

TESIS

PERANAN *INTERNAL ENVIRONMENT* MELALUI *GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* TERHADAP *SUSTAINABILITY COMPETITIVE ADVANTAGE* PERUSAHAAN MINYAK DAN GAS BUMI DI KALIMANTAN

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Magister Manajemen Universitas Lambung Mangkurat



Oleh:

AHMAD FAHRIZAL
NIM: 2320318310046

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
2025**

PERSETUJUAN TESIS SEBELUM UJIAN

Tesis ini Disetujui Untuk Diujikan
10 Mei 2025

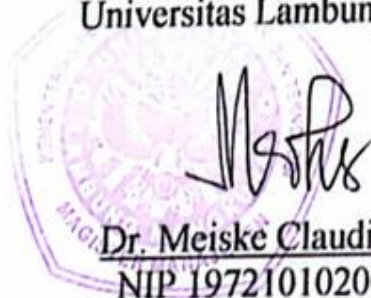
Pembimbing,



Dr. Hastin Umi Anisah, SE., MM
NIP 197807142003122002

Mengetahui,

Ketua Program Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat,



Dr. Meiske Claudia, SE, MM
NIP 197210102003122002

PERSETUJUAN TESIS SETELAH UJIAN DAN PERBAIKAN

Lembar Persetujuan

Judul Tesis : Peranan *Internal Environment* Melalui *Green Supply Chain Management* Terhadap *Sustainability Competitive Advantage* Perusahaan Minyak dan Gas Bumi di Kalimantan

Nama : Ahmad Fahrizal
NIM : 2320318310046

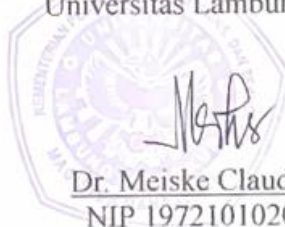
Pembimbing,



Dr. Hastin Umi Anisah, SE., MM
NIP 197807142003122002

Mengetahui,

Ketua Program Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat,




Dr. Meiske Claudia, SE., MM
NIP 197210102003122002

Tanggal Lulus: 17 Mei 2025

PERSETUJUAN SEMINAR HASIL PENELITIAN TESIS

Hasil Penelitian Tesis ini Disetujui Untuk Diseminarkan
05 Mei 2025

Pembimbing,



Dr. Hastin Umi Anisah, SE., MM
NIP 197807142003122002

Mengetahui,

Ketua Program Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat,



Dr. Meiske Claudia, SE, MM
NIP-197210102003122002

PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Publikasi Ilmiah Ini Telah Diperiksa Dan Disetujui
Untuk Dipublikasikan Pada Jurnal Ilmiah

Pembimbing,



Dr. Hastin Umi Anisah, SE., MM
NIP 197807142003122002

LEMBAR PENGESAHAN

PERANAN *INTERNAL ENVIRONMENT* MELALUI *GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* TERHADAP *SUSTAINABILITY COMPETITIVE ADVANTAGE* PERUSAHAAN MINYAK DAN GAS BUMI DI KALIMANTAN

TESIS

Oleh

AHMAD FAHRIZAL
NIM: 2320318310046

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tesis dan dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (M.M.) pada tanggal : 17 Mei 2025

Susunan Tim Penguji

Ketua

Dr. Drs. Suyatno, M.Si
NIP 196007071988111001

Sekretaris


Dr. Abdurrahman Sadikin, S.E., M.M.
NIP 197902132001121001

Pembimbing

Dr. Hastin Umi Anisah, SE., MM
NIP 197807142003122002

Mengetahui,

Ketua Program Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat,


Dr. Meiske Claudia, SE, MM
NIP 197210102003122002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UJI PLAGIASI

Sertifikat

No. 18/UN8.1.12.2/UJI-PLAGIASI/2025

Sertifikat ini diberikan kepada:

AHMAD FAHRIZAL

2320318310046

Judul Tesis:

PERANAN INTERNAL ENVIRONMENT MELALUI GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT TERHADAP SUSTAINIBILITY COMPETITIVE ADVANTAGE PERUSAHAAN
MINYAK DAN GAS BUMI DI KALIMANTAN

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Tugas Akhir dengan Indeks kurang dari 20%

Oleh karena itu, Tugas Akhir ini dinyatakan bebas plagiasi sesuai SK Rektor No. 053/UN8/PK/2017

Banjarmasin, 09 Mei 2025

Mengetahui,

Wakil Dekan I,

Dr. Muzdalifah, S.E., M.Si.
NIP. 19720410 199702 2 003

Koordinator Uji Plagiasi Pascasarjana FEB

Dr. Sri Maulida, S.E.Sy., M.E.I.
NIP. 19911112 202203 2 012

PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, didalam naskah **TESIS** saya yang berjudul:

“Peranan Internal Environment Melalui Green Supply Chain Management Terhadap Sustainability Competitive Advantage Perusahaan Minyak dan Gas Bumi di Kalimantan”

tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini yang disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah **TESIS** ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, saya bersedia **TESIS** ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (**M.M.**) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (**UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70**).

