

SKRIPSI

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS (*THRIFT*)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
pada Jurusan Administrasi Bisnis

Oleh:

NUR WAFIQ RUFAIDA

NIM 2210412220073



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN

2026

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS (THRIFT)

- A. Nama Mahasiswa : Nur Wafiq Rufaida
NIM : 2210412220073
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:
- a. Pembimbing
Dr. H. Hairudinor, S.Sos., MM
NIP. 197306161999031003 [.....]
 - b. Penguji I
Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si
NIP. 197104201999031001 [.....]
 - c. Penguji II
M. Hasanur Arifin, S.Sos., MM
NIP. 197604142001121003 [.....]

Banjarmasin, September 2026

Ketua Jurusan

Ketua Pembimbing

Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB
NIP. 197511052001122001

Dr. H. Hairudinor, S.Sos., MM
NIP. 197306161999031003

Mengetahui,
Dekan FISIP UNLAM



Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si.
NIP. 197104201999031001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id>

SURAT TUGAS

Nomor 1702/JN8.1.13/KP.10.00/2026

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat
Banjarmasin menugaskan Saudara/i :

1. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
2. Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
3. M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM

Untuk menguji **Skripsi** Mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Nur Wafiq Rufaida
NIM : 2210412220073
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap
Keputusan Pembelian Pakaian Bekas (Thrift)
Dilaksanakan pada:
Hari dan Tanggal : Rabu, 10 Juni 2026
J a m : 09.00 Wita – Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang 3 (Gedung Lama FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 5 Juni 2026
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM



Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
NIP 197104201999031001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal 10 bulan Juni tahun 2026, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 1702/UN8.1.13/KP.10.00/2026 tanggal 5 Juni 2026 untuk menguji skripsi :

Nama : Nur Wafiq Rufaida
NIM : 2210412220073
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas (Thrift)

Tempat Ujian : Ruang Sidang 3 (Gedung Lama FISIP ULM)
Waktu Ujian : 09.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 81,3 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 10 Juni 2026

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Nur Wafiq Rufaida

1. Ketua : Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
2. Sekretaris : Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
3. Anggota : M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM

Mengetahui/membenarkan :

a.n. Dekan

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,

Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas (*Thrift*)" sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak - pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si, selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, sekaligus sebagai Dosen Penguji I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB, selaku Koordinator Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Dr. H. Hairudinor, S.Sos., MM selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan Pelajaran, masukan, kritik, dan saran hingga skripsi ini dapat diselesaikan.

5. Bapak Setio Utomo, S.Sos, M.AB selaku Dosen Pembimbing Akademik yang banyak membantu selama masa perkuliahan dalam kegiatan akademik.
6. Bapak M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM selaku Dosen Penguji II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukkan dalam penulisan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Pengajar Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah menuntun dan mendidik selama masa perkuliahan.
8. Seluruh Staff Program Studi Administrasi Bisnis dan Staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah banyak membantu dan melayani kebutuhan akademik.

Semoga Allah SWT membalas segala amal dan bantuan yang telah diberikan, Aamiin. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 10 Juni 2026



Nur Wafiq Rufaida

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, serta shalawat dan salam kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, sang pencerah hidup dunia dan akhirat, atas segala nikmat yang diberikan hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini saya persembahkan dengan sepenuh hati kepada:

Kepada Almarhum Papa tercinta,

Seorang papa yang paling penulis rindukan dan menjadi alasan penulis bertahan sejauh ini. Terima kasih papa karna telah menjadi inspirasi abadi dalam setiap langkah penulis. Kini, hanya doa yang bisa kupanjatkan, semoga pencapaian ini dapat membuatmu tersenyum bangga dan menjadi amal jariyah yang terus mengalir untukmu. Aamiin.

Untuk Mama tersayang,

Terima kasih tiada tara penulis sampaikan atas segala cinta kasih, arahan, dukungan dan apapun yang telah diberikan. Terima kasih atas segala doa dan ridho yang selalu mengiringi langkah penulis dalam mewujudkan mimpi. terima kasih telah menjadi sosok yang begitu kuat dan bertahan sampai saat ini, meski keadaan tidak sama lagi tanpa kehadiran Papa. Terima kasih telah mengambil peran ganda dengan penuh kasih sayang dan ketulusan

Untuk seluruh teman dan sahabat,

Kepada Dina, Iska, Melsa, Meisya, dan Imel. Terima kasih atas segala kebersamaan, tawa, dukungan, dan semangat mulai dari maba sampai di fase skripsian ini. Terima kasih sudah menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah dan harapan. Sehat selalu ya!

