

SKRIPSI

**ANALISIS INTERAKSIONISME SIMBOLIK
PADA *REPOST* KONTEN *QUOTE*
DI KALANGAN MAHASISWI AKHIR FISIP**

***A SYMBOLIC INTERACTIONISM ANALYSIS OF QUOTE CONTENT
REPOSTS AMONG FINAL YEAR FEMALE FISIP STUDENTS***



AULIA AZIZAH

2210415120010

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

2026



HALAMAN PENGESAHAN

**Analisis Interaksionisme Simbolik Pada *Repost* Konten Quote
Di Kalangan Mahasiswi Akhir FISIP**

Disusun dan diajukan oleh:

Aulia Azizah
2210415120010

Dinyatakan lulus dengan nilai 81 (A) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 25 Mei 2026.

Banjarmasin, 04 Juni 2026

Menyetujui,
Pembimbing

Siti Zulaikha, S.Sos., M.Sos.,
NIP. 199310162022032019

Penguji 1,

Khairussalam, S.Ag., M.Si.
NIP. 197503072008121003

Penguji 2,

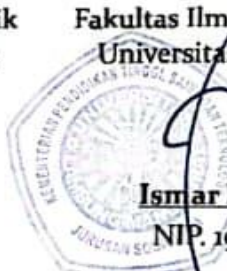
Dimas Asto Aji An'Amta, S.Pd., M.A.
NIP. 198909162019031009

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat



Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si.
NIP. 197104201999031001

Ketua Jurusan Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat



Ismar Hamid, S.S., M.Si.
NIP. 198511162019031006



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin, 25 Mei 2026 Pukul 12.30 WITA, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan Surat Tugas Nomor: UN8.1.13/KP.10.00/2026 Tanggal 25 Mei 2026 untuk menguji skripsi :

Nama : Aulia Azizah
NIM : 2210415120010
Jurusan/Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Analisis Interaksionisme Simbolik Pada Repost Konten Quote Di Kalangan Mahasiswi Akhir FISIP
Tempat Ujian : Ruang Baca Sosiologi
Waktu Ujian : 12.30 WITA s/d Selesai
Nilai :
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 25 Mei 2026

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Aulia Azizah

1. Ketua : Siti Zulaikha, S.Sos., M.Sos.
()
2. Sekretaris : Khairussalam, S.Ag., M.Si.
()
3. Anggota : Dimas Asto Aji An'anta, S.Pd., M.A.
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Ketua Jurusan Sosiologi


Ismar Nani, S.S., M.Si.
NIP. 198511162019031006

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Aulia Azizah
NIM : 2210415120010
Program Studi : Sosiologi

Dengan menyatakan bahwa skripsi saya, yang berjudul:

*"Analisis Interaksionisme Simbolik Pada *Repost* Konten *Quote**

Di Kalangan Mahasiswa Akhir FISIP"

Merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini adalah karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan peraturan yang mengaturnya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, tanpa paksaan dan intimidasi dari pihak manapun.

Banjarmasin, 04 Juni 2026

Yang menyatakan,



Aulia Azizah

2210415120010

ABSTRAK

Analisis Interaksionisme Simbolik Pada *Repost* Konten *Quote* Di Kalangan Mahasiswi Akhir FISIP

Skripsi. 2026. Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Lambung Mangkurat

