

SKRIPSI
PENGARUH PERSEPSI KEPERCAYAAN, PERSEPSI KEAMANAN,
DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP MINAT
BERTRANSAKSI BERBASIS *FINANCIAL TECHNOLOGY* PADA
KARYAWAN GRHA WITEL KALSEL BANJARMASIN



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh :

MUHAMMAD RIFQI RAMADHAN

NIM. 2010313110005

PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN

2024

LEMBAR LEGALITAS
PENGARUH PERSEPSI KEPERCAYAAN, PERSEPSI KEAMANAN, DAN
PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI
BERBASIS *FINANCIAL TECHNOLOGY* PADA KARYAWAN GRHA WITEL
KALSEL BANJARMASIN

Yang disiapkan dan disusun oleh :
MUHAMMAD RIFQI RAMADHAN
NIM. 2010313110005

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 19 Juni 2024
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing



H. Rano Wijaya, SE, M.Si, M.Fin, CMA (Aus), CBV, CIBA
NIP. 19750504 200012 1 001

Penguji I



Antonius Grivaldi Sondakh, SE, M.Sc, Ak, CA
NIP. 19780502 201012 1 002

Penguji II



Hj. Diah Fitriany, SE, M.Si
NIP. 19770405 201012 1 002

Mengetahui,

Koordinator Program Studi S1 Akuntansi






M.Si, Ak, CA, CPS (Aus)
19750321 200312 1 001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
BANJARMASIN

NAMA : Muhammad Rifqi Ramadhan
NIM : 2010313110005
PROGRAM STUDI : Akuntansi
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Persepsi Kepercayaan, Persepsi Keamanan,
dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Bertransaksi
Berdasarkan *Financial Technology* Pada Karyawan Grha
Witel Kalsel Banjarmasin
MATA KULIAH POKOK : Sistem Informasi Akuntansi
UJIAN DILAKSANAKAN : Rabu, 19 Juni 2024 (Pukul 10.00-12.00 WITA) di
Ruang Sidang 1 Gedung PG FEB ULM

TIM PENGUJI

Pembimbing	: H. Rano Wijaya, SE, M.Si, M.Fin, CMA (Aus), CBV, CIBA	 (.....)
Penguji I	: <u>Antonius Grivaldi Sondakh, SE, M.Sc, Ak, CA</u>	 (.....)
Penguji II	: <u>Hj. Diah Fitriany, SE, M.Si</u>	 (.....)

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat :

Nama : Muhammad Rifqi Ramadhan
NIM : 2010313110005
Program Studi : S-1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kepercayaan, Persepsi Keamanan, dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Bertransaksi Berbasis *Financial Technology* Pada Karyawan Grha Witel Kalsel Banjarmasin
Hari, Tanggal Ujian : Senin, 19 Juni 2024
Waktu, Tempat : 10.00 – 12.00 WITA & Ruang Ujian 1 Gedung PG FEB ULM

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji. Demikian berita acara perbaikan proposal skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 24 Juni 2024

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



H. Rano Wijaya, SE, M.Si, FIN, CMA (AUS), CBV,
CIBA
NIP. 19750504 200012 1 001

Mahasiswa



Muhammad Rifqi Ramadhan
NIM. 201031311005

Koordinator Program Studi S1 Akuntansi



E. M. Si Ak, CA, CPS (Aus)
19750321 200312 1 001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 22 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Rifqi Ramadhan
NIM. 2010313110005

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kemurahan dan kebaikan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Pengaruh Persepsi Kepercayaan, Persepsi Keamanan, dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Bertransaksi Berbasis Financial Technology Pada Karyawan Grha Witel Kalsel Banjarmasin**". Skripsi ini juga merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tentu memiliki keterbatasan dan kekurangan. Berbagai kritik dan saran yang diterima dari berbagai pihak sangat berharga sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, baik secara moral maupun materil, serta memberikan bimbingan dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT yang sudah memberikan hikmat dan karunia kepada peneliti hingga bisa menyelesaikan proses penulisan peneliti ini sampai akhir.
2. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Alfian, SE, M.Si, Ak, CA, CPS, (Aus) selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Lambung Mangkurat.

