

Nomor: 467/UN8.1.2.5.4/SKRIPSI/2026

**TAKING PHOTOS AT CAFÉS AS AN ARENA FOR GENERATION Z'S
SELF-PRESENTATION ON SOCIAL MEDIA (A STUDY IN CENTRAL
BANJARMASIN DISTRICT)**

SARJANA'S THESIS

**BY:
MARIA IVONIA SOARES LAKA
REG NUMBER 2210114220017**



**LAMBUNG MANGKURAT UNIVERSITY
FACULTY TEACHER TRAINING AND EDUCATION
DEPARTMENT OF SOCIOLOGY EDUCATION
BANJARMASIN
2026**

Nomor: 467/UN8.1.2.5.4/SKRIPSI/2026

**BERFOTO DI KAFE SEBAGAI ARENA PUBLIKASI DIRI GENERASI Z
DI MEDIA SOSIAL (STUDI DI KECAMATAN BANJARMASIN
TENGAH)**

SKRIPSI

**OLEH
MARIA IVONIA SOARES LAKA
NIM 2210114220017**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
JURUSAN PENDIDIKAN SOSIOLOGI
BANJARMASIN
2026**

**BERFOTO DI KAFE SEBAGAI ARENA PUBLIKASI DIRI GENERASI Z
DI MEDIA SOSIAL (STUDI DI KECAMATAN BANJARMASIN
TENGAH)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Strata-1 Pendidikan Sosiologi**

**Oleh
Maria Ivonia Soares Laka
NIM 2210114220017**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
JURUSAN PENDIDIKAN SOSIOLOGI
BANJARMASIN
2026**

**TAKING PHOTOS AT CAFÉS AS AN ARENA FOR GENERATION Z'S
SELF-PRESENTATION ON SOCIAL MEDIA (A STUDY IN CENTRAL
BANJARMASIN DISTRICT)**

Sarjana's Thesis

**Submitted In Partial Fulfillment One of The Requirement In Completing
The for Degree of Sarjana's Education Program Strata-1 Studies In
Sociology Education**

**By:
Maria Ivonia Soares Laka
REG NUMBER 2210114220017**

**LAMBUNG MANGKURAT UNIVERSITY
FACULTY TEACHER TRAINING AND EDUCATION
DEPARTMENT OF SOCIOLOGY EDUCATION
BANJARMASIN
2026**

**BERFOTO DI KAFE SEBAGAI ARENA PUBLIKASI DIRI GENERASI Z
DI MEDIA SOSIAL (STUDI DI KECAMATAN BANJARMASIN
TENGAH)**

Oleh
MARIA IVONIA SOARES LAKA
NIM 2210114220017

Disetujui untuk sidang skripsi

Pembimbing



Alfisyah, S.Ag. M.Hum., M.Pd
NIP. 197408052006042002

Mengetahui
Ketua Jurusan Pendidikan Sosiologi



Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd
NIP. 196212121987032003

**TAKING PHOTOS AT CAFÉS AS AN ARENA FOR GENERATION Z'S
SELF-PRESENTATION ON SOCIAL MEDIA (A STUDY IN CENTRAL
BANJARMASIN DISTRICT)**

By
MARIA IVONIA SOARES LAKA
REG NUMBER 2210114220017

Approved for Defend

Advisor



Alfisyah, S.Ag. M.Hum., M.Pd
NIP. 197408052006042002

Approved by,
Head of the Department of Sociology Education



Dr. Dra. Hj. Rochgriyanti, M.Si., M.Pd
NIP. 196212121987032003

LEMBAR PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Maria Ivonia Soares Laka, NIM 2210114220017