Aulia Azizah

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena reposting konten *quote* TikTok oleh mahasiswi tingkat akhir Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Lambung Mangkurat sebagai bentuk ekspresi diri di media digital. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana mahasiswa menafsirkan penggunaan narasi, visual, dan musik dalam konten *quote* TikTok serta memaknai *repost* sebagai bentuk curhatan terselubung dan interaksi simbolik di media digital. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Subjek penelitian adalah mahasiswi akhir FISIP yang terbiasa melakukan *repost* konten *quote* TikTok ke Instagram. Data dikumpulkan melalui observasi non-partisipan, wawancara mendalam, dan dokumentasi, serta dianalisis menggunakan model Miles dan Huberman. Analisis didasarkan pada teori Interaksionisme Simbolik Herbert Blumer. Hasil penelitian menunjukkan bahwa narasi, visual, dan musik dalam konten *quote* TikTok dimaknai sebagai simbol pengalaman emosional mahasiswi, seperti kelelahan, kecemasan, harapan, dan motivasi diri. Aktivitas *repost* juga dimaknai sebagai bentuk *self-disclosure* terselubung, di mana mahasiswi menyampaikan perasaan secara simbolik dan tidak langsung tanpa mengungkap kondisi pribadi secara terbuka. Penelitian ini menunjukkan bahwa reposting konten *quote* TikTok merupakan bentuk interaksi simbolik yang mencerminkan proses pemaknaan, ekspresi diri, dan keterhubungan sosial di kalangan mahasiswi tingkat akhir. Secara akademis, penelitian ini berkontribusi dalam kajian sosiologi komunikasi terkait interaksionisme simbolik dan ekspresi diri di media sosial digital. Secara praktis, penelitian ini memberikan pemahaman tentang penggunaan media sosial secara bijak dalam mengekspresikan emosi di ruang digital.

Kata Kunci: Interaksionisme Simbolik, *Repost*, Konten *Quote*, Media Sosial.

ABSTRACT

A Symbolic Interactionism Analysis Of Quote Content Reposts Among Final Year Female FISIP Students

Thesis. 2026. Department of Sociology, Faculty of Social and Political Sciences, Lambung Mangkurat University.

Aulia Azizah

This research is motivated by the phenomenon of reposting TikTok quote content by final year female students of the Faculty of Social and Political Sciences (FISIP) at Lambung Mangkurat University as a form of self-expression in digital media. This study aims to understand how these students interpret the use of narration, visuals, and music in TikTok quote content, as well as how they perceive reposting as a form of hidden self-disclosure and symbolic interaction in digital media. This research uses a qualitative method with a phenomenological approach. The subjects are final-year FISIP female students who frequently repost TikTok quote content on Instagram. Data were collected through non-participant observation, in-depth interviews, and documentation, and analyzed using the Miles and Huberman model. The analysis is based on Herbert Blumer's Symbolic Interactionism theory. The findings show that narration, visuals, and music in TikTok quote content are interpreted as symbols of the students' emotional experiences, such as exhaustion, anxiety, hope, and self-motivation. Reposting quote content is also understood as a form of hidden self-disclosure, where students express their feelings symbolically and indirectly without openly revealing their personal conditions. This study shows that reposting TikTok quote content represents symbolic interaction that reflects processes of meaning-making, self-expression, and social connectedness among final year female students. Academically, this research contributes to communication sociology studies, particularly Symbolic Interactionism and self-expression in digital social media. Practically, it provides insight into the wise use of social media for expressing emotions in digital spaces.

Keywords: *Symbolic Interactionism, Repost, Quote Content, Social Media.*

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Dalam proses penulisannya, penulis mengalami berbagai dinamika perasaan, mulai dari kebingungan hingga tumbuhnya semangat untuk terus melangkah. Dengan izin dan kekuatan dari Sang Pencipta, setiap tahapan dapat dilalui hingga skripsi yang berjudul “Analisis Interaksionisme Simbolik Pada *Repost* Konten *Quote* Di Kalangan Mahasiswi Akhir FISIP” dapat diselesaikan dengan baik.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai tantangan yang menjadi bagian dari proses pembelajaran akademik dan personal. Dukungan, arahan, dan masukan dari berbagai pihak membantu penulis menyusun skripsi ini secara lebih terarah. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat penyelesaian studi pada Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran simbol dan bahasa meliputi narasi, visual, dan musik serta memahami makna praktik *repost* konten *quote* di kalangan mahasiswi tingkat akhir sebagai bentuk curhatan terselubung dalam perspektif interaksionisme simbolik.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

