

**PENGARUH PEMANFAATAN JARINGAN BISNIS DAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA SISWA SMK
NEGERI 1 AMUNTAI**

SKRIPSI



Oleh

**VERA ANGGRAINI
NIM 1810113120022**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

BANJARMASIN

2025

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vera Anggraini
NIM : 1810113120022
Jurusan/Program Studi : P.IPS/Pendidikan Ekonomi

menyatakan bahwa skripsi saya berjudul ” **PENGARUH PEMANFAATAN JARINGAN BISNIS DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA PADA SISWA SMK NEGERI 1 AMUNTAI**” ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Selain itu, sumber informasi yang dikutip dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila pada kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Banjarmasin, 7 Januari 2023

Yang membuat pernyataan



Vera Anggraini
1810113120022

LEMBAR PERSETUJUAN PENGESAHAN

Pengaruh Pemanfaatan Jaringan Bisnis Dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMK Negeri 1 Amuntai.

Disusun oleh
Vera Anggraini
1810113120022

Telah dipertahankan di depan Tim penguji Skripsi
Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Lambung Mangkurat

Tanggal 7 Januari 2023

Nama/Jabatan

Prof. Dr. Dwi Atmono, M.Pd, MSi
NIP.19621213 198811 1 001
Pembimbing/Ketua Penguji

Tanda Tangan

Tanggal

Monry Fraick Naicky Gillian R, M.Pd
NIP. 19821124 200812 1 004
Penguji Utama

Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd
NIP. 198204132005011001
Anggota Penguji

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi

Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd
NIP. 198204132005011001

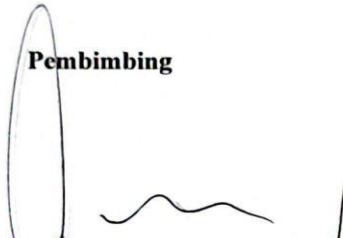
LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Pengaruh Pemanfaatan Jaringan Bisnis dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMK Negeri 1 Amuntai.

Yang disusun Oleh: Vera Anggraini, NIM: 1810113120022 , ini telah di pertahankan di depan dewan penguji pada 07 Januari 2023.

Pembimbing

Dewan Penguji



Prof. Dr. Dwi Atmono, M.Pd., M.Si
NIP. 19621213 198811 1 001

Penguji I



Monry Fraick Naicky Gillian R, M.Pd
NIP. 1982124 200812 1 004

Penguji II



Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd
NIP. 19820413 200501 1 001

Mengetahui

Ketua Jurusan
Pendidikan Ekonomi



Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd.
NIP. 19820413 200501 1 001

ABSTRAK

Vera Anggraini, 2022. *Pengaruh Pemanfaatan Jaringan Bisnis dan media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMK Negeri 1 Amuntai.* Skripsi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. (Pembimbing Prof. Dr. Dwi Atmono, M.Pd., M.SI).

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh dari pemanfaatan jaringan bisnis dan media sosial terhadap minat berwirausaha di SMK Negeri 1 Amuntai. Penelitian ini mengukur pengaruh pemanfaatan jaringan bisnis dan media sosial terhadap minat berwirausaha. Jenis penelitian ini adalah Kuantitatif dengan uji t Parsial dan uji F Simultan. Penelitian ini dilakukan di SMK Negeri 1 Amuntai dengan cara pengambilan data kuisisioner. Hasil Penelitian menunjukkan t parsial pada variabel pemanfaatan jaringan bisnis (X1) terhadap variabel minat berwirausaha (Y) dengan nilai signifikansi (2-tailed) $p= 0,000, < 0,05$. yang berarti terdapat pengaruh pemanfaatan jaringan bisnis terhadap minat berwirausaha siswa SMK Negeri 1 Amuntai. Hasil uji Hasil t parsial pada variabel pemanfaatan media sosial (X2) terhadap variabel minat berwirausaha (Y) mendapatkan nilai signifikansi (2-tailed) $p= 0,456, > 0,05$ yang berarti tidak terdapat pengaruh pemanfaatan media sosial terhadap minat berwirausaha siswa SMK Negeri 1 Amuntai. Kemudian secara keseluruhan hasil uji F Simultan menunjukkan angka yang signifikan antara jaringan bisnis dan media sosial terhadap minat berwirausaha dengan nilai signifikansi $p= 0,000, < 0,05$ yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara jaringan bisnis (X1) dan media sosial (X2) terhadap minat berwirausaha (Y) pada siswa SMK Negeri 1 Amuntai.

