SKRIPSI

EFEK TEKNOLOGI DIGITAL, SUMBER DAYA MANUSIA, DAN PENGALAMAN USAHA TERHADAP PENDAPATAN USAHA E-COMMERCE DI INDONESIA

KHAIRUNNISA
NIM. 2210311220037

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2026

SKRIPSI

EFEK TEKNOLOGI DIGITAL, SUMBER DAYA MANUSIA, DAN PENGALAMAN USAHA TERHADAP PENDAPATAN USAHA E-COMMERCE DI INDONESIA

KHAIRUNNISA

NIM. 2210311220037

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Strata Satu Ekonomi Pembangunan

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2026

LEMBAR LEGALITAS

LEMBAR LEGALITAS

EFEK TEKNOLOGI DIGITAL, SUMBER DAYA MANUSIA, DAN PENGALAMAN USAHA TERHADAP PENDAPATAN USAHA E-COMMERCE DI INDONESIA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Khairunnisa
NIM. 2210311220037

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 15 Juli 2026 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing

Hidayatullah Muttaqin, SE, MSI, PGD
NIP. 197906142005011002

Penguji I

Dr. Noor Rahmini, SE, ME
NIP. 197704062008012020

Penguji II

Akhsanul Rahmatullah, SE, ME
NIP. 199007292022031005

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat

Dr. Syahrituan Siregar, SE, MA
NIP. 197103031998021001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama	:	Khairunnisa
NIM	:	2210311220037
Program Studi	:	Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi	:	Efek Teknologi Digital, Sumber Daya Manusia, dan Pengalaman Usaha Terhadap Pendapatan Usaha E-Commerce Di Indonesia
Mata Kuliah Pokok	:	Mikro Ekonomi
Hari, Tanggal Ujian	:	Rabu, 15 Juli 2026
Waktu Ujian	:	13.00 – 15.00 WITA
Tempat	:	Ruang Kelas C-6

Tim Penguji

Pembimbing	**:**	**Hidayatullah Muttaqin, SE, MSI, PGD**	
Penguji I	**:**	**Dr. Noor Rahmini, SE, ME**	
Penguji II	**:**	**Akhsanul Rahmatullah, SE, ME**	

BERITA ACARA

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Brigjen. H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3305116 Laman : http://feb.ulm.ac.id

B E R I T A – A C A R A

(UJIAN SKRIPSI UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI)

Pada hari ini **Rabu** tanggal **15 Juli 2026** Panitia Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah diangkat oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan Surat Keputusan **No. 03.86/UN8.1.12/SP/2026** tanggal **14 Juli 2026**.
Telah mengambil Ujian Skripsi untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi atas;

1. Nama calon : **KHAIRUNNISA**
2. Nomor Induk Mahasiswa : **2210311220037**
3. Nomor Ijazah Nasional : -
4. Tempat Ujian : **R. Kuliah C6**
5. Ujian dilaksanakan : dari Jam **13.00 Wita**
   s/ d Jam **16.00 Wita**
6. Hasil Ujian dengan nilai : A (81,98)

Demikian berita acara ini dibuat dengan sebenarnya.

Banjarmasin, **15 Juli 2026**

Tanda tangan calon,

KHAIRUNNISA

PANITIA UJIAN
Penguji 1,

Dr. NOOR RAHMINI, SE, ME

Pembimbing,

HIDAYATULLAH MUTTAQIN, SE, MSI, PGD

Penguji 2,

AKHSANUL RAHMATULLAH,SE, ME

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama	:	Khairunnisa
Program Studi	:	Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi	:	Efek Teknologi Digital, Sumber Daya Manusia, dan Pengalaman Usaha Terhadap Pendapatan Usaha E-Commerce Di Indonesia
Mata Kuliah Pokok	:	Mikro Ekonomi
Ujian Dilaksanakan	:	Rabu, 15 Juli 2026
Waktu Ujian	:	13.00 - 15.00 WITA

Disetujui oleh dosen pembimbing.

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapat persetujuan.

