

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN SHOPEE *PAYLATER* PADA
GENERASI Z DI BANJARMASIN DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI
MEDIASI**

MUHAMMAD RYAN SAPUTRA ANSYARI

NIM. 2210312210085



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2026

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER PADA
GENERASI Z DI BANJARMASIN DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI
MEDIASI**

MUHAMMAD RYAN SAPUTRA ANSYARI

NIM. 2210312210085

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
SARJANA MANAJEMEN**

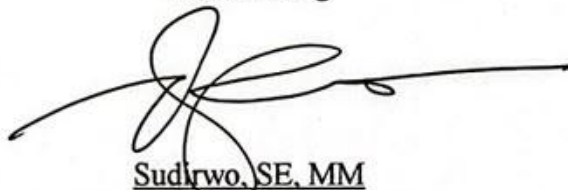
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2026

LEMBAR LEGALITAS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

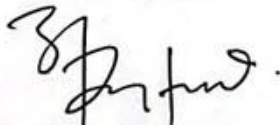
Judul : Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan
Terhadap Minat Penggunaan Shopee *Paylater* Pada
Generasi Z di Banjarmasin dengan Kepercayaan sebagai
Mediasi
Nama : Muhammad Ryan Saputra Ansyari
NIM : 2210312210085

disetujui,
Pembimbing



Sudirwo, SE, MM
NIP. 19770802 202321 1 006

Penguji I



Dr. Nuril Huda, SE, MM
NIP. 19721021 199903 1 002

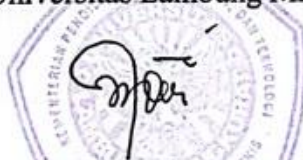
Penguji II



M. Yudy Rachman, SE, MM
NIP. 19821023 200501 1 001

diketahui,

Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat



Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001

Tanggal lulus: 15 Juli 2026

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BSINIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

Nama : Muhammad Ryan Saputra Ansyari
NIM : 2210312210085
Program Studi : S1- Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan
Terhadap Minat Penggunaan Shopee *Paylater* Pada
Generasi Z di Banjarmasin dengan Kepercayaan
sebagai Mediasi
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Hari, Tanggal Ujian : Rabu, 15 Juli 2026
Waktu Ujian : 13.30 – 15.30 WITA
Tempat Ujian : Ruang C1

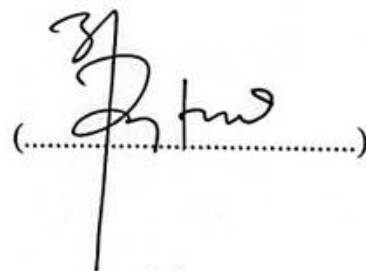
Tim Penguji

Pembimbing: Sudirwo, SE, MM



(.....)

Penguji I: Dr. Nuril Huda, SE, MM



(.....)

Penguji II: M. Yudy Rachman, SE, MM



(.....)

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat: '

Nama : Muhammad Ryan Saputra Ansyari
NIM : 2210312210085
Program Studi : S1- Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Shopee *Paylater* Pada Generasi Z di Banjarmasin dengan Kepercayaan sebagai Mediasi
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Hari, Tanggal Ujian : Rabu, 15 Juli 2026
Waktu Ujian : 13.30 – 15.30 WITA
Tempat Ujian : Ruang C-1

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji. Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapat persetujuan.

Banjarmasin, 29 Juli 2026

Mahasiswa,

Dosen Pembimbing,

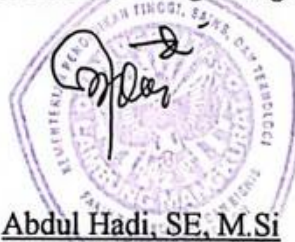


Muhammad Ryan Saputra Ansyari
NIM. 2210312210085



Sudirwo, SE, MM
NIP. 19770802 202321 1 006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat



Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707-200501 1 001

SURAT PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Banjarmasin, 29 Juli 2026

No : -
Hal : Persetujuan Perbaikan Skripsi
Lampiran : 3 (tiga) surat asli

Kepada Yth.
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat
di tempat.