- 1) Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat, atas kepemimpinan dan kebijakan beliau dalam mengembangkan kualitas pendidikan akademik yang kondusif.
- 2) Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, atas dukungan dan fasilitas akademik yang diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan.
- 3) Ismar Hamid, S.S., M.Si., selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, atas arahan, kebijakan, serta dukungan akademik yang diberikan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
- 4) Siti Zulaikha, S.Sos., M.Sos., selaku Dosen Pembimbing, yang dengan penuh kesabaran, ketelitian, dan dedikasi telah memberikan bimbingan, arahan, kritik, serta saran yang sangat berharga sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
- 5) Khairussalam, S.Ag., M.Si., selaku Dosen Penguji I, dan Dimas Asto Aji An'Amta, S.Pd., M.A., selaku Dosen Penguji II, yang telah

memberikan masukan, kritik, dan saran yang konstruktif demi penyempurnaan skripsi ini.

- 6) Khairussalam, S.Ag., M.Si., selaku Dosen Penasehat Akademik, serta Arif Rahman Hakim, S.S., M.A., selaku Dosen Penasehat Akademik sebelumnya, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta perhatian akademik kepada penulis selama menempuh pendidikan.
- 7) Seluruh Dosen dan Staf Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pelayanan, serta bantuan administrasi selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
- 8) Bapak Kowo dan Ibu Parti, selaku orang tua penulis, yang dengan kasih sayang tanpa syarat senantiasa mengiringi setiap langkah penulis melalui doa yang tak pernah terucap lelah.
- 9) Mas Aan dan Mas Enot, selaku kakak penulis, yang senantiasa hadir sebagai penguat langkah dan sumber semangat dalam perjalanan akademik penulis.
- 10) Teman-teman Tim *Ecofeminism*, yaitu Hani, Dike, Yeltika, Bella, Rani, Dila, serta Rima, yang awal pertemuannya dipertemukan oleh tugas perkuliahan, namun berakhir menjadi persahabatan yang bermakna.
- 11) Seluruh informan dan pihak yang terlibat dalam penelitian ini, yang telah bersedia meluangkan waktu, berbagi pengalaman, serta memberikan informasi dengan penuh keterbukaan kepada penulis.
- 12) Terima kasih untuk diriku sendiri, Aulia Azizah, selaku penulis yang telah berjuang hingga sampai pada titik ini. Terima kasih karena sudah bertahan di tengah lelah, bingung, dan ragu, namun tetap memilih untuk melangkah.

Sebagai penutup, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan kontribusi bagi kajian sosiologi komunikasi, khususnya terkait interaksi simbolik di media sosial.

Banjarmasin, 20 Mei 2026

Penulis,

Aulia Azizah

2210415120010

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
BERITA ACARA SIDANG SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Aplikasi TikTok	11
2.2 Konten <i>Quote</i>	12
2.2.1 Jenis-jenis Konten <i>Quote</i>	14
2.3 Konten Galau	18
2.4 <i>Repost</i> Atau Membagikan Ulang.....	19
2.5 Mahasiswi Akhir	21
2.6 Landasan Teori	22
2.7 Review Penelitian Terdahulu	25
2.8 <i>State of the Art</i> Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Metode Penelitian	35
3.2 Pendekatan Penelitian	35
3.3 Jenis dan Sumber Data	36
3.4 Lokasi Penelitian	37
3.4.1 Ruang Nyata	38
3.4.2 Ruang Digital (Maya)	38
3.5 Metode Pengumpulan Data	39
3.5.1 Observasi	39

