

SKRIPSI
PENGARUH HARGA, DISKON DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ESTEH INDONESIA
DI KOTA BANJARMASIN

Diajukan Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:
NAUFAL RAMADHANI
NIM: 2110412310046



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2026

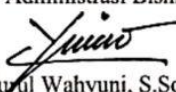
LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH HARGA, DISKON, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ESTEH INDONESIA DI KOTA BANJARMASIN


- A. Nama Mahasiswa : Naufal Ramadhani
NIM : 2110412310046
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:
- a. Pembimbing
Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB [.....]
NIP. 197604132000121002
 - b. Penguji I
Dr. H.Hairudinor, S.Sos, MM [.....]
NIP. 197306161999031003
 - c. Penguji II
Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si [.....]
NIP. 199211262019032026

Banjarmasin, Maret 2026

Koordinator Program Studi
Administrasi Bisnis


Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB
NIP.197511052001122001

Ketua Pembimbing


Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
NIP. 197604132000121002

Mengetahui



FISIP ULM

Novia Nour Halisa, S.Sos, M.Si

NIP. 199211262019032026



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 0032/UN8.1.13/KP.10.00/2026

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara / i :

1. Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
2. Dr.H. Hairudinnor, S.Sos, MM
3. Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si

Untuk menguji **Skripsi** mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Naufal Ramadhani
NIM : 2110412310046
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Diskon dan Lokasi terhadap Keputusan
Pembelian EsTeh Indonesia di kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Rabu, 07 Januari 2026
J a m : 11.00 wita s/d selesai
T e m p a t : Lab.Bisnis (FISIP Gedung Baru)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 2 Januari 2026
Dekan,

Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si
NIP 197104201999031001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal 7 bulan Januari tahun 2026, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 0032/UN8.1.13/KP.10.00/2026 tanggal 2 Januari 2026 untuk menguji skripsi :

Nama : Naufal Ramadhani
NIM : 2110412310046
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Diskon, dan lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Es Teh Indonesia di Kota Banjarmasin
Tempat Ujian : Ruang Lab.Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 11.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 80,67 CA
Dinyatakan : Lulus Tidak Lulus


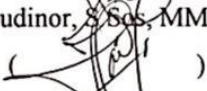
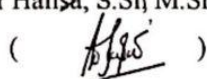
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 7 Januari 2026

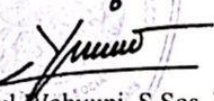
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Naufal Ramadhani

1. Ketua : Dr. Setio utomo, S.Sos, M.AB
()
2. Sekretaris : Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
()
3. Anggota : Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan Ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Harga, Diskon Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Esteh Indonesia Di Kota Banjarmasin” sebagai persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof Dr. Ahmad, S.E., M. Si. Selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB Selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan masukan akademik selama masa perkuliahan,
5. Bapak Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB Selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak Dr. H.Hairudinor, S.Sos, MM selaku Dosen Penguji I yang telah membantu saya menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si selaku Dosen Penguji II yang telah membantu saya menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen, Staff Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan bekal ilmu kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT, memberikan imbalan atas amal dan bantuannya, Aamiin. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 2 Desember 2025

Naufal Ramadhani

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbi'l'alamin, saya panjatkan Syukur kepada Allah SWT. Atas karunia serta kemudahan yang Allah berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan kepada sang junjungan Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini kupersembahkan kepada, Kedua orang tua saya tercinta **Bapak Sarwani & Ibu Mahrita** yang selalu memberikan doa, dukungan, kasih sayang, serta menjadi sumber kekuatan dan inspirasiku dalam setiap langkah kehidupan. Terima kasih atas segala pengorbanan dan cinta yang tidak pernah ternilai.

Dan saya persembahkan juga untuk semua peran dibalik layar yang selalu memberi support selama masa kuliah dan dalam mengerjakan skripsi ini, Terimakasih untuk teman-teman yang selalu hadir memberi dukungan, motivasi, dan menjadi teman berjuang dalam suka maupun duka. Saya ucapkan terimakasih juga untuk Dosen Pembimbing dan seluruh tenaga pendidik, yang telah membimbing, mengarahkan, dan memberikan ilmu serta pengalaman berharga selama masa perkuliahan.

