

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
IKAN NILA (*Oreochromis niloticus*) DI PASAR TANJUNG
KABUPATEN TABALONG**

**NELLY ANDERIYANI
NIM. 2420727320019**



**PROGRAM STUDI MAGISTER
ILMU PERIKANAN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2026**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
IKAN NILA (*Oreochromis niloticus*) DI PASAR TANJUNG
KABUPATEN TABALONG**

**NELLY ANDERIYANI
NIM. 2420727320019**

**Tesis
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Ilmu Perikanan
Program Studi Magister Ilmu Perikanan**

**PROGRAM STUDI MAGISTER
ILMU PERIKANAN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2026**

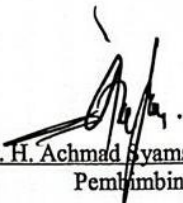
Judul Tesis : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Ikan Nila
(*Oreochromis niloticus*) di Pasar Tanjung Kabupaten
Tabalong
Nama : Nelly Anderiyani
NIM : 2420727320019

Disetujui,

Komisi Pembimbing



Dr. Hj. Irma Febrianty, S.Pi., M.P.
Pembimbing 1



Dr. Ir. H. Achmad Syamsu Hidayat, M.P.
Pembimbing 2

Diketahui,

Koordinator Program Studi
Magister Ilmu Perikanan



Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik S.Pi., M.P.
NIP. 197109101995122002

Direktur Pascasarjana ULM



Prof. Dr. Ir. Danang Biyatmoko, M.Si.
NIP. 196805071993031020

Tanggal Ujian: 25 Juni 2026

Tanggal Wisuda:

SERTIFIKAT UJI PLAGIASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUG MANGKURAT
PROGRAM PASCASARJANA

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI

NOMOR : 164/UN8.4/DP/2026

Sertifikat ini diberikan kepada:

Nelly Anderiyani

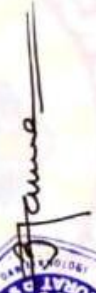
Dengan Judul Tesis :

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Ikan Nila (*Oreochromis niloticus*) di Pasar Tanjung Kabupaten Tabalong

Telah dideteksi tingkat plagiasinya dengan kriteria toleransi $\leq 20\%$, dan dinyatakan Bebas dari Plagiasi.

Banjarmasin, 21 Juli 2026

Direktur,




Danang Biyatmoko, M.Si.
NIP. 196805071993031020



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nelly Anderiyani
NIM : 2420727320019
Program Studi : Magister Ilmu Perikanan
Fakultas : Program Pascasarjana
Perguruan Tinggi : Universitas Lambung Mangkurat
Judul Tesis : “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Ikan Nila (*Oreochromis niloticus*) di Pasar Tanjung Kabupaten Tabalong”

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tesis yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali dicantumkan sebagai kutipan/acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber kutipan/acuan dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan tesis ini hasil jiplakan, plagiat maupun manipulasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sehat dan tanpa paksaan dari siapapun.

Banjarbaru, Juli 2026
Yang membuat pernyataan,



Nelly Anderiyani
NIM. 2420727320019

RINGKASAN

Nelly Anderiyani. 2026. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Ikan Nila (*Oreochromis niloticus*) di Pasar Tanjung Kabupaten Tabalong. Pembimbing: (1) Dr. Hj. IRMA FEBRIANTY, S.Pi., M.P. (2) Dr. Ir. H. ACHMAD SYAMSU HIDAYAT, M.P.

Permintaan ikan nila tidak hanya dipengaruhi oleh kebutuhan pangan. Konsumen juga mempertimbangkan harga, kualitas kesegaran ikan, pendapatan rumah tangga, jumlah anggota keluarga, akses pasar, dan kebiasaan konsumsi. Pasar Tanjung menjadi pusat perdagangan pangan dan ikan nila merupakan sumber protein hewani yang banyak dikonsumsi rumah tangga. Penelitian bertujuan menganalisis karakteristik konsumen dan faktor-faktor yang memengaruhi permintaan ikan nila di Pasar Tanjung Kabupaten Tabalong. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan analisis regresi linier berganda. Sampel penelitian berjumlah 96 konsumen yang dipilih melalui accidental sampling berdasarkan kriteria usia, kesediaan diwawancarai, dan aktivitas membeli ikan nila selama periode penelitian. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara terstruktur, kuesioner, dan dokumentasi. Variabel penelitian meliputi variabel dependen (Y): jumlah permintaan ikan nila yang dibeli (kg) dan variabel independen (X) X1: Harga ikan per kg, X2: Kualitas ikan (dummy), X3 = Pendapatan konsumen per bulan, X4 : Jumlah anggota keluarga. Teknik analisis data menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda.