3.5.2 Wawancara	41
3.5.3 Dokumentasi	42
3.6 Teknik Analisis Data	43
3.6.1 Reduksi Data (Data Reduction)	44
3.6.2 Penyajian Data (Data Display)	44
3.6.3 Penarikan Kesimpulan Dan Verifikasi	45
3.7 Bagan Alir Penelitian	45
3.8 Tahapan dan Waktu Pelaksanaan Penelitian	47
BAB IV SUBYEK PENELITIAN	48
4.1 Kondisi Sosial Budaya Digital Mahasiswa Akhir	48
4.2 Batasan Subjek	49
4.3 Praktik <i>Repost</i> Konten TikTok	50
4.4 Template Konten <i>Quote</i> TikTok (Narasi, Lagu, & Visual)	51
4.5 <i>Repost</i> ke Instagram	52
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	55
5.1 Penafsiran Narasi, Visual, dan Musik dalam Konten <i>Quote</i> TikTok	55
5.1.1 Narasi pada Konten <i>Quote</i> TikTok	56
5.1.2 Visual pada Konten <i>Quote</i> TikTok	84
5.1.3 Musik pada Konten <i>Quote</i> TikTok	107
5.1.4 Peran Elemen Narasi, Visual, dan Musik Konten <i>Quote</i>	126
5.1.5 Pemaknaan Konten <i>Quote</i> oleh Mahasiswi	130
5.2 <i>Repost</i> Konten <i>Quote</i> TikTok sebagai Curhatan Terselubung	134
5.2.1 Ekspresi Perasaan Tidak Langsung	134
5.2.2 Komunikasi Simbolik	137
5.3 <i>Repost</i> Konten <i>Quote</i> TikTok sebagai Interaksi Simbolik	145
BAB VI PENUTUP	150
6.1 Kesimpulan	150
6.2 Saran	151
DAFTAR PUSTAKA	153
LAMPIRAN	156

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Daftar Informan	42
Tabel 3.2 Matriks Tahapan dan Waktu Penelitian	47
Tabel 5.1 Elemen yang Diperhatikan Informan dalam Merepost <i>Quote</i>	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konten <i>Quote</i> TikTok Tema Pengingat Diri	3
Gambar 1.2 Komentar Pengguna lain dari Konten <i>Quote</i> Pengingat Diri	3
Gambar 1.3 Konten <i>Quote</i> TikTok Tema Galau.....	4
Gambar 1.4 Komentar Pengguna lain dari Konten <i>Quote</i> Galau	5
Gambar 1.5 Bentuk <i>Repost</i> Konten <i>Quote</i> TikTok ke Instagram.....	7
Gambar 2.1 Konten <i>Quote</i> Islami.....	14
Gambar 2.2 Konten <i>Quote</i> Penggalan Lagu Hindia-Baskara	15
Gambar 2.3 Konten <i>Quote</i> Curhatan Mahasiswi	16
Gambar 2.4 Konten <i>Quote</i> Motivasi.....	17
Gambar 5.1 <i>Repost</i> Konten <i>Quote</i> 1 TikTok oleh Informan Halisa.....	57
Gambar 5.2 <i>Repost</i> Konten <i>Quote</i> 2 TikTok oleh Informan Halisa	60
Gambar 5.3 <i>Repost</i> Konten <i>Quote</i> 1 TikTok oleh Informan Yusrina	62
Gambar 5.4 <i>Repost</i> Konten <i>Quote</i> 2 TikTok oleh Informan Yusrina	64
Gambar 5.5 <i>Repost</i> Konten <i>Quote</i> 1 TikTok oleh Informan Tasya	65
Gambar 5.6 <i>Repost</i> Konten <i>Quote</i> 2 TikTok oleh Informan Tasya	67
Gambar 5.7 <i>Repost</i> Konten <i>Quote</i> 3 TikTok oleh Informan Tasya.....	69
Gambar 5.8 <i>Repost</i> Konten <i>Quote</i> 1 TikTok oleh Informan Arsyah	71
Gambar 5.9 <i>Repost</i> Konten <i>Quote</i> 2 TikTok oleh Informan Arsyah	72
Gambar 5.10 <i>Repost</i> Konten <i>Quote</i> 1 TikTok oleh Informan Latifah	74
Gambar 5.11 <i>Repost</i> Konten <i>Quote</i> 2 TikTok oleh Informan Latifah	75
Gambar 5.12 <i>Repost</i> Konten <i>Quote</i> 1 TikTok oleh Informan Bina.....	77
Gambar 5.13 <i>Repost</i> Konten <i>Quote</i> 2 TikTok oleh Informan Bina	79
Gambar 5.14 <i>Repost</i> Konten <i>Quote</i> TikTok oleh Informan Amelia	81
Gambar 5.15 <i>Repost</i> Konten <i>Quote</i> TikTok oleh Informan Nabila.....	83
Gambar 5.16 Visual Konten <i>Quote</i> 1 TikTok oleh Informan Halisa	85
Gambar 5.17 Visual Konten <i>Quote</i> 2 TikTok oleh Informan Halisa	86
Gambar 5.18 Visual Konten <i>Quote</i> 1 TikTok oleh Informan Yusrina.....	88
Gambar 5.19 Visual Konten <i>Quote</i> 2 TikTok oleh Informan Yusrina.....	89
Gambar 5.20 Visual Konten <i>Quote</i> 1 TikTok oleh Informan Tasya	91
Gambar 5.21 Visual Konten <i>Quote</i> 2 TikTok oleh Informan Tasya	93
Gambar 5.22 Visual Konten <i>Quote</i> 3 TikTok oleh Informan Tasya	94
Gambar 5.23 Visual Konten <i>Quote</i> 1 TikTok oleh Informan Arsyah	95
Gambar 5.24 Visual Konten <i>Quote</i> 2 TikTok oleh Informan Arsyah	97
Gambar 5.25 Visual Konten <i>Quote</i> 1 TikTok oleh Informan Latifah.....	99
Gambar 5.26 Visual Konten <i>Quote</i> 2 TikTok oleh Informan Latifah.....	100
Gambar 5.27 Visual Konten <i>Quote</i> 1 TikTok oleh Informan Bina	102
Gambar 5.28 Visual Konten <i>Quote</i> 2 TikTok oleh Informan Bina	103
Gambar 5.29 Visual Konten <i>Quote</i> TikTok oleh Informan Amelia.....	105