4. Bapak Ayu Oktaviani, SE, M.Si, Ak, CA selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah memberikan bimbingan dan konsultasi selama menjalani masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
5. Bapak H. Rano Wijaya, SE, M,Si, M.Fin, CMA (Aus), CBV, CIBA selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan serta motivasi selama proses penyusunan skripsi hingga terselesaikannya skripsi.
6. Bapak Anthonius Grivaldi Sondakh, SE, M.Sc, Ak, CA selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan serta pengorbanan waktu dan pikiran dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Hj. Diah Fitriany, SE, M.Si selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan serta pengorbanan waktu dan pikiran dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen, Bagian Umum, Akademik, Kemahasiswaan, dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
9. Kedua orang tua yang sangat saya sayangi yaitu Bapak H. Muhammad Lilik Wisnugraha dan Ibu Hj. Rohidah, SE yang selama ini senantiasa memberikan semua doa, dukungan dan motivasi yang tidak pernah terhingga serta pengorbanan yang diberikan hingga mampu menyelesaikan pengerjaan skripsi dan penyelesaian perkuliahan dengan baik.
10. Rini Astuti, S.Kep., Ns. selaku partner spesial yang selalu memberikan doa, semangat, serta motivasi hingga terselesaikannya proses pengerjaan skripsi ini.

11. Teman dekat saya, Rhenaldy, Riduan, Hasbi, Rana, Nazwa yang selalu memberikan semangat serta bantuan kepada peneliti dalam proses pengerjaan skripsi ini.
12. Seluruh teman-teman Angkatan 2020 Program Akuntansi yang bersama-sama berjuang untuk menyelesaikan pendidikan masa perkuliahan.
13. Grha Witel Kalsel Banjarmasin (PT. Telkom Indonesia) dan Ibu Vita Cahya Arizona yang telah memberikan izin penelitian.
14. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang sudah memberikan bantuan baik moril dan materil hingga terselesaikannya pengerjaan skripsi ini dengan baik.

Banjarmasin, 15 Juni 2024



Muhammad Rifqi Ramadhan

NIM. 2010313110005

.....

 Dipindai dengan CamScanner

ABSTRACT

(Muhammad Rifqi Ramadhan, 2024). *The Influence of Trust Perception, Security Perception, and Ease of Use Perception on the Intention to Transact Using Financial Technology Among Employees of Grha Witel Kalsel Banjarmasin. Guided by : H. Rano Wijaya, SE, M.Si, M.Fin, CMA (Aus), CBV, CIBA.*

This study was conducted to examine and analyze the influence of trust perception, security perception, and ease of use perception on the intention to transact using financial technology among employees of Grha Witel Kalsel Banjarmasin.

The population in this study consists of active employees of Grha Witel Kalsel Banjarmasin. The sampling method used is the saturated sampling technique. This research utilizes primary data collected through the distribution of questionnaires, which were answered by 50 respondents. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis with the help of SPSS software.

The results of this study indicate that trust perception does not affect the intention to transact using fintech. Security perception affects the intention to transact using fintech. Ease of use perception affects the intention to transact using fintech.

Keywords: Trust Perception, Security Perception, Ease of Use Perception, Intention to Transact.

ABSTRAKSI

(Muhammad Rifqi Ramadhan, 2024). Pengaruh Persepsi Kepercayaan, Persepsi Keamanan, dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Bertransaksi Berbasis *Financial Technology* Pada Karyawan Grha Witel Kalsel Banjarmasin. Pembimbing: H. Rano Wijaya, SE, M.Si, M.Fin, CMA (Aus), CBV, CIBA.

Penelitian ini dilakukan untuk menguji dan menganalisis Pengaruh Persepsi Kepercayaan, Persepsi Keamanan, dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Bertransaksi Berbasis *Financial Technology* Pada Karyawan Grha Witel Kalsel Banjarmasin.

Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan aktif Grha Witel Kalsel Banjarmasin. Metode pemilihan sampel yang digunakan adalah teknik sampling jenuh. Penelitian ini menggunakan jenis data primer melalui penyebaran kuesioner dan telah dijawab sebanyak 50 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan alat bantu analisis SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kepercayaan tidak berpengaruh terhadap minat bertransaksi berbasis *fintech*. Persepsi keamanan berpengaruh terhadap minat bertransaksi berbasis *fintech*. Persepsi kemudahan berpengaruh terhadap minat bertransaksi berbasis *fintech*.

