

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SMARTPHONE MEREK VIVO
PADA KONSUMEN DI KOTABARU**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

FITRAYANTI

NIM: 1810412320015



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SMARTPHONE* MEREK VIVO
PADA KONSUMEN DI KOTABARU**

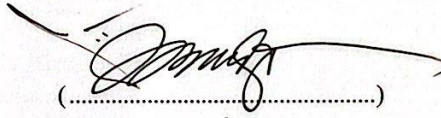
A. Nama Mahasiswa : Fitrayanti
NIM : 1810412320015

B. Dinyatakan LULUS dengan nilai 80,67 (A) dalam ujian mempertahankan Skripsi tingkat Sarjana (S1), Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat pada tanggal 06 November 2023.

C. Tim Penguji

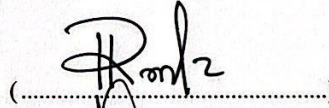
a. Pembimbing

Dr. Taharuddin, S.Sos., MM
NIP. 19740110200031001


(.....)

b. Penguji I

Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si
NIP. 197104201999031001


(.....)

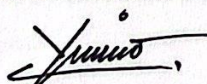
c. Penguji II

Dr. Setio Utomo, S.Sos., M.AB
NIP. 197604132000121002

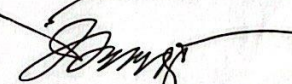

(.....)

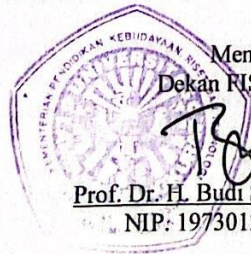
Banjarmasin, September 2023

KPS Administrasi Bisnis



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB
NIP. 197511052001122001

Pembimbing


Dr. Taharuddin, S.Sos., MM.
NIP. 19740110200031001



Mengetahui
Dekan FISIP UNLAM


Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 1973012219980211001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN

RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123

Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin tanggal 6 bulan November tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 6455/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 31 Oktober 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Fitriyanti
NIM : 1810412320015
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Vivo Pada Konsumen Kota Kotabaru
Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 11.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 80,67 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

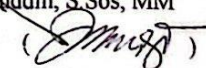
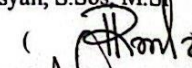
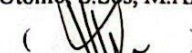
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 6 November 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Fitriyanti

1. Ketua : Dr. Taharuddin, S.Sos, MM
()
2. Sekretaris : Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
()
3. Anggota : Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
()

Mengetahui/membenarkan :

a.n. Dekan

Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,

Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 6455/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Dr. Taharuddin, S.Sos, MM
2. Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
3. Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung
Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Fitriyanti
NIM : 1810412320015
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap
Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Vivo Pada
Konsumen Kota Kotabaru

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Senin, 6 November 2023
J a m : 11.00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 31 Oktober 2023

Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Badan
Sertifikasi
Elektronik

Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetakananya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSE



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. Taharuddin, S.Sos, MM
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

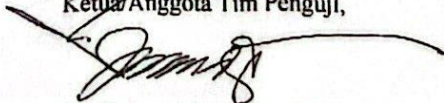
Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Fitriyanti
NIM : 1810412320015
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Vivo Pada Konsumen Kota Kotabaru

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi	82	30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai			-

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 6 November 2023
Ketua/Anggota Tim Penguji,


Dr. Taharuddin, S.Sos, MM

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A -	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B -	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Pitrayanti
NIM : 1810412320015
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Vivo Pada Konsumen Kota Kotabaru

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah		80	
Nilai		=	

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 6 November 2023
Ketua/Anggota Tim Penguji,

Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Fitriyanti
NIM : 1810412320015
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Vivo Pada Konsumen Kota Kotabaru

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi	80	30%
2.	Penulisan Skripsi		60%
3.	Presentasi Skripsi	10	10%
4.	Pengetahuan Umum		
Jumlah			
Nilai		=	A

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 6 November 2023
Ketua/Anggota Tim Penguji,

Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Fitriyanti
NIM : 1810412320015
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Vivo Pada Konsumen Kota Kotabaru

Nama Penguji I : Dr. Taharuddin, S.Sos, MM

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang		
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	<i>lihat pada</i>	
3.	Metode Penelitian	<i>skripsi</i>	
4.	Hasil dan Pembahasan		
5.	Lain-lain		

