

SKRIPSI

***COMMUNITY RELATION* PT BARAMARTA DALAM MENJALIN
HUBUNGAN BAIK DENGAN MASYARAKAT DI KABUPATEN BANJAR
KALIMANTAN SELATAN**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Muhammad Arsyada Ul Mumin

2110414110009

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
ILMU KOMUNIKASI
BANJARMASIN**

2025



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin Tiga Belas Oktober Dua Ribu Dua Puluh Lima, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 5753/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 8 Oktober 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : Muhammad Arsyada Ul Mumin
NIM : 2110414110009
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Community Relation PT. Baramarta dalam Menjalin Hubungan Baik dengan Masyarakat Kabupaten Banjar Kalimantan Selatan

Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 14.00 s/d selesai
Nilai : 79,37 (A-)
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 13 Oktober 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Muhammad Arsyada Ul Mumin

1. Ketua : Putri Ayu Hidayatur R.S.Pd.,MA

()

2. Sekretaris : Dr. Novaria Maulina, M.I.Kom

()

3. Anggota : Noviana Sari, S.IP.,M.A

()

Mengetahui/membenarkan :

a.n. Dekan

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,



Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123
Email : fisip@ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
COMMUNITY RELATION PT BARAMARTA DALAM MENJALIN HUBUNGAN
BAIK DENGAN MASYARAKAT DI KABUPATEN BANJAR KALIMANTAN
SELATAN

- A. Nama Mahasiswa : Muhammad Arsyada UI Mumin
NIM : 2110414110009
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 79,67 (A-) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal Senin, 13 Oktober 2025.
- C. Tim Penguji:

a. Ketua

Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., MA
NIP. 199202182019032020

()

b. Sekretaris

Dr. Novaria Maulina, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 198611302008122002

()

c. Anggota

Noviana Sari, S.IP., M.A
NIP. 198511072015042001

()

Banjarmasin, 12 Desember 2025
Ketua Tim Penguji,



Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., MA
NIP. 199202182019032020

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001

KATA PENGANTAR

Penulis menghaturkan puji dan syukur kepada Allah SWT/Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala limpahan karunia, rahmat, dan hidayah-Nya penulis dapat merampungkan skripsi ini yang berjudul “*COMMUNITY RELATION* PT BARAMARTA DALAM MENJALIN HUBUNGAN BAIK DENGAN MASYARAKAT DI KABUPATEN BANJAR KALIMANTAN SELATAN.” Skripsi ini disusun sebagai salah satu pemenuhan syarat untuk meraih Gelar Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih dan apresiasi setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
2. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Putri Ayu Hidayaturafiqoh, S.Pd., M.A. selaku Dosen Pembimbing yang luar biasa membimbing penulis dalam mengerjakan skripsi serta telah meluangkan waktunya dalam memberi arahan, saran dan masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si. selaku Pembimbing Akademik penulis.
5. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi

6. Orang Tua Penulis Ayahanda Arsuan dan Ibunda Yushida yang selalu memberikan doa, nasehat dan dukungan kepada penulis.
7. Saudari Rahmatul Husna yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
8. Keluarga Besar IKOM 21, dan teman-teman KKN Kelompok 6
9. Seluruh informan yang sudah melungkan waktu guna membantu dalam mengerjakan penelitian skripsi ini.

Skripsi ini jauh dari kesempurnaan, apabila terdapat kesalahan baik dalam bentuk kata, bahasa, dan teknik penulisan, maka dengan rendah hati penulis mengharapkan agar pembaca memberi masukan berupa saran yang bertujuan membangun kesempurnaan skripsi ini.

Banjarmasin, 15 Mei 2025

Muhammad Arsyada Ul Mumin
2110414110009

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan peran *Community Relation* PT Baramarta dalam menjalin hubungan baik dengan masyarakat Kabupaten Banjar, Kalimantan Selatan. Menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap pihak perusahaan, pemerintah kelurahan, dan masyarakat sekitar.

Temuan menunjukkan PT Baramarta berperan dalam *Community Relation* membangun dukungan sosial melalui program Jum'at Berkah, menjaga citra positif lewat kegiatan keagamaan dan hari besar, merespons kebutuhan masyarakat melalui bazar sembako murah, mencegah konflik dengan koordinasi bersama pemerintah kelurahan, serta mewujudkan komunikasi berkelanjutan lewat sosialisasi dan publikasi kegiatan. Seluruh program tersebut berkontribusi pada terciptanya hubungan harmonis antara perusahaan dan masyarakat.

Rekomendasi kunci: sosialisasi program, perluasan program sosial, penguatan koordinasi dengan pihak kelurahan, serta menjaga kesinambungan program.

Kata Kunci: *Community Relation*, PT Baramarta, Hubungan Masyarakat, Kabupaten Banjar.

ABSTRACT

This study aims to describe the role of PT Baramarta's Community Relations in establishing good relations with the community of Banjar Regency, South Kalimantan. It uses a descriptive qualitative approach through interviews, observations, and documentation of the company, the village government, and the surrounding community.

The findings show that PT Baramarta plays a role in Community Relations by building social support through the Jum'at Berkah program, maintaining a positive image through religious activities and celebrations, responding to community needs through cheap food bazaars, preventing conflicts through coordination with the village government, and realizing continuous communication through socialization and publication of activities. All of these programs contribute to the creation of harmonious relations between the company and the community.

Key recommendations: program socialization, expansion of social programs, strengthening coordination with the sub-district government, and maintaining program continuity.