Karakteristik konsumen ikan nila di Pasar Tanjung Kabupaten Tabalong menunjukkan profil yang beragam pada aspek demografis, psikografis, sosial ekonomi, dan geografis. Secara demografis, responden didominasi oleh lulusan S1, pekerja karyawan, berdomisili di wilayah Belimbing, dan berstatus menikah. Secara psikografis, seluruh responden menyatakan sikap, nilai, minat, dan gaya hidup berperan dalam membentuk perilaku konsumsi ikan nila. Secara sosial ekonomi, pendapatan dan penghasilan memengaruhi daya beli konsumen. Secara geografis, akses pasar dan kedekatan lokasi menjadi pertimbangan utama dalam memilih Pasar Tanjung sebagai lokasi pembelian. Faktor-faktor yang memengaruhi permintaan ikan nila di Pasar Tanjung Kabupaten Tabalong terdiri atas harga, kualitas ikan dummy, pendapatan, dan jumlah anggota keluarga. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa keempat variabel tersebut secara simultan berpengaruh signifikan terhadap permintaan ikan nila dengan nilai R Square sebesar 53,8% dan nilai F hitung 26,469 pada signifikansi $<0,001$. Secara parsial, hanya variabel harga yang berpengaruh negatif dan signifikan terhadap permintaan ikan nila. Variabel kualitas ikan dummy, pendapatan, dan jumlah anggota keluarga tidak berpengaruh signifikan secara parsial karena pengaruh harga lebih dominan dalam menentukan kuantitas pembelian konsumen.

Katakunci : Permintaan; Harga; Kualitas; Pendapatan; Ikan Nila; Pasar Tanjung.

SUMMARY

Nelly Anderiyani. 2026. Factors Affecting the Demand for Tilapia fish (*Oreochromis niloticus*) at Tanjung Market, Tabalong Regency. Mentor: (1) Dr. Hj. IRMA FEBRIANTY, S.Pi., M.P.; (2) Dr. Ir. H. ACHMAD SYAMSU HIDAYAT, M.P.

The demand for Tilapia fish is not determined solely by food needs. Consumers also consider price, fish freshness quality, household income, number of family members, market access, and consumption habits. Tanjung Market serves as a major center for food trade, and Tilapia fish is one of the animal protein sources widely consumed by households. This study aimed to analyze consumer characteristics and the factors affecting the demand for Tilapia fish at Tanjung Market, Tabalong Regency. The study employed a descriptive quantitative approach using multiple linear regression analysis. The research sample consisted of 96 consumers selected through accidental sampling based on age criteria, willingness to be interviewed, and purchasing activity of Tilapia fish during the research period. Data were collected through observation, structured interviews, questionnaires, and documentation. The variables in this study consisted of the dependent variable (Y), namely the quantity of Tilapia fish demanded or purchased (kg), and the independent variables (X), namely X1: price of fish per kilogram, X2: fish quality (dummy variable), X3: monthly consumer income, and X4: number of family members. The data were analyzed using multiple linear regression analysis. The characteristics of Tilapia fish consumers at Tanjung Market, Tabalong Regency, indicated diverse profiles in terms of demographic, psychographic, socioeconomic, and geographic aspects. Demographically, the respondents were predominantly bachelor's degree graduates, employees, residents of the Belimbing area, and married individuals. Psychographically, all respondents stated that attitudes, values, interests, and lifestyle played a role in shaping their consumption behavior toward Tilapia fish. Socioeconomically, income and earnings influenced consumers' purchasing power. Geographically, market access and proximity were the main considerations in choosing Tanjung Market as the purchasing location. The factors affecting the demand for Tilapia fish at Tanjung Market, Tabalong Regency, consisted of price, fish quality as a dummy variable, income, and number of family members. The regression analysis results showed that these four variables simultaneously had a significant effect on the demand for Tilapia fish, with an R Square value of 53.8% and an F-statistic of 26.469 at a significance level of <0.001 . Partially, only the price variable had a negative and significant effect on the demand for Tilapia fish. The fish quality dummy variable, income, and number of family members did not have a significant partial effect because price had a more dominant influence in determining the quantity purchased by consumers.

