

**SKRIPSI**

**PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE, CUSTOMER PERCEIVED VALUE  
DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP MINAT BELI ULANG (STUDI  
PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
PENGGUNA PROVIDER TELKOMSEL)**



Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

**Oleh :**

**M FARID WIJAYA  
NIM : C1B114229  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN  
2020**