Terakhir, beribu-ribu terimakasih untuk diriku sendiri, atas keteguhan, kesabaran, serta usaha yang telah dilakukan hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga skripsi ini dapat menjadi langkah awal menuju perjalanan yang lebih baik dan bermanfaat bagi banyak orang.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 2 Desember 2025
Yang membuat pernyataan

Naufal Ramadhani
NIM:2110412310046

ABSRTAK

Naufal Ramadhani, 2110412310046, 2025, Pengaruh Harga, Diskon Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Esteh Indonesia Di Kota Banjarmasin. Dibawah bimbingan : Setio Utomo.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menguji Pengaruh Harga, Diskon Dan Lokasi berpengaruh signifikan secara parsial dan simultan terhadap Keputusan Pembelian Esteh Indonesia Di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian bersifat eksplanatori. Teknik sampling yang digunakan adalah *non-probability sampling – purposive sampling* dengan perolehan sampel yang diambil sebanyak 100 responden. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian membuktikan bahwa Harga tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian Esteh Di Kota Banjarmasin, Diskon berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian Esteh Indonesia Di Kota Banjarmasin, Lokasi tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian Esteh Indonesia Di Kota Banjarmasin. Harga, Diskon, dan Lokasi berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian Esteh Indonesia Di Kota Banjarmasin.

Kata Kunci : Harga, Diskon, Lokasi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Naufal Ramadhani, 2110412310046, 2025, The Effect of Price, Discount, and Location on Purchase Decisions for Esteh Indonesia in Banjarmasin City. Under the guidance of: Setio Utomo.

The purpose of this study was to determine and test the significant partial and simultaneous effects of price, discount, and location on purchase decisions for Esteh Indonesia in Banjarmasin City.

This study used a quantitative approach with an explanatory research design. The sampling technique used was non-probability sampling – purposive sampling, with a sample size of 100 respondents. Data collection used a questionnaire, and data analysis used multiple linear regression.

The results showed that price did not have a significant partial effect on purchase decisions for Esteh Indonesia in Banjarmasin City. Discounts had a significant partial effect on purchase decisions for Esteh Indonesia in Banjarmasin City. Location did not have a significant partial effect on purchase decisions for Esteh Indonesia in Banjarmasin City. Price, discount, and location had a significant simultaneous effect on purchase decisions for Esteh Indonesia in Banjarmasin City.

Keywords: Price, Discount, Location, Purchase Decision

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT TUGAS	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
PERSEMBAHAN	vii
PERNYATAAN ORISINALITAS	viii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teoritis	18
2.1.1 Pemasaran	18
2.1.2 Harga.....	20
2.1.3 Diskon.....	27
2.1.4 Lokasi	30
2.1.5 Perilaku Konsumen.....	35
2.1.6 Keputusan Pembelian	38
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	41
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	53
2.3.1 Hipotesis	53
2.3.2 Model Penelitian	56
BAB III METODE PENELITIAN.....	57
3.1 Pendekatan Penelitian	57
3.2 Desain Penelitian.....	57

3.3 Lokasi Penelitian.....	57
3.4 Populasi, Besar Sampel, dan Teknik Sampling	58
3.4.1 <i>Populasi</i>	58
3.4.2 <i>Besar Sampel</i>	58
3.4.3 <i>Teknik Sampling</i>	59
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	60
3.5.1 <i>Variabel Bebas (Independen)</i>	60
3.5.2 <i>Variabel Terikat (Dependen)</i>	63
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	68
3.6.1 <i>Data Primer</i>	68
3.6.2 <i>Data Sekunder</i>	69
3.7 Teknik Analisis Data.....	69
3.7.1 <i>Skala Pengukuran</i>	69
3.7.2 <i>Deskriptif Statistik</i>	70
3.7.3 <i>Uji Validitas dan Reliabilitas</i>	70
3.7.4 <i>Uji Asumsi Klasik</i>	72
3.7.5 <i>Alat Uji Hipotesis</i>	74
BAB IV HASIL PENELITIAN	78
4.1. Profile Respodfnden.....	78
4.1.1 <i>Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</i>	78
4.1.2 <i>Karakteristik Responden Berdasarkan Usia</i>	78
4.1.3 <i>Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan</i>	79
4.1.4 <i>Karakteristik Berdasarkan Penghasilan/uang saku</i>	80
4.2. Distribusi Frekuensi	81
4.2.1 <i>Deskriptif Variabel Harga (X1)</i>	81
4.2.2 <i>Deskriptif Variabel Diskon (X2)</i>	85
4.2.3 <i>Deskriptif Variabel Lokasi (X3)</i>	88
4.2.4 <i>Deskriptif Keputusan Pembelian (Y)</i>	96
4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas	102
4.3.1 <i>Uji Validitas</i>	102
4.3.2 <i>Uji Reliabilitas</i>	105
4.4. Uji Asumsi Klasik.....	105
4.4.1 <i>Uji Normalitas</i>	106
4.4.2 <i>Uji Multikolinearitas</i>	108