Banjarmasin, 10 Oktober 2024
Yang membuat pernyataan,



Ahmad Fahrizal
NIM. 2320318310046

ABSTRACT

Ahmad Fahrizal, The Role of the Internal Environment through Green Supply Chain Management on the Sustainability Competitive Advantage of Oil and Gas Companies in Kalimantan. Hastin Umi Anisah (Supervisor).

Keywords : *Internal Environment, GSCM, Sustainability Competitive Advantage*

This research focuses on the importance of the role of the Internal Environment in supporting the implementation of Green Supply Chain Management (GSCM) and increasing Sustainability Competitive Advantage (SCA) in oil and gas companies in Kalimantan. Companies in this sector are faced with the challenge of adapting to increasingly stringent environmental regulations, as well as increasing competitiveness through effective sustainability practices. Therefore, this study aims to examine the relationship between the Internal Environment, GSCM, and SCA, as well as explore the role of GSCM as a mediator.

The research method used was quantitative with a path analysis approach using SmartPLS software. Data was collected through a survey involving oil and gas companies in Kalimantan, with hypothesis testing that tested the direct and indirect influences between the variables. The results of the analysis showed that the Internal Environment had a significant effect on GSCM (coefficient of 0.789; T Statistics 13,091; P value 0.000), and GSCM had a significant effect on SCA (coefficient 0.925; T Statistics 27,175; P value 0.000). In addition, GSCM was shown to mediate the relationship between the Internal Environment and SCA significantly (coefficient 0.370; T Statistics 3,817; P value 0.000).

Based on these findings, companies in the oil and gas sector are advised to improve the management of the Internal Environment, especially in the aspects of organizational culture, leadership, and human resource capability development. Strengthening these factors can increase the effectiveness of GSCM implementation, ultimately strengthening the company's competitive position in the long run. This research contributes to the development of theories and practices in green supply chain management as well as sustainable competitive advantage.

Banjarmasin, May 7, 2025

Approved by:
Head of Language Center



Dr. Hj. Noor Eka Chandra, M.Pd
NIP. 197710232001122003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
UPA BAHASA ULM

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Kotak Pos 70123 Banjarmasin
Telepon/Fax.: (0511) 3308140
Email: uptbahasa@ulm.ac.id

SURAT KETERANGAN

NO: 056/UN8.16/BS/2025

Bersama ini kami menerangkan bahwa Abstrak bahasa Inggris dari judul Thesis:
“The Role of the Internal Environment through Green Supply Chain Management on the Sustainability Competitive Advantage of Oil and Gas Companies in Kalimantan” yang disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Ahmad Fahrizal
Nim : 2320318310046
Jurusan/Fakultas : S2 Manajemen
Program : Pascasarjana

telah diverifikasi bahasa Inggris yang digunakan sesuai dengan makna dari abstrak asli yang dituliseleh mahasiswa tersebut di atas. (Abstrak terlampir) Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, May 7, 2025
Kepala



Dr. Hj. Noor Eka Chandra, M.Pd
NIP. 197710232001122003

ABSTRAK

Ahmad Fahrizal, *Peranan Internal Environment Melalui Green Supply Chain Management Terhadap Sustainability Competitive Advantage Perusahaan Minyak dan Gas Bumi di Kalimantan*. Hastin Umi Anisah (Pembimbing).