Gambar 5.30 Visual Konten Quote TikTok oleh Informan Nabila.....	106
Gambar 5.31 Musik Konten Quote 1 TikTok oleh Informan Halisa	108
Gambar 5.32 Musik Konten Quote 2 TikTok oleh Informan Halisa	110
Gambar 5.33 Musik Konten Quote 1 TikTok oleh Informan Yusrina	111
Gambar 5.34 Musik Konten Quote 2 TikTok oleh Informan Yusrina	113
Gambar 5.35 Musik Konten Quote 1 TikTok oleh Informan Tasya.....	114
Gambar 5.36 Musik Konten Quote 2 TikTok oleh Informan Tasya.....	115
Gambar 5.37 Musik Konten Quote 3 TikTok oleh Informan Tasya	117
Gambar 5.38 Musik Quote 2 TikTok oleh Informan Arsyah.....	118
Gambar 5.39 Musik Konten Quote TikTok oleh Informan Latifah.....	120
Gambar 5.40 Musik Konten Quote 1 TikTok oleh Informan Bina.....	121
Gambar 5.41 Musik Konten Quote TikTok oleh Informan Bina.....	123
Gambar 5.42 Musik Konten Quote TikTok oleh Informan Amelia.....	124
Gambar 5.43 Musik Konten Quote TikTok oleh Informan Nabila.....	126
Gambar 5.44 DM Repost Quote 1 TikTok dari Informan Halisa	137
Gambar 5.45 Like Repost Quote 2 TikTok dari Informan Halisa	139
Gambar 5.46 DM Repost Quote 2 TikTok dari Informan Halisa	137
Gambar 5.47 DM Repost Quote 2 TikTok dari Informan Tasya	140
Gambar 5.48 Like Repost Quote 2 TikTok dari Informan Tasya	142
Gambar 5.49 DM Repost Quote 2 TikTok dari Informan Yusrina	144

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Bagan Alir Penelitian	45
---------------------------------------	----