Sehubungan dengan hasil ujian skripsi dan saran perbaikan skripsi yang diberikan oleh dosen penguji, maka saya atas nama:

Nama : Muhammad Ryan Saputra Ansyari
NIM : 2210312210085
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan
Terhadap Minat Penggunaan Shopee *Paylater* Pada
Generasi Z di Banjarmasin dengan Kepercayaan
sebagai Mediasi

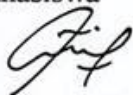
Tanggal Ujian : Rabu, 15 Juli 2026

Nama/NIP Dosen	Jabatan	Tanggal Disetujui	Tanda Tangan
<u>Sudirwo, SE, MM</u> NIP. 19770802 202321 1 006	Pembimbing	29 Juli 2026	

Menyatakan bahwa benar telah melakukan perbaikan skripsi dengan benar dan sesuai saran yang diberikan pada saat ujian skripsi dan diketahui oleh Dosen Pembimbing dan diberikan persetujuan untuk melanjutkan proses administrasi selanjutnya.

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih

Yang membuat,
Mahasiswa



Muhammad Ryan Saputra Ansyari
NIM. 2210312210085

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Brigjen. H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3305116 Laman : <http://feb.ulm.ac.id>

BERITA - ACARA

(UJIAN SKRIPSI UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN)

Pada hari ini **Rabu** tanggal **15 Juli 2026** Panitia Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah diangkat oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan Surat Keputusan **No. 004.143/UN8.1.12/SP/2026** tanggal **14 Juli 2026**.

Telah mengambil Ujian Skripsi untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen atas ;

1. Nama calon : **MUHAMMAD RYAN SAPUTRA ANSYARI**
2. Nomor Mahasiswa : **2210312210085**
3. Tempat Ujian : **C-1**
4. Ujian dilaksanakan : dari Jam **13.30 Wita**
s/ d Jam **15.30 Wita**
5. Hasil Ujian dengan nilai : **84 (A)**

Demikian berita acara ini dibuat dengan sebenarnya.

Banjarmasin, **15 Juli 2026**

Tanda tangan calon,

MUHAMMAD RYAN SAPUTRA ANSYARI

Pembimbing

SUDIRWO, SE, MM

PANITIA UJIAN

Penguji 1

Dr. NURIL HUDA, SE, MM

Penguji 2

M. YUDY RACHMAN, SE, MM

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Fakultas Ekonomi Unlam, Jl. Brigjend. H.Hasan Basry, BANJARMASIN - 70123. Tlp & Fax.(0511) 3305116

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI

Nomor: 22/UN8.1.12.3/JTAM.2.2026

Diberikan Kepada :

Nama : MUHAMMAD RYAN SAPUTRA ANSYARI
NIM : 2210312210085
Program Studi : MANAJEMEN FEB ULM
Judul Artikel : PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER PADA
GENERASI Z DI BANJARMASIN DENGAN KEPERCAYAAN
SEBAGAI MEDIASI

Telah dideteksi tingkat kemiripan (plagiasi) dengan *software Turnitin* dengan hasil deteksi sebesar **12%**, karena itu artikel JTAM ini dinyatakan bebas plagiasi sesuai SK Rektor Nomor 053/UN8/PK/2017.

Koordinator Prodi



Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707.200501 1 001



SURAT KEASLIAN TULISAN / ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ryan Saputra Ansyari
NIM : 2210312210085
Program Studi : S1- Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Lambung Mangkurat
Judul Skripsi : **"Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Shopee Paylater Pada Generasi Z Di Banjarmasin Dengan Kepercayaan Sebagai Mediasi "**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali dicantumkan sebagai kutipan/acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber kutipan/acuan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan Skripsi hasil jiplakan, plagiat maupun manipulasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sehat dan tanpa paksaan dari siapapun.