Banjarmasin, 30 Januari 2026

Mahasiswa,	Dosen Pembimbing,
Khairunnisa	**Hidayatullah Muttaqin, SE, MSI, PGD**
NIM. 2210311220037	**NIP. 197906142005011002**

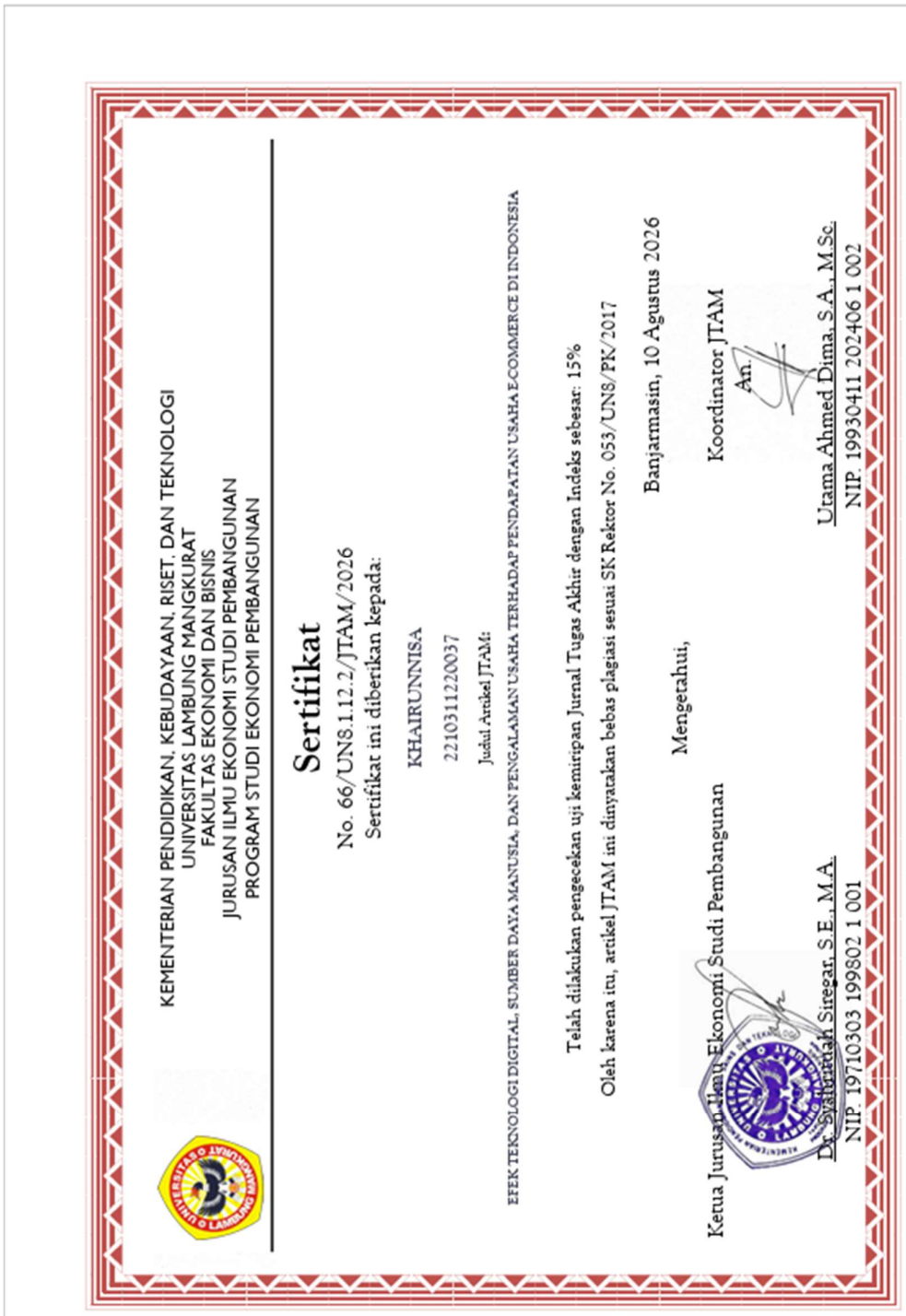
Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ekonomi Pembangunan