Banjarmasin, 6 November 2023
Penguji I,


Dr. Taharuddin, S.Sos, MM



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Fitriyanti
NIM : 1810412320015
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Vivo Pada Konsumen Kota Kotabaru

Nama Penguji II : Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang		
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori		LIHAT SKRIPSI
3.	Metode Penelitian		
4.	Hasil dan Pembahasan		
5.	Lain-lain		

Banjarmasin, 6 November 2023
Penguji II,

Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

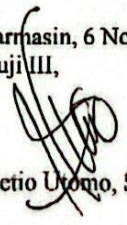
**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Fitriyanti
NIM : 1810412320015
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Vivo Pada Konsumen Kota Kotabaru

Nama Penguji III : Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang		
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori		
3.	Metode Penelitian		
4.	Hasil dan Pembahasan		
5.	Lain-lain		

Banjarmasin, 6 November 2023
Penguji III,


Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Fitriyanti
 NIM : 1810412320015
 Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
 Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Vivo Pada Konsumen Kota Kotabaru

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dr. Taharuddin, S.Sos, MM	82	
2.	Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si	80	
3.	Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB	80	
Jumlah		242	
Nilai Rata-rata		80,67	Nilai Akhir = A

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 6 November 2023

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga Proposal yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian produk *Smartphone* Merek Vivo pada Konsumen di Kotabaru” ini dapat diselesaikan. Proposal ini merupakan bagian dari tugas akhir bagi Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa terwujudnya Proposal ini tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad S.E., M.SI selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Koordinator Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis dan Noor Hidayati, S.Sos, M.AB selaku Sekretaris Koordinator Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis.
4. Dr. Taharuddin, S.Sos, MM selaku dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran membimbing, konsultasi selama proses persiapan, pelaksanaan penelitian, dan penyusunan proposal.
5. Dr. Irwansyah, S.Sos, M.SI Selaku dosen penguji I
6. Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB selaku dosen penguji II

7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat serta para Staf jurusan Ilmu Administrasi Bisnis yang telah mendukung baik untuk kelancaran perkuliahan maupun kelancaran penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Proposal ini belum sempurna mengingat kemampuan, keterampilan dan pengalaman penulis masih sangat terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan.

Akhir kata, semoga Allah SWT memberikan karunia-Nya dan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dunia pendidikan.

Banjarmasin, Januari 2023

Penulis,



Fitriyanti

LEMBAR PERSEMABAHAN

Alhamdulillah kupanjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan segala kesempatan untuk menyelesaikan tugas akhir degan segala kekuranganku, segala syukur ku ucapkan kepadaMu karena telah menghadirkan mereka yang selalu memberi semangat dan doa disaat kuterlatih, karenaMu lah mereka ada dan karenaMu lah tugas akhir ini juga bisa kuselesaikan, dan hanya kepadaMu tempat saya mengadu dan slau mengucapkan syukur.

Kepada Alm Ayah dan ibu yang tersayangi , tugas akhir ini kepersembahkan, tiada kata yang bisa menggantikan segala sayang, usaha semangat, dan juga doa yang tiada hentinya untuk penyelesaian tugas akhir putri kalian ini. Terimakasih untuk dukungannya yang selalu memberikan kepercayaan kepada saya. Dan tak lupa pula saya berterima kasih kepada keluarga besar saya yang selalu memberikan motivasinya selama proses penyelesaian tugas akhir ini.

Terimakasih untuk semua teman-teman baik saya yang sudah mau berjuang sama sama sampai akhir penyelesaian, dan terimakasih untuk semua yang pernah mengenalku baik yang dekat maupun jauh. Dua tanganku menyusun 10 jari tertangkap rapat.

Ucapan terimakasih untuk semua pesan, kesan dan kenangan.

Fitrayanti

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis Skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah disitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, September 2023
Yang membuat pernyataan,


1810412320015

ABSTRAK

Fitrayanti, 1810412320015, 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian produk *Smartphone* Merek Vivo pada Konsumen di Kotabaru, di bawah bimbingan: Taharuddin.

Penelitian ini menggambarkan kualitas produk, harga, promosi dan keputusan pembelian. Selain itu juga menguji pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian.

Lokasi penelitian di pilih pada Kotabaru, dimana dipilih 80 orang pengguna *Smartphone* Merek Vivo V25 secara aksidental sebagai responden. Kuesioner digunakan untuk mengumpulkan data dan regresi linier berganda digunakan untuk menguji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan kualitas produk, harga, promosi dan keputusan pembelian berada pada level tinggi. Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 0,129 (p value=0,041), harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 0,389 (p value = 0,000) dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar 0,919 (p value=0,000).

