seribu Sungai	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	44

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Objek Wisata Kategori Susur Sungai di Kota Banjarmasin	4
Tabel 1.2 Jumlah Kunjungan Wisata Kalimantan Selatan Tahun 2020 – 2022	5
Tabel 2.1 Matriks Penelitian Sejenis	11