

**SKRIPSI**  
**ANALISIS GAYA KOMUNIKASI GANJAR PRANOWO PADA MEDIA**  
**SOSIAL INSTAGRAM**



Disusun Oleh:

Geraldo Martin Saputra

1810414310033

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**BANJARMASIN**  
**2026**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,  
SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

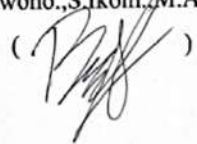
Pada hari ini Kamis Delapan Belas Desember Dua Ribu Dua Puluh Lima, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 7224/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 16 Desember 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : Geraldo Martin Saputra  
NIM : 1810414310033  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Analisis Gaya Komunikasi Ganjar Pranowo Pada Media Sosial Instagram  
  
Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi  
Waktu Ujian : 14.00 s/d selesai  
Nilai : 79,33 (A-)  
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

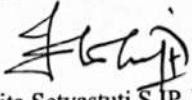
Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 18 Desember 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji, 1. Ketua : Astinana Yuliarti, S.S., M.Ikom  
(  )  
2. Sekretaris : Prof. Dr. H. Bachruddin Ali  
Akhmad, M.Si  
(  )  
3. Anggota : Achmad Bayu  
Chandrabuwono, S.Ikom, M.A  
(  )

  
Geraldo Martin Saputra

Mengetahui/membenarkan :  
a.n. Dekan  
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

  
Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si  
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123  
Email: fisip@ulm.ac.id

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### ANALISIS GAYA KOMUNIKASI GANJAR PRANOWO PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

- A. Nama Mahasiswa : Geraldo Martin Saputra  
NIM : 1810414310033
- B. Dinyatakan lulus dengan nilai 79.33 (A-) dalam ujian mempertahankan skripsi  
Tingkat Sarjana (SI), Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,  
Universitas Lambung Mangkurat pada Tanggal : 18 Desember 2025
- C. Tim Penguji :
- a. Ketua  
Astinana Yuliarti S.S., M.I.Kom  
NIP. 198907302019032018
  - b. Sekretaris  
Prof. Dr.Drs. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.SI  
NIP. 95912101988111001
  - c. Anggota  
Achmad Bayu Chandrabuwono, S.IKOM, M.A  
NIP. 19900108201707104001

Banjarmasin, 18 Desember 2025

Ketua Tim Penguji,

Astinana Yuliarti S.S., M.I.Kom  
NIP. 198907302019032018



## ABSTRAK

**Geraldo Martin Saputra, 1810414310033, 2025. Analisis Gaya Komunikasi Ganjar Pranowo Pada Media Sosial Instagram. Dibimbing oleh Astinana Yuliarti.**

Pemanfaatan media sosial saat ini semakin banyak digunakan untuk membranding diri dan hal ini tidak luput untuk tujuan politik. Salah satu akun yang menarik untuk diteliti yaitu @ganjarpranowo, di Instagram ia membawa ciri khas tersendiri dalam beraktivitas di media sosial maka inilah yang membedakan Ganjar Pranowo dengan tokoh politik lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gaya komunikasi yang dilakukan oleh Ganjar dalam bermedia sosial khususnya di Instagram serta partisipasi publik dalam interaksi konten.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan metode analisis isi agar memperoleh informasi yang mendalam. Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa analisis konten, dokumentasi dan wawancara yang kemudian diuji keabsahannya melalui triangulasi metode. Konsep dan teori dalam penelitian ini berdasarkan gaya komunikasi yang dikemukakan oleh Robert Norton serta teori Participatory Culture oleh Henry Jenkins.

Hasil penelitian ini menunjukkan, akun @ganjarpranowo di Instagram menerapkan seluruh gaya komunikasi oleh Robert Norton. Terdapat 3 gaya yang mendominasi yaitu gaya berkesan (*impression style*), gaya bersahabat (*friendly style*), dan gaya terbuka (*open style*). Partisipasi publik di setiap kontennya sangat aktif ditunjukkan dalam bentuk *affiliations*, *expression* dan *collaborative problem solving*.