Untuk diri sendiri,

Wafiq, terima kasih atas perjuangan yang mungkin tidak banyak terlihat oleh orang lain, atas mimpi tentang karir besar yang sangat diperjuangkan. Terimakasih masih bertahan sampai sejauh ini. Terimakasih telah memilih untuk terus melangkah, meski dihadapkan pada rasa lelah, ragu, dan berbagai tantangan yang tak mudah. Semoga langkah ini menjadi pijakan yang kuat untuk mimpi-mimpi selanjutnya. Bangga selalu!

“Tak ada yang tahu kapan kau mencapai tuju, dan percayalah bukan urusanmu untuk menjawab itu, katakan pada dirimu!”

(Hindia, 2026)

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di sitasi nama pengarangnya dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai dengan undang – undang yang berlaku.

Banjarmasin, 10 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,


434DEAOX161410695
Wafiq Rufaida
NIM.2210412220073

ABSTRAK

Nur Wafiq Rufaida, 2210412220073, 2026. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas (*Thrift*), di bawah bimbingan: Hairudinor.

Harga dan kualitas produk merupakan faktor yang memengaruhi keputusan konsumen dalam melakukan pembelian pakaian bekas (*thrift*). Harga yang terjangkau serta kualitas produk yang baik dapat mendorong konsumen untuk melakukan keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian secara parsial dan simultan.

Penelitian ini mengkaji sejauh mana harga dan kualitas produk, baik secara individual maupun bersama-sama, memengaruhi perilaku pembelian konsumen di Pasar Subuh, Banjarmasin. Dengan menggunakan desain penelitian survei eksplanatori dalam kerangka kuantitatif, penelitian ini mengumpulkan data dari 100 responden yang dipilih melalui pengambilan sampel acak menggunakan kuesioner, yang kemudian dianalisis menggunakan regresi linier berganda dan uji asumsi klasik.

Temuan empiris menunjukkan bahwa harga memberikan pengaruh parsial yang positif dan signifikan secara statistik terhadap keputusan pembelian, yang mengindikasikan bahwa nilai ekonomi dan keterjangkauan memainkan peran penting dalam transaksi konsumen. Sebaliknya, kualitas produk menunjukkan dampak parsial yang positif namun tidak signifikan secara statistik, yang mengindikasikan bahwa meskipun konsumen mengakui standar fisik barang bekas, faktor ini tidak berfungsi sebagai penentu utama dalam pembelian, terutama karena ekspektasi konsumen yang sudah ada sebelumnya terkait barang bekas. Meskipun demikian, pengujian simultan menegaskan bahwa baik harga maupun kualitas produk secara kolektif memberikan pengaruh keseluruhan yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, yang menunjukkan korelasi moderat dalam model struktural.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Nur Wafiq Rufaida, 2210412220073, 2026. The Influence of Price and Product Quality on Purchase Decisions for Secondhand Clothing (Thrift), under the guidance of: Hairudinor.

Price and product quality are factors that influence consumer decisions when purchasing second-hand (thrift) clothing. Affordable prices and good product quality can encourage consumers to make a purchase. This study aims to examine the influence of price and product quality on purchasing decisions, both partially and simultaneously.

This research investigates the extent to which pricing and product quality, both individually and collectively, influence consumer purchasing behavior at the Pasar Subuh thrift market in Banjarmasin. Utilizing an explanatory survey research design within a quantitative framework, the study gathered data from 100 respondents selected through accidental sampling via questionnaires, which were subsequently analyzed using multiple linear regression and classical assumption tests.

Empirical findings demonstrate that pricing exerts a positive and statistically significant partial effect on purchasing decisions, indicating that economic value and affordability play a pivotal role in consumer transactions. Conversely, product quality exhibits a positive but statistically insignificant partial impact, suggesting that while consumers acknowledge the physical standards of thrift items, this factor does not serve as the primary determinant for purchasing, largely due to pre-existing consumer expectations regarding secondhand goods. Nevertheless, simultaneous testing confirms that both pricing and product quality collectively exert a significant overall influence on consumer purchasing decisions, accounting for a moderate correlation within the structural model.