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal

Dewan Penguji



Alfisyah, S.Ag.,M.Hum.,M.Pd
NIP. 197408052006042002

Ketua



Dr. Nasrullah, S.Sos.I., M.A
NIP. 197905262009121001

Anggota



Dr. Syahlan Mattiro, S.H.,M.Si
NIP. 198003092009121003

Anggota

Mengetahui

Ketua Jurusan Pendidikan Sosiologi



Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd
NIP. 196212121987032003

LETTER OF APPROVAL

Sarjana's Thesis by Maria Ivonia Soares Laka, NIM 2210114220017

Has been defended in front of the examining council

On

Examining Council



Alfisyah, S.Ag.,M.Hum.,M.Pd
NIP. 197408052006042002

Chair Person



Dr. Nasrullah, S.Sos.I., M.A
NIP. 197905262009121001

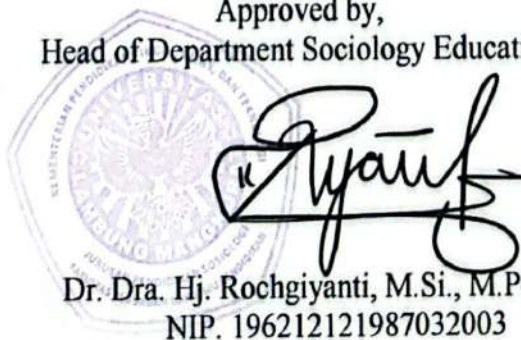
Member



Dr. Syahlan Mattiro, S.H.,M.Si
NIP. 198003092009121003

Member

Approved by,
Head of Department Sociology Education



Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd
NIP. 196212121987032003

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Ivonia Soares Laka

NIM : 2210114220017

Jurusan : Pendidikan Sosiologi

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Hal-hal yang berkaitan dengan Teknik penulisan telah sesuai dengan pedoman penulisan karya ilmiah Jurusan Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarmasin, Mei 2026
Yang Membuat Pernyataan


0041BAOX077372116
Maria Ivonia Soares Laka
NIM. 2210114220017

ABSTRAK

Maria Ivonia Soares Laka, 2026. *Berfoto di Kafe sebagai Arena Publikasi Diri Generasi Z di Media Sosial (Studi di Kecamatan Banjarmasin Tengah)*. Skripsi Jurusan Pendidikan Sosiologi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat. Pembimbing Alfisyah

Kata Kunci: Publikasi Diri, Media Sosial, Generasi Z, *Kafe-Kafe*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena meningkatnya aktivitas publikasi diri Generasi Z melalui media sosial di kafe-kafe Kecamatan Banjarmasin Tengah yang menunjukkan bahwa media sosial tidak hanya digunakan sebagai sarana komunikasi, tetapi juga sebagai ruang pembentukan identitas dan representasi gaya hidup. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) bentuk publikasi diri Generasi Z melalui media sosial di kafe, (2) strategi publikasi diri Generasi Z melalui media sosial di kafe, dan (3) pemaknaan kafe sebagai ruang sosial di media sosial.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Penentuan sumber data dilakukan melalui teknik purposive sampling yang melibatkan informan dari kalangan Generasi Z yang aktif menggunakan media sosial dan sering mengunjungi kafe-kafe di Kecamatan Banjarmasin Tengah. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengujian keabsahan data dilakukan dengan triangulasi sumber, triangulasi teknik, dan triangulasi waktu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) bentuk publikasi diri Generasi Z didominasi oleh konten visual seperti foto food & beverage, outfit (OOTD), selfie, serta video cinematic atau reels yang menampilkan suasana kafe. Publikasi diri dilakukan melalui proses yang terstruktur mulai dari pengambilan gambar, pengaturan pencahayaan dan angle, hingga proses editing sebelum diunggah ke media sosial. Penggunaan fitur seperti geotag, hashtag, caption, dan musik juga menjadi bagian penting dalam mendukung penyajian konten. (2) strategi publikasi diri dilakukan melalui pengaturan waktu unggahan, pembentukan citra diri, dan pencarian validasi sosial. Generasi Z melakukan kurasi konten secara selektif untuk menjaga konsistensi tampilan dan identitas digital di media sosial, sementara likes, komentar, dan views menjadi indikator keberhasilan publikasi diri. (3) Generasi Z memaknai kafe tidak hanya sebagai tempat konsumsi, tetapi juga sebagai ruang sosial untuk produksi konten, simbol gaya hidup, dan penghubung antara interaksi offline dan online. Kafe dengan konsep estetik dan instagramable dipilih karena mampu mendukung tampilan visual yang menarik di media sosial.