**Kata kunci:** Gaya komunikasi, konten instagram, partisipasi publik.

## **ABSTRACT**

**Geraldo Martin Saputra, 1810414310033, 2025. *An Analysis of Ganjar Pranowo's Communication Style on Instagram*. Guided by Astinana Yulianti.**

*The use of social media today is increasingly employed for self-branding, including for political purposes. One account that is particularly interesting to study is @ganjarpranowo, whose Instagram presence carries its own unique characteristics, distinguishing Ganjar Pranowo from other political figures. This study aims to identify the communication styles used by Ganjar in his social media activities, particularly on Instagram, as well as to examine public participation in interacting with his content.*

*The research method used is qualitative descriptive with content analysis to obtain in-depth information. Data collection techniques include content analysis, documentation, and interviews, with data validity tested through methodological triangulation. The concepts and theories applied in this study are based on Robert Norton's communication style theory and Henry Jenkins' Participatory Culture theory.*

*The results of this study show that the @ganjarpranowo Instagram account demonstrates all of Robert Norton's communication styles. Three styles dominate: the impression style, the friendly style, and the open style. Public participation in each of his posts is highly active, as reflected through forms of affiliations, expression, and collaborative problem-solving.*

**Keywords:** *Communication style, Instagram content, public participation.*

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Gaya Komunikasi Ganjar Pranowo Pada Media Sosial Instagram”.

Penyusunan penelitian ini merupakan salah satu tahapan dalam upaya pencapaian gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis juga menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.SI., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat (ULM) Banjarmasin.
2. Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Lambung Mangkurat.
3. Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Lambung Mangkurat.
4. Astinana Yuliarti S.S., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing saya atas bimbingan dan saran yang diberikan selama proses penyusunan dan penulisan skripsi.
5. Prof. Dr. Drs. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.SI dan Achmad Bayu Chandrabuwono, S.IKOM., M.A selaku dosen penguji.
6. Seluruh staf pengajar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
7. Kedua orang tua penulis, Markus dan Kustinah yang selalu memberikan

dukungan dan semangat kepada anaknya agar menempuh pendidikan dengan baik.

8. Zul'izzatil Hasanah, Azmil Ridho Fasya, Yanuar Azhar, Aditiya Auliya, yang selalu memberikan semangat dan memberikan dukungan agar tidak pernah menyerah.
9. Teman-teman satu bimbingan penelitian proposal yang telah berjuang bersama-sama penulis dalam menyelesaikan proposal penelitian ini.
10. Teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2018 yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
11. Seluruh pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini namun tidak dapat disebutkan satu per satu.
12. Bapak Ganjar Pranowo sebagai subjek penelitian tidak lupa saya ucapkan terima kasih banyak atas konten-kontennya pada media sosial Instagram.

Peneliti menyadari bahwa penulisan dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun dalam penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata terimakasih dan izinkan peneliti menyampaikan permohonan maaf.

Banjarmasin, 18 Desember 2025

Geraldo Martin Saputra

1810414310033

## DAFTAR ISI

|                                             |      |
|---------------------------------------------|------|
| ABSTRAK .....                               | iv   |
| <i>ABSTRACT</i> .....                       | v    |
| KATA PENGANTAR .....                        | vi   |
| DAFTAR ISI .....                            | viii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                     | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                    | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                   | 5    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                 | 5    |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                | 5    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....               | 7    |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....              | 7    |
| 2.2 Tinjauan Pustaka .....                  | 16   |
| 2.2.1 Komunikasi .....                      | 16   |
| 2.2.2 Gaya komunikasi .....                 | 17   |
| 2.2.3 Komunikasi Publik .....               | 21   |
| 2.2.4 Media Baru ( <i>New Media</i> ) ..... | 24   |
| 2.2.5 Instagram .....                       | 27   |
| 2.2.6 Analisis Isi .....                    | 32   |
| 2.3 Tinjauan Teori .....                    | 35   |
| 2.3.1 Teori Participatory Culture .....     | 35   |
| 2.3.2 Konsep Gaya Komunikasi .....          | 36   |
| 2.4 Kerangka Penelitian .....               | 38   |
| BAB III METODE PENELITIAN .....             | 39   |
| 3.1 Pendekatan Penelitian .....             | 39   |
| 3.2 Tipe Penelitian .....                   | 39   |
| 3.3 Objek Penelitian .....                  | 40   |
| 3.4 Jenis dan Sumber Data .....             | 41   |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data .....           | 41   |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....              | 43   |
| 3.7 Teknik Triangulasi Data .....           | 44   |
| 3.8 Waktu dan Lokasi Penelitian .....       | 44   |