Keywords: *Price, Product Quality, Purchase Decision*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	iv
PERSEMBAHAN	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Landasan Teoritis.....	14
2.1.1. Pemasaran	14
2.1.2. Perilaku Konsumen.....	17
2.1.3. Keputusan Pembelian.....	22
2.1.4. Harga.....	26
2.1.5. Kualitas Produk.....	30
2.2. Penelitian Terdahulu	32
2.3. Hipotesis dan Model Penelitian	37
2.3.1. Hipotesis Penelitian	37
2.3.2. Model Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1. Pendekatan Penelitian.....	40
3.2. Desain Penelitian	40

3.3. Lokasi Penelitian	40
3.4. Populasi, Besar Sampel, dan Teknik Sampling	41
3.4.1. Populasi.....	41
3.4.2. Besar Sampel	41
3.4.3. Teknik Sampling	42
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	42
3.5.1. Variabel Independen (Bebas)	43
3.5.2. Variabel Dependen (Terikat)	45
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.7. Teknik Analisa Data.....	48
3.7.1. Skala Pengukuran.....	48
3.7.2. Deskriptif Statistik	49
3.7.3. Uji Validitas dan Reliabilitas	49
3.7.4. Uji Asumsi Klasik	50
3.7.5. Analisis Regresi Linear Berganda	52
3.7.6. Alat Uji Hipotesis	52
BAB IV HASIL PENELITIAN	55
4.1. Profil Responden	55
4.1.1. Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	55
4.1.2. Berdasarkan Rentang Usia	56
4.1.3. Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	56
4.1.4. Berdasarkan Pendapatan / Uang Saku	57
4.2. Analisis Statistik Deskriptif.....	57
4.2.1. Deskriptif variabel harga (X1)	58
4.2.2. Deskriptif variabel kualitas produk (X2)	60
4.2.3. Deskriptif variabel keputusan pembelian (Y)	64
4.3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	67
4.3.1. Uji Validitas	67
4.3.2. Uji Reliabilitas	68
4.4. Hasil Uji Asumsi Klasik	69
4.4.1. Hasil Uji Normalitas	69

4.4.2. Hasil Uji Multikolinieritas	71
4.4.3. Hasil Uji Heterokedastisitas	72
4.5. Uji Regresi Linear Berganda	73
4.6. Hasil Uji Hipotesis	74
4.6.1. Uji t (Parsial)	74
4.6.2. Uji F (Simultan)	75
4.6.3. Analisis Uji Koefisien Determinasi (R^2)	76
BAB V PEMBAHASAN HASIL	78
5.1. Pembahasan	78
5.1.1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	78
5.1.2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	79
5.1.3. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian ..	79
5.2. Implikasi Hasil	80
5.2.1. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	80
5.2.2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	81
5.2.3. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian ..	81
5.3. Keterbatasan Penelitian	82
BAB VI PENUTUP	83
6.1. Kesimpulan	83
6.2. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	89
BIODATA	112

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
Tabel 1. 1	Kisaran Harga Jual Pakaian Thrift	9
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3. 1	Operasional Variabel	46
Tabel 3. 2	Pengukuran dan Bobot Skala Likert.....	48
Tabel 3. 3	Rentang Nilai Kategori Responden.....	49
Tabel 3. 4	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	54
Tabel 4. 1	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	55
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4. 3	Karakteristik responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	56
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	57
Tabel 4. 5	Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X1).....	58
Tabel 4. 6	Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X2).....	60
Tabel 4. 7	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	64
Tabel 4. 8	Hasil Uji Validitas	67
Tabel 4. 9	Hasil Uji Reliabilitas	68
Tabel 4. 10	Uji One-Sample K-S	71
Tabel 4. 11	Uji Multikolinieritas	72
Tabel 4. 12	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	73
Tabel 4. 13	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	75
Tabel 4. 14	Hasil Uji F (Simultan)	76
Tabel 4. 15	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	76

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
Gambar 1. 1	Survei perilaku masyarakat Indonesia terhadap thrifting.....	2
Gambar 1. 2	Statistik Impor Pakaian Bekas Tahun 2020 - 2024	3
Gambar 1. 3	Hasil Pra-survei Alasan Konsumen Membeli Pakaian Thrift	6
Gambar 2. 1	Model Penelitian	39
Gambar 4. 1	Hasil Uji Normalitas Histogram.....	69
Gambar 4. 2	Hasil Uji Normalitas Probability Plot	70
Gambar 4. 3	Hasil Uji Heterokedastisitas Scatterplot.....	72
Gambar 5. 1	Model Penelitian Akhir	82

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Hal
	Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	90
	Lampiran 2 Hasil Output SPSS.....	95