

POTRET PEDAGANG DI PASAR BATUAH MARTAPURA

SKRIPSI

Diajukan Untuk memenuhi Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata-1
Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



Disusun oleh:

Najuah

NIM 2010128120006

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2024**

POTRET PEDAGANG DI PASAR BATUAH MARTAPURA

SKRIPSI

**Diajukan Untuk memenuhi Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata-1
Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**

Disusun oleh:

Najuah

NIM 2010128120006

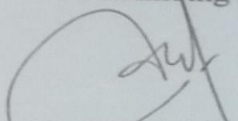
**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2024**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

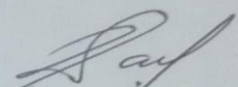
Lembar ini menyatakan bahwa skripsi Najuah dengan NIM 2010128120006 dengan judul Penelitian "Potret Pedagang di Pasar Batuah Martapura" yang telah disetujui oleh dosen pembimbing dan penguji sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Pendidikan Sarjana S-1 pada Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Lambung Mangkurat.

Menyetujui,

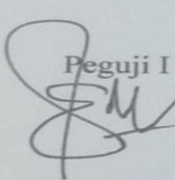
Pembimbing I


Dr. Mutiani, M.Pd
NIP.198909072018032001

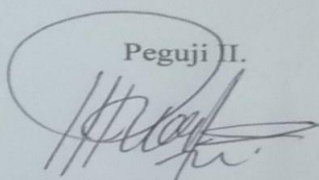
Pembimbing II.


Raihanah Sari, S.Pd., M.Pd.
NIP.198906182023212031

Penguji I



Prof. Dr. Drs. Ersis Warmansyah Abbas, BA, M.Pd.
NIP. 195606071983031002

Penguji II.

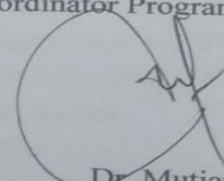

Muhammad Rezky Noor Handy, M.Pd.
NIP. 199209132019031016

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial


Dr. H. Sidharta Adyarma, M.Si.
NIP. 196710032002121001

Koordinator Program Studi Pendidikan IPS


Dr. Mutiani, M.Pd
NIP. 198909072018032001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan Skripsi yang berjudul “Potret Pedagang di Pasar Batuah Martapura, Kecamatan Martapura Kabupaten Banjar”. Penyusunan Skripsi ini sebagai satu diantara syarat kelulusan di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat. Skripsi ini adalah hasil usaha maksimal penulis melakukan penelitian. Tidak ada yang sempurna. Oleh karena itu, diperlukan kritik dan saran yang membangun sebagai masukan untuk perbaikan skripsi dimasa yang akan datang. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih.

Banjarmasin, 25 juni 2024



Najuah

NIM 2010128120006

UCAPAN TERIMAKASIH

Penyelesaian skripsi ini oleh peneliti merupakan suatu wujud nikmat dan karunia Allah SWT, yang karenanya penulis puji dan syukur. Penulis, dengan segala kerendahan hati, mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya:

1. Dr. Mutiani, M. Pd. selaku Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP ULM telah membantu mahasiswa IPS lebih cepat menyelesaikan skripsi.
2. Dr. Mutiani, M.Pd. selaku pembimbing 1, bersedia menyediakan waktu untuk bimbingan Skripsi.
3. Pembimbing kedua, Raihanah Sari, S.Pd., M.Pd., bersedia menyediakan waktu membimbing, memberi saran masukan yang baik pada saat bimbingan serta menawarkan solusi selama penulisan Skripsi.
4. Prof. Dr. Drs. Ersis Warmansyah Abbas, BA, M.Pd. selaku penguji I yang telah memberikan arahan, perbaikan, dan masukan untuk penyelesaian skripsi ini.
5. Muhammad Rezky Noor Handy, M.Pd. selaku penguji II yang telah memberikan koreksi, masukan, tambahan, dan saran perbaikan penyelesaian skripsi ini.
6. Dosen Program Studi Pendidikan IPS FKIP ULM yang selama ini telah bersedia meluangkan waktu, memberikan ilmu, arahan dan pemahaman kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Seluruh Staf Program Studi Pendidikan IPS dan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan yang sudah memberikan informasi, kelengkapan surat menyurat yang diperlukan pada proses penelitian juga penulis ucapkan terimakasih.
8. Secara khusus penulis ucapan terimakasih kepada Rudyansah, S.E selaku Direktur pasar Bauntung Batuah Martapura. Dan Pengelola Pasar Batuah Martapura Kabupaten Banjar dan para pekerja kantoran yang telah memberikan persetujuan dan informasi untuk penelitian skripsi.

9. Kepada nenek saya tersayang Hj. Mastaniah (alm) dan kedua orang tua saya yang selalu menjadi sumber kekuatan, moral, dan dukungan serta doa yang terus menerus tak terhingga.
10. Terimakasih banyak kepada teman-teman Ilmu Pengetahuan Sosial Angkatan 2020 yang bersama-sama seperjuangan dari awal masuk hingga akhir untuk mendapatkan gelar S, Pd.
11. Orang-orang baik serta teman-teman yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini dan selalu menjadi sumber inspirasi dan doa.
12. Penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada semua yang telah mendukung secara langsung maupun secara tidak langsung. Dan seluruh informan yang telah membantu penyusunan skripsi ini dengan memberikan bimbingan, informasi, dan saran. Nama-nama terlalu banyak untuk disebutkan satu persatu. Semoga semua yang telah memberikan bantuan dan dukungan serta mendapatkan rahmat dari Allah SWT.

