

**HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP SELEBGRAM DAN *FAKE NEWS*
TERHADAP PEMODELAN SOSIAL MAHASISWA JURUSAN ILMU
PENDIDIKAN FKIP ULM ANGKATAN 2019**

SKRIPSI



HENDRA AKHMAD THAHA

NIM 1710123210011

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
JURUSAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING
BANJARMASIN
2024**

**HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP SELEBGRAM DAN *FAKE NEWS*
TERHADAP PEMODELAN SOSIAL MAHASISWA JURUSAN ILMU
PENDIDIKAN FKIP ULM ANGKATAN 2019**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Pendidikan
Pada Program Studi Bimbingan Dan Konseling
Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan
Universitas Lambung Mangkurat**

Oleh

HENDRA AKHMAD THAHA

1710123210011

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
JURUSAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI BIMBINGAN KONSELING
BANJARMASIN
2024**

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI
HUBUNGAN GAYA HIDUP SELEBGRAM DAN *FAKE NEWS*
TERHADAP PEMODELAN SOSIAL MAHASISWA JURUSAN ILMU
PENDIDIKAN FKIP ULM ANGKATAN 2019

HENDRA AKHMAD THAHA
1710123210011

Disetujui Untuk Dipertahankan di Depan Dewan Penguji

Pembimbing I,

Dr. Ririanti Rachmayanie Jamala., S.Pd., M.Pd
NIP. 19750214 200501 2 001

Pembimbing II,

Dr. Saifullyana., S.Pd., M.Pd
NIP. 19850301 200801 2 008

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Pendidikan
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Lambung Mangkurat.

Dr. Nina Permatasari, S.Pd., M.Pd
NIP. 19800702 200501 2 004

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi oleh Hendra Akhmad Thaha

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

Pada Tanggal 14 Mei 2024

Dewan Penguji

Dr. Nina Permata Sari, S.Psi., M.Pd
NIP. 19800702 200501 2 004

Ketua

Eklys Cheseda Makaria, S.Pd., M.Pd
NIP. 19920806 201803 2 001

Sekretaris

Dr. Ririanti Rachmayanie Jamain., S.Psi., M.Pd
NIP. 19750214 200501 2 001

Penguji I

Dr. Sulistiyana., S.Pd., M.Pd
NIP. 19850301 200801 2 008

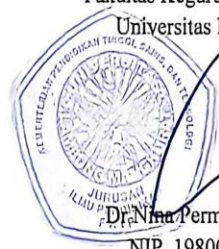
Penguji II

Mufida Istati, M.Pd
NIP. 19890721 201503 2 002

Penguji III

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Pendidikan,
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Lambung mangkurat



Dr. Nina Permata Sari, S.Psi., M.Pd
NIP. 19800702 200501 2 004

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hendra Akhmad Thaha
NIM : 1710123210011
Tempat/Tanggal Lahir : Tapin, 27 Agustus 1999
Jurusan : Ilmu Pendidikan
Program Studi : Bimbingan dan Konseling
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas : Universitas Lambung Mangkurat

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya berjudul “ **Hubungan gaya Hidup Selebgram Dan Fake News Terhadap Pemodelan Sosial Mahasiswa Jurusan Ilmu Pendidikan FKIP ULM Angkatan 2019**” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat.

Saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Banjarmasin, 13 Mei 2024



Hormat saya,

Hendra Akhmad Thaha
NIM 1710123210011

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Laa Tahzan Innallaha Ma’ana”

Persembahan :

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Penulis juga menghaturkan sholawat dan salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta sahabat, kerabat, dan pengikut-pengikut beliau hingga akhir zaman. Dalam proses penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari peran dan kesediaan berbagai pihak yang dengan tulus membantu dalam proses penyusunan skripsi saya. Atas segala bantuan dan bimbingan hingga disusunnya skripsi ini, maka dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Allah SWT, karena selalu membantu dan mempermudah segala urusan saya, serta selalu menguatkan saya dalam proses pengerjaan skripsi ini.
2. Orang tua saya yaitu Ibu saya Siti Rohani S,Pd dan adik saya Saskia Salwa Medina keluarga tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, doa serta dukungan moril maupun materil kepada saya.
3. Ibu Dosen Pembimbing yaitu Ibu Dr. Ririanti Rachmayanie Jamain, S.Psi, M.Pd selaku dosen pembimbing I dan Ibu Dr. Sulistiyana, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing II, serta seluruh dosen pengajar dan para staff Program Studi Bimbingan dan Konseling FKIP ULM yang telah banyak menginspirasi dan memberikan dukungan dalam segala hal.
4. Seluruh teman dan para sahabat yang selalu bersama saya dan selalu mendukung saya dalam proses pembuatan skripsi ini

