

SKRIPSI
HUBUNGAN ANTARA MOTIF DAN TINGKAT KEPUASAN
DALAM MENGAKSES AKUN TIKTOK @USSFEEDS (STUDI
PADA GENERASI Z DI KOTA BANJARMASIN)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Tulisan Oleh:

Arya Bagus Prasetya

2110414310073

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN
TEKNOLOGI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2026



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Jalan Brig. Jend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123

Email : ilmu.komunikasi@ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI

HUBUNGAN ANTARA MOTIF DAN TINGKAT KEPUASAN DALAM MENGAKSES
AKUN TIKTOK @USSFEEDS (STUDI PADA GENERASI Z DI KOTA BANJARMASIN)

- A. Nama Mahasiswa : Arya Bagus Prasetya
NIM : 2110414310073
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 77,53 (A -) dalam ujian mempertahankan tugas akhir tingkat Sarjana (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat, pada Selasa, 23 Juni 2026.
- C. Tim Penguji
- a. Ketua
Muhammad Ainani, S.IP., MA
NIP. 198810282022031003
 - b. Sekretaris
Dr. Muhammad Alif, S.Sos., M.SI
NIP. 198204212014041001
 - c. Anggota
Dr. Sri Astuty, S.Sos., M.SI
NIP. 197806192008012008

Banjarmasin, 2 Juli 2026

Ketua Tim Penguji

Muhammad Ainani, S.IP., MA
NIP. 198810282022031003

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat



Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si
NIP. 197104201999031001

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Arya Bagus Prasetya
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarbaru, 6 Juli 2003
NIM : 2110414310073
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya tulisan dan data yang dimuat dalam skripsi ini adalah asli hasil penelitian penulis, bukan merupakan hasil plagiat. Apabila dikemudian hari terdapat adanya penyimpangan dan peniruan dalam penelitian ini, maka penulis bersedia menerima sanksi sebagaimana mestinya sesuai dengan hukum dan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Demikian surat pernyataan ini dibuat oleh penulis dengan sesungguhnya dengan tanpa ada paksaan dari pihak manapun dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 4 Agustus 2026



Arya Bagus Prasetya

2110414310073



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa Dua Puluh Tiga Juni Dua Ribu Dua Puluh Enam, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 2023/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 18 Juni 2026 untuk menguji skripsi :

Nama : Arya Bagus Prasetya
NIM : 2110414310073
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Hubungan antara Motif dan Tingkat Kepuasan mengakses akun TikTok @ussfeeds (Studi pada Generasi Z Kota Banjarmasin)
Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 14.00 s/d selesai
Nilai : 77.53 (A-)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 23 Juni 2026

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Arya Bagus Prasetya

1. Ketua : Muhammad Ainani, S.IP., MA
2. Sekretaris : Dr. Sri Astuty, S.Sos., M.Si
3. Anggota : Dr. Muhammad Alif S.Sos., M.Si

Mengetahui/membenarkan :

a.n. Dekan

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Arya Bagus Prasetya
NIM : 2110414310073
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Hubungan antara Motif dan Tingkat Kepuasan mengakses akun TikTok @ussfeeds (Studi pada Generasi Z Kota Banjarmasin)

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Muhammad Ainani,S.IP.,MA	78	
2.	Dr. Sri Astuty, S.Sos., M.Si	77	
3.	Dr. Muhammad Alif,S.Sos.,M.Si	77	
Jumlah		232	
Nilai Rata-rata		77,33	Nilai Akhir = 77,53

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 23 Juni 2026

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A-	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B-	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 2023/UN8.1.13/KP.10.00/2026

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat
Banjarmasin menugaskan Saudara / i :

1. Muhammad Ainani, S.IP, MA
2. Dr. Sri Astuty, S.Sos, M.Si
3. Dr. Muhammad Alif, S.Sos, M.Si

Untuk menguji **Skripsi** mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Arya Bagus Prasetya
NIM : 2110414310073
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Hubungan antara Motif dan Tingkat Kepuasan
mengakses akun TikTok @ussfeeds (Studi pada
Generasi Z Kota Banjarmasin)

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Selasa, 23 Juni 2026
J a m : 14.00 wita s/d selesai
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 18 Juni 2026
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM



Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
NIP 197104201999031001

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas berkat rahmat dan hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul, “Hubungan antara Motif dan Tingkat Kepuasan dalam Mengakses Akun TikTok @ussfeeds (Studi pada Generasi Z di Kota Banjarmasin).” Selesainya skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan dan kontribusi dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE.,M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah memberi izin dan fasilitas selama penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Irwansyah. S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat atas segala bantuan terkait izin dan sarana yang diberikan dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP ULM dan Dosen Pembimbing Akademik yang telah mengorganisir Program Studi Ilmu Komunikasi serta memberikan arahan dan masukan selama menjalani perkuliahan.
4. Muhammad Ainani, S.IP., M.A., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan banyak bantuan, saran, serta bimbingan untuk penulis selama proses penyusunan skripsi.

5. Segenap Dosen Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat berguna selama masa belajar dan mengajar di perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna yang disebabkan karena keterbatasan dan kemampuan penulis. Dengan begitu, penulis mengharapkan kritik, saran, dan masukan yang membangun untuk memperbaiki kekurangan dari skripsi ini.

Banjarmasin, 23 Juni 2026

Arya Bagus Prasetya

NIM. 2110414310073

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT atas limpahan rahmat, nikmat, dan pertolongan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat dan salam tak lupa senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, pembawa risalah kebenaran bagi umat manusia. Karya ini saya dedikasikan dengan sepenuh hati kepada:

1. Kedua orang tua saya, yang saya hormati dan cintai. Rasa syukur dan terima kasih saya ucapkan atas semua dukungan emosional, finansial, doa-doa yang telah dipanjatkan, dan semua perjuangan yang telah dilakukan untuk saya hingga saat ini saya bisa mengejar mimpi saya dengan menempuh pendidikan S1 di program studi yang saya harapkan.
2. Teman-teman dekat saya selama masa perkuliahan, yang telah menemani saya saat masih menjadi mahasiswa baru. Kehadiran mereka yang penuh kehangatan, dukungan, dan canda tawa telah menjadi penguat dalam menjalani suka dan duka selama masa kuliah.
3. Teman-teman saya dari organisasi HIMAKOM FISIP ULM, banyak kenangan dan pembelajaran yang saya dapatkan dari teman-teman satu organisasi. Berkat mereka, saya dapat menjadi individu yang tumbuh, berkembang, dan lebih berani untuk mengambil tindakan dalam mencapai tujuan saya.

ABSTRAK

Arya Bagus Prasetya, 2110414310073, 2026, Hubungan antara Motif dan Tingkat Kepuasan dalam Mengakses Akun TikTok @ussfeeds (Studi pada Generasi Z di Kota Banjarmasin) di bawah bimbingan Muhammad Ainani.

Perkembangan TikTok sebagai media sosial berbasis video pendek telah mengubah pola konsumsi informasi dan hiburan di kalangan Generasi Z. Salah satu akun yang banyak diakses adalah @ussfeeds yang menyajikan konten mengenai budaya populer, gaya hidup, dan berbagai informasi yang dikemas secara singkat serta interaktif. Berdasarkan fenomena tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara motif dan tingkat kepuasan Generasi Z di Kota Banjarmasin dalam mengakses akun TikTok @ussfeeds.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain deskriptif korelasional. Sampel penelitian berjumlah 400 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin dengan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan statistik deskriptif serta uji Korelasi Pearson Product Moment untuk mengetahui hubungan antara variabel motif dan tingkat kepuasan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa uji Korelasi Pearson menghasilkan nilai koefisien korelasi sebesar $r = 0,275$ dengan nilai signifikansi $\text{Sig.} < 0,001$, yang menunjukkan adanya hubungan positif dan signifikan antara motif dan tingkat kepuasan Generasi Z dalam mengakses akun TikTok @ussfeeds di Kota Banjarmasin. Motif informasi merupakan dimensi dengan nilai rata-rata tertinggi (2,91), sedangkan kepuasan identitas pribadi memiliki nilai rata-rata terendah (2,54). Selain itu, rata-rata tingkat kepuasan yang diperoleh (2,767) lebih tinggi dibandingkan rata-rata motif yang dicari (2,694), sehingga menunjukkan adanya kesenjangan kepuasan (gratification discrepancy) yang positif. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan.

