

SKRIPSI

“POLA KOMUNIKASI ORGANISASI YAYASAN DUTA INSPIRASI INDONESIA PADA PROGRAM *INSPIRING LEADER CAMP* MELALUI WHATSAPP”

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Qanita Salsabila (2010414120010)

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2024



KEMENTERIAN PENDIDIKAN,
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Brigjend H.Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**POLA KOMUNIKASI ORGANISASI YAYASAN DUTA INSPIRASI INDONESIA PADA
PROGRAM INSPIRING LEADER CAMP MELALUI WHATSAPP**

- A. Nama Mahasiswa : Qanitah salsabila
NIM : 2010414120010
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai A (80,70) dalam ujian mempertahankan skripsi
Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Lambung Mangkurat, pada 14 Juni 2024.

C. Tim Penguji:

a. Ketua

Prof. Dr. Drs. H. Bachruddin Ali A, M.Si
NIP. 195912101988111001

b. Sekretaris

Dr. Siswanto, M.Si
NIP. 197610052008121002

c. Anggota

Astinana Yuliarti, S.S., M.I.Kom
NIP. 198907302019032018

Banjarmasin, 14 Juni 2024
Ketua Pembimbing

Mengetahui,

Dekan FISIP ULM

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.

NIP.197301221998021001

Prof. Dr. Drs. H. Bachruddin Ali A, M.Si

NIP. 195912101988111001

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Qanitah Salsabila

NIM : 2010414120010

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul “Pola Komunikasi Organisasi Yayasan Duta Inspirasi Indonesia Pada program *Inspiring Leader camp* Melalui WhatsApp” adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan/atau doktor) baik di Universitas Lambung Mangkurat maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni merupakan hasil penelitian dan pemikiran saya sendiri, juga pembimbing serta masukan dari penguji.
3. Segala referensi yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini telah dicantumkan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan juga dicantumkan sumbernya pada daftar pustaka.
4. Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini didapati unsur plagiasi, maka saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di perguruan tinggi.

Banjarmasin, 10 Juni 2024



Qanitah Salsabila

NIM. 2010414120010

ABSTRAK

Qanitah Salsabila, 2010414120010, 2024, Pola Komunikasi Organisasi Yayasan Duta Inspirasi Indonesia Pada program *Inspiring Leader Camp* Melalui WhatsApp. Di bawah bimbingan Bachruddin Ali Akhmad.

Penting mengetahui pola organisasi dalam sebuah organisasi yang dijalankan untuk mempertimbangkan aktivitas serta tujuan-tujuan yang ingin dicapai oleh organisasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pola Komunikasi Organisasi Yayasan duta Inspirasi Indonesia Pada program *Inspiring Leader camp* Melalui WhatsApp.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian yang didapatkan yakni alur atau pola komunikasi yang terdapat dalam komunikasi antar panitia *Inspiring Leader Camp* adalah pola roda. Model atau pola jaringan komunikasi ini, semua laporan, instruksi perintah kerja dan kepengawasan terpusat satu orang yang memimpin empat bawahan atau lebih, dan antara bawahan tidak terjadi interaksi. Hal ini sesuai dengan kepemimpinan pada Program *Inspiring Leader Camp* di mana Ketua Pelaksana yang menaungi segala komunikasi organisasinya dibantu beberapa divisi. Selain itu, pola lingkaran juga sesuai dengan penelitian ini. Pola lingkaran mencerminkan model komunikasi yang terbuka dan berkelanjutan di dalam program *Inspiring Leader Camp*, di mana informasi bisa mengalir dari atas ke bawah dan sebaliknya tanpa hambatan yang signifikan. Hambatan komunikasi yang didapatkan adalah anggota divisi masih awam, penyimpangan cara kerja, sulit saling mengenal satu sama lain, panitia yang harus beradaptasi, miskomunikasi, risiko kebingungan atau kesalahpahaman pesan, grup dimasukkan ke fitur arsip, malas membuka grup dan *scroll chat*, lambat merespon, dan ketidakjujuran komunikasi.

Kata Kunci: Pola Komunikasi, Komunikasi Organisasi, Organisasi, *Inspiring Leader Camp*

ABSTRACT

Qanita Salsabila, 2010414120010, 2024, Communication Patterns of the Indonesian Duta Inspirasi Foundation Organization in the Inspiring Leader camp program via WhatsApp. Under the guidance of Bachruddin Ali Akhmad.