Dr. Syahrituah Siregar, SE, MA

NIP. 197103031998021001

SERTIFIKAT JTAM



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN ILMU EKONOMI STUDI PEMBANGUNAN
PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

Sertifikat

No. 66/UN8.1.12.2/JTAM/2026
Sertifikat ini diberikan kepada:

KHAIRUNNISA

2210311220037

Judul Artikel JTAM:

EFEK TEKNOLOGI DIGITAL, SUMBER DAYA MANUSIA, DAN PENGALAMAN USAHA TERHADAP PENDAPATAN USAHA E-COMMERCE DI INDONESIA

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir dengan Indeks sebesar: 15%
Oleh karena itu, artikel JTAM ini dinyatakan bebas plagiasi sesuai SK Rektor No. 053/UN8/PK/2017

Banjarmasin, 10 Agustus 2026

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan

Dr. Syahriddah Siregar, S.E., M.A.
NIP. 19710303 199802 1 001

Koordinator JTAM
An.

Utama Ahmed Dima, S.A., M.Sc.
NIP. 19930411 202406 1 002

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun merupakan hasil penelitian dan karya ilmiah saya sendiri. Seluruh kutipan, data, pendapat, konsep, maupun bantuan dari berbagai sumber telah dicantumkan dan diakui secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Skripsi ini belum pernah diajukan, dipublikasikan, maupun digunakan untuk memperoleh gelar akademik pada perguruan tinggi atau lembaga lain dalam bentuk apa pun. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, baik sebagian maupun seluruhnya, saya bersedia menerima segala konsekuensi akademik, administratif, maupun hukum sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku.

Banjarmasin, 14 Agustus 2026

Khairunnisa
NIM. 2210311220037

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, kesehatan, serta kemudahan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Efek Teknologi Digital, Sumber Daya Manusia, dan Pengalaman Usaha terhadap Pendapatan Usaha E-Commerce di Indonesia**" dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai tantangan dan kendala. Namun, berkat izin Allah SWT serta dukungan, bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, arahan, motivasi, serta dukungan selama proses penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. H. Ahmad Yunani, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Dr. Syarituah Siregar, S.E., M.A selaku Koordinator Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Hidayatullah Muttaqin, SE, MSI, PGD selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan perhatian dalam memberikan

arahan, masukan, serta saran selama proses penyusunan skripsi ini sejak tahap awal hingga selesai.

5. Ibu Dr. Noor Rahmini, SE, ME selaku dosen penguji I yang telah memberikan berbagai masukan dan saran yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini.
6. Bapak Akhsanul Rahmatullah, SE, ME selaku dosen penguji II yang telah memberikan masukan dan saran yang bermanfaat dalam proses penyempurnaan skripsi ini.
7. Bapak Ali Wardhana S.P, M.Si selaku dosen Penasihat Akademik (PA) yang telah memberikan arahan serta bimbingan selama penulis menjalani perkuliahan sejak semester awal hingga saat ini.
8. Seluruh dosen dan staf tenaga kependidikan Departemen Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta dukungan yang bermanfaat bagi penulis selama masa studi.
9. Kepada Abah dan Mama tercinta, terima kasih atas cinta, doa, pengorbanan, serta dukungan yang tidak pernah berhenti mengiringi setiap langkah penulis. Terima kasih karena selalu menjadi penyemangat di tengah rasa lelah, menjadi penguat di saat penulis merasa ingin menyerah, dan menjadi alasan bagi penulis untuk terus melangkah hingga berada di titik ini. Tidak ada kata yang cukup untuk menggambarkan betapa besar jasa, kasih sayang, dan perjuangan yang telah diberikan. Semoga Allah SWT senantiasa menjaga, memberikan kesehatan, kebahagiaan, serta melimpahkan rahmat

dan keberkahan-Nya kepada Abah dan Mama atas segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis.