Banjarmasin, 29 Juli 2026
Yang membuat pernyataan




Muhammad Ryan Saputra Ansyari
NIM. 2210312210085

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Shopee *Paylater* Pada Generasi Z di Banjarmasin Dengan Kepercayaan Sebagai Mediasi”. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa selama proses penulisan dan penyusunan skripsi ini penulis tentunya menemukan hambatan dan kendala. Akan tetapi berkat arahan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, dengan itu tidak lupa penulis juga mengucapkan terimakasih banyak kepada pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi dengan memberikan sumbangan baik berupa materi maupun pikirannya untuk membantu penulis menghadapi hambatan dan kendala tersebut. Dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E, M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat beserta jajaran.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Abdul Hadi, SE, M.SI., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

4. Bapak Dr. Ahmad Rifani, SE, MM, selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah memberikan bimbingan, nasihat, dan arahan selama proses perkuliahan.
5. Bapak Sudirwo, SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan, saran, serta arahan kepada peneliti selama penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
6. Bapak Dr. Nuril Huda, SE, MM dan Bapak M. Yudy Rachman, SE, MM selaku Dosen Penguji dalam ujian skripsi yang telah membantu dalam memberikan arahan, masukan, dan saran untuk perbaikan dalam penyusunan skripsi.
7. Seluruh Dosen Pengajar di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat untuk penulis.
8. Seluruh staff FEB ULM yang telah membantu dengan memberikan informasi selama proses perkuliahan maupun selama proses penelitian skripsi.
9. Orang tua tercinta, Muhammad Ansyari dan Siti Juriah yang selama ini selalu memberikan kasih sayang, doa, dan dukungannya kepada anaknya dalam menempuh studi ini. Serta adik saya Muhammad Randy yang juga ikut memberikan dukungan dan doa dalam menyelesaikan studi ini.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua yang telah membantu dan memberikan dukungan dan semangat.
11. Diri saya sendiri Muhammad Ryan Saputra Ansyari yang sudah berjuang dan bertahan sampai di titik ini.

Semoga amal baik mereka memperoleh balasan baik dari Allah SWT dan selalu dalam perlindungan-Nya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan masukan bagi penulis sangat diharapkan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Banjarmasin, 9 Juli 2026

Peneliti,

Muhammad Ryan Saputra Ansyari

NIM. 2210312210085

ABSTRACT

Muhammad Ryan Saputra Ansyari (2026). The Influence of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use on the Intention to Use Shopee Paylater through Trust among Generation Z in Banjarmasin. Advisor: Sudirwo.

This study aims to analyze: (1) the effect of perceived usefulness on trust, (2) the effect of perceived ease of use on trust, (3) the effect of perceived usefulness on intention to use, (4) the effect of perceived ease of use on intention to use, (5) the effect of trust on intention to use, (6) the effect of perceived usefulness on intention to use through trust as a mediating variable, and (7) the effect of perceived ease of use on intention to use through trust as a mediating variable among Generation Z users of Shopee Paylater in Banjarmasin.

This study employed a quantitative method with an explanatory research design. The population consisted of Generation Z in Banjarmasin who had used Shopee Paylater. The sample comprised 170 respondents selected using a purposive sampling technique based on the criteria of being 17–28 years old, residing in Banjarmasin, and having purchased products using Shopee Paylater. The data were analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) based on Partial Least Squares (PLS-SEM).

The results indicate that perceived usefulness is predicted to have a positive and significant effect on trust. Perceived ease of use is also predicted to have a positive and significant effect on trust. Furthermore, perceived usefulness is not predicted to have a significant effect on intention to use, whereas perceived ease of use and trust are predicted to have a positive and significant effect on intention to use. In addition, trust is predicted to mediate the effect of perceived usefulness and perceived ease of use on the intention to use Shopee Paylater among Generation Z in Banjarmasin.

Keywords: Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Intention to Use, Shopee Paylater.