ABSTRAK

Hendra Akhmad Thaha. 2023. Hubungan Antara Gaya Hidup Selebgram dan *Fake News* terhadap Pemodelan Sosial Mahasiswa Jurusan Ilmu Pendidikan FKIP ULM Angkatan 2019.

Pembimbing: (I) Dr.Ririanti Rachmayanie J, S.Psi, M.Pd. (II) Dr. Sulistiyana, S.Pd, M.Pd.

Kata Kunci : Gaya Hidup Selebgram, *Fake News*, Pemodelan Sosial

Mahasiswa di zaman sekarang memiliki permasalahan yang lumayan kompleks karena adanya perkembangan teknologi yang begitu pesat salah satunya adalah media instagram. Melalui media sosial instagram inilah mahasiswa mendapatkan inspirasi dan pengetahuan yang diterapkan dalam kehidupannya setelah melakukan pengamatan secara sesama terhadap model sosial. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui hubungan antara gaya hidup selebgram dan *fake news* dengan pemodelan sosial pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Pendidikan FKIP ULM Angkatan 2019.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional, dengan jumlah sampel yaitu 315 mahasiswa. Menggunakan *Simple Random Sampling*, adapun metode pengumpulan data menggunakan angket dan teknik analisis data dengan regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan antara gaya hidup selebgram dan *fake news* terhadap pemodelan sosial mahasiswa jurusan ilmu pendidikan FKIP ULM angkatan 2019. Peneliti menyarankan agar peneliti selanjutnya melakukan penelitian yang lebih mendalam terkait variabel gaya hidup selebgram, *fake news* ataupun pemodelan sosial.

ABSTRACT

Hendra Akhmad Thaha. 2023. The Relationship Between Celebrity Lifestyles and Fake News on the Social Modeling of Students of the 2019 Class of Education, FKIP ULM.

Supervisor: (I) Dr.Ririanti Rachmayanie J, S.Psi, M.Pd. (II) Dr. Sulistiyana, S.Pd, M.Pd.

Keywords: Celebrity Lifestyle, Fake News, Social Modeling

Students nowadays have quite complex problems because of the rapid development of technology, one of which is Instagram media. It is through Instagram social media that students gain inspiration and knowledge that can be applied to their lives after observing social models together. The aim of the research is to determine the relationship between celebrity lifestyles and fake news with social modeling among students from the 2019 Class of Education, FKIP ULM.

This research uses a quantitative approach with a correlational research type, with a sample size of 315 students. Using Simple Random Sampling, the data collection method uses a questionnaire and data analysis techniques using multiple regression.