10. Kepada Kai tercinta dan Almarhumah Nini tersayang. Terima kasih atas segala cinta, doa, perhatian, dan pengorbanan yang telah diberikan kepada penulis sejak kecil hingga saat ini. Sebagai cucu perempuan pertama, penulis tumbuh dengan begitu banyak kasih sayang yang diberikan oleh Kai dan Nini. Tidak pernah ada kekurangan dalam perhatian, dukungan, maupun cinta yang diberikan kepada penulis. Banyak dari pencapaian yang penulis raih hari ini tidak terlepas dari doa dan perjuangan yang Kai dan Nini berikan selama ini. Khusus untuk Almarhumah Nini, terima kasih atas cinta yang begitu besar dan tulus. Penulis selalu menyimpan satu harapan sederhana, yaitu dapat berdiri bersama Nini pada hari wisuda dan mengabadikan momen tersebut dalam sebuah foto. Namun, Allah SWT berkehendak lain. Tepat dua puluh lima hari setelah kepergian Nini, penulis menuliskan bagian ini dengan hati yang masih dipenuhi rasa rindu. Untuk Kai, terima kasih karena selalu menjadi garda terdepan ketika penulis berada dalam masa-masa sulit. Kasih sayang Kai mungkin tidak selalu diungkapkan melalui kata-kata, tetapi selalu terasa melalui perhatian, pengorbanan, dan kehadiran yang tidak pernah meninggalkan penulis. Skripsi ini ditulis di tengah masa yang tidak mudah bagi keluarga kami. Setelah kepergian Nini, Kai harus berjuang melawan sakit yang dialami. Meski keadaan telah banyak berubah, cinta, doa, dan pelajaran hidup yang diberikan oleh Kai dan Nini akan selalu menjadi bagian dari perjalanan penulis. Oleh karena itu, skripsi ini penulis persembahkan sebagai bentuk

rasa syukur, cinta, dan terima kasih yang tidak akan pernah cukup untuk membalas semua kebaikan yang telah diberikan.

11. Kepada adik tercinta yang selalu memberikan dukungan, semangat, serta menjadi tempat berbagi selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas perhatian, pengertian, dan kehadiran yang memberikan kekuatan bagi penulis dalam menghadapi setiap tantangan hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Semoga segala kebaikan dan dukungan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang terbaik.
12. Kepada sahabat penulis Cahaya, Nopi, Amie, dan Aura. Terima kasih sudah menjadi bagian dari perjalanan ini. Terima kasih untuk setiap tawa, cerita, dukungan, dan kehadiran yang selalu terasa seperti rumah. Hari ini mungkin penulis berada di akhir perjalanan skripsi ini, tapi yang paling penulis syukuri adalah pernah berjalan bersama kalian. Rasanya masih ingin duduk di kelas yang sama, pulang bersama, dan mengulang hari-hari itu sekali lagi. Jika suatu saat penulis merindukan masa-masa kuliah, penulis tahu yang sebenarnya dirindukan adalah kalian. Terima kasih sudah menjadi rumah ternyaman selama masa perkuliahan ini.
13. Kepada Irfan, Asrul, Manda, Jeje, Nopi, Amal, Gabby, dan HIMIESPA, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan yang jauh lebih berarti daripada sekadar sebuah organisasi. Bersama kalian, penulis belajar bahwa pertemanan tidak selalu hadir dalam keadaan mudah ada tawa, perbedaan, kesalahpahaman, rasa kecewa, lelah, bahkan masa-masa ketika kesabaran benar-benar diuji. Namun, dari sanalah penulis belajar tentang arti bertahan, memahami, memaafkan, dan tetap menjadi teman dalam keadaan apa pun.

Terima kasih telah mengajarkan begitu banyak hal yang mungkin tidak akan penulis temukan di tempat lain. Jika bukan karena kalian dan segala cerita yang kita lalui bersama, mungkin perjalanan ini tidak akan memiliki arti yang sama. Apa yang bermula dari sebuah organisasi ternyata tumbuh menjadi pertemanan yang melampaui batas waktu dan ruang. Semoga apa pun yang terjadi setelah ini, nama-nama dan cerita yang pernah kita bagi tidak pernah benar-benar menjadi masa lalu, tetapi tetap hidup sebagai bagian dari perjalanan yang akan selalu penulis kenang. Terima kasih telah menjadi bagian dari cerita yang akan selalu penulis bawa, bahkan ketika zaman telah berubah.