ABSTRAK

Muhammad Ryan Saputra Ansyari (2026). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Penggunaan Shopee *Paylater* melalui Kepercayaan pada Generasi Z di Kota Banjarmasin. Pembimbing: Sudirwo.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) pengaruh persepsi manfaat terhadap kepercayaan, (2) pengaruh persepsi kemudahan terhadap kepercayaan, (3) pengaruh persepsi manfaat terhadap minat penggunaan, (4) pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat penggunaan, (5) pengaruh kepercayaan terhadap minat penggunaan, (6) pengaruh persepsi manfaat terhadap minat penggunaan melalui kepercayaan sebagai variabel mediasi, serta (7) pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat penggunaan melalui kepercayaan sebagai variabel mediasi pada Generasi Z pengguna Shopee *Paylater* di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian explanatory research. Populasi dalam penelitian ini adalah Generasi Z di Kota Banjarmasin yang pernah menggunakan layanan Shopee *Paylater*. Sampel penelitian berjumlah 170 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling dengan kriteria berusia 17–28 tahun, berdomisili di Kota Banjarmasin, dan pernah membeli produk menggunakan Shopee *Paylater*. Data dianalisis menggunakan Structural Equation Modeling (SEM) berbasis Partial Least Squares (PLS-SEM).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi manfaat terprediksi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan. Persepsi kemudahan juga terprediksi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan. Selanjutnya, persepsi manfaat tidak terprediksi memiliki pengaruh signifikan terhadap minat penggunaan, sedangkan persepsi kemudahan dan kepercayaan terprediksi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan. Selain itu, kepercayaan terprediksi mampu memediasi pengaruh persepsi manfaat dan persepsi kemudahan terhadap minat penggunaan Shopee *Paylater* pada Generasi Z di Kota Banjarmasin.

Kata kunci: Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Minat Penggunaan, Shopee *Paylater*.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR LEGALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
BERITA ACARA	vi
SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI	vii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN/ORISINALITAS	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRACT	xii
ABSTRAK	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Landasan Teori/Kajian Teoritis.....	12
2.1.1 <i>Theory of Acceptance Model</i>	12
2.1.1 Minat Penggunaan.....	13
2.1.3 Persepsi Manfaat	15
2.1.4 Persepsi Kemudahan	17
2.1.5 Kepercayaan	18
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	20
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	23
3.1. Kerangka Konseptual	23
3.2 Hipotesis Penelitian.....	24
BAB IV METODE PENELITIAN	31
4.1 Ruang Lingkup	31

4.2 Jenis Penelitian.....	31
4.3 Tempat Penelitian.....	31
4.4 Unit Analisis.....	32
4.5 Populasi dan Sampel.....	32
4.5.1 Populasi	32
4.5.2 Sampel.....	32
4.6 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	34
4.7 Teknik Pengumpulan Data	38
4.7.2. Pengukuran Variabel	38
4.8. Teknik Analisis Data.....	39
4.8.1. Analisis Deskriptif.....	39
4.8.2. <i>Structural Equation Model – Partial Least Square (SEM – PLS)</i> ...	39
4.8.3 Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	39
4.8.4 Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	41
4.8.5 Uji Hipotesis.....	41
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	43
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43
5.1.1 Shopee Paylater	43
5.2. Hasil dan Analisis.....	45
5.2.1. Karakteristik Responden	45
5.2.2. Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	51
5.2.3. Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	62
5.2.4. Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	70
5.2.5. Uji Hipotesis.....	73
5.2.6. Pembahasan Hasil Penelitian	76
5.2.7. Implikasi Hasil Penelitian	92
BAB VI PENUTUP	100
6.1. Kesimpulan.....	100
6.2. Saran.....	102
6.3 Keterbatasan Penelitian	104
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Nilai Transaksi E-Commerce Tahun 2018-2024	1
Gambar 1. 2 Aplikasi Paylater yang Paling Banyak Digunakan.....	2
Gambar 1. 3 Jumlah Pengguna Paylater di Indonesia menurut Kelompok Usia	3
Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual	23
Gambar 5. 1 Model Penelitian (Outer Model) Tahap Estimasi Awal.....	63
Gambar 5. 2 Model Penelitian Struktural (Inner Model)	70