

***AFFILIATE MARKETING* SEBAGAI SUMBER PENDAPATAN TAMBAHAN**

MAHASISWA FKIP UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program Strata-1

Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



Oleh:

YUDYA ANANDA

NIM 2110128220010

**JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENGETAHUAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2025**

***AFFILIATE MARKETING* SEBAGAI SUMBER PENDAPATAN TAMBAHAN**

MAHASISWA FKIP UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program Strata-1

Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Oleh:

YUDYA ANANDA

NIM 2110128220010

JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENGETAHUAN

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2025

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Yudya Ananda

NIM. 2110128220010

**Affiliate Marketing Sebagai Sumber Pendapatan Tambahan Mahasiswa
FKIP Universitas Lambung Mangkurat**

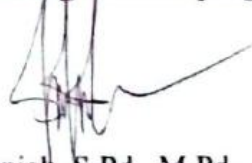
Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Drs. Ersis Warmansyah Abbas, BA. M.Pd.
NIP. NIP. 19560607 198303 1 002

Pembimbing Pendamping



Rusmaniah, S.Pd., M.Pd.
NIP. 19911128 202012 2 013

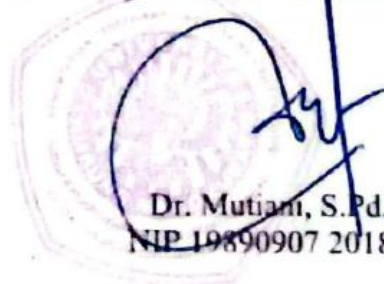
Dosen Penguji



Raihanah Sari, S.Pd., M.Pd.
NIP. 19890618 202321 2 031

Mengetahui,

Ketua Jurusan Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



Dr. Mutiani, S.Pd., M.Pd.
NIP. 19890907 201803 2 001

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yudya Ananda

NIM : 2110128220010

Jurusan : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Fakultas : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri

Hal – hal yang berkaitan dengan teknik penulisan, telah sesuai dengan pedoman penulisan karya ilmiah Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP ULM.

Banjarmasin, 08 September 2025

Yang membuat pernyataan,

Yudya Ananda
NIM 2110128220010

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya sehingga dapat menyelesaikan proses penyusunan skripsi Ilmu Pengetahuan Sosial penelitian mengenai “*Affiliate Marketing* Sebagai Sumber Pendapatan Tambahan Mahasiswa FKIP Universitas Lambung Mangkurat” dengan baik. Penelitian ini merupakan satu syarat yang harus dilaksanakan mahasiswa dalam menempuh program S1 yang ditetapkan oleh pihak akademik Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.

Penulis menyadari bahwa sebagai manusia tentu memiliki keterbatasan, begitu pula dalam penyusunan skripsi ini yang masih jauh dari kata sempurna. Masih terdapat berbagai kekurangan yang mungkin belum terpenuhi. Oleh sebab itu, penulis sangat terbuka dan mengharapkan adanya kritik serta saran yang bersifat membangun guna memperbaiki penulisan di masa mendatang. Segala masukan yang diberikan akan diterima dengan lapang dada dan diharapkan bisa menjadi bahan evaluasi untuk pengembangan penelitian selanjutnya. Penulis berharap hasil penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi para pembaca. Semoga Skripsi ini membawa manfaat, khususnya bagi penulis sendiri dan juga bagi masyarakat Indonesia yang membutuhkan.

Banjarmasin, 08 September 2025

Yang membuat pernyataan,

Yudya Ananda

NIM 2110128220010

UCAPAN RASA TERIMAKASIH

Terselesaikannya skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan peran banyak pihak. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada semua yang telah berkontribusi selama proses penyusunan skripsi ini. Banyak arahan, bantuan, serta semangat yang penulis terima, baik dalam bentuk dukungan moral maupun materiil. Atas dasar itulah, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Mutiani, M.Pd selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP ULM yang telah mendukung percepatan penyelesaian skripsi Ilmu Pengetahuan Sosial pada mahasiswa Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
2. Prof. Dr. Drs. Ersis Warmansyah Abbas, BA, M.pd selaku dosen pembimbing 1 yang bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, dalam penyelesaian skripsi Ilmu Pengetahuan Sosial ini.
3. Rusmaniah, S.Pd., M.Pd selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan masukan serta motivasi selama penelitian dan penulisan skripsi Ilmu Pengetahuan Sosial ini.
4. Seluruh dosen pada Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP ULM yang telah membantu dan bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran serta memberikan ilmu dalam pembelajaran sehingga skripsi Ilmu Pengetahuan Sosial ini dapat terselesaikan.
5. Prof. Dr. Deasy Arisanty, S.si, M.sc. selaku Wakil Dekan Bidang Akademik yang telah memberikan Rekomendasi kepada penulis untuk melaksanakan penelitian di Lingkungan FKIP ULM.
6. Seluruh informan yang telah bersedia memberikan informasi dan data kepada penulis dalam penelitian ini.
7. Keluarga besar dan kedua orang tua saya yang selalu membantu dalam jerih payahnya, keringatnya, doa dan harapannya, semangat yang selalu diberikan yang memotivasi saya untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi Ilmu Pengetahuan Sosial ini.
8. Rekan-rekan mahasiswa Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Angkatan 2021 dan semua pihak yang telah kebersamai dalam masa perkuliahan hingga

penyusunan dan penulisan skripsi Ilmu Pengetahuan Sosial ini.