Kata Kunci: Motif, Kepuasan, Uses and Gratifications, TikTok, @ussfeeds, Generasi Z.

ABSTRACT

Arya Bagus Prasetya, 2110414310073, 2026, The Relationship Between Motives and Satisfaction in Accessing the @ussfeeds TikTok Account (A Study of Generation Z in Banjarmasin City) under the supervision of Muhammad Ainani.

The rapid growth of TikTok as a short-video social media platform has transformed the way Generation Z consumes information and entertainment. One of the most popular accounts among young audiences is @ussfeeds, which provides content related to popular culture, lifestyle, and current information in an engaging and interactive format. Based on this phenomenon, this study aims to examine the relationship between motives and the level of satisfaction among Generation Z in Banjarmasin City in accessing the @ussfeeds TikTok account.

This study employed a quantitative approach with a descriptive correlational research design. The sample consisted of 400 respondents selected using the Slovin formula and purposive sampling technique. Data were collected through a questionnaire and analyzed using descriptive statistics and the Pearson Product-Moment Correlation test to determine the relationship between motives and satisfaction.

The findings indicate that the Pearson correlation test produced a correlation coefficient of $r = 0.275$ with a significance value of $\text{Sig.} < 0.001$, indicating a positive and statistically significant relationship between motives and the level of satisfaction among Generation Z in accessing the @ussfeeds TikTok account in Banjarmasin City. The information motive dimension obtained the highest mean score (2.91), while the personal identity satisfaction dimension had the lowest mean score (2.54). Furthermore, the overall mean score of gratification obtained (2.767) was higher than gratification sought (2.694), indicating a positive gratification discrepancy. Therefore, it can be concluded that there is a positive and significant relationship.

Keywords: *Motives, Satisfaction, Uses and Gratifications, TikTok, @ussfeeds, Generation Z.*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	<i>i</i>
PERSEMBAHAN.....	<i>iii</i>
ABSTRAK.....	<i>iv</i>
ABSTRACT	<i>v</i>
DAFTAR ISI.....	<i>vi</i>
DAFTAR GAMBAR.....	<i>xi</i>
DAFTAR TABEL	<i>xii</i>
DAFTAR LAMPIRAN	<i>xiii</i>
BAB I.....	<i>1</i>
PENDAHULUAN	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang	<i>1</i>
1.2 Rumusan Masalah.....	<i>9</i>
1.3 Tujuan Penelitian.....	<i>9</i>
1.4 Manfaat Penelitian	<i>9</i>
1.4.1 Manfaat Teoritis	<i>9</i>
1.4.2 Manfaat Praktis	<i>10</i>
BAB II.....	<i>11</i>
TINJAUAN PUSTAKA.....	<i>11</i>

2.1 Matriks Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kajian Pustaka	18
2.2.1 Komunikasi	18
2.2.2 Motif	20
2.2.3 Kepuasan	21
2.2.4 New Media	23
2.2.5 Media Sosial	24
2.2.6 TikTok	26
2.2.7 Generasi Z	27
2.3 Tinjauan Teoritis	28
2.3.1 Teori Komunikasi Massa	28
2.3.2 Teori Uses and gratifications	29
2.3.4 Model Gratification Sought dan Gratification Obtained	32
2.4 Kerangka Berpikir	35
2.5 Hipotesis Penelitian	36
<i>BAB III</i>	<i>37</i>
<i>METODE PENELITIAN</i>	<i>37</i>
3.1 Pendekatan Penelitian	37
3.2 Tipe Penelitian	37
3.3 Objek Penelitian	38
3.4 Sumber Data	38
3.4.1 Data Primer	38
3.4.2 Data Sekunder	39
3.5 Populasi dan Sampel	39