Keywords: Community Relations, PT Baramarta, Community Relations, Banjar Regency.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.4.1. Bagi Akademisi	5
1.4.2. Bagi Instansi.....	5
1.4.3. Bagi Peneliti	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Penelitian Sejenis	6
2.2. Tinjauan Konseptual	13
2.2.1. <i>Community Relation</i>	13
2.2.2. Peran <i>Community Relation</i>	14
2.2.3. Public Relation.....	16
2.2.4. Komunikasi	17
2.2.5. Fungsi Public Relation	20
2.2.6. Menjalin Hubungan Baik Dengan Masyarakat	21
2.3.1. Teori Simetris Dua Arah (<i>Two-Way Symmetric</i>).....	24
2.4. Kerangka Berpikir.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1. Pendekatan Penelitian	29
3.2. Tipe Penelitian.....	30
3.3. Lokasi Penelitian.....	31
3.4. Objek Penelitian	31
3.5. Informan Penelitian.....	31
3.5.1. Kriteria Informan Penelitian	31

3.6.	Teknik Pengumpulan Data	33
3.6.1.	Wawancara	34
3.6.2.	Observasi.....	35
3.6.3.	Dokumentasi	36
3.7.	Teknik Analisis Data	36
3.7.1.	Pengumpulan Data	36
3.7.2.	Reduksi Data	37
3.7.3.	Penyajian Data	37
3.7.4.	Menarik Kesimpulan.....	37
3.8.	Triagulasi Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		39
4.1.	Gambaran Umum.....	39
4.1.1.	Profil Perusahaan	39
4.1.2.	Struktur Perusahaan	41
4.1.3.	Visi Misi Perusahaan.....	42
4.1.4.	Lokasi Perusahaan.....	42
4.1.5.	Program Pemberdayaan Masyarakat (PPM)	43
4.2.	Hasil Penelitian	48
4.2.1.	Peran <i>Community Relation</i> PT Baramarta dalam Membangun Dukungan Sosial	52
4.2.2.	Peran <i>Community Relation</i> PT Baramarta dalam Menjaga dan Meningkatkan Citra Dimata Publik	56
4.2.3.	Peran <i>Community Relation</i> PT Baramarta dalam Mengidentifikasi dan Merespons Kebutuhan Masyarakat secara Aktif	59
4.2.4.	Peran <i>Community Relation</i> PT Baramarta dalam Mencegah Konflik dan Menciptakan Hubungan yang Stabil dan Harmonis dengan Masyarakat	61
4.2.5.	Peran <i>Community Relation</i> PT Baramarta dalam Mewujudkan Komunikasi yang berkelanjutan	64
4.3.	Faktor Pendukung <i>Community Relation</i> PT Baramarta dalam Menjalin Hubungan Baik dengan Masyarakat di Kabupaten Banjar.....	67
4.3.1.	Faktor Penghambat <i>Community Relation</i> PT Baramarta dalam Menjalin Hubungan Baik dengan Masyarakat di Kabupaten Banjar	68
4.4.	Pembahasan Penelitian.....	70
4.4.1.	Pembahasan Peran <i>Community Relation</i> PT Baramarta dalam Membangun Dukungan Sosial.....	70

4.4.2. Pembahasan Peran <i>Community Relation</i> PT Baramarta dalam Menjaga dan Meningkatkan Citra Perusahaan	72
4.4.3. Pembahasan Peran <i>Community Relation</i> PT Baramarta dalam Mengidentifikasi dan Merespons Kebutuhan Masyarakat.....	73
4.4.4. Pembahasan Peran <i>Community Relation</i> PT Baramarta dalam Mencegah Konflik dan Menciptakan Hubungan Harmonis	74
4.4.5. Pembahasan Peran <i>Community Relation</i> PT Baramarta dalam Mewujudkan Komunikasi Berkelanjutan	75
BAB V KESIMPULAN.....	77
5.1. Kesimpulan	77
5.2. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Matriks Penelitian Sejenis.....	13
Gambar 3.1 Triagulasi Data	38
Gambar 4.1 Logo PT Baramarta	39
Gambar 4.2 Struktur PT Baramarta	41
Gambar 4.3 Kegiatan Jumat Berkah PT Baramarta	43
Gambar 4.4 Kegiatan Bazar Sembako PT Baramarta	44
Gambar 4.5 Kegiatan HUT RI dan Hari Jadi Kabupaten Banjar	45
Gambar 4.6 Kegiatan Kurban Hari Raya Idul Adha	46
Gambar 4.7 Kegiatan Outbond Internal PT Baramarta.....	47
Gambar 4.8 Dokumentasi Rapat Program Pemberdayaan Masyarakat	53
Gambar 4.9 Arsip Surat Masuk Kelurahan Jawa	54
Gambar 4.10 Dokumentasi Kegiatan Sosial (Jumat Berkah) PT Baramarta .	Error!
Bookmark not defined.	
Gambar 4.11 Dokumentasi Program Kegiatan 2025 PT Baramarta	59
Gambar 4.12 Arsip Surat Masuk Kegiatan Maulid Nabi Muhammad SAW PT Baramarta untuk Kelurahan Jawa	62
Gambar 4.13 Dokumentasi Kegiatan Maulid Nabi Muhammad SAW	63
Gambar 4.14 Dokumentasi Kegiatan Hari Jadi Kabupaten Banjar.....	65
Gambar 4.15 Dokumentasi Kegiatan Hari Jadi Kabupaten Banjar.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Sejenis	11
Tabel 3.1 Informan Penelitian	33

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....	28
----------------------------------	----