9. Sahabat penulis yang telah memberikan Dukungan, motivasi, saran, dan bantuan selama proses penulisan skripsi Ilmu Pengetahuan Sosial ini, Terima kasih telah menemani saya melewati setiap tantangan dan membuat perjalanan ini lebih menyenangkan.

Penulis menyadari bahwa karya tulis ini masih memiliki banyak kekurangan dan belum sepenuhnya sempurna. Meski demikian, penulis berharap skripsi Ilmu Pengetahuan Sosial ini dapat memberikan manfaat, terutama dalam menambah wawasan dan pengetahuan, baik bagi diri penulis sendiri maupun bagi para pembaca secara umum. Sebagai penutup, penulis memohon agar segala kebaikan dan bantuan yang telah diberikan oleh berbagai pihak dalam proses penyusunan skripsi Ilmu Pengetahuan Sosial ini mendapat balasan yang berlipat dari Allah SWT.

Banjarmasin, 08 September 2025

Yang membuat pernyataan,

Yudya Ananda

NIM 2110128220010

ABSTRAK

Yudya Ananda. 2025. *Affiliate Marketing* sebagai sumber pendapatan Tambahan mahasiswa FKIP Universitas Lambung Mangkurat. Skripsi Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas keguruan dan Ilmu Pendidikan. Pembimbing I: Prof. Dr. Drs. Ersis Warmansyah Abbas, BA, M.pd. dan pembimbing II : Rusmaniah, M.pd.

Teknologi informasi telah mengubah cara interaksi, komunikasi, dan bisnis. Seiring perkembangan zaman, banyak pelaku bisnis baru muncul, termasuk mahasiswa yang mencari sumber pendapatan untuk memenuhi kebutuhan hidup. Mahasiswa memanfaatkan media sosial untuk menjalankan program *Affiliate Marketing*. Tujuan dari penelitian ini: 1) Untuk mengetahui cara kerja *Affiliate Marketing* sebagai sumber pendapatan mahasiswa FKIP universitas lambung mangkurat. 2) Untuk mengetahui berapa Pendapatan yang di dapatkan mahasiswa FKIP universitas lambung mangkurat dengan menjadi *Affiliate Marketing*. 3) Untuk mengetahui bagaimana tantangan yang dihadapi oleh mahasiswa FKIP Universitas Lambung Mangkurat dalam menjalankan *Affiliate Marketing*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif untuk menggambarkan bagaimana *Affiliate Marketing* sebagai sumber pendapatan mahasiswa FKIP Universitas Lambung Mangkurat. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi di lingkungan FKIP universitas Lambung Mangkurat, wawancara dan dokumentasi terhadap 13 responden yang terlibat dalam program *Affiliate Marketing*, khususnya melalui platform TikTok dan Shopee.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Affiliate Marketing* merupakan satu diantara pilihan sebagai sumber pendapatan tambahan bagi mahasiswa FKIP Universitas Lambung Mangkurat. Mahasiswa menjalankan program ini melalui beberapa tahapan, mulai dari proses pendaftaran hingga transaksi pembelian oleh konsumen. Aktivitas ini memberikan keuntungan berupa komisi dan sampel produk gratis, namun juga disertai tantangan seperti perubahan kebijakan komisi, kurangnya motivasi, serta kesulitan dalam mengelola waktu antara kegiatan akademik dan afiliasi.

Penelitian menyimpulkan bahwa meskipun ada potensi penghasilan menarik, mahasiswa perlu strategi manajemen yang efektif untuk menyeimbangkan tanggung jawab akademis dan kewirausahaan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan kepada institusi pendidikan maupun mahasiswa di dunia digital.

Kata kunci: *Affiliate Marketing*, sumber pendapatan, mahasiswa FKIP ULM

ABSTRACT

Yudya Ananda. 2025. Affiliate Marketing as an Additional Source of Income for FKIP Students at Lambung Mangkurat University. Undergraduate Thesis, Department of Social Science Education, Faculty of Teacher Training and Education. Supervisor I: Prof. Dr. Drs. Ersis Warmansyah Abbas, BA, M.Pd. and Supervisor II: Rusmaniah, M.Pd.

