

SKRIPSI

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE PADA PRODUK ERIGO DI BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

SYAHRUL RIZAL
NIM : 1710412210026



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN

2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE* PADA PRODUK ERIGO DI BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Syahrul Rizal
NIM : 1710412210026
- B. Telah disetujui dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:

- a. Pembimbing

Dra. Hj. Siti Rusidah, MM
NIP. 196206171989032001

()

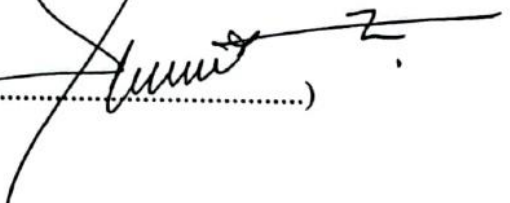
- b. Penguji I

Noor Hidayati, S.Sos, M.Ab
NIP. 197805242006042001

()

- c. Penguji II

Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
NIP. 197606132006041001

()

Banjarmasin, 03 Juli 2024

Koordinator
Prodi Administrasi Bisnis



Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing



Dra. Hj. Siti Rusidah, MM
NIP. 196206171989032001

Mengetahui
Dekan FISIP ULM


Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP. 1973012219980211001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 2993/UN8.1.13/KP.10.00/2024

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Dra. Hj. Siti Rusidah, MM
2. Noor Hidayati, S.Sos, M,AB
3. Dr. Maryono, S.Sos, M.Si

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung
Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Syahrul Rizal
NIM : 1710412210026
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Brand Ambassador Dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Secara Online Pada Produk Erigo Di
Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Rabu, 19 Juni 2024
J a m : 10.00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang 1 (Gedung Lama FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 14 Juni 2024
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah"
2. Dokumen ini telah didaftarkan secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal 19 bulan Juni tahun 2024, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 2993/UN8.1.13/KP.10.00/2024 tanggal 14 Juni 2024 untuk menguji skripsi :

Nama : Syahrul Rizal
NIM : 1710412210026
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Brand Ambassador Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Produk Erigo Di Banjarmasin
Tempat Ujian : Ruang Sidang 1 (Gedung Lama FISIP ULM)
Waktu Ujian : 10.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 80 (4)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.


Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 19 Juni 2024

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,


Syahrul Rizal

1. Ketua : Dra. Hj. Siti Rusidah, MM



2. Sekretaris : Noor Hidayati, S.Sos, M,AB




3. Anggota : Dr. Maryono, S.Sos, M.Si



Mengetahui/membenarkan :
Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,




H. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Syahrul Rizal
NIM : 1710412210026
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Brand Ambassador Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Produk Erigo Di Banjarmasin

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dra. Hj. Siti Rusidah, MM	80	
2.	Noor Hidayati, S.Sos, M,AB	78	
3.	Dr. Maryono, S.Sos, M.Si	82	
Jumlah		240	
Nilai Rata-rata		80	Nilai Akhir = A

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 19 Juni 2024

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. atas limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya. Tidak lupa pula shalawat dan salam senantiasa tercurahkan bagi Rasulullah Saw. yang telah membawa manusia dari zaman kegelapan menuju zaman terang benderang. Berkat rahmat-Nya pula lah penulis mampu menyelesaikan skripsi ini, dengan judul penelitian Pengaruh *Brand Ambassador* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online Erigo Di Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan baik secara moril maupun materil dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Alim Bachri, S.E, M.Si. selaku rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Noor Hidayati S.Sos, M.Ab Selaku Sekretaris Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Dan Selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan saran, masukan, nasehat dan bimbingan, serta bersedia meluangkan waktu untuk

mengarahkan penulis dalam penyusunan dan perbaikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini menjadi lebih baik.

5. Ibu Dra. Hj. Siti Rusidah, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, masukan, nasehat dan bimbingan, serta bersedia meluangkan waktu untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan dan perbaikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini menjadi lebih baik.
6. Bapak Dr. Maryono, S.Sos, M.Si selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan saran, masukan, nasehat dan bimbingan, serta bersedia meluangkan waktu untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan dan perbaikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini menjadi lebih baik.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Staf Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat sebagai bekal dalam menjalani kehidupan pada masa yang akan datang
8. Seluruh Staf Tata Usaha (BAAK) dan Staff Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah membantu kelancaran studi selama penulis menuntut ilmu.
9. Kepada para sahabat dan teman-teman seperjuangan selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi. Terima kasih banyak atas segala semangat, dukungan, bantuan, motivasi dan perlakuan hangat kalian selama ini

10. Seluruh keluarga besar mahasiswa (i) angkatan 2018 Program Studi Administrasi Bisnis serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.