Berdasarkan hasil penelitian, disarankan: (1) Generasi Z diharapkan dapat menggunakan media sosial secara bijak dan tetap memperhatikan nilai autentisitas dalam publikasi diri. (2) Pengelola kafe diharapkan dapat menyediakan fasilitas dan suasana yang mendukung kenyamanan pengunjung tanpa menghilangkan fungsi sosial kafe sebagai ruang interaksi. (3) Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi dalam mengkaji praktik publikasi diri, identitas digital, dan penggunaan media sosial pada kalangan Generasi Z.

ABSTRACT

Maria Ivonia Soares Laka, 2026. *Taking Photos at Cafés as an Arena for Generation Z's Self-Presentation on Social Media (A Study in Central Banjarmasin District)*. Thesis, Sociology Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Lambung Mangkurat University. Advisor: Alfisyah.

Keywords: Self-Publication, Social Media, Generation Z, Cafes

This research is motivated by the increasing phenomenon of self-publication activities among Generation Z through social media in cafés located in Central Banjarmasin District, which indicates that social media is not only used as a means of communication but also as a space for identity formation and lifestyle representation. This study aims to determine (1) the forms of self-publication of Generation Z through social media in cafés, (2) the strategies of self-publication of Generation Z through social media in cafés, and (3) the meaning of cafés as social spaces on social media.

This study employed a qualitative research method with a case study approach. The determination of data sources was carried out through purposive sampling involving informants from Generation Z who actively use social media and frequently visit cafés in Central Banjarmasin District. Data collection techniques included observation, interviews, and documentation. Data analysis techniques involved data reduction, data presentation, and conclusion drawing. Data validity was tested through source triangulation, technique triangulation, and time triangulation.

The results of the study indicate that (1) the forms of self-publication among Generation Z are dominated by visual content such as food and beverage photos, outfits (OOTD), selfies, as well as cinematic videos or reels displaying café atmospheres. Self-publication is carried out through a structured process starting from taking pictures, arranging lighting and angles, to editing before uploading content to social media. Features such as geotags, hashtags, captions, and music also play an important role in supporting content presentation. (2) Self-publication strategies are carried out through upload timing arrangements, self-image construction, and the pursuit of social validation. Generation Z selectively curates content to maintain consistency in appearance and digital identity on social media, while likes, comments, and views become indicators of successful self-publication. (3) Generation Z interprets cafés not only as places of consumption but also as social spaces for content production, lifestyle symbols, and connectors between offline and online interactions. Cafés with aesthetic and “Instagramable” concepts are chosen because they support visually attractive content on social media.

Based on the results of the study, it is suggested that: (1) Generation Z should use social media wisely while maintaining authenticity in self-publication. (2) Café managers are expected to provide facilities and atmospheres that support visitor comfort without eliminating the social function of cafés as spaces for interaction. (3) Future researchers may use the results of this study as a reference in examining self-publication practices, digital identity, and social media use among Generation Z.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Pendidikan Sosiologi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat, dengan judul skripsi “Berfoto di Kafe Sebagai Arena Publikasi Diri Generasi Z di Media Sosial (Studi di Kecamatan Banjarmasin Tengah)”.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki. Penulis telah berupaya semaksimal mungkin menyelesaikan tugas ini dengan harapan dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Selama proses penyusunan, penulis banyak menerima dukungan moril, material, doa, serta bimbingan yang sangat berarti. Keberhasilan penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. Sunarno Basuki, Drs., M.Kes., AIFO selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd selaku Ketua Jurusan Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.