14. Kepada keluarga kecil dalam grup Ayo Ayo Ayo Ayo, Cahaya, Amie, Nopi, Aura, Jeje, Manda dan Amal, terima kasih telah hadir dalam perjalanan penulis dengan cara yang begitu sederhana, namun perlahan menjadi begitu berarti. Pertemanan ini mungkin terbentuk melalui alur yang tidak pernah benar-benar kita rencanakan, tetapi entah bagaimana dapat tumbuh menjadi sebuah ikatan yang begitu kuat. Terima kasih karena selalu ada, terutama pada saat-saat ketika salah satu dari kita sedang lemah, lelah, atau hanya membutuhkan tempat untuk pulang sejenak. Terima kasih untuk setiap cerita, tawa, dukungan, dan kebersamaan yang membuat perjalanan ini terasa lebih ringan. Untuk setiap kondangan akademik yang selalu kita nantikan dan rayakan bersama, untuk setiap kabar baik yang terasa seperti milik kita semua, hingga hal-hal sederhana yang pada akhirnya menjadi kenangan yang begitu berharga. Kehadiran kalian membuat perjalanan penulis tidak hanya menjadi lebih ramai, tetapi juga terasa seperti memiliki

keluarga lain yang tumbuh di tengah perjalanan. Terima kasih sudah hadir, bertahan, dan menjadi bagian dari cerita penulis. Semoga pertemanan yang terbentuk dengan begitu halus ini dapat terus bertahan, sejauh apa pun langkah kita membawa masing-masing dari kita pergi.

15. Kepada Ibuww, yang awalnya hadir sebagai ibu magang penulis saat SMK, namun seiring berjalannya waktu tumbuh menjadi sosok yang terasa seperti saudara sendiri. Terima kasih telah hadir dalam begitu banyak momen berarti dalam perjalanan penulis, baik dalam suka maupun duka. Terima kasih telah menjadi sosok juga terasa seperti kakak, yang selalu berbagi pengalaman, kasih sayang, tawa, cerita, serta kepercayaan yang mungkin tidak mudah penulis temukan dari orang lain. Semoga Ibuww selalu diberikan kesehatan, kebahagiaan, rezeki yang luas, dan dikelilingi oleh orang-orang yang menyayangi Ibuww dengan tulus. Semoga Ibuww selalu tahu bahwa kehadiran dan segala kebaikan yang diberikan akan selalu menjadi bagian indah dalam perjalanan penulis. *I'm so lucky to meet u*, Ibuww. Terima kasih sudah hadir dan tetap menjadi Ibuww yang selalu sayang kepada penulis.
16. Kepada my partner, seseorang yang hadir dalam hidup penulis dengan ketidaksengajaan, namun kemudian menjadi salah satu bagian yang paling berarti dalam perjalanan ini. Terima kasih telah selalu hadir, selalu ada, selalu siap sedia, dan tidak pernah lelah untuk berjuang bersama penulis. Terima kasih karena tidak hanya menemani, tetapi juga tumbuh, belajar, dan berkembang bersama dalam setiap proses yang kita lalui. Dalam banyak hal, kehadiranmu membuat perjalanan ini terasa lebih ringan dan lebih berarti.

Terima kasih sudah menjadi tempat berbagi cerita, tempat pulang, sekaligus partner dalam mengejar tujuan yang kini perlahan mulai kita arahkan bersama. Semoga kita selalu diberi kesempatan untuk terus tumbuh, saling mendukung, dan berjalan menuju tujuan yang sama. Terima kasih sudah memilih untuk tetap tinggal dan berjuang bersama.