Besar harapan agar skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat baik bagi pembaca maupun bagi penulis sendiri. Semoga Allah SWT. memberkahi skripsi ini sehingga benar-benar dapat memberikan banyak manfaat. Penulis pun menyadari adanya banyak kekurangan dalam proses penulisan skripsi ini. Maka dari itu sebagai bentuk perbaikan, penulis sangat terbuka pada saran dan masukan dari pembaca sekalian.

Banjarmasin, 03 Juli 2024

Penulis,

Syahrul Rizal

1710412210026

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil 'alamin, sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan baginda Muhammad SAW.

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada sosok paling istimewa dan berarti dalam hidup saya yaitu Ayahanda Arbakti Hadi dan Ibunda Siti Aisyah Tercinta

Sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kepada kalian yang telah memberikan cinta, kasih sayang, dukungan serta ridhonya yang tiada terhingga dan tiada mungkin dapat kubalas. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ibu dan Ayah bangga dan bahagia, karena aku sadar selama ini belum bisa berbuat lebih. Untuk Ibu dan ayah yang selalu mendoakanku, selalu menasehatiku, selalu membuatku termotivasi dan selalu menyiramiku kasih sayang, serta selalu meridhoiku untuk melakukan hal yang lebih baik. Karena kalian berdua, hidup terasa begitu mudah dan penuh kebahagiaan. Terima kasih karena selalu menjagaku dalam doa-doa ibu dan ayah, telah mengajarkanku untuk menjadi pribadi yang lebih kuat, optimis dan pantang menyerah.

Teruntuk kakak saya Herlinda dan ketiga keponakan saya, terima kasih atas segala dukungan, semangat dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini. Teruntuk semua sahabat menemani dan membantu dalam menyelesaikan misi ini sampai akhirnya selesai.

Teruntuk diri saya sendiri terima kasih banyak karena telah menjadi sosok yang tangguh dan kuat, hingga mampu bertahan sampai detik ini. Terima kasih karena selalu menerima dan mencintai dirimu sendiri.

Kamu hebat dan pantas untuk menyandang gelar sarjana. Teruntuk diri saya sendiri terima kasih banyak karena telah menjadi sosok yang tangguh dan kuat, hingga mampu bertahan sampai detik ini. Terima kasih karena selalu menerima dan mencintai dirimu sendiri. Kamu hebat dan pantas untuk menyandang gelar sarjana.

“Bukan beratnya ujian yang membuat kita lemah, tapi renggangnya hubungan kita dengan Allah yang menyebabkan kita seakan tidak mampu menanggungnya”.

“Apapun yang menjadi takdirmu, akan mencari jalannya menemukanmu.”
– Ali bin Abi Thalib

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 03 Juli 2024
Yang membuat pernyataan,





Syahrul Rizal

NIM. 1710412210026

ABSTRAK

Syahrul Rizal, 1710412210026, 2024. Pengaruh *Brand Ambassador* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online Erigo Di Banjarmasin, di bawah bimbingan Siti Rusidah

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh *Brand Ambassador* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online Erigo Di Banjarmasin. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen produk dari brand erigo di kota Banjarmasin yang berjumlah 100 orang, teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan *IMB SPSS Statistics* versi 29.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Brand Ambassador* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian secara online sebesar 24,5% dan kualitas produk berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian secara online sebesar 58,6%. Variabel *Brand Ambassador* dan kualitas produk berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian secara online sebesar 64%

Kata kunci : *brand ambassador*, kualitas produk, keputusan pembelian

ABSTRACT

Syahrul Rizal, 1710412210026, 2024. *The Effect of Brand Ambassador and Product Quality on Erigo Online Product Purching Decision at Banjarmasin under the guidance of Siti Rusidah*

This study aims to examine the effect of Brand Ambassador and Product Quality on Erigo Online Product Purching Decision at Banjarmasin both partially & simultaneously. This study uses a quantitative approach, the population in this study are all consumers of product from the Erigo brand in the city of Banjarmasin, totaling 100 people, the data collection technique used a questionnaire, the data analysis technique used multiple linear regression with the help of IMB SPSS Statistics version 29.

The research results show that brand ambassador usefulness had a significant effect on online purchasing decisions by 24,5% and product quality had a significant effect on online purchasing decisions by 58,6% . Brand ambassador and product quality simultaneous have a significant effect on online purchasing decisions by 64%.