Kata kunci : jaringan bisnis, media sosial, minat berwirausaha

ABSTRACT

Vera Anggraini, 2022. *The Influence of The Use of Business Networks and Social Media on Entrepreneurial Interest in Students of SMK Negeri 1 Amuntai.* Thesis, Economic Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, University of Lambung Mangkurat Banjarmasin. (Supervisor : Prof. Dr. Dwi Atmono, M.Pd., M.SI).

This study aims to determine the influence of the use of business networks and social media on the interest in entrepreneurship at SMK Negeri 1 Amuntai. This study measures the effect of utilizing business networks and social media on entrepreneurial interests. This type of research is Quantitative with Partial t test and Simultaneous F test. This research was conducted at SMK Negeri 1 Amuntai by taking questionnaire data. The results showed a partial t on the business network utilization variable (X1) to the entrepreneurial interest variable (Y) with a significance value (2-tailed) $p = 0.000, < 0.05$. which means that there is an influence of business network utilization on the entrepreneurial interests of students of SMK Negeri 1 Amuntai. Test results Partial t results on the social media utilization variable (X2) against the entrepreneurial interest variable (Y) get a significance value (2-tailed) $p = 0.456, > 0.05$ which means that there is no influence of social media use on the entrepreneurial interests of students of SMK Negeri 1 Amuntai. Then overall the results of the Simultaneous F test showed a significant number between business networks and social media on entrepreneurial interests with a significance value of $p = 0.000, < 0.05$ which means that there is a significant influence between business networks (X1) and social media (X2) on the interest in entrepreneurship (Y) in students of SMK Negeri 1 Amuntai.

Keywords: business networking, social media, entrepreneurial interest

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Kami panjatkan puja dan puji atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Pemanfaatan Jaringan Bisnis dan Media Sosial Pada Siswa SMK Negeri 1 Amuntai”. Penulis menyadari bahwa Laporan ini dapat terwujud karena bantuan dan dorongan serta doa dari banyak pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ketua Jurusan Ilmu Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi, Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian dalam rangka menyelesaikan pendidikan di prodi Pendidikan Ekonomi FKIP.
5. Dosen pembimbing, Prof.Dr.Dwi Atmono, M.Pd.,M.Si. yang selalu mendorong mahasiswanya untuk lulus dengan baik.

6. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP yang telah memberikan ilmu pengajaran, motivasi, serta berkontribusi besar dalam kelancaran penelitian dalam penyelesaian skripsi.
7. Bapak/Ibu dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.
8. Kepala Sekolah dan Guru-guru SMK Negeri 1 Amuntai yang selalu membantu kelancaran penelitian saya.
9. Seluruh staff dan admin Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP yang telah banyak membantu khususnya pada administrasi untuk kelancaran pembuatan proposal penelitian.
10. Orang tua dan keluarga, yang telah memberikan do'a serta dukungan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Suami saya Hadi Rusyadi, yang telah bersedia membantu dalam menyelesaikan dan memberi semangat selama penyusunan skripsi ini.
12. seluruh pihak terkait yang berkontribusi baik secara langsung maupun berupa motivasi ataupun do'a kepada peneliti selama menyelesaikan skripsi, terutama untuk keluarga dan sahabat sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.

Skripsi ini telah disusun dengan maksimal dan mendapatkan bantuan dari berbagai sumber sehingga dapat memperlancar proses pembuatannya. Saya terbuka menerima segala kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi perbaikan dan penyempurnaan. Semoga Skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat, khususnya juga para pembaca. Semoga amal baik yang diberikan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. dan bermanfaat bagi kita semua, Aamiin.