3.5.1	Populasi	39
3.5.2	Sampel	41
3.5.3	Teknik Sampling.....	42
3.6.	Definisi Operasional Variabel	42
3.6.1	Definisi Operasional Variabel Independen	43
3.6.2	Definisi Operasional Variabel Dependen.....	47
Tabel 3.3	Operasional Variabel Y (Kepuasan).....	48
3.7	Teknik Pengumpulan Data	52
3.7.1.	Kuesioner	52
3.7.2.	Studi Kepustakaan	53
3.8	Uji Validitas dan Reliabilitas	53
3.8.1	Uji Validitas.....	54
3.8.2	Uji Reliabilitas	55
3.9	Teknik Analisis Data.....	56
3.9.1.	Analisis Statistik Deskriptif	56
3.9.2.	Uji Prasyarat Analisis (Uji Asumsi Klasik)	57
3.9.3.	Analisis Korelasi Pearson Product Moment	58
3.9.4.	Pengujian Hipotesis	58
BAB IV		60
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
4.1.1	TikTok sebagai Media Informasi Digital Generasi Z.....	60
4.1.2	Profil Akun TikTok @ussfeeds	62
4.1.3	Karakteristik konten akun TikTok @ussfeeds	64
4.1.4	Relevansi Akun TikTok @ussfeeds bagi Generasi Z di Kota Banjarmasin.....	66
4.2	Gambaran Umum Responden.....	68

4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	71
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan TikTok.....	72
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Akses Konten @ussfeeds.....	74
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian	75
4.3.1 Deskripsi Variabel Motif Mengakses Akun TikTok @ussfeeds (X).....	75
4.3.2 Deskripsi Variabel Tingkat Kepuasan dalam Mengakses Akun TikTok @ussfeeds (Y)	78
4.4 Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	80
4.4.1 Hasil Uji Validitas	80
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas	84
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	85
4.5.1 Hasil Uji Normalitas	85
4.6 Hasil Uji Hipotesis	89
4.6.1 Hasil Uji Korelasi Pearson Product Moment.....	89
4.7 Pembahasan	90
4.7.1 Hubungan antara Motif dan Tingkat Kepuasan dalam Perspektif Uses and Gratifications Theory	90
4.7.2 Dimensi Motif dan Kepuasan yang Dominan.....	92
4.7.3 Relevansi Temuan dengan Karakteristik Generasi Z dan Platform TikTok.....	93
4.7.4 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	94
BAB V	98
PENUTUP.....	98
5.1 Kesimpulan	98

5.2	Keterbatasan Penelitian.....	100
5.3	Saran.....	101
	<i>DAFTAR PUSTAKA</i>	<i>104</i>
	<i>LAMPIRAN.....</i>	<i>109</i>

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna TikTok Generasi z di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Profil Instagram dan TikTok @ussfeeds	5
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian.....	35
Gambar 4.1 Diagram Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	78
Gambar 4.2 Diagram Distribusi Responden Berdasarkan Usia	80
Gambar 4.3 Diagram Distribusi Responden Berdasarkan Status.....	81
Gambar 4.4 Diagram Distribusi Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan TikTok	83
Gambar 4.5 Diagram Distribusi Responden Berdasarkan Frekuensi Akses Konten @ussfeeds.....	85
Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas Data	99
Gambar 4.7 Histogram Distribusi Normalitas Residual	100
Gambar 4.8 Grafik P-P Plot	101
Gambar 4.9 Hasil Uji Korelasi.....	104

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1 Skala Likert Empat Poin	55
Tabel 3.2 Operasional Variabel X (Motif).....	56
Tabel 3.3 Operasional Variabel Y (Kepuasan)	58
Tabel 3.4 Kategorisasi Interval Motif dan Kepuasan.....	68
Tabel 3.5 Pedoman Koefisien Korelasi	70
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	80
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Status.....	81
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan TikTok	82
Tabel 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Frekuensi Konten @ussfeed	83
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel Motif (X).....	85
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel Kepuasan (Y)	88
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel X (Pilot Test, n=33)	91
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Pilot Test, n=33).....	92
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel X (Sampel Utama, n=400).....	93
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Sampel Utama, n=400)	94
Tabel 4.12 Kriteria Tingkat Reliabilitas	95
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Pilot Test (n=33)	96
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Utama (n=400).....	96
Tabel 4.15 Pedoman Koefisien Korelasi	99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Laman Kuesioner.....	122
Lampiran 2 Tabulasi Data	144
Lampiran 3 Uji Validitas 33 Responden	155
Lampiran 4 Uji Validitas 400 Responden	157
Lampiran 5 Uji Reliabilitas 33 Responden	160
Lampiran 6 Uji Reliabilitas 400 Responden	162
Lampiran 7 Uji Normalitas	164
Lampiran 8 Uji Korelasi Pearson.....	165