Keywords: brand ambassador, product quality, purchasing decisions

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	23
1.3 Tujuan Penelitian	23
1.4 Manfaat Penelitian	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	25
2.1 Pemasaran	25
2.1.1 Aspek Pokok Pemasaran	25
2.1.2 Aspek Pokok Pemasaran	26
2.1.3 Fungsi Pemasaran	28
2.1.4 Peran Pemasaran	28
2.1.5 Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	29
2.2 Perilaku Konsumen	30
2.3 Keputusan Pembelian Online.....	31
2.3.1 Definisi Keputusan Pembelian.....	31
2.3.2 Definisi Keputusan Pembelian Online	31
2.3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	33

2.3.4	Proses Keputusan Pembelian	34
2.3.5	Indikator Keputusan Pembelian	37
2.4	Promosi	39
2.4.1	Definisi Promosi	39
2.4.2	Bauran Promosi (Promotion Mix).....	39
2.4.3	Tujuan Promosi	40
2.5	Brand Ambassador	42
2.5.1	Definisi Brand Ambassador	42
2.5.2	Fungsi Penggunaan Brand Ambassador.....	43
2.5.3	indikator Brand ambassador.....	44
2.6	Kualitas Produk.....	45
2.6.1	Definisi Kualitas produk	45
2.6.2	Indikator kualitas produk	47
2.6.3	Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk	48
2.7	Penelitian Terdahulu	52
2.8	Hipotesis dan Model Penelitian	58
2.8.1	Hipotesis Penelitian.....	58
2.8.1.1	Kausalitas Brand Ambassador dengan Keputusan Pembelian.....	58
2.8.1.2	Kausalitas Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian.....	59
2.8.1.3	Kausalitas Brand Ambassador dan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian.....	60
2.8.2	Model Penelitian	60
BAB III	METODE PENELITIAN	62
3.1	Pendekatan Penelitian	62
3.2	Tipe Penelitian	62
3.3	Lokasi Penelitian.....	62
3.4	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	63
3.4.1	Populasi	63
3.4.2	Sampel.....	63
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	64
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	65

3.5.1. Variabel Independen	65
3.5.2 Variabel Dependen.....	68
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	72
3.7 Teknik Analisis Data.....	73
3.7.1 Skala Pengukuran.....	73
3.7.2 Deskriptif Statistik	74
3.8 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	74
3.8.1 Uji Validitas	74
3.8.2 Uji Reliabilitas	75
3.9 Teknik Analisis Data.....	76
3.9.1 Uji Asumsi Klasik	77
3.9.1.1 Uji Normalitas	77
3.9.1.2 Uji multikolinearitas.....	78
3.9.1.3 Heteroskedastisitas	78
3.9.2 Analisis Regresi Linier Berganda	79
3.9.3 Uji Hipotesis	80
3.9.3.1 Uji Parsial (Uji T).....	80
3.9.3.2 Uji Simultan (Uji F)	81
3.9.3.3 Uji Koefisien Determinasi R^2	82
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	84
4.1 Profil Responden.....	84
4.2 Karakteristik Responden	84
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	84
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	85
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	86
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	87
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	88
4.3 Analisis Statistik Deskriptif	89
4.3.1 Brand Ambassador (X1)	89
4.3.2 Kualitas Produk (X2).....	94
4.3.3 keputusan Pembelian (Y3)	105

6.2 Saran.....	141
DAFTAR PUSTAKA.....	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pengikut situs belanja fashion wear di Instagram	9
Tabel 1.2 Produk Erigo	18
Tabel 2. 1 Pemetaan Hasil Penelitian Terdahulu	52
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	70
Tabel 3.2 Interpretasi koefisien korelasi	83
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	84
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	85
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	86
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	87
Tabel 4.5 Rentang Kategori Jawaban Responden.....	89
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Item <i>Brand Ambassador</i>	89
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Item Kualitas Poduk	95
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Item keputusan Pembelian.....	105
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	113
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov (K-S).....	118
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas Uji <i>Glejser</i>	119
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	121
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	122
Tabel 4.14 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	124
Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	125
Tabel 4.16 Hasil Adjusted R Square	126

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Tren Data Pertumbuhan Industri Tekstil dan Pakaian Jadi (2019-2023).....	3
Gambar 1.2 Hasil Penelitian We Are Social dan Hootsuite.....	6
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	61
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	116
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	117
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik <i>Scatterplot</i>	120
Gambar 5.1 Hasil Model Akhir Penelitian.....	139