17. Terakhir, kepada diri sendiri, Khairunnisa. Terima kasih telah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tetap memilih melanjutkan langkah meskipun dalam perjalanan ini tidak semuanya berjalan sesuai dengan yang diharapkan. Terima kasih telah belajar untuk tetap berdiri ketika lelah, tetap mencoba ketika ragu, dan tetap menyelesaikan apa yang telah dimulai. Skripsi ini mungkin hanya sebuah tulisan dan salah satu syarat untuk memperoleh gelar, tetapi di balik setiap halamannya tersimpan begitu banyak cerita, air mata, doa, kehilangan, perjuangan, dan keberanian yang hanya penulis sendiri yang benar-benar tahu. Terima kasih karena tidak menyerah pada diri sendiri. Semoga setelah halaman terakhir skripsi ini selesai, penulis tidak berhenti bermimpi dan terus menjadi seseorang yang lebih baik dari hari ke hari. Apa pun yang akan datang setelah ini, semoga penulis selalu ingat bahwa ia pernah melewati masa yang begitu berat dan tetap berhasil sampai di sini. You did well, Nisa. You made it.

Banjarmasin, 14 Agustus 2026

Khairunnisa

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR LEGALITAS ..... **i**

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI ..... **ii**

BERITA ACARA ..... **iii**

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI ..... **iv**

SURAT PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI ..... **iv**

SERTIFIKAT JTAM ..... **v**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **vi**

KATA PENGANTAR ..... **vii**

DAFTAR ISI ..... **xiv**

ABSTRACT ..... **xvii**

ABSTRAK ..... **xviii**

DAFTAR TABEL ..... **xix**

DAFTAR GAMBAR ..... **xx**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 8

1.3 Tujuan Penelitian 9

1.4 Manfaat Penelitian 9

1.5 Sistematik Pembahasan 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **12**

2.1 Landasan Teori 12

2.1.1 Pendapatan 12

2.1.2 Marketplace 16

2.1.3 Media Sosial 18
2.1.4 Tenaga Kerja 21
2.1.5 Pengalaman Usaha 24
2.1.6 Hubungan Marketplace dengan Pendapatan Usaha 26
2.1.7 Hubungan Media Sosial dengan Pendapatan Usaha 27
2.1.8 Hubungan Tenaga Kerja dengan Pendapatan Usaha..... 29
2.1.9 Hubungan Pengalaman Usaha dengan Pendapatan Usaha..... 30
2.2 Penelitian Terdahulu 33
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS 39
3.1 Kerangka Konseptual 39
3.2 Hipotesis..... 40
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN 42
4.1 Ruang Lingkup Penelitian..... 42
4.2 Jenis Penelitian..... 43
4.3 Tempat/Lokasi Penelitian..... 43
4.4 Unit Analisis..... 44
4.5 Jenis dan Sumber Data 44
4.6 Populasi dan Sempel 45
4.7 Variabel dan Definisi Operasional Variabel 46
4.7.1 Variabel Penggunaan Marketplace (X1) 46
4.7.2 Variabel Pemanfaatan Sosial Media (X2)..... 47
4.7.3 Variabel TK (X3) 47
4.7.4 Variabel Pengalaman Usaha (X4)..... 47
4.8 Teknik Pengumpulan Data 47
4.9 Teknik Analisis Data..... 48
4.9.1 Uji Asumsi Klasik 49

4.9.2 Uji Parsial (Uji t) 51
4.9.3 Uji Simultan (uji F) 51
4.9.4 Koefisien determinasi (R^2) 52
BAB VI 90
PENUTUP 90
6.1 Kesimpulan 90
6.2 Saran 91
DAFTAR PUSTAKA 93
LAMPIRAN 96

ABSTRACT

Khairunnisa (2026), The Effects of Digital Technology, Human Resources, and Business Experience on E-Commerce Business Revenue in Indonesia. Advisor: Hidayatullah Muttaqin, SE, MSI, PGD

The exponential rise of digitalized economic activities has accelerated the expansion of electronic commerce (e-commerce) in Indonesia, making digital technology an important factor influencing business income. However, the benefits of digital technology adoption may vary across businesses depending on their internal organizational traits, such as workforce size and business experience. This study aims to analyze the effects of marketplace utilization, social media utilization, workforce size, and business experience on the percentage of business income generated through marketplaces among micro and small e-commerce enterprises in Indonesia. This study employed existing information sourced from the 2023 E-Commerce Business Survey by the Central Bureau of Statistics (BPS) and published in 2024. The research sample consisted of 29,796 micro and small e-commerce enterprises classified based regarding the total headcount classified under BPS standards. An Ordinary Least Squares (OLS) multiple linear regression model was applied to evaluate the data. Findings demonstrate that leveraging online marketplaces exerts a significantly favorable impact on the proportion of revenue derived from these digital platforms. In contrast, social media utilization, workforce size, and business experience have negative and significant effects on the percentage of marketplace generated business income. Simultaneous testing reveals that all explanatory variables significantly affect the outcome variable. These findings suggest that optimizing marketplace utilization plays a more important role in increasing digital business income than merely increasing the number of employees or extending business experience. The study's implications serve as a helpful guide for business owners and policymakers aiming to strengthen the Indonesian micro and small-scale digital commerce sector.