Information technology has changed the way we interact, communicate and do business. Along with the times, many new business people have emerged, including students who are looking for additional income to make ends meet. Students use social media to run an Affiliate Marketing program. The objectives of this study: 1) To find out how Affiliate Marketing works as a source of income for FETT students at Universitas lambung mangkurat. 2) To identify the amount of income earned by FETT students at lambung mangkurat university by becoming Affiliate Marketing. 3) To explore the challenges faced by FETT students at Lambung Mangkurat University in running Affiliate Marketing.

This research uses a descriptive qualitative approach to describe how Affiliate Marketing as a source of income for FETT students at Lambung Mangkurat University. Data collection techniques were carried out by observation in the FETT environment of Lambung Mangkurat University, interviews and documentation of 13 respondents involved in the Affiliate Marketing program, especially through the TikTok and Shopee platforms.

The results of the study indicate that Affiliate Marketing is one of the preferred options for additional income among students of FKIP Universitas Lambung Mangkurat. Students engage in this program through several stages, starting from the registration process to the completion of consumer purchase transactions. This activity offers benefits such as earning commissions and receiving free product samples. However, it also presents challenges, including changes in commission policies, lack of motivation, and difficulties in managing time between academic responsibilities and affiliate activities.

The research concluded that despite the attractive earning potential, students need effective management strategies to balance academic and entrepreneurial responsibilities. This research is expected to provide insights to educational institutions and students in the digital world.

Keywords: *Affiliate Marketing, sources of income, FKIP ULM students*

DAFTAR ISI

	Hlm
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN RASA TERIMAKASIH.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. <i>Affiliate Marketing</i>	8
1. Pengertian <i>Affiliate Marketing</i>	8
2. <i>Affiliate Marketing</i> dalam prespektif digital.	9
3. Sistem dari <i>Affiliate Marketing</i>	10
4. Sistem Komisi pada <i>Affiliate Marketing</i>	11
5. Jenis dari Bisnis dan Situs-Situs sebagai Penyedia Afiliasi.....	12
B. Pendapatan.....	14
1. Pengertian Pendapatan	14
2. Konsep pendapataan	16
3. Klasifikasi dalam Pendapatan	17
4. Karakteristik Pendapatan	18
5. Jenis-Jenis dari Pendapatan.....	20
6. Tingkat pendapatan	21
7. Pengakuan Pendapatan.....	21
C. Mahasiswa	22
1. Pengertian dari Mahasiswa	22

2. Peran Mahasiswa	23
3. Tugas Dan Kewajiban Mahasiswa	24
D. Penelitian Relevan	26
E. Kerangka Berpikir	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	31
B. Tempat dan Waktu Penelitian	32
C. Subjek Penelitian	33
D. Sumber Data	34
E. Instrumen Penelitian	36
F. Teknik Pengumpulan Data	37
G. Teknik Analisis Data	40
H. Uji Keabsahan Data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum dari Lokasi Penelitian	46
B. Cara Kerja <i>Affiliate Marketing</i> Sebagai Sumber Pendapatan Mahasiswa FKIP Universitas Lambung Mangkurat	50
C. Pendapatan Yang Didapatkan Mahasiswa FKIP Universitas Lambung Mangkurat Dengan Menjadi <i>Affiliate Marketing</i>	76
D. Tantangan Yang Dihadapi Oleh Mahasiswa FKIP Universitas Lambung Mangkurat Dalam Menjalankan <i>Affiliate Marketing</i>	88
BAB V PENUTUP	99
A. Simpulan	99
B. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	106

DAFTAR TABEL

Tabel	Hlm
2. 1 Penelitian Relevan.....	26
3. 1 Daftar Informan.....	35
3. 2 Subjek Penelitian.....	33
4. 1 Rentang Pendapatan Mahasiswa FKIP ULM dari <i>Affiliate Marketing</i>	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hlm
2. 1 Kerangka Berpikir	30
4. 1 Halaman awal Shopee	54
4. 2 halaman pengisian data diri di shopee	56
4. 3 halaman pengisian data diri di shopee	57
4. 4 konfirmasi dari shopee <i>Affiliate Marketing</i> di Gmail	58
4. 5 profil akun Tik – Tok	60
4. 6 Halaman tik-tok studio	62
4. 7 halaman Tik – Tok shop	63
4. 8 halaman verifikasi	64
4. 9 halaman pusat afiliasi	65
4. 10 halaman rincian took	66
4. 11 baju yang akan di review	67
4. 12 Menghasilkan konten dengan ide mix and match pakaian	72
4. 13 konten yang sudah di upload	74
4. 14 Mencantumkan link di profil Tik – Tok	75
4. 15 tautan shopee	76
4. 16 Persenan komisi yang ada di shopee	82
4.17 pendapatan responden diakun shopee	88
4.18 pendapatan responden diakun Tik - Tok	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hlm
1. Pedoman Wawancara	106
2. Gambar Narasumber	109
3. Surat Izin Penelitian	112