

LAPORAN SKRIPSI
STRATEGI PEMASARAN ABON IKAN PADA POKLAHSAR JAYA
MAKMUR CASHEILA DI KOTA BANJARBARU



Oleh:

ANGGIA OKTAVIANI AYU PUTRI WIJAYA
2110715120005

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2025

LAPORAN SKRIPSI
STRATEGI PEMASARAN ABON IKAN PADA POKLAHSAR JAYA
MAKMUR CASHEILA DI KOTA BANJARBARU



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi
Pada Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat

Oleh:

ANGGIA OKTAVIANI AYU PUTRI WIJAYA
2110715120005

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2025

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN SKRIPSI

Judul : Strategi Pemasaran Abon Ikan Pada Poklahsar Jaya Makmur
Casheila di Kota Banjarbaru
Nama : Anggia Oktaviani Ayu Putri Wijaya
NIM : 2110715120005
Fakultas : Perikanan Dan Ilmu Kelautan
Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan
Tanggal Ujian : 04 Desember 2025



Menyetujui
pembimbing

Mailita, S.Pd.I. M.Pd

NIP. 19930529 202321 2 029

Penguji 1

Penguji 2

Dr. Ir. Achmad Syamsu Hidayat, M.P
NIP. 19660104 199103 1 002

Dr. Erma Agusliani, S.PI M.P
NIP. 19700805 1996032 001

Mengetahui,



Dr. Ir. H. Untung Bijaksana, MP.
NIP. 19640517 199303 1 001

Koordinator Program Studi

Muhammad Adnan Zain, S.Pi., MP.
NIP. 19820315 200501 1 002

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : ANGGIA OKTAVIANI AYU PUTRI WIJAYA

NIM : 2110715120005

Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Skripsi dengan judul **"STRATEGI PEMASARAN ABON IKAN PADA POKLAHSAR JAYA MAKMUR CASHEILA DI KOTA BANJARBARU"** bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa ada campur tangan dari pihak-pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan penguji.
2. Dalam skripsi saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
3. Skripsi ini belum pernah ditujukan untuk mendapat gelar akademik (sarjana), baik pada Universitas Lambung Mangkurat maupun pada perguruan tinggi lainnya Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini serta menerima sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarbaru, 26 Mei 2026
Yang membuat pernyataan,



1000
METERAI
TEMPEL
BED05AOX039533212

ANGGIA OKTAVIANI

2110715120005

ANALISIS EFISIENSI DAN STRATEGI PEMASARAN ABON IKAN PADA POKLAHSAR JAYA MAKMUR CASHEILA DI KOTA BANJARBARU

ABSTRAK. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efisiensi pemasaran serta merumuskan strategi pemasaran yang tepat bagi produk abon ikan pada Poklahsar Jaya Makmur Casheila di Kota Banjarbaru. Penelitian dilakukan mengingat tingginya potensi bahan baku ikan patin serta meningkatnya kompetisi produk olahan perikanan di wilayah tersebut. Metode yang digunakan meliputi analisis deskriptif, analisis margin pemasaran, rasio keuntungan dan biaya, serta analisis SWOT untuk merumuskan strategi pengembangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa saluran pemasaran Poklahsar memiliki tingkat efisiensi yang cukup baik ditinjau dari margin dan rasio keuntungan dibanding biaya. Faktor kekuatan utama terletak pada kualitas produk yang unggul dan tanpa bahan pengawet, sedangkan kelemahan meliputi keterbatasan promosi dan pemasaran digital. Peluang terbesar adalah meningkatnya permintaan makanan praktis dan sehat serta dukungan pemerintah terhadap UMKM perikanan. Strategi yang direkomendasikan antara lain penguatan pemasaran digital, pengembangan kemasan, peningkatan kapasitas produksi, serta perluasan jaringan distribusi. Kesimpulannya, Poklahsar Jaya Makmur Casheila berada pada posisi agresif (Kuadran I) sehingga dapat memaksimalkan kekuatan untuk menangkap peluang pasar secara optimal.

Kata kunci: strategi pemasaran, efisiensi pemasaran, abon ikan, SWOT, UMKM perikanan

ANALYSIS OF MARKETING EFFICIENCY AND STRATEGY OF FISH FLOSS AT POKLAHSAR JAYA MAKMUR CASHEILA IN BANJARBARU CITY

ABSTRACT. *This research aims to analyze marketing efficiency and formulate appropriate marketing strategies for fish floss products at Poklahsar Jaya Makmur Casheila in Banjarbaru City. The study was conducted due to the abundant availability of catfish as raw material and the increasing competition among fish processing businesses in the region. The methods used include descriptive analysis, marketing margin analysis, profit-cost ratio analysis, and SWOT analysis for strategy formulation. The results indicate that the marketing channel operated by Poklahsar is relatively efficient based on marketing margins and profit-cost ratios. The main strengths include high product quality and the absence of preservatives, while weaknesses consist of limited promotion and digital marketing. Major opportunities include the rising demand for practical and healthy foods and strong government support for small fish processing enterprises. Recommended strategies include strengthening digital marketing, improving packaging, increasing production capacity, and expanding distribution networks. Overall, Poklahsar Jaya Makmur Casheila is positioned in an aggressive strategy quadrant (Quadrant I), suggesting it should maximize its strengths to fully capture market opportunities.*