Keyword: digital technology; e-commerce; marketplace; social media; micro and small enterprises; workforce; business experience.

ABSTRAK

Khairunnisa (2026), Efek Teknologi Digital, Sumber Daya Manusia, dan Pengalaman Usaha terhadap Pendapatan Usaha E-Commerce di Indonesia. Pembimbing: Hidayatullah Muttaqin, SE, MSI, PGD

Perkembangan ekonomi digitalisasi telah menstimulasi pertumbuhan dalam aktivitas perdagangan elektronik (e-commerce) di Indonesia, sehingga teknologi digital diidentifikasi sebagai salah satu variabel yang diperkirakan ikut menentukan besar kecilnya penghasilan perusahaan. Namun, pemanfaatan teknologi digital belum tentu memberikan dampak yang sama pada setiap pelaku usaha karena dipengaruhi oleh karakteristik internal usaha, seperti jumlah tenaga kerja dan pengalaman usaha. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan marketplace, media sosial, jumlah tenaga kerja, dan pengalaman usaha terhadap persentase pendapatan usaha yang berasal dari marketplace pada usaha mikro dan kecil e-commerce di Indonesia. Penelitian menggunakan data sekunder berupa data mikro Survei Usaha/Perusahaan E-Commerce Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2023 yang dipublikasikan pada tahun 2024. Sampel penelitian terdiri atas 29.796 usaha mikro dan kecil e-commerce yang dipilih berdasarkan klasifikasi jumlah tenaga kerja menurut Badan Pusat Statistik. Analisis data dilakukan menggunakan metode regresi linier berganda OLS (Ordinary Least Squares). Hasil evaluasi menunjukkan adanya kecenderungan bahwa penggunaan marketplace berpengaruh positif dan signifikan terhadap persentase pendapatan usaha yang berasal dari marketplace. Sebaliknya, penggunaan media sosial, kuantitas karyawan serta masa hidup perusahaan terbukti membawa kontribusi negatif dan nyata terhadap persentase perolehan profit dari e-commerce. Seluruh variabel penjelas secara simultan terbukti memengaruhi secara signifikan besaran pendapatan usaha yang bersumber dari e-marketplace. Temuan ini mengindikasikan bahwa optimalisasi pemanfaatan marketplace lebih berperan dalam meningkatkan kontribusi pendapatan digital dibandingkan penambahan tenaga kerja maupun lamanya usaha beroperasi. Studi ini diproyeksikan mampu memberikan rujukan strategis bagi para wirausaha serta otoritas berwenang dalam menyusun langkah penguatan sektor bisnis skala mikro dan kecil berbasis pasar daring di tanah air.

Kata Kunsi: e-commerce; marketplace; media sosial; usaha mikro dan kecil; tenaga kerja; pengalaman usaha

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 33

Tabel 5. 1 Hasil Statistik Deskriptif.....54

Tabel 5. 2 Uji Multikolineritas..... 61

Tabel 5. 3 Uji Heteroskedastisitas..... 62

Tabel 5. 4 Uji Normalitas..... 63

Tabel 5. 5 Hasil Regresi Data Crocs Section 64

Tabel 5. 6 Hasil Uji T (Parsial) 66

Tabel 5. 7 Hasil Uji F (Simultan)..... 68

Tabel 5. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2)..... 69

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1. 1 Perkembangan Nilai Transaksi E-Commerce Di Indonesia Tahun 2018-2024 2

Gambar 1. 2 Perkembangan Pengguna E-Commerce Di Indonesia 4