The results of the research show that there is a relationship between the celebrity lifestyle and fake news on the social modeling of students majoring in education at FKIP ULM class of 2019. The researcher suggests that future researchers conduct more in-depth research regarding the variables of the celebrity lifestyle, fake news or social modeling.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Allah Swt yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga skripsi berjudul “Hubungan Antara Gaya Hidup Selebgram dan *Fake News* terhadap Pemodelan Sosial Mahasiswa Jurusan Ilmu Pendidikan FKIP ULM Angkatan 2019” berhasil diselesaikan.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program S1 (Strata-1) pada Program Studi Bimbingan Konseling Jurusan Ilmu Pendidikan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Disadari bahwa keberhasilan penyusunan skripsi ini tidak lepas dari peran serta dan berbagai pihak yang telah membantu baik secara moril maupun materil. Untuk itu disampaikan ucapan terima kasih khususnya kepada ibu Dr. Ririanti Rachmayanie Jamain, S.Psi., M.Pd. sebagai pembimbing I dan ibu Dr. Sulistiyana, S.Pd., M.Pd. sebagai Pembimbing II yang telah banyak memberikan masukan, bimbingan, arahan, dan saran dalam penyusunan skripsi ini, Selain itu, ucapan terima kasih ditujukan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, SE., M.Si Rektor Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan dukungan dalam pelaksanaan penelitian.
2. Bapak Prof Dr. Sunarno Basuki, Drs., M.Kes. AIFO Dekan FKIP ULM Banjarmasin yang telah memberikan dukungan dan fasilitas dalam rangka kelancaran pelaksanaan penelitian.
3. Ibu Dr. Nina Permata Sari, S.Psi., M.Pd. Ketua Jurusan Ilmu Pendidikan yang telah memberikan pengarahan sehingga penelitian ini dapat terlaksana.
4. Ibu Eklys Cheseda Makaria, M.Pd. Koordinator Program Studi Bimbingan Konseling yang telah memberikan bimbingan dan fasilitas dalam pelaksanaan penelitian.
5. Bapak/Ibu Dosen Pengajar di Program Studi Bimbingan Konseling yang telah memberikan bantuan dan motivasi dalam melaksanakan penelitian ini.

6. Seluruh mahasiswa/i yang telah mendukung terlaksananya kegiatan penelitian.
7. Semua pihak yang telah memberikan bantuan baik berupa moril maupun materil, terutama untuk keluarga dan sahabat sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Tidak lupa saya ucapkan terima kasih sebanyak – banyaknya kepada teman – teman Bimbingan Konseling 2017 yang telah kebersamai sampai titik ini..

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kelemahan. Sehingga diharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun agar isi dari skripsi ini menjadi lebih baik. Semoga amal baik yang diberikan mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah Swt dan bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Banjarmasin, Mei 2024

Peneliti

DAFTAR ISI

COVER DEPAN.....	i
LAMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
LAMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	12
C. BATASAN MASALAH.....	13
D. TUJUAN PENELITIAN	13
E. MANFAAT PENELITIAN.....	14
F. ASUMSI DASAR PENELITIAN	16
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	17
A. Pemodelan Sosial.....	17
1. Pengertian Pemodelan sosial	17
2. Prinsip Teori <i>Social Learning</i> Bandura	18
3. Faktor yang Mempengaruhi Performa Seorang Model	19

4. Faktor yang Mempengaruhi Permodelan.....	20
B. Gaya Hidup Selebgram	22
1. Pengertian Gaya Hidup Selebgram.....	22
2. Kelompok Pengguna Instagram	24
3. Hal yang Dilakukan untuk Menjadi Selebgram yang Baik	24
4. Tujuan Selebgram Membagikan Konten	25
5. Motivasi : Mengapa User Instagram Membagikan Fotonya	25
6. Dampak Gaya Hidup Selebgram yang Negatif dan Positif	26
C. <i>Fake News</i>	27
1. Pengertian <i>Fake News</i>	27
2. Kategori <i>Fake News</i>	28
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Munculnya <i>Fake News</i>	29
4. Dampak Munculnya <i>Fake News</i>	29
5. <i>Fake News</i> di Era Digital.....	30
D. Kerangka Berpikir	31
E. Hipotesis.....	33
F. Hasil Penelitian yang Relevan.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	38
B. Variabel Penelitian.....	39
C. Jenis dan Sumber Data.....	40
D. Populasi dan Sampel.....	42
E. Teknik Penarikan Sampel	44

F. Teknik Pengumpulan Data	45
1. Jenis Instrumen	46
2. Definisi Konseptual	47
3. Definisi Operasional	47
4. Kisi-Kisi Instrumen	49
5. Uji Coba Instrumen	50
G. Uji Persyaratan Analisis Data	53
1. Uji Normalitas	53
2. Uji Multikolinearitas	54
3. Uji Homogenitas/Heterokedastitas	55
H. Teknik Analisis Data	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Prosedur Penelitian	60
B. Deskripsi Data.....	64
C. Hasil Pengujian Persyaratan Analisis Data.....	70
D. Hasil Teknik Analisis Data.....	75
E. Hasil Pengujian Hipotesis	92
F. Pembahasan.....	97
BAB V PENUTUP	125
A. Kesimpulan.....	125
B. Saran	126
DAFTAR RUJUKAN.....	129
LAMPIRAN-LAMPIRAN	133
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	233