Important to know the organizational pattern within the organizational that is being implemented to consider the activities and goals that the organization wants to achieve. This research aims to determine the organizational communication patterns of the Indonesian Inspiration Ambassador Foundation in the Inspiring Leader camp program via WhatsApp.

The approach used in this research is qualitative with descriptive research type. The data collection techniques used were interviews, observation and documentation.

The research results obtained were that the communication flow or pattern contained in communication between the Inspiring Leader Camp committee was a wheel pattern. In this communication network model or pattern, all reports, work order instructions and supervision are centralized by one person leading four or more subordinates, and there is no interaction between the subordinates. This is in accordance with the leadership in the Inspiring Leader Camp Program where the Chief Executive who oversees all organizational communications is assisted by several divisions. Apart from that, the circle pattern is also in accordance with this research. The circle pattern reflects the open and continuous communication model in the Inspiring Leader Camp program, where information can flow from top to bottom and vice versa without significant obstacles. The communication barriers encountered were division members who were still unfamiliar, irregularities in working methods, difficulty getting to know each other, the committee had to adapt, miscommunication, risk of confusion or misunderstanding of messages, groups were put in the archive feature, lazy to open groups and scroll chat, slow to respond, and communication dishonesty.

Keywords: Communication Patterns, Communication Organization, Organization, Inspiring Leader Camp

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pola Komunikasi Organisasi Yayasan Duta Inspirasi Indonesia Pada Program *Inspiring Leader Camp* Melalui WhatsApp” sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Lambung Mangkurat (ULM) Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih dan apresiasi setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah memberikan izin dan fasilitas selama penyusunan proposal skripsi ini.
2. Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat atas segala bantuan terkait izin yang diberikan dalam proses penyusunan proposal skripsi ini.
3. Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si, selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu, pengetahuan serta wawasan selama berkuliah di Universitas Lambung Mangkurat.
4. Prof. Dr. Drs. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak menyediakan waktu, pikiran, maupun dukungan kepada penulis demi kesempurnaan proposal ini.

5. Dr. Siswanto Rawali., M.SI, selaku Penguji 1 pada seminar proposal yang telah memberikan banyak kritik dan saran yang membangun.
6. Astinana Yuliarti, S.S., M.I.Kom., yang telah menjadi Penguji 2 serta memberikan banyak masukan-masukan yang bermanfaat juga arahan dan bimbingan selama perkuliahan di Universitas Lambung Mangkurat.
7. Segenap Dosen Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu yang sangat berguna selama perkuliahan berlangsung.
8. Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan yang telah memberikan dukungan penuh dalam pembiayaan jenjang perkuliahan Strata-1 melalui Beasiswa Unggulan.
9. Yayasan Duta Inspirasi Indonesia dan segenap panitia *Inspiring Leader Camp* yang telah bersedia menjadi bahan penelitian skripsi penulis.
10. Saudara Rhian Yoga Febriyano selaku *founder* dari program *Inspiring Leader Camp* yang telah bersedia menjadi informan dan narasumber *interview* untuk kelengkapan data penyusunan skripsi ini.
11. Kedua orang tua yang saya sayangi, Abi dan Umi beserta seluruh keluarga yang telah banyak memberikan doa, dukungan serta semangat kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan pendidikan ini dengan tepat waktu.
12. Keluarga besar Mahasiswa FISIP ULM, khususnya teman seperjuangan di Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2020 yang sudah memberikan dukungan serta semangat satu sama lain.

13. Keluarga besar INTR-O FISIP ULM yang telah memberikan ilmu kepenulisan kepada penulis. Serta Rusdiana dan Mukarramah yang telah memberikan semangat kepada penulis.

Penulis menyadari begitu banyak keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, saran dan kritik dari berbagai pihak yang sifatnya membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan skripsi ini.

Banjarmasin, 10 Juni 2024.



