

PILIHAN BAHASA GAUL REMAJA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

SKRIPSI

MUHAMMAD SYAFI RAMADHAN

NIM 2110116210015



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2025**

PILIHAN BAHASA GAUL REMAJA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Strata S-1 Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia**

MUHAMMAD SYAFI' RAMADHAN

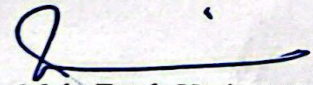
NIM 2110116210015

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2025**

PERSETUJUAN

Skripsi oleh Muhammad Syafi'i Ramadhan (NIM 2110116310009) yang berjudul *Pilihan Bahasa Gaul Remaja di Media Soisal Instagram* telah disetujui untuk diujikan.

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Dr. Moh. Fatah Yasin, M.Pd.
NIP. 19650221990031007

PENGESAHAN

Skripsi oleh Muhammad syafi'i Ramadhan (NIM 2110116310009) yang berjudul *Pilihan Bahasa Gaul Remaja di Media Sosial Instagram* telah disetujui untuk diujikan pada Rabu, 3 Juli 2025.

Banjarmasin, 8 Juli 2025

Dosen Penguji

Penguji I,



Dr. Moh. Fatah Yasin, M.Pd.
NIP 196502211990031007

Penguji II,



Faradina, M.Pd.
NIP 19910721202321040

Penguji III,



Lita Luthfiyanti, M.Pd.
NIP 198912132019032008

Mengetahui,

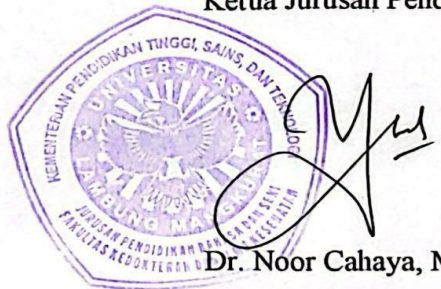
Koordinator PS-PBSI,



Ahsani Taqwiem, M.Pd.
NIP 198905232015041004

Mengesahkan,

Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni,



Dr. Noor Cahaya, M.Pd.
NIP 198312042009122003

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Syafi'i Ramadhan

NIM : 2110116310009

Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Jurusan : Pendidikan Bahasa dan Seni

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Perguruan Tinggi: Universitas Lambung Mangkurat

Menyatakan bahwa skripsi yang ditulis ini benar merupakan hasil karya sendiri, bukan tiruan maupun hasil pemikiran dari orang lain yang diakui sebagai tulisan sendiri. Jika suatu saat terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan hasil tiruan, penulis bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Banjarmasin, 30 Juni 2025

Menyatakan,



Muhammad Syafi'i Ramadhan

NIM 2110116310009

ABSTRAK

Ramadhan, Syafi'i, Muhammad. 2025. Pilihan Bahasa Gaul Remaja di Media Sosial Instagram. Skripsi. Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin. Pembimbing: Prof. Moh. Fatah Yasin M.Pd.

Penelitian ini membahas berbagai bentuk bahasa santai yang digunakan remaja di media sosial Instagram. Penggunaan bahasa santai yang semakin banyak di ruang digital, terutama oleh kalangan remaja, mencerminkan perubahan dalam penggunaan bahasa yang menarik untuk diteliti. Tujuan penelitian ini adalah untuk menggambarkan bentuk-bentuk bahasa santai yang digunakan remaja serta menganalisis faktor-faktor sosial yang memengaruhi pilihan mereka. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan sosiolinguistik. Teknik pengumpulan datanya dilakukan melalui pengamatan secara daring dan dokumentasi berupa tangkapan layar konten Instagram remaja yang memuat bahasa santai. Teori yang digunakan dalam penelitian ini merujuk pada studi variasi bahasa dan faktor-faktor sosial yang memengaruhi pilihan bahasa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bentuk bahasa santai yang paling banyak digunakan mencakup penggunaan campuran bahasa Indonesia dan Inggris (code-mixing), singkatan, akronim, serta istilah populer seperti “healing”, “bestie”, “gaskeun”, dan “cringe”. Bentuk bahasa santai lainnya yang ditemukan adalah penggunaan bunyi tidak baku dan penciptaan istilah khas dari komunitas digital. Faktor sosial yang memengaruhi pilihan bahasa meliputi usia, identitas kelompok, tren budaya populer, serta lingkungan digital. Fungsi utama dari bahasa santai yang ditemukan dalam penelitian ini adalah sebagai sarana untuk mengekspresikan diri, menandai identitas kelompok, serta bentuk solidaritas di antara sesama pengguna media sosial. Penelitian ini juga menemukan kekhawatiran terhadap menurunnya kemampuan berbahasa Indonesia secara formal karena dominasi penggunaan bahasa santai dalam komunikasi sehari-hari remaja.