4. Ibu Alfisyah S.Ag. M.Hum., M.Pd selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan sabar dan tulus telah memberikan petunjuk, arahan, bimbingan, serta meluangkan waktu dan pikiran yang sangat berarti dan bermanfaat bagi penulis, serta memberikan saran-saran positif selama penyusunan skripsi ini.
5. Dr.Nasrullah S.Sos.I.,M.A selaku dosen penguji I yang telah banyak memberikan arahan, saran, dan masukan yang membangun demi penyelesaian skripsi ini.
6. Dr.Syahlan Mattiro S.H.,M.Si selaku dosen penguji II yang telah banyak memberikan arahan, saran, dan masukan yang membangun demi penyelesaian skripsi ini.
7. Tuhan Yesus Kristus, sebagai sumber kasih, kekuatan, dan jalanku. Terima kasih atas penyertaan-Nya yang begitu nyata, mukjizat, serta damai sejahtera yang senantiasa menguatkan penulis dalam melewati setiap masa-masa sulit selama penyusunan tugas akhir ini.
8. Dosen pembimbing akademik yang telah memberikan saran dan bimbingan selama penulis menjalani perkuliahan.
9. Bapak/Ibu dosen dan staf di Jurusan Pendidikan Sosiologi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta ilmu pengetahuan yang berarti selama penulis menempuh masa perkuliahan.
10. Teristimewa Kedua orang tua penulis yang terbaik Papa F. Simpleks Laka dan Mama Elisabet Inna sebagai panutan bagi penulis. Terima kasih atas doa, kepercayaan, kesabaran, kasih sayang, dan segala dukungan yang diberikan. Dengan penuh cinta dan rasa hormat, skripsi ini penulis persembahkan untuk

orang tua tersayang. Semoga Tuhan Yesus senantiasa melimpahkan kesehatan, dan perlindungan kepada kalian berdua.

11. Keluarga besar dan secara khusus kepada kakak Arnaldo dan Beatriks yang selalu memberikan semangat, doa, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
 12. Kakak, sahabat, teman penulis yaitu Elyzabeth Retno Handini terimakasih sudah selalu menemani memberikan semangat, dukungan selama penulis berkuliah dan sampai penyusunan skripsi ini.
 13. Seluruh informan penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan kesempatan, kepercayaan, serta berbagi pengalaman dan informasi kepada penulis sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.
 14. Sahabat-sahabat penulis Nafisya, Tasya, Maharani, Muzdalifah, Anita, Lathifatul yang selalu membantu, memberikan semangat, mendengarkan keluh kesah, dan selalu ada saat penulis mengalami kesulitan dalam proses penyusunan skripsi.
 15. Teman-teman seperjuangan di Jurusan Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat angkatan 2022 yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan kebersamaan selama masa perkuliahan.
 16. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan sebagaimana mestinya.
- Dengan segala bantuan dari semua pihak tersebut, penulis mengucapkan terimakasih tak terhingga kepada semua pihak, semoga dianugerahi balasan yang berlipat ganda dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari bahwa skripsi ini

masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Banjarmasin, Mei 2026

Penulis



Maria Ivonia Soares Laka
NIM. 2210114220017

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Teoritis.....	6
2. Manfaat Praktis.....	7
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	9
A. Publikasi Diri.....	9
B. Media Sosial sebagai Platform Publikasi Diri.....	10
C. Generasi Z	12
D. Kafe sebagai Ruang Publik dan Ruang Publikasi Diri	15
BAB III METODE PENELITIAN	19
A. Metode Penelitian.....	19
B. Tempat Penelitian.....	20
C. Sumber Data.....	21
D. Instrumen Penelitian.....	25
E. Teknik Pengumpulan Data.....	26
F. Teknik Analisis Data.....	29
G. Pengujian Keabsahan Data.....	31
H. Jadwal Penelitian.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	35
1. Oshe Coffee	36
2. Sixth Sense Coffee	37
3. Kubiak Coffee	37
4. Enchante Bistro & Cafe	37
B. Temuan Penelitian	39
1. Bentuk publikasi diri yang dilakukan Generasi Z melalui media sosial di kafe-kafe Kecamatan Banjarmasin Tengah	39
a. Jenis Konten yang Dipublikasikan	39
b. Elemen Visual dalam Produksi Konten	48
c. Penggunaan Fitur Media Sosial	53
2. Strategi publikasi diri yang dilakukan Generasi Z melalui media sosial di kafe-kafe Kecamatan Banjarmasin Tengah	58
a. Waktu dan Konsistensi Unggahan	59
b. Pembentukan Citra Diri (<i>Self-Image</i>)	61
c. Interaksi dan Validasi Sosial	65
3. Pemaknaan Generasi Z terhadap kafe sebagai ruang sosial di media sosial	67
a. Fungsi Kafe sebagai Ruang Sosial dan Produksi Konten	67
b. Makna Simbolik Kafe dalam Representasi Diri	69
c. Relasi antara Interaksi Online dan Offline	74
C. Pembahasan Hasil Penelitian	79
1. Bentuk Publikasi Diri Generasi Z di Kafe sebagai Praktik Self- Presentation	80
2. Strategi Publikasi Diri sebagai Upaya Pengelolaan Identitas Digital	84
3. Pemaknaan Generasi Z terhadap Kafe sebagai Ruang Sosial dan Ruang' Identitas Digital	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 4.1 Peta Lokasi Penelitian.....	36
Gambar 4.2 Aktivitas Informan Mengambil Publikasi Diri	42
Gambar 4.3 Aktivitas Informan Mengambil Foto Makanan Sebelum Dikonsumsi	47
Gambar 4.4 Informan Memperhatikan Elemen Visual dalam Produksi Konten ...	53
Gambar 4.5 Penggunaan Fitur Geotag Lokasi Pada Unggahan Media Sosial Informan.....	56
Gambar 4.6 Penggunaan Fitur Geotag Lokasi Pada Unggahan Media Sosial Informan.....	57
Gambar 4.7 Informan Membangun dan Mempertahankan Citra Diri Tertentu.....	64
Gambar 4.8 Interior Kafe Estetik yang Menjadi Daya Tarik Pengunjung Generasi Z.....	71
Gambar 4.9 Spot Instagramable yang Sering Digunakan untuk Membuat Konten	72
Gambar 4.10 Interior Kafe Estetik yang Menjadi Daya Tarik Pengunjung Generasi Z.....	73
Gambar 4.11 Sosmed Informan yang Cenderung Memilih Kafe dengan Visual Menarik.....	75
Gambar 4.12 Skema publikasi diri.....	80
Gambar 4.13 Skema bentuk publikasi diri.....	81
Gambar 4.14 Skema strategi publikasi diri.....	85
Gambar 4.15 Skema pemaknaan terhadap kafe.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 3. 1 Data Kafe di Kecamatan Banjarmasin.....	21
Tabel 3.2 Daftar Informan Penelitian	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Identitas Informan	100
Lampiran 2. Pedoman Observasi	101
Lampiran 3 Pedoman Wawancara	104
Lampiran 4. Pedoman Dokumentasi.....	109
Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian.....	111
Lampiran 6. Surat Penunjuk	119
Lampiran 7. Surat Izin Penelitian	120
Lampiran 8 Kartu Seminar Proposal.....	121
Lampiran 9 Kartu Sidang Skripsi	122
Lampiran 10 Buku Bimbingan Proposal Skripsi	123
Lampiran 11 Buku Bimbingan Skripsi	124
Lampiran 12 Lembar Pengesahan Proposal Skripsi	126
Lampiran 13Berita Acara Seminar Proposal	127
Lampiran 14 Halaman Pengesahan Seminar Hasil.....	128
Lampiran 15 Berita Acara Seminar Hasil.....	129
Lampiran 16 Revisi Seminar Hasil Penguji 1.....	130
Lampiran 17 Revisi Seminar Hasil Penguji 2.....	131
Lampiran 18 Kartu Bimbingan Jurnal	132
Lampiran 19 Halaman Pengesahan Skripsi	134
Lampiran 20 Berita Acara Sidang Skripsi	135
Lampiran 21 Riwayat Hidup.....	136