Kata kunci: kualitas produk, harga, promosi, keputusan pembelian.

ABSTRACT

Fitrayanti, 1810412320015, 2023. The Influence of Product Quality, Price and Promotion on Purchasing Decisions for Vivo Brand Smartphone Products among Kotabaru Consumers, under the guidance of: Taharuddin.

This research describes the level of product quality, price, promotion and purchasing decisions. Apart from that, it also tests the influence of product quality, price and promotion on purchasing decisions.

The research location was chosen in Kotabaru Regency. A total of 80 Vivo V25 Brand Smartphone users in Kotabaru Regency were used as respondents. Questionnaires were used to collect data and multiple linear regression was used to test hypotheses.

The research results show that product quality, price, promotion and purchasing decisions are at a high level. Product quality influences purchasing decisions by 0.129 (p value=0.041), price influences purchasing decisions by 0.389 (p value = 0.000) and promotions have a significant influence on purchasing decisions by 0.919 (p value=0.000).

Keywords: *product quality, price, promotion, purchasing decisions.*

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Lata Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Tinjauan Teori.....	12
2.1.1 Pemasaran.....	12
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	13
2.1.3 Perilaku Konsumen.....	14
2.1.7 Keputusan Pembelian.....	38
2.2 Penelitian Terdahulu.....	44
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian.....	51
2.3.1 Hipotesis.....	51
2.3.1.1 Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian.....	51
2.3.1.2 Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian.....	52
2.3.1.3 Hubungan Promosi dengan Keputusan Pembelian.....	52
2.3.2 Model Penelitian.....	53
BAB III METODE PENELITIAN.....	54
3.1 Pendekatan Penelitian.....	54
3.2 Desain Penelitian.....	54
3.3 Lokasi Penelitian.....	55
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Tehnik Sampling.....	55
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	57
3.6 Tehnik Pengumpulan Data.....	61
3.7 Teknik Analisa Data.....	63

BAB IV HASIL PENELITIAN	72
4.1 Karakteristik Responden.....	72
4.2 Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	74
4.3 Deskriptif Statistik Variabel Penelitian.....	77
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	107
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	111
4.6 Uji Hipotesis.....	113
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	117
5.1 Pembahasan.....	117
5.1.1 Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk <i>Smartphone</i> Vivo V25 di Kotabaru.....	117
5.1.2 Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk <i>Smartphone</i> Vivo V25 di Kotabaru.....	118
5.1.3 Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk <i>Smartphone</i> Vivo V25 di Kotabaru.....	119
5.2 Implikasi Hasil Penelitian.....	120
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	121
BAB VI PENUTUP	122
6.1 Kesimpulan.....	122
6.2 Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN-LAMPIRAN	127

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Top Smartphone Vendors Tahun 2019	2
Tabel 1. 2	Top Smartphone Vendors Tahun 2020	3
Tabel 1. 3	Perbandingan Smartphone Vivo V 25 dan Oppo Reno 8.....	5
Tabel 3. 1	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	58
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	72
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	73
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	74
Tabel 4. 5	Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	75
Tabel 4. 6.	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	76
Tabel 4. 7	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan "Kualitas produk sesuai dengan harapan "	77
Tabel 4. 8	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan " Konsumen bisa memilih produk sesuai dengan fungsi yang diharapkan "	78
Tabel 4. 9	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan " Memiliki kecepatan yang sesuai dengan spesifikasi yang ditawarkan "	78
Tabel 4. 10	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan " Desain produk yang istimewa "	79
Tabel 4. 11	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan " Memiliki kamera yang jernih "	79
Tabel 4. 12	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan " Desain yang memberikan kenyamanan "	80

