

SKRIPSI

PENGARUH IKLAN YOUTUBE GO-JEK VERSI “SOLV, LOGO BARU GOJEK!”

TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN

(STUDI PADA PENONTON USIA 18-34 TAHUN DI KOTA BANJARMASIN)

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada Program Studi Ilmu

Komunikasi



Disusun Oleh :

Muhammad Wanjar Kalimanto

D1C115076

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2020