Keywords: Demand; Price; Quality; Income; Tilapia fish; Tanjung Market.

Banjarmasin, July 2, 2026

Approved by:

Head of Language Center



Dr. Hj. Noor Eka Chandra, M.Pd
NIP. 197710232001122003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
UPA BAHASA ULM

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Kotak Pos 70123 Banjarmasin
Telepon/Fax.: (0511) 3308140
Email: uptbahasa@ulm.ac.id

SURAT KETERANGAN

NO: 100/UN8.16/BS/2026

Bersama ini kami menerangkan bahwa Ringkasan bahasa Inggris dengan judul:

“Factors Affecting the Demand for Tilapia fish (*Oreochromis niloticus*) at Tanjung Market, Tabalong Regency” yang disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Nelly Anderiyani
Nim : 2420727320019
Jurusan/Fakultas : S2 Ilmu Perikanan
Program : Pascasarjana

telah diverifikasi Bahasa Inggris yang digunakan sesuai dengan makna dari ringkasan yang ditulis oleh mahasiswa tersebut di atas. (Ringkasan terlampir)
Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, July 2, 2026

Kepala



Dr. Hj. Noor Eka Chandra, M.Pd
NIP. 197710232001122003

RIWAYAT HIDUP PENULIS

Nelly Anderiyani, lahir di Tabalong pada tanggal 20 Januari 1983, anak ke 1 dari 3 bersaudara, buah kasih pasangan dari Ayahanda **“H.M.Iderus S.Pt (alm)”** dan Ibunda **“Hj. Dahliana”**.

Penulis menamatkan pendidikan dasar di Sekolah Dasar Negeri Tanjung 1 tahun 1995, kemudian melanjutkan ke Sekolah Menengah Pertama Negeri 4 Tanjung lulus pada tahun 1998, pada tahun yang sama langsung melanjutkan ke sekolah tingkat atas yaitu Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Tanjung dan lulus pada tahun 2001, penulis meneruskan pendidikan ke Universitas Lambung Mangkurat di Fakultas Perikanan Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan pada tahun 2001 dan memperoleh gelar Sarjana Perikanan pada tahun 2006 pada Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan. Diterima sebagai mahasiswa Magister Ilmu Perikanan pada tahun 2024 Program Studi Ilmu Perikanan di Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.

Berkat ridho dan petunjuk serta perlindungan Allah SWT, usaha dan disertai doa orang tua, keluarga, guru-guru serta rekan-rekan dalam menjalani aktivitas akademik, Alhamdulillah Penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Ikan Nila (*Oreochromis niloticus*) di Pasar Tanjung Kabupaten Tabalong”** dan Alhamdulillah dapat melaksanakan ujian tesis pada tanggal 25 Juni 2026.

Nelly Anderiyani

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, taufik dan hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tesis ini yang berjudul “**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Ikan Nila (*Oreochromis niloticus*) di Pasar Tanjung Kabupaten Tabalong**” dengan sebaik mungkin.

Tesis ini merupakan salah satu syarat tugas akhir untuk meraih Magister pada Program Studi Magister Ilmu Perikanan, Program Pascasarjana Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.