Penelitian ini berfokus pada pentingnya peranan *Internal Environment* dalam mendukung implementasi *Green Supply Chain Management (GSCM)* dan peningkatan *Sustainability Competitive Advantage (SCA)* pada perusahaan minyak dan gas bumi di Kalimantan. Perusahaan di sektor ini dihadapkan pada tantangan untuk beradaptasi dengan regulasi lingkungan yang semakin ketat, serta meningkatkan daya saing melalui praktik keberlanjutan yang efektif. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara *Internal Environment*, *GSCM*, dan *SCA*, serta mengeksplorasi peran *GSCM* sebagai mediator.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan analisis jalur menggunakan perangkat lunak *SmartPLS*. Data dikumpulkan melalui survei yang melibatkan perusahaan minyak dan gas bumi di Kalimantan, dengan pengujian hipotesis yang menguji pengaruh langsung dan tidak langsung antara variabel-variabel tersebut. Hasil analisis menunjukkan bahwa *Internal Environment* berpengaruh signifikan terhadap *GSCM* (koefisien 0,789; T Statistics 13,091; P value 0,000), dan *GSCM* berpengaruh signifikan terhadap *SCA* (koefisien 0,925; T Statistics 27,175; P value 0,000). Selain itu, *GSCM* terbukti memediasi hubungan antara *Internal Environment* dan *SCA* secara signifikan (koefisien 0,370; T Statistics 3,817; P value 0,000).

Berdasarkan temuan ini, perusahaan di sektor minyak dan gas disarankan untuk meningkatkan pengelolaan *Internal Environment*, terutama dalam aspek budaya organisasi, kepemimpinan, dan pengembangan kapabilitas sumber daya manusia. Penguatan faktor-faktor ini dapat meningkatkan efektivitas penerapan *GSCM*, yang pada akhirnya memperkuat posisi kompetitif perusahaan dalam jangka panjang. Penelitian ini memberikan kontribusi pada pengembangan teori dan praktik dalam manajemen rantai pasokan hijau serta keunggulan kompetitif berkelanjutan.

Kata kunci: *Internal Environment, GSCM, Sustainability Competitive Advantage*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala karunia dan rahmatnya sehingga penyusunan karya ilmiah tesis yang berjudul *Peranan Internal Environment* melalui *Green Supply Chain Management* Terhadap *Sustainability Competitive Advantage* Perusahaan Minyak dan Gas Bumi di Kalimantan. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad Shallallahu ‘alaihi wasallam, beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Penyelesaian tesis ini tentu tidak terlepas dari dukungan serta bantuan dari berbagai pihak yang memberikan kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian tesis ini. Selanjutnya diucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Ahmad Yunani, S.E., M.Si. sebagai Dekan Universitas Lambung Mangkurat.
2. Ibu Dr. Meiske Claudia, SE, MM sebagai Ketua Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Dr. Hastin Umi Anisah, SE., MM sebagai pembimbing utama yang telah memberikan waktu dan tenaganya untuk membimbing penulisan tesis ini.
4. Bapak Dr. Drs. Suyatno, M.Si selaku ketua penguji tesis yang telah memberikan pengarahan serta perbaikan penulisan tesis ini.
5. Ibu Dr. Abdurrahman Sadikin, S.E., M.M. sebagai anggota penguji tesis yang telah memberikan masukan dalam penyempurnaan tesis ini.

6. Seluruh dosen dan staf administrasi pascasarjana Magister Manajemen Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan bantuan serta kemudahan pengurusan administratif selama penulisan dan penyusunan tesis.
7. Orang tua, adik-adik, serta saudara-saudara yang telah memberikan doa serta motivasi dalam penyelesaian tesis.
8. Seluruh rekan Magister Manajemen yang saling mendukung untuk melalui perjuangan bersama-sama.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan lapang dada menerima segala bentuk kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan khususnya bidang Ilmu Manajemen Sumber Daya Manusia serta bermanfaat bagi pengembangan penelitian selanjutnya serta menjadi amal yang diridhai Allah Subhanahu wa Ta'ala.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Banjarmasin, 5 Mei 2025



Ahmad Fahrizal
NIM. 2320318310046

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN TESIS SEBELUM UJIAN	i
PERSETUJUAN TESIS SETELAH UJIAN DAN PERBAIKAN.....	ii
PERSETUJUAN SEMINAR HASIL PENELITIAN TESIS	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
SERTIFIKAT UJI PLAGIASI.....	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	vii
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2. Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1. <i>Internal Environment (Internal Environment)</i>	11
2.1.2. <i>Green Supply Chain Management (Manajemen rantai pasokan ramah lingkungan) (GSCM)</i>	18
2.1.3. <i>Sustainability Competitive Advantage (Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan)</i>	24
2.1.4. Keterkaitan <i>Internal Environment</i> terhadap <i>Sustainability Green Supply Chain Management (GSCM)</i>	31
2.1.5. Keterkaitan <i>Internal Environment</i> terhadap <i>Sustainability Competitive Advantage (SCA)</i>	32
2.1.6. Keterkaitan <i>Green Supply Chain Management (GSCM)</i> terhadap <i>Sustainability Competitive Advantage (SCA)</i>	34
2.1.7. Keterkaitan <i>Internal Environment</i> terhadap <i>Sustainability Competitive Advantage (SCA)</i> yang dimediasi <i>Green Supply Chain Management (GSCM)</i>	36
2.2 Penelitian Terdahulu.....	37
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	41
3.1. Kerangka konseptual	41
3.2. Hipotesis Penelitian	44