Keywords: *marketing strategy, marketing efficiency, fish floss, SWOT, small fisheries enterprise*

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan laporan dengan judul “Strategi Pemasaran Abon Ikan Pada Poklamsar Jaya Makmur Casheila di Kota Banjarbaru” dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan nabiallah Muhammad SWT beserta keluarga dan para sahabatnya yang telah membawa kita dari zaman Jahiliyah menuju zaman seperti sekarang ini dimana ilmu pengetahuan dan kemudahan beribadah kepada Allah dapat kita nikmati.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-sebesarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan berupa bimbingan, saran/masukan maupun dorongan moral dalam proses penyusunan skripsi ini sehingga penulis mampu menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan yang tulus kepada:

1. Ibu Mailita, S.Pd.I M.Pd selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, motivasi, arahan serta dorongan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Dr. Ir. Achmad Syamsyu Hidayat, M.P selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan kritikan dan saran yang konstruktif demi kesempurnaan penulisan dan penyusunan proposal hingga skripsi.
3. Ibu Dr. Erma Agusliani, S.Pi M.P selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan masukan motivasi dan saran untuk penyusunan proposal hingga skripsi.
4. Segenap Dosen Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan yang tidak dapat penulis sebut satu persatu karena telah memberikan banyak ilmu dan masukan kepada penulis.
5. Yang paling utama kepada cinta pertama sekaligus luka pertama. Bapak Ahmad Karim Maulana, banyak hal yang menyakitkan penulis lalui, tanpa peran sosok papah babak belur, dihajar kenyataan yang terkadang tidak sejalan. Penulis berusaha sekuat tenaga semampunya ketika menyelesaikan ujian skripsi tanpa sosok papah di samping penulis, dengan mengusahakan semua ini tanpa sosok papah meskipun ragamu ada tapi peran mu tidak pernah ada. Tapi itu semua tidak mengurangi rasa bangga dan terima kasih atas kehidupan yang pernah papah berikan kepada penulis.
6. Kepada Ibu Siti Hamdiah Arief bidadari surgaku beliau bukan hanya seorang ibu,

tetapi juga sahabat, guru, dan cahaya dalam setiap langkah hidup penulis. Dari tangannya yang lembut, penulis belajar arti ketulusan. Dari air matanya, penulis memahami makna perjuangan. Dari doanya yang tak pernah putus, penulis mengenal cinta sejati yang tak bersyarat. Kalau untuk mendeskripsikan beliau, tidak akan pernah cukup dengan satu skripsi ini, bahkan seribu halaman pun tidak akan mampu menampung besarnya kasih sayang dan pengorbanan beliau. Tanpa beliau, penulis bukanlah siapa-siapa. Terima kasih atas kasih sayang tanpa batas yang tak pernah lekang oleh waktu, serta atas kesabaran dan pengorbanan yang senantiasa mengiringi setiap langkah perjalanan hidup penulis. Beliau memang tidak menempuh pendidikan hingga perguruan tinggi, namun dengan tekad yang kuat, kerja keras, dan doa yang tak pernah berhenti, beliau mampu mengantarkan anaknya menjadi seorang sarjana. Dalam setiap tutur dan tindakannya, penulis belajar banyak hal yang bahkan tak selalu diajarkan di ruang perkuliahan. Beliau adalah guru kehidupan yang luar biasa dengan ketulusan dan keikhlasan telah mendidik penulis menjadi pribadi yang kuat, berbakti, dan penuh rasa syukur.

7. Kepada kakak tercinta, Rangga Putra Wijaya S.Hut. Terimakasih sudah selalu berusaha memberikan yang terbaik untuk adik-adikmu, termasuk penulis. Kasih sayang dan dukungan mu sangat berarti dalam perjalanan ini. Kehadiranmu adalah kekuatan yang tak tergantikan bagi penulis. *I love you more*
8. Kepada adik terkasih, Nabila Putri Wijaya, Muhammad Zen, dan Raisa Nur Kamalia. Terimakasih telah menjadi sumber kebahagiaan dan semangat dalam setiap langkah penulis. Dik, Hiduplah lebih baik dari kakakmu. Teruslah berjuang dan jadilah pribadi yang selalu membawa kebanggaan bagi keluarga. *I love you more.*
9. Teman-teman seperjuangan, khususnya yang selalu kebersamai dalam proses skripsi ini, saling menguatkan, dan berbagi tawa serta air mata. Terima Kasih untuk cerita, pelukan hangat, dan semangat yang tak pernah padam.
10. Kepada seseorang yang tidak dapat disebutkan namanya, yang pernah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini. Dengan tulus mendampingi, menguatkan dan memberikan kasih sayang di saat penulis merasa lelah dan ragu, kehadirannya telah menjadi alasan untuk tetap bertahan dan melangkah maju. Meskipun takdir tidak mengizinkan untuk menemani hingga akhir penyusunan skripsi ini, setiap doa, dukungan, dan kenangan yang ditinggalkan telah menjadi jejak yang menguatkan serta akan selalu hidup dalam setiap pencapaian penulis.