Kata Kunci : Persepsi Kepercayaan, Persepsi Keamanan, Persepsi Kemudahan, Minat Bertransaks

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT	ix
ABSTRAKSI.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Pembahasan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> dan <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	12
2.1.2 Teori Perilaku Konsumen	15
2.1.3 <i>Financial Technology</i>	16
2.1.4 Manfaat Penggunaan <i>Fintech</i>	24
2.1.5 Minat Pengguna	27
2.1.6 Persepsi Kepercayaan	28
2.1.7 Persepsi Keamanan	29
2.1.8 Persepsi Kemudahan.....	29
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	30
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS.....	37
3.1 Kerangka Konseptual (Model Penelitian).....	37
3.2 Hipotesis Penelitian.....	41

BAB IV	METODE PENELITIAN	45
	4.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	45
	4.2 Jenis Penelitian.....	45
	4.3 Tempat/ Lokasi Penelitian.....	46
	4.4 Unit Analisis.....	46
	4.5 Populasi dan Sampel	46
	4.6 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	47
	4.6.1 Persepsi Kepercayaan	49
	4.6.2 Persepsi Keamanan.....	50
	4.6.3 Persepsi Kemudahan.....	50
	4.7 Teknik Pengumpulan Data	51
	4.8 Teknik Analisis Data	52
	4.8.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	52
	4.8.2 Uji Kualitas Data	53
	4.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	56
	4.8.4 Analisis Regresi Linear Berganda	59
	4.8.5 Pengujian Hipotesis	60
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	62
	5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	62
	5.1.1 Identitas dan Sejarah Singkat Objek Penelitian.....	62
	5.1.2 Lokasi Objek Penelitian (Grha Witel Kalsel Banjarmasin).....	63
	5.2 Hasil dan Analisis.....	64
	5.2.1 Karakteristik Responden.....	64
	5.2.2 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	66
	5.2.3 Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	78
	5.2.4 Analisis Data.....	82
	5.2.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....	91
	5.2.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	93
	5.2.7 Implikasi Hasil Penelitian.....	102
	5.2.8 Keterbatasan Penelitian	103
BAB VI	PENUTUP.....	105
	6.1 Kesimpulan	105
	6.2 Saran.....	106
	DAFTAR PUSTAKA.....	108
	LAMPIRAN.....	117

DAFTAR TABEL

	Hal.
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 4.1 Indikator Variabel.....	48
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Fintech yang Digunakan..	66
Tabel 5.4 Capaian Responden (Persepsi Kepercayaan).....	67
Tabel 5.5 Tabel Capaian Responden (Persepsi Keamanan).....	69
Tabel 5.6 Capaian Responden (Persepsi Kemudahan).....	72
Tabel 5.7 Tabel Capaian Responden (Minat).....	75
Tabel 5.8 Uji Validitas Variabel X1.....	78
Tabel 5.9 Uji Validitas Variabel X2.....	79
Tabel 5.10 Uji Validitas Variabel X3.....	80
Tabel 5.11 Uji Validitas Variabel Y (Minat).....	81
Tabel 5.12 Uji Reliabilitas Variabel X1, X2, X3, dan Y.....	82
Tabel 5.13 Uji Normalitas.....	83
Tabel 5.14 Uji Multikolinearitas.....	84
Tabel 5.15 Uji Heterokedastisitas.....	85
Tabel 5.16 Uji Analisis Regresi Berganda.....	86
Tabel 5.17 Uji F (Simultan).....	88
Tabel 5.18 Uji T.....	89
Tabel 5.19 Uji Koefisien Determinasi.....	91

DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 1.1 Data Pengguna Internet di Indonesia.....	2
Gambar 5.1 Kerangka Konseptual	40
Gambar 5.2 Grha Witel Kalsel Banjarmasin	64

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal.
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	117
Lampiran 2 Data Jawaban Kuesioner	122
Lampiran 3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	128
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik	131
Lampiran 5 Hasil Uji Regresi Berganda	132
Lampiran 6 Hasil Uji Fit Model.....	133