Qanitah Salsabila

NIM.2010414120010

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Sejenis	14
2.2 Tinjauan Konseptual	20
2.2.1 Komunikasi	20
2.2.1.1 Definisi Komunikasi	20
2.2.1.2 Unsur Komunikasi	22
2.2.1.3 Fungsi Komunikasi	24
2.2.1.4 Tujuan Komunikasi	25
2.2.1.5 Tipe Komunikasi	25
2.2.1.6 Proses Komunikasi.....	27

2.2.2 Komunikasi Organisasi	28
2.2.2.1 Definisi Komunikasi Organisasi	28
2.2.2.2 Tujuan Komunikasi Organisasi.....	28
2.2.2.3 Fungsi Komunikasi Organisasi	30
2.2.3 Pola Komunikasi Organisasi	31
2.2.4 Hambatan Komunikasi Organisasi.....	40
2.2.5 Organisasi.....	41
2.2.5.1 Definisi Organisasi.....	41
2.2.5.2 Karakteristik Organisasi	42
2.2.5.3 Unsur Organisasi	44
2.2.6 <i>New Media</i>	45
2.2.6.1 Definisi <i>New Media</i>	45
2.2.6.2 Ciri-ciri <i>New Media</i>	46
2.2.6.3 Karakteristik <i>New Media</i>	47
2.2.7 WhatsApp.....	49
2.2.8 Duta Inspirasi Indonesia.....	52
2.2.9 <i>Inspiring Leader Camp</i>	53
2.3 Tinjauan Teori.....	54
2.4 Kerangka Berpikir	57
BAB III METODE PENELITIAN	58
3.1 Pendekatan Penelitian	58
3.2 Tipe Penelitian	58
3.3 Objek Penelitian	59
3.4 Informan Penelitian.....	59
3.5 Jenis dan Sumber Data	60

3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.8 Triangulasi Data.....	64
3.9 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Gambaran Umum.....	67
4.1.1 Inspiring Leader Camp.....	67
4.1.2 Visi Misi Inspiring Leader Camp	71
4.1.3 Struktur Organisasi Inspiring Leader Camp	72
4.2 Hasil Penelitian	76
4.2.1 Deskripsi Informan Penelitian.....	81
4.2.2 WhatsApp Sebagai Media Komunikasi Inspiring Leader Camp....	85
4.2.3 Pola Komunikasi Inspiring Leader Camp Melalui WhatsApp	95
4.3 Pembahasan.....	100
4.3.1 WhatsApp Sebagai Media Komunikasi Inspiring Leader Camp..	100
4.3.2 Pola Komunikasi Inspiring Leader Camp Melalui WhatsApp	108
4.3.3 Kaitan Teori New Media dan Teori Informasi Organisasi	116
BAB V PENUTUP.....	120
5.1 Kesimpulan	120
5.2 Penutup.....	121
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN 1 PEDOMAN WAWANCARA	128
LAMPIRAN 2 PEDOMAN WAWANCARA	128
LAMPIRAN 3 DOKUMENTASI WAWANCARA	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Mengenai <i>Inspiring Leader Camp</i>	2
Gambar 1.2 Followers Instagram @inspiringleader.camp.....	3
Gambar 1.3 <i>Insight</i> Instagram @inspiringleader.camp	3
Gambar 1.4 Postingan <i>Inspiring Leader Camp</i>	4
Gambar 1.5 Postingan Suara Hati	6
Gambar 3.1 Triangulasi Metode	65
Gambar 3.2 Triangulasi Sumber	66
Gambar 4.1 About <i>Inspiring Leader Camp</i>	68
Gambar 4.2 Konsep Kegiatan <i>Inspiring Leader Camp</i>	71
Gambar 4.3 <i>Inspiring Leader Camp</i> 2022 dan 2023	73
Gambar 4.4 Struktur Organisasi <i>Inspiring Leader Camp</i>	76
Gambar 4.5 Grup WhatsApp Leader Camp #3	77
Gambar 4.6 Grup WhatsApp Humas <i>Inspiring Leader camp</i> #3.....	76
Gambar 4.7 Farid Memberikan Ketegasan dan Komitmen Panitia <i>Inspiring Leader Camp</i> Karena Tidak Aktif	89
Gambar 4.8 Panitia <i>Inspiring Leader Camp</i> Banyak Yang Tidak Merespon di Grup Chat WhatsApp.....	90
Gambar 4.9 Panitia <i>Inspiring Leader Camp</i> Lambat Membalas Pesan Yang Disampaikan	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sejenis	17
Bagan 2.1 Model/Pola Rantai	32
Bagan 2.2 Model/Pola Roda	33
Bagan 2.3 Model/Pola Lingkaran	33
Bagan 2.4 Model/Pola Huruf Y	34
Bagan 2.5 Model/Pola Saluran Bebas	34
Bagan 2.6 Kerangka Berpikir.....	57