

SKRIPSI

**PENGARUH *INSTITUTIONAL IMAGE*, *INSTITUTIONAL CREDIBILITY*,
AND DONATION PAYMENT METHODS TERHADAP *DONATION*
DECISION YANG DIMODERASI OLEH *RELIGIOSITY* PADA BADAN
AMIL ZAKAT NASIONAL PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

SITI SALIMAH

NIM: 2110312220064

PROGRAM STUDI: S1 MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2025

LEMBAR LEGALITAS

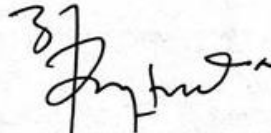
**PENGARUH *INSTITUTIONAL IMAGE, INSTITUTIONAL CREDIBILITY,*
AND DONATION PAYMENT METHODS TERHADAP *DONATION*
DECISION YANG DIMODERASI
OLEH *RELIGIOSITY* PADA BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

SITI SALIMAH
NIM. 2110312220064

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 9 Mei 2025 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing



Dr. Nuril Huda, SE., MM
NIP. 197210211999031002

Penguji I

Penguji II




Dr. Siti Aliyati Al Bushairi, SE, MM
NIP. 197209091999032001



M. Yudy Rachman, SE, MM
NIP. 198210232005011001

Mengetahui
Koordinator Program Studi



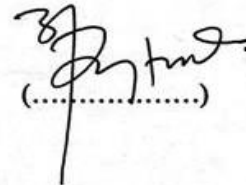

Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 197007072005011001

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Nama : Siti Salimah
NIM : 2110312220064
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *institutional image, institutional credibility, and donation payment methods* terhadap *donation decision* yang dimoderasi oleh *religiosity* pada badan amil zakat nasional provinsi kalimantan selatan
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Ujian Dilaksanakan : Jumat, 09 Mei 2025
Waktu Ujian : 14.00 WITA s/d selesai

Tim Penguji

Pembimbing : Dr. Nuril Huda, SE., MM


(.....)

Penguji I : Dr. Siti Aliyati Al Bushairi, SE, MM


(.....)

Penguji II : M. Yudy Rachman, SE, MM


(.....)

LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Siti Salimah
NIM : 2110312220064
Jurusan/Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Institutional Image, Institutional Credibility, and Donation Payment Methods* Terhadap *Donation Decision* Yang Dimoderasi Oleh *Religiosity* Pada Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Kalimantan Selatan
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Ujian Dilaksanakan : Jumat, 9 Mei 2025
Waktu Ujian : 14.00 WITA – 15.00 WITA
Tempat Ujian : Ruang Sidang 1 Gedung PG

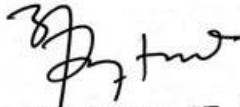
Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran-saran dari tim penguji.


Demikian berita acara perbaikan ujian skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari tim penguji.

Banjarmasin, 14 Mei 2025

Pembimbing


Mahasiswa


Dr. Nuril Huda, SE., MM
NIP. 197210211999031002


Siti Salimah
NIM. 2110312220064

Mengetahui
Koordinator Program Studi S1 Manajemen




Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 197007072005011001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 14 Mei 2025

Yang membuat pernyataan,


Siti Salimah

2110312220064

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia Nya sehingga skripsi ini dapat disusun hingga selesai. Adapun skripsi ini berjudul “Pengaruh *Institutional Image, Institutional Credibility, And Donation Payment Methods* Terhadap *Donation Decision* Yang Dimoderasi Oleh *Religiosity* Pada Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Kalimantan Selatan”. Skripsi ini disusun untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa selama proses penulisan dan penyusunan skripsi ini penulis tentunya menemukan hambatan dan kendala. Akan tetapi berkat arahan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, dengan itu tidak lupa penulis juga mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi dengan memberikan sumbangan baik berupa materi maupun pikirannya untuk membantu penulis menghadapi hambatan dan kendala tersebut. Dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Abdul Hadi, SE, M.Si selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Dr. Nuril Huda, SE, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi sekaligus dosen pendamping akademik yang senantiasa memberikan saran dan masukan.

4. Ibu Dr. Siti Aliyati Al Bushairi SE, MM dan Bapak M. Yudi Rahman SE, MM selaku dosen penguji yang senantiasa memberikan saran dan masukan.
5. Seluruh Bapak/Ibu dosen penulis di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan banyak arahan dan pembelajaran.
6. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Juhairi dan Ibu Jartiah, serta seluruh keluarga saya, terima kasih telah memberikan dukungan penuh serta doa sehingga penulis dapat melewati masa kuliah dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Banjarmasin, 25 April 2025

Peneliti,



Siti Salimah

2110312220064

ABSTRACT

Siti Salimah, 2110312220064 (2025). *The Influence of Institutional Image, Institutional Credibility, And Donation Payment Methods On Donation Decision Moderated By Religiosity At the National Amil Zakat Agency of South Kalimantan Province. Advisor: Nuril Huda.*

This study aims to determine and analyze the effect of brand image on donor satisfaction in donating which is mediated by religiosity at the national amil zakat agency of South Kalimantan province.

This research uses quantitative research methods with an experimental approach. Data collection techniques by distributing questionnaires. The data analysis technique in this study is SmartPLS analysis. The research sample was 263 respondents with the characteristics of the respondents being muzakki National Amil Zakat Agency of South Kalimantan Province who are active in 2025 and reside in South Kalimantan.

