

**SKRIPSI**

**MARKET OVERREACTION: SIZE EFFECT, BID-ASK, DAN LIQUIDITY  
EFFECT? STUDI PADA BURSA EFEK INDONESIA DI MASA COVID-19**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**SYIFA RANA JANNATUN NA'IM**

**NIM: 1710312320074**

**PROGRAM STUDI: MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**BANJARMASIN**

**2022**