|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ..... | 46  |
| 4.1    Gambaran Umum .....        | 46  |
| 4.2    Hasil Penelitian .....     | 47  |
| 4.2    Pembahasan.....            | 109 |
| BAB V PENUTUP.....                | 118 |
| 5.1    Kesimpulan .....           | 118 |
| 5.2    Saran.....                 | 119 |
| DAFTAR PUSTAKA .....              | 120 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Sejenis .....                                        | 11  |
| Tabel 2. 2 Persamaan dan perbedaan Media Massa (lama) dan Media Baru ..... | 26  |
| Tabel 4. 1 Analisis Konten.....                                            | 48  |
| Tabel 4. 2 Analisis Konten.....                                            | 50  |
| Tabel 4. 3 Analisis Konten.....                                            | 53  |
| Tabel 4. 4 Analisis Konten.....                                            | 55  |
| Tabel 4. 5 Analisis Konten.....                                            | 57  |
| Tabel 4. 6 Analisis Konten.....                                            | 59  |
| Tabel 4. 7 Analisis Konten.....                                            | 61  |
| Tabel 4. 8 Analisis Konten.....                                            | 64  |
| Tabel 4. 9 Analisis Konten.....                                            | 67  |
| Tabel 4. 10 Analisis Konten.....                                           | 69  |
| Tabel 4. 11 Analisis Konten.....                                           | 72  |
| Tabel 4. 12 Analisis Konten.....                                           | 74  |
| Tabel 4. 13 Analisis Konten.....                                           | 76  |
| Tabel 4. 14 Analisis Konten.....                                           | 78  |
| Tabel 4. 15 Analisis Konten.....                                           | 80  |
| Tabel 4. 16 Analisis Konten.....                                           | 81  |
| Tabel 4. 17 Analisis Konten.....                                           | 83  |
| Tabel 4. 18 Analisis Konten.....                                           | 85  |
| Tabel 4. 19 Analisis Konten.....                                           | 87  |
| Tabel 4. 20 Analisis Konten.....                                           | 89  |
| Tabel 4. 21 Analisis Konten.....                                           | 91  |
| Tabel 4. 22 Analisis Konten.....                                           | 93  |
| Tabel 4. 23 Analisis Konten.....                                           | 96  |
| Tabel 4. 24 Analisis Konten.....                                           | 98  |
| Tabel 4. 25 Analisis Konten.....                                           | 101 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------|-----|
| <u>Gambar 4. 1 Foto Ganjar Pranowo .....</u>                    | 46  |
| <u>Gambar 4. 2 Dokumentasi Unggahan Konten Instagram .....</u>  | 48  |
| <u>Gambar 4. 3 Dokumentasi Unggahan Konten Instagram .....</u>  | 50  |
| <u>Gambar 4. 4 Dokumentasi Unggahan Konten Instagram .....</u>  | 52  |
| <u>Gambar 4. 5 Dokumentasi Unggahan Konten Instagram .....</u>  | 55  |
| <u>Gambar 4. 6 Dokumentasi Unggahan Konten Instagram .....</u>  | 57  |
| <u>Gambar 4. 7 Dokumentasi Unggahan Konten Instagram .....</u>  | 59  |
| <u>Gambar 4. 8 Dokumentasi Unggahan Konten Instagram .....</u>  | 61  |
| <u>Gambar 4. 9 Dokumentasi Unggahan Konten Instagram .....</u>  | 64  |
| <u>Gambar 4. 10 Dokumentasi Unggahan Konten Instagram .....</u> | 67  |
| <u>Gambar 4. 11 Dokumentasi Unggahan Konten Instagram .....</u> | 69  |
| <u>Gambar 4. 12 Dokumentasi Unggahan Konten Instagram .....</u> | 72  |
| <u>Gambar 4. 13 Dokumentasi Unggahan Konten Instagram .....</u> | 73  |
| <u>Gambar 4. 14 Dokumentasi Unggahan Konten Instagram .....</u> | 76  |
| <u>Gambar 4. 15 Dokumentasi Unggahan Konten Instagram .....</u> | 78  |
| <u>Gambar 4. 16 Dokumentasi Unggahan Konten Instagram .....</u> | 80  |
| <u>Gambar 4. 17 Dokumentasi Unggahan Konten Instagram .....</u> | 81  |
| <u>Gambar 4. 18 Dokumentasi Unggahan Konten Instagram .....</u> | 83  |
| <u>Gambar 4. 19 Dokumentasi Unggahan Konten Instagram .....</u> | 85  |
| <u>Gambar 4. 20 Dokumentasi Unggahan Konten Instagram .....</u> | 87  |
| <u>Gambar 4. 21 Dokumentasi Unggahan Konten Instagram .....</u> | 89  |
| <u>Gambar 4. 22 Dokumentasi Unggahan Konten Instagram .....</u> | 91  |
| <u>Gambar 4. 23 Dokumentasi Unggahan Konten Instagram .....</u> | 93  |
| <u>Gambar 4. 24 Dokumentasi Unggahan Konten Instagram .....</u> | 96  |
| <u>Gambar 4. 25 Dokumentasi Unggahan Konten Instagram .....</u> | 98  |
| <u>Gambar 4. 26 Dokumentasi Unggahan Konten Instagram .....</u> | 100 |