Tabel 4. 13	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan " Merupakan produk handphone dengan beragam fungsi "	80
Tabel 4. 14	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan " Produk memiliki variasi memory "	81
Tabel 4. 15	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan " Terdapat handphone dengan beragam warna case "	82
Tabel 4. 16	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan " Produk handphone tidak mudah rusak "	82
Tabel 4. 17	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan " Produk memiliki baterai yang awet "	83
Tabel 4. 18	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan " Produk merupakan handphone yang water resistance "	83
Tabel 4. 19	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan " Pola design yang unik "	84
Tabel 4. 20	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan " Kombinasi warna yang harmonis "	84
Tabel 4. 21	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan " Produknya memiliki tampilan yang sangat flexible "	85
Tabel 4. 22	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan "Jaminan keaslian produk "	86
Tabel 4. 23	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan "Jaminan kecanggihan produk "	86
Tabel 4. 24	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan "Jaminan ketahanan produk "	87
Tabel 4. 25	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan " Kesesuaian harga dengan daya beli "	87
Tabel 4. 26	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan "Perbandingan harga dengan toko lain "	88
Tabel 4. 27	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan "Alternatif pilihan harga "	89

Tabel 4. 28	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan "Kesesuaian harga dengan kualitas produk ".....	89
Tabel 4. 29	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan "Potongan harga "	90
Tabel 4. 30	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan "Variasi harga ditentukan oleh kapasitas memori handphone".....	90
Tabel 4. 31	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan "Kesesuaian harga dengan manfaat "	91
Tabel 4. 32	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan " Harga mahal spesifikasi bagus "	91
Tabel 4. 33	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan "Kesesuaian harga dengan tampilan dan performa handphone "	92
Tabel 4. 34	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan " Saya mendapatkan informasi mengenai smartphone Vivo melalui brosur "	93
Tabel 4. 35	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan " Saya mengenal smartphone Vivo setelah menyaksikan iklan di televisi lokal"	93
Tabel 4. 36	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan " Saya tertarik membeli smartphone Vivo karena ada promo gratis aksesoris"	94
Tabel 4. 37	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan " Saya tertarik dengan smartphone Vivo karena pernah mencoba Smartphone yang di display ".....	95
Tabel 4. 38	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan " Saya tertarik membeli smartphone Vivo karena pernah mendapatkan penawaran langsung dari sales "	95
Tabel 4. 39	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan " Saya tertarik tertarik membeli smartphone Vivo karena termotivasi oleh informasi yang diberikan sales "	96

Tabel 4. 40	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan " Saya tertarik dengan smartphone Vivo karena publisitas yang dilakukan oleh toko melalui kegiatan pameran "	97
Tabel 4. 41	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan " Saya tertarik dengan smartphone Vivo karena adanya kesan baik yang diberitakan oleh media "	97
Tabel 4. 42	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan " Katalog produk smartphone Vivo sangat informatif "	98
Tabel 4. 43	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan " Saya mendapatkan penawaran langsung melalui telepon dari sales "	98
Tabel 4. 44	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan "Saya mendapatkan informasi mengenai smartphone Vivo melalui internet"	99
Tabel 4. 45	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan " Kemampuan memenuhi kebutuhan pelanggan "	100
Tabel 4. 46	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan "Kemudahan akses "	100
Tabel 4. 47	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan " Harga murah "	101
Tabel 4. 48	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan "Mendapatkan informasi mengenai smartphone Vivo melalui brosur "	101
Tabel 4. 49	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan " Mendapatkan informasi mengenai smartphone Vivo melalui media internet "	102
Tabel 4. 50	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan "Mendapatkan informasi mengenai smartphone Vivo melalui pengguna terdahulu "	103
Tabel 4. 51	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan "Tersedia banyak pilihan smartphone Vivo "	103
Tabel 4. 52	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan " Tersedia banyak pilihan harga "	104

Tabel 4. 53	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan " Tersedia banyak pilihan manfaat ".....	104
Tabel 4. 54	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan " Membeli kembali karena merasa puas".....	105
Tabel 4. 55	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan " Membeli ulang karena Kemampuan produk memenuhi harapan "...	105
Tabel 4. 56	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pernyataan "Membeli ulang karena smartphone Vivo mampu memenuhi kebutuhan "	106
Tabel 4. 57	Interpretasi Rerata Nilai Variabel Penelitian.....	107
Tabel 4. 58	Nilai Mean Variabel Penelitian.....	107
Tabel 4. 59	Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov Test.....	108
Tabel 4. 60	Hasil Uji Multikolinearitas	110
Tabel 4. 61	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	111
Tabel 4. 62	Hasil Pengujian Kelayakan Model Uji F.....	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	109
Gambar 4. 2 Model Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk <i>Smartphone Vivo V25</i> di Kotabaru	116

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	127
Lampiran 2. Rekapitulasi Kuesioner	133
Lampiran 3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	145