11. *Last but not least*, anak perempuan dan harapan orang tuanya, Anggia Oktaviani Ayu Putri Wijaya. Ya, diri saya sendiri, Apresiasi sebesar-besarnya untuk diri sendiri yang telah diam-diam berjuang tanpa henti. Terima kasih telah berkerja keras dan bertahan sejauh ini. Untuk setiap malam yang dihabiskan dalam kelelahan, setiap pagi yang disambut dengan kekhawatiran, namun tetap dijalani dan berhasil dilalui. Terima kasih kepada hati yang ikhlas, meski banyak hal yang terjadi di luar prediksi. Terima Kasih kepada jiwa yang tetap kuat, meski berkali-kali hampir menyerah karena kondisi. Terima Kasih kepada raga yang terus melangkah, meski lelah menghadapi tekanan tapi tetap diperjuangkan. Teruslah belajar dan mensyukuri nikmat yang Allah berikan. Tetap semangat untuk terus berusaha, berbahagialah dimanapun kamu berada. Penulis berdoa agar langkah kecilmu selalu diperkuat, dikelilingi orang-orang baik dan hebat, serta mimpimu satu persatu akan terjawab. Aamiin

Banjarbaru, Desember 2025

Anggia Oktaviani Ayu Putri W

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI	iii
ASBTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
2. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Ikan Patin	5
2.2 Pengolahan Hasil Perikanan.....	6
2.2.1 Bahan Dasar Abon Ikan.....	8
2.2.2 Faktor Pemilihan Bahan Dasar Ikan untuk Abon.....	9
2.2.3 Proses Pengolahan Abon Ikan	9
2.2.4 Faktor yang Mempengaruhi Mutu Abon Ikan.....	10
2.3 Pemasaran	11
2.4 Strategis Pemasaran.....	12
2.4.1 Kompenen Pendukung Strategi Pemasaran.....	13
2.4.2 Rumusan Strategi Pemasaran	14
2.5 POKLAHSAR.....	15
2.6 Analisis SWOT	16
2.7 Penelitian Terdahulu	19
2.8 Kerangka Penelitian	27
3. METODE PENELITIAN.....	28

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	28
3.2 Jenis dan Sumber Data	29
3.2.1 Data Primer	29
3.2.2 Data Sekunder	29
3.3 Pengumpulan Data	30
3.3.1 Observasi	30
3.3.2 Wawancara	30
3.3.3 Dokumentasi	30
3.4 Analisis Data	31
3.4.1 Analisis Deskriptif Kualitatif	31
3.4.2 Analisis SWOT	31
3.5 Definisi Operasional	34
4. HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Profil Kelompok	37
4.2 Struktur Poklalsar Jaya Makmur Casheila	41
4.3 Sarana dan Prasarana	41
4.4 Kegiatan Produksi	44
4.4.1 Pra Produksi	44
4.4.2 Produksi	46
4.4.3 Pasca Produksi	47
4.5 Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal	47
4.5.1 Faktor Internal	47
4.5.1.1 Kekuatan (<i>Strengths</i>)	47
4.5.1.2 Kelemahan (<i>Weakness</i>)	49
4.5.2 Faktor Eskternal	50
4.5.2.1 Peluang (<i>Opportunities</i>)	50
4.5.2.2 Ancaman (<i>Threats</i>)	51
4.6 Analisis Matriks IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	52
4.7 Analisis Matriks EFAS (<i>External Factor Analysis Summary</i>)	54
5. KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	58

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
Tabel 2.1 Klasifikasi Ilmiah Ikan Patin	5
Tabel 2.2 Internal (IFAS).....	17
Tabel 2.3 Eksternal (EFAS).....	18
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	29
Tabel 3.2 Internal (IFAS).....	31
Tabel 3.3 Eksternal (EFAS).....	32
Tabel 3.4 Batasan Rating IFAS dan EFAS.....	33
Tabel 3.5 Matriks Analisis SWOT	33
Tabel 3.6 Internal (IFAS).....	35
Tabel 3.7 Eksternal (EFAS).....	36
Tabel 4.1 Produk Poklahsar Jaya Makmur Casheila	38
Tabel 4.2 Alat yang digunakan Pada Proses Pengolahan Casheila	42
Tabel 4.3 Matriks EFAS	55
Tabel 4.4 Matriks SWOT.....	56

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
Gambar 2.1 Ikan Patin	6
Gambar 2.2 Abon Ikan Patin	7
Gambar 3.1 Lokasi Penelitian.....	28
Gambar 4.1 Lokasi Penelitian.....	37
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Kelompok Poklahsar Jaya Makmur.....	41
Gambar 4.3 Diagram Kegiatan Pra Produksi.....	45
Gambar 4.4 Proses Produksi Olahan Abon Ikan	46

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
Lampiran 1. Proses Olahan Produk Abon Ikan	63
Lampiran 2. Foto Bangunan Depan.....	64
Lampiran 3. Foto Tempat Produksi	65
Lampiran 4. Lembar Konsultasi	67