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Berpikir.....	31
Tabel 3.1 Populasi Penelitian.....	43
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Angket Pemodelan Sosial	49
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen Angket Gaya Hidup Selebgram	50
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Instrumen Angket Fake news	50
Tabel 3.5 Kriteria penilaian deskripsi Gaya Hidup Selebgram dan Fake News terhadap Pemodelan Sosial Mahasiswa Jurusan Ilmu Pendidikan Angkatan 2019.....	57
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Angket Gaya Hidup Selebgram (X1).....	65
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Angket <i>Fake News</i> (X2).....	66
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Angket Pemodelan Sosial (Y).....	67
Tabel 4.4 Hasil Analisis Reliabilitas dengan Teknik Alpha Cronbach Variabel Gaya Hidup Selebgram (X1).....	68
Tabel 4.5 Hasil Analisis Reliabilitas dengan Teknik Alpha Cronbach Variabel Fake News (X2)	69
Tabel 4.6 Hasil Analisis Reliabilitas dengan Teknik Alpha Cronbach Variabel Pemodelan Sosial (Y).....	69
Tabel 4.7 Uji normalitas <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	71
Tabel 4.8 Uji Multikolinieritas.....	73
Tabel 4.9 Penentuan Kategori Pemodelan Sosial (Y).....	77
Tabel 4.10 Tingkat Capaian Responden Tiap Indikator	79
Tabel 4.11 Penentuan Kategori Gaya Hidup Selebgram (X1).....	82

Tabel 4.12 Tingkat Capaian Responden Tiap Indikator	85
Tabel 4.13 Penentuan Kategori Fake News (X2).....	88
Tabel 4.14 Tingkat Capaian Responden Tiap Indikator	90
Tabel 4.15 Hubungan antara Gaya Hidup Selebgram dan Pemodelan Sosial	92
Tabel 4.16 Hubungan antara Fake News dan Pemodelan Sosial	93
Tabel 4.17 Hubungan antara Gaya Hidup Selebgram dan Fake News dengan Pemodelan Sosial	95
Tabel 4.18 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) Hubungan antara Gaya Hidup Selebgram dan Fake News dengan Pemodelan Sosial	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	39
Gambar 4.1 Probability Plot Uji Normalitas.....	72
Gambar 4.2 Scatterplot Uji Heteroskedastitas	74
Gambar 4.3 Diagram Lingkaran Kelompok Skor Pemodelan Sosial	78
Gambar 4.4 Diagram Lingkaran Kelompok Skor Gaya Hidup Selebgram	84
Gambar 4.5 Diagram Lingkaran Kelompok Skor Fake News	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket Gaya Hidup Selebgram (X1), Fake News (X2) dan Pemodelan Sosial (Y) Uji Panelis	134
Lampiran 2 Hasil Instrumen Uji Panelis Menggunakan Microsoft Excel	155
Lampiran 3 Angket Gaya Hidup Selebgram (X1), Fake News (X2) dan Pemodelan Sosial (Y) Sebelum Uji Validitas	174
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Angket Gaya Hidup Selebgram (X1), Fake News (X2) dan Pemodelan Sosial (Y) Menggunakan Ms. Excel	188
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas Angket Gaya Hidup Selebgram (X1), Fake News (X2) dan Pemodelan Sosial (Y) Menggunakan IMB SPSS	198
Lampiran 6 Angket Gaya Hidup Selebgram (X1), Fake News (X2) dan Pemodelan Sosial (Y) setelah Uji Validitas	200
Lampiran 7 Uji Normalitas, Uji Multikolinieritas dan Uji Heterokedasitas Menggunakan IBM SPSS Statistic 26.....	213
Lampiran 8 Data hasil korelasi <i>Product Moment variable</i> Gaya Hidup Selebgram (X1) <i>Fake News</i> (X2), dan Pemodelan Sosial (Y)	216
Lampiran 9 Nilai R Tabel Product Moment	219
Lampiran 10 Surat Izin Penelitian.....	221
Lampiran 11 Jurnal Revisi	227
Lampiran 12 Riwayat Hidup Penulis	233