Pada kesempatan ini Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak **Prof. Dr. Ir. Danang Biyatmoko, M.Si.** selaku Direktur Pascasarjana ULM;
2. Ibu **Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., M.P.** selaku Koordinator Program Studi Magister Ilmu Perikanan, Program Pascasarjana, Universitas Lambung Mangkurat;
3. Ibu **Dr. Hj. Irma Febrianty, S.Pi., M.P.**, selaku pembimbing utama, yang telah memberikan masukan-masukan dalam hal teknis serta penulisan.
4. Bapak **Dr. Ir. H. Achmad Syamsu Hidayat, M.P.**, selaku pembimbing kedua, yang telah memberikan arahan dan masukan kepada saya dalam mengerjakan tesis ini.
5. Ibu **Dr. Erma Agusliani, S.Pi., M.P.**, selaku dosen penguji I;
6. Ibu **Prof. Dr. Leila Ariyani Sofia, S.Pi., M.P.** selaku dosen penguji II;

7. Kedua orang tua saya, suami beserta anak-anak dan seluruh keluarga yang terus memberikan doa, dukungan dan semangat buat saya.
8. Rekan-rekan kerja saya yang telah memberikan saran dan bantuan nya untuk bisa saya menyelesaikan tesis ini.

Semoga setiap dukungan yang ditujukan terhadap penulis selama proses penyusunan Laporan Tesis ini dapat diberi balasan yang setimpal dari Allah SWT. Sebagai penutup, semoga LaporanTesis ini dapat bermanfaat.

Banjarbaru, Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SERTIFIKAT UJI PLAGIASI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
RINGKASAN	v
SUMMARY	vi
SURAT KETERANGAN ABSTRAK.....	vii
RIWAYAT HIDUP PENULIS	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Kerangka Penelitian	12
II. TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Ikan Nila.....	13
2.2. Karakteristik Konsumen	14
2.3. Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Ikan Nila.....	17
2.3.1. Teori Permintaan.....	17
2.3.2. Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Ikan Nila.....	18
2.4. Penelitian Terdahulu	21
III. METODE PENELITIAN.....	24
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	24
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	24

3.2.1. Jenis Data	24
3.2.2. Sumber Data	25
3.3. Metode Pengumpulan Data	25
3.4. Metode Pengambilan Sampel	26
3.5. Variabel Penelitian	28
3.6. Analisis Data	29
3.7. Definisi Operasional	33
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1. Keadaan Umum Daerah	35
4.2. Karakteristik Responden	38
4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas Ikan (X2)	44
4.4. Uji Asumsi Klasik	49
4.5. Analisis Regresi Linear Berganda dengan Variabel Dummy	53
V. KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1. Kesimpulan	62
5.2. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1. Data Hasil Tangkapan Ikan Kabupaten Tabalong Tahun 2020-2024..	1
1.2. Data Budidaya Ikan Kabupaten Tabalong Tahun 2020-2024.....	2
1.3. Data Konsumsi Ikan Nila Kabupaten Tabalong Tahun 2021-2024.....	3
1.4. Data Jumlah Penduduk Kabupaten Tabalong Tahun 2020-2024.....	5
1.5. Data Harga Ikan Nila di Pasar Tanjung Kabupaten Tabalong.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu	21
3.1. Jadwal Penelitian	24
4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	39
4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	39
4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat Tempat Tinggal.....	40
4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan	41
4.5. Karakteristik Psikografis.....	41
4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Sosial Ekonomi.....	42
4.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Geografis	43
4.8. Hasil Analisis Validitas Indikator Kualitas Ikan (X2)	45
4.9. Hasil Pengujian Reliabilitas Indikator Kualitas Ikan (X2)	45
4.10. Parameter Indikator Item-Total Statistics.....	46
4.11. Hasil Analisis Reliabilitas Setelah Penghapusan Item	47
4.12. Parameter Indikator Item-Total Statistics Setelah Penghapusan Item	47
4.13. Jumlah Sampel Setelah Pembersihan Data.....	48
4.14. Hasil Analisis Reliabilitas Setelah Pembersihan Data.....	48
4.15. Hasil Uji Linearitas.....	50

4.16. Hasil Analisis Pengujian Normalitas Residual	51
4.17. Hasil Uji Multikolinearitas Model.....	51
4.18. Hasil Uji Autokorelasi	52
4.19. Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
4.20. Hasil Analisis Nilai Koefisien Determinasi (R^2)	55
4.21. Hasil Pengujian Simultan (Uji F ANOVA).....	56
4.22. Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1. Kerangka Penelitian	12
4.1. Peta Kabupaten Tabalong	36
4.2. Pasar Rakyat Tanjung	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Analisis Data	71
2. Dokumentasi Penelitian	77
3. LoA Artikel Penelitian	79