4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	109
4.5. Uji Regresi Linier Berganda	110
4.6. Uji Hipotesis	113
4.6.1 Hasil Uji Regresi Secara Parsial (Uji t).....	113
4.6.2 Hasil Uji Regresi Secara Simultan (Uji F).....	115
4.6.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	116
BAB V PEMBAHASAN HASIL	118
5.1. Pembahasan Hasil	118
5.1.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	118
5.1.2 Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian.....	119
5.1.3 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	121
5.1.4 Pengaruh Harga, Diskon dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	123
5.2. Implikasi Hasil Penelitian	124
5.2.1 Harga Terhadap Keputusan Pembelian	124
5.2.2 Diskon Terhadap Keputusan Pembelian	125
5.2.3 Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	126
5.2.4 Harga, Diskon dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	127
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	128
BAB VI PENUTUP	130
6.1. Kesimpulan	130
6.2. Saran	130
DAFTAR PUSTAKA	133

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
Tabel 1. 1	Jumlah penjualan EsTeh Indonesia Periode Mei 2025	4
Tabel 1. 2	Menu dan Harga EsTeh Indonesia	8
Tabel 1. 3	Lokasi EsTeh Indonesia	14
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3. 1	Definisi Operasional Variabel	64
Tabel 3. 2	Skala Likert	69
Tabel 3. 3	Rentang Kategori Jawaban Responden	70
Tabel 3. 4	Interpretasi Koefisien Korelasi	77
Tabel 4. 1	Kelamin Responden.....	78
Tabel 4. 2	Usia Responden	78
Tabel 4. 3	Pekerjaan Responden.....	79
Tabel 4. 4	Penghasilan/Uang Saku Responden	80
Tabel 4. 5	Distribusi Frekuensi Item Variabel Harga (X1).....	81
Tabel 4. 6	Distribusi Frekuensi Item Variabel Diskon (X2).....	85
Tabel 4. 7	Distribusi Frekuensi Item Variabel Lokasi (X3).....	88
Tabel 4. 8	Distribusi Frekuensi Item Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	96
Tabel 4. 9	Hasil Uji Validitas	102
Tabel 4. 10	Hasil Uji Reliabilitas.....	105
Tabel 4. 11	Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov Smirnov Test.....	108
Tabel 4. 12	Hasil Uji Multikolinearitas	109
Tabel 4. 13	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	111
Tabel 4. 14	Hasil Uji Secara Parsial (Uji t)	113
Tabel 4. 15	Hasil Uji Secara Simultan (Uji F).....	115
Tabel 4. 16	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	116
Tabel 4. 17	Interpretasi Koefisien Korelasi	117

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
Gambar 1. 1	Merek Minuman Kekinian Paling Banyak Dikonsumsi Masyarakat Indonesia Tahun 2022	2
Gambar 1. 2	Contoh Promo Yang Ditawarkan Es Teh Indonesia.....	13
Gambar 2. 1	Model Perilaku Konsumen	38
Gambar 2. 2	Model Penelitian.....	56
Gambar 4. 1	Hasil Uji Normalitas Histogram	106
Gambar 4. 2	Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	107
Gambar 4. 3	Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	110
Gambar 5. 1	Model Penelitian Akhir.....	128

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Hal
Lampiran 1. 1	Kuesioner Penelitian	138
Lampiran 2. 1	Hasil Statistik Deskriptif Variabel Harga (X1)	144
Lampiran 2. 2	Hasil Statistik Deskriptif Variabel Diskon (X2)	146
Lampiran 2. 3	Hasil Statistik Deskriptif Variabel Lokasi (X3)	147
Lampiran 2. 4	Hasil Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y) ...	151
Lampiran 3. 1	Hasil Output Tabel Frekuensi Profil Responden	155
Lampiran 3. 2	Uji Validitas Harga (X1)	155
Lampiran 3. 3	Uji Validitas Diskon (X2).....	156
Lampiran 3. 4	Uji Validitas Lokasi (X3)	156
Lampiran 3. 5	Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	158
Lampiran 3. 6	Uji Reliabilitas Harga (X1).....	160
Lampiran 3. 7	Uji Reliabilitas Diskon (X2)	160
Lampiran 3. 8	Uji Reliabilitas Lokasi (X3).....	160
Lampiran 3. 9	Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y).....	160
Lampiran 3. 10	Uji Normalitas.....	161
Lampiran 3. 11	Uji Multikolinearitas	162
Lampiran 3. 12	Uji Heteroskedastisitas	163
Lampiran 3. 13	Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	163
Lampiran 3. 14	Uji T.....	163
Lampiran 3. 15	Uji F.....	164
Lampiran 3. 16	Uji R2.....	164