Banjarmasin, 07 Januari 2023

Vera Anggraini

NIM. 181013120022

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Tinjauan Pustaka	11
1. Jaringan Bisnis.....	11
2. Media Sosial	14
3. Minat Berwirausaha	21
B. Penelitian Relevan.....	29
C. Kerangka Penelitian.....	36
D. Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis Penelitian	38
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	38
C. Populasi dan Sampel	39
D. Teknik Pengumpulan Data	42
E. Teknik Validasi Instrumen	43

F. Uji Prasyarat.....	46
G. Teknik Analisis Data	46
H. Variabel dan Definisi Operasional.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
A. Hasil Penelitian.....	51
B. Pembahasan.....	70
BAB V PENUTUP	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Keterbatasan Penelitian	74
C. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pengangguran Indonesia Tahun 2021	1
Tabel 1. 2 Rekapitulasi Observasi Pemanfaatan Facebook dan Instagram	7
Tabel 2. 1 Penelitian Relevan	30
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian	38
Tabel 3. 2 Rincian populasi penelitian.....	39
Tabel 3. 3 Skor Penilaian Skala Likert	42
Tabel 3. 4 Indikator Instrumen	42
Tabel 3. 5 Kriteria Uji KMO	43
Tabel 3. 6 Hasil Uji KMO	44
Tabel 3. 7 Statistik Reliabelitas	45
Tabel 4. 1 Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4. 2 Frekuensi Berdasarkan Jurusan	52
Tabel 4. 3 Frekuensi berdasarkan Pekerjaan Orang Tua.....	53
Tabel 4. 4 Frekuensi Berdasarkan Pendidikan Terakhir Orangtua.....	54
Tabel 4. 5 Frekuensi berdasarkan Fasilitas belajar yang ada	55
Tabel 4. 6 Frekuensi berdasarkan Sumber Informasi terkait SMK	56
Tabel 4. 7 Frekuensi berdasarkan Hobi	57
Tabel 4. 8 Frekuensi berdasarkan Cita-cita.....	58
Tabel 4. 9 Frekuensi berdasarkan Pelajaran yang disukai	59
Tabel 4. 10 Frekuensi berdasarkan Awareness Informasi Terkait SMK.....	61
Tabel 4. 11 Hasil uji Kolmogrov-Smirnov	62
Tabel 4. 12 Hasil uji linearitas	62
Tabel 4. 13 Hasil uji linearitas	63
Tabel 4. 14 Hasil uji anakova X1 terhadap Y	64
Tabel 4. 15 Hasil uji anakova X1 terhadap Y	64
Tabel 4. 16 Hasil Uji t	65
Tabel 4. 17 Hasil F Simultan	66
Tabel 4. 18 Tabel R Square	67
Tabel 4. 19 Hasil uji korelasi.....	67
Tabel 4. 20 Ringkasan tabel perhitungan sumbangan efektif dan sumbangan relatif	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara.....	81
Lampiran 2 Data Pra Penelitian tentang <i>Nerworking</i> Bisnis Media Sosial	83
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	96
Lampiran 4 data uji instrumen angket variabel X1	109
Lampiran 5 data uji instumen angket variabel X2	111
Lampiran 6 Data uji instrumen angket variabel Y	113
Lampiran 7 Output SPSS UJI KMO	116
Lampiran 8 Output SPSS uji reliabelitas instrumen.....	116
Lampiran 9 Output SPSS UJI Normalitas.....	116
Lampiran 10 Output UJI Linearitas	117
Lampiran 11 Output SPSS UJI T U X1 terhadap Y dan X2 terhadap Y	118
Lampiran 12 Uji <i>F</i>	118
Lampiran 13 Surat izin penelitian.....	121
Lampiran 14 Kegiatan Pra Penelitian	123
Lampiran 15 Rekapitulasi Data.....	124