The results of this study, the image of the institution had no significant effect on the decision to donate, while the credibility of the institution and the convenience of the donation payment method both had a positive and significant effect. The level of religiosity also has a direct impact, where the higher the religiosity, the greater the tendency to donate. In addition, religiosity moderates the relationship by strengthening the effect of institutional image, weakening the effect of institutional credibility, and not moderating the effect of donation payment methods.

Keywords: *Institutional Image, Institutional Credibility, Donation Payment Methods, Donation Decision, Religiosity*

ABSTRAKSI

Siti Salimah, 2110312220064 (2025). Pengaruh Citra Lembaga, Kredibilitas Lembaga, dan Metode Pembayaran Donasi Terhadap Keputusan Berdonasi Yang Di Moderasi Oleh Religiusitas Pada Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Kalimantan Selatan. Pembimbing: Nuril Huda.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh citra lembaga, kredibilitas lembaga, dan metode pembayaran donasi terhadap keputusan berdonasi yang di moderasi oleh religiusitas pada badan amil zakat nasional Provinsi Kalimantan Selatan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan eksperimental. Teknik pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis SmartPLS. Sampel penelitian sebanyak 263 responden dengan karakteristik responden adalah muzakki Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Kalimantan Selatan yang berstatus aktif per tahun 2024/5 dan bertempat tinggal di Kalimantan Selatan.

Hasil penelitian ini, Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra lembaga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan berdonasi, sedangkan kredibilitas lembaga dan kemudahan metode pembayaran donasi keduanya berpengaruh signifikan. Tingkat religiusitas juga berdampak langsung, di mana semakin tinggi religiusitas maka semakin besar kecenderungan untuk berdonasi. Selain itu, religiusitas memoderasi hubungan dengan memperkuat pengaruh citra lembaga, melemahkan pengaruh kredibilitas lembaga, dan tidak memoderasi pengaruh metode pembayaran donasi.

Kata Kunci: Citra Lembaga, Kredibilitas Lembaga, Metode Pembayaran Donasi, Keputusan Donasi, Religiusitas

DAFTAR ISI

	Hal.
LEMBAR LEGALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAKSI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian	14
1.5. Sistematika Pembahasan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1. Landasan Teori	17
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya	51
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	61
3.1. Kerangka Konseptual	61
3.2. Hipotesis Penelitian	62
BAB IV METODE PENELITIAN	72
4.1. Ruang Lingkup Penelitian	72
4.2. Jenis Penelitian	72
4.3. Tempat/Lokasi Penelitian	73
4.4. Unit Analisis	73
4.5. Populasi dan Sampel	73
4.6. Variabel dan Definisi Operasional Variabel	75
4.7. Teknik Pengumpulan Data	78
4.8. Teknik Analisis Data	81
4.9. Jadwal Penelitian	90

BAB V METODE PENELITIAN.....	91
5.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	91
5.2. Hasil dan Analisis	93
6.2.1. Karakteristik Responden	93
6.2.2. Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	102
6.2.3. Outer Model	107
6.2.4. Inner Model.....	112
6.2.5. Pembahasan Hasil Penelitian	116
6.2.6. Implikasi Hasil Penelitian	122
6.2.7. Keterbatasan Penelitian.....	129
BAB VI METODE PENELITIAN	130
5.1. Kesimpulan	130
5.2. Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN	137

DAFTAR TABEL

	Hal.
Tabel 1.1. Potensi Zakat di Indonesia	3
Tabel 1.2. Penerimaan Zakat di BAZNAS Kalsel Tahun 2015-2025.....	4
Tabel 2.2. Penelitian Sebelumnya.....	5
Tabel 4.1. Definisi Operasional Variabel.....	70
Tabel 4.2. Kategori Rentang Skala	74
Tabel 4. 1 Kalkulasi Sampel Penelitian.....	35
Tabel 4. 2 Nilai Uji <i>Outer Model</i>	46
Tabel 5. 1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	54
Tabel 5. 2 Data Usia Responden	54
Tabel 5. 3 Data Pekerjaan Responden.....	55
Tabel 5. 4 Data Domisili Responden.....	55
Tabel 5. 5 Kriteria Tiga Kotak (Three-box Method).....	56
Tabel 5. 6 Tanggapan Responden pada <i>Institutional Image</i>	57
Tabel 5. 7 Tanggapan Responden pada <i>Institutional Credibility</i>	58
Tabel 5. 8 Tanggapan Responden pada <i>Donation Payment Methods</i>	59
Tabel 5. 9 Tanggapan Responden pada <i>Donation Decision</i>	60
Tabel 5.10 Tanggapan Respoden pada <i>Religiusitas</i>	61
Tabel 5. 11 Factor Loading	62
Tabel 5. 12 Average Variance Extracted (AVE).....	63
Tabel 5. 13 Cronchbach's alpha dan Composite Reliability	65
Tabel 5. 14 Nilai R-square	65
Tabel 5. 15 Nilai F-Square	66
Tabel 5. 15 Output Path Coefficient.....	68

DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 2.1.1. Model Perilaku Konsumen.....	43
Gambar 2.1.2. Model Perilaku Konsumen Oleh Assael (2009).....	47
Gambar 2.1.3. Proses Pengambilan Keputusan Membeli	51
Gambar 3.1. Kerangka Hipotesis	54
Gambar 5. 3 Hasil Path Model PLS-Algorithm	61
Gambar 5. 4 Hasil Pengukuran Bootstrapping	67