Kata Kunci: Bahasa Gaul, Instagram, Remaja

ABSTRACT

Ramadhan, Syafi'i, Muhammad. 2025. Youth Slang Choices on Instagram Social Media. Thesis. Study Program of Indonesian Language and Literature Education. Department of Language and Arts Education. Faculty of Teacher Training and Education. Lambung Mangkurat University, Banjarmasin. Supervisor: Prof. Moh. Fatah Yasin, M.Pd.

This research discusses various forms of casual language used by teenagers on Instagram social media. The increasing use of casual language in digital spaces, especially among teenagers, reflects changes in language use that are interesting to study. The purpose of this research is to describe the forms of casual language used by teenagers and to analyze the social factors that influence their choices. This research uses a qualitative descriptive method with a sociolinguistic approach. The data collection technique was carried out through online observation and documentation in the form of screenshots of teenagers' Instagram content containing casual language. The theory used in this research refers to studies of language variation and the social factors influencing language choice. The research results show that the most commonly used forms of casual language include the use of mixed Indonesian and English (code-mixing), abbreviations, acronyms, as well as popular terms such as "healing," "bestie," "gaskeun," and "cringe." Other forms of casual language found are the use of non-standard sounds and the creation of distinctive terms from digital communities. The social factors influencing language choice include age, group identity, popular culture trends, and the digital environment. The main functions of the casual language found in this research are as a means to express oneself, mark group identity, and show solidarity among fellow social media users. This research also finds concerns about the decline in the ability to use formal Indonesian due to the dominance of casual language use in teenagers' daily communication.

Keywords: Slang, Instagram, Teens

KATA PENGANTAR

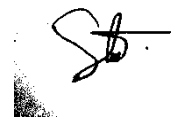
Puji dan syukur ke hadirat Allah Swt. yang telah melimpahkan berkah, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul *Pilihan Bahasa Gaul Remaja Di Media Sosial Instagram*. Skripsi ini disusun sebagai syarat menyelesaikan program S1 Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat.

Selama proses penyelesaian skripsi ini, penulis banyak sekali mendapatkan masukan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan penuh rasa hormat dan penghargaan, penulis mengucapkan banyak terima kasih yang kepada:

1. Dr. Noor Cahaya, M.Pd., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni;
2. Ahsani Taqwiem, M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia;
3. Prof. Dr. Jumadi, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing;
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia;
5. Orang tua dan seluruh keluarga yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, dan perhatian;
6. seluruh teman semasa kuliah.
7. Mantasya Isro Hasan dan Ahmad khalqi kamal yang selaku membantu dalam penulisan skripsi.

Banjarmasin, 15 Juni 2025

Penulis,



Muhammad Syafi'i Ramadhan
NIM 2110116310009

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	7
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Penegasan Istilah	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Sosiolinguistik	12
2.2 Ragam Bahasa.....	15
2.2.1 Pengertian Ragam Bahasa.....	15
2.2.2 Jenis Ragam Bahasa	17
2.2.3 Jenis Ragam Bahasa	18
2.2.4 Faktor Ragam Bahasa.....	20
2.3 Campur Kode	21
2.4 Instagram	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Data dan Sumber Data.....	24
3.3 Instrumen Penelitian	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5 Keabsahan Data	28
BAB IV.....	30
4.1 Hasil Penelitian.....	30

4.1.1	Bentuk-Bentuk Bahasa Gaul.....	30
1.	Campur Kode.....	30
2.	Singkatan	41
3.	Istilah Populer	47
4.2	Pembahasan.....	54
BAB V PENUTUP.....		59
5.1	Simpulan	59
5.2	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....		61
Lampiran 1: Transkripsi Data.....		63