3.2.1.	Pengaruh <i>Internal Environment</i> terhadap <i>Green Supply Chain Management</i> (GSCM)	44
3.2.2.	Pengaruh <i>Internal Environment</i> terhadap <i>Sustainability Competitive Advantage</i> (SCA).....	46
3.2.3.	Pengaruh <i>Green Supply Chain Management</i> (GSCM) terhadap <i>Sustainability Competitive Advantage</i> (SCA)	47
3.2.4.	<i>Green Supply Chain Management</i> (GSCM) memediasi <i>Internal Environment</i> terhadap <i>Sustainability Competitive Advantage</i> (SCA)	49
BAB IV METODE PENELITIAN		51
4.1.	Jenis dan Tempat Penelitian	51
4.1.1.	Jenis Penelitian.....	51
4.1.2.	Tempat Penelitian	51
4.2.	Unit Analisis	53
4.3.	Populasi dan Ukuran Sampel.....	54
4.4.	Metode Pengambilan Sampel	56
4.5.	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	57
4.6.1.	Identifikasi Variabel Penelitian.....	57
4.6.2.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	58
4.6.	Pengukuran Variabel	61
4.7.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	62
4.7.1.	Uji Validitas	62
4.7.2.	Uji Reliabilitas	64
4.8.	Teknik Pengumpulan Data	66
4.8.1.	Kuesioner	66
4.8.2.	Dokumentasi	67
4.9.	Metode Analisis Data	68
4.9.1.	Analisis Deskriptif	69
4.9.2.	Partial Least Square	72
4.10.	Pengujian Hipotesis	80
4.10.1.	Uji t-statistik.....	82
4.10.2.	P-value	83
BAB V HASIL DAN ANALISIS		84
5.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	84
5.1.1.	PT Pertamina Hulu Mahakam.....	84
5.1.2.	Medco Energi.....	85
5.1.3.	PT Pertamina Hulu Kalimantan Timur	86
5.1.4.	JOB Pertamina-Medco E&P Simenggaris	88
5.1.5.	PT Pertamina Patra Niaga	89
5.1.6.	PT Pertamina Training and Consulting.....	91
5.2.	Karakteristik Responden Penelitian	92
5.3.	Analisis Deskriptif Jawaban Responden	96
5.3.1.	Deskripsi Responden Terhadap Variabel <i>Internal Environment</i>	99
5.3.2.	Deskripsi Responden Terhadap Variabel <i>Green Supply Chain Management</i> (GSCM).....	105

5.3.3. Deskripsi Responden Terhadap Variabel <i>Sustainability Competitive Advantage</i> (SCA).....	109
5.4. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	115
5.4.1. Uji <i>Outer Model</i>	115
5.4.2. Uji <i>Inner Model</i>	124
5.5. Hasil Pengujian Hipotesis.....	131
5.5.1. Hasil Model Secara Parsial atau Langsung.....	132
5.5.2. Hasil Model Secara Tidak Langsung	134
5.5.3. Total Hasil Pengujian Model	135
5.6. Pembahasan Hasil Penelitian.....	137
5.6.1. Pengaruh <i>Internal Environment</i> terhadap <i>Green Supply Chain Management</i> (GSCM).....	137
5.6.2. Pengaruh <i>Internal Environment</i> terhadap <i>Sustainability Competitive Advantage</i> (SCA).....	138
5.6.3. Pengaruh <i>Green Supply Chain Management</i> (GSCM) terhadap <i>Sustainability Competitive Advantage</i> (SCA).....	140
5.6.4. <i>Green Supply Chain Management</i> (GSCM) memediasi <i>Internal Environment</i> terhadap <i>Sustainability Competitive Advantage</i> (SCA)	142
5.7. Implikasi Hasil Penelitian.....	143
5.7.1. Implikasi Teoritis	144
5.7.2. Implikasi Manajerial	148
 BAB VI SIMPULAN DAN SARAN.....	 152
6.1 Simpuln.....	152
6.2 Saran	153
 DAFTAR PUSTAKA	 155
LAMPIRAN	166