Meskipun penulis sadar bahwa teorinya tidak sempurna, namun ia yakin bahwa penelitiannya akan membantu penulis dan pembaca dengan memberikan perspektif baru. Akhir kata saya berdoa semoga Allah SWT memberikan rahmat kepada semua pihak yang berkepentingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Banjarmasin, 25 juni 2024



Najuah

NIM 2010128120006

ABSTRAK

Najuah, 2023. *Potret Pedagang Pasar Batuah Martapura*. Skripsi Program Studi Pendidikan IPS. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Lambung Mangkurat. Dosen Pembimbing I: Dr. Mutiani, S.Pd., M.Pd dan Pembimbing II: Raihanah Sari, S.Pd. M.Pd.

Pasar Batuah Martapura, berada di Kecamatan Martapura, Kabupaten Banjar. Pasar ini adalah pasar tradisional, yang di mana di dalamnya menyediakan berbagai macam produk seperti pakaian, aksesoris, tirai dan lain sebagainya. Pedagang biasanya berinteraksi dengan pembeli dengan ramah, menciptakan suasana pasar yang ramai. Pasar ini juga dikenal karena menjual berbagai jenis batu permata, yang merupakan ciri khas dari Martapura. Penelitian ini bertujuan (1) Untuk Menganalisis mengenai potret pedagang di Pasar Batuah Martapura

(2) Untuk Menganalisis mengenai apa saja yang mereka jual di Pasar Batuah Martapura (3) Untuk Menganalisis Mengenai teknik jual pedagang ke pembeli

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif secara deskriptif, serta menggunakan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dokumentasi, dan pencatatan. Analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Uji keabsahan data menggunakan triangulasi.

Hasil penelitian ini ialah (1) Pedagang mulai berjualan dari jam delapan pagi sampai sore serta menyiapkan barang dagangan yang ingin di jual dan melayani pembeli. (2) Pasar Batuah Martapura menyediakan barang rumah tangga yang di butuhkan sehari-hari, pakaian, serta aksesoris. menyediakan berbagai jenis pakaian, mulai dari pakaian sehari-hari hingga pakaian tradisional seperti baju kurung, sarung, dan kain tenun. Selain itu, terdapat juga pakaian dan aksesoris modern yang disesuaikan dengan tren fashion terkini. (3) Pedagang sering menyapa langsung kepada pembeli yang sedang lewat di depan dengan ramah dan menggunakan bahasa Banjar serta membangun hubungan yang baik dengan pelanggan agar menarik konsumen lainnya untuk membeli. Adapun tawar menawar antara pedagang dan pembeli yang dilakukan secara baik untuk mengambil harga yang pas sesuai kesepakatan antara pedagang dan pembeli.

Simpulan penelitian ini ialah Potret pedagang pasar Batuah Martapura Mereka tidak hanya menyediakan barang-barang kebutuhan sehari-hari, tetapi juga menciptakan lingkungan yang ramah antara pedagang dan pembeli yang dilakukan tatap muka langsung serta memberikan pelayanan yang baik, ramah dan memberikan penawaran yang sesuai, agar konsumen datang kembali untuk berbelanja di masa mendatang.

Kata Kunci: Kegiatan, keadaan, pedagang

ABSTRACT

Najuah, 2023. Portrait of a Martapura Batuah Market Trader. Social Sciences Education Study Program Thesis. Faculty of Teacher Training and Education. Lambung Mangkurat University. Supervisor I: Dr. Mutiani, S.Pd., M.Pd and Supervisor II: Raihanah Sari, S, Pd. M.Pd.

Batuah Martapura Market, located in Martapura District, Banjar Regency. This market is a traditional market, which provides various kinds of products such as clothing, accessories, curtains and so on. Traders usually interact with buyers in a friendly manner, creating a bustling market atmosphere. This market is also known for selling various types of gemstones, which are the hallmark of Martapura. This research aims (1) to describe what they sell at Batuah Martapura Market (2) To describe the portrait of traders at Batuah Martapura Market (3) To describe the relationship between traders and buyers.

This research uses a descriptive qualitative approach and uses a case study method. The data collection techniques used were observation, interviews, documentation and recording. Researchers created their own research instruments which included observation guidelines and interview guidelines. Test the validity of the data using triangulation.

The results of this research are (1) Batuah Martapura Market provides household goods that are needed daily, clothing and accessories. provides various types of clothing, ranging from everyday clothing to traditional clothing such as clothes brackets, sarongs and woven cloth. Apart from that, there are also modern clothes and accessories that are adapted to the latest fashion trends. (2) Traders start selling from eight in the morning until evening and prepare the merchandise they want to sell and serve buyers. (3) Traders often greet buyers who are passing by in a friendly manner and use Banjar language and build good relationships with customers to attract other consumers to buy. The bargaining between the trader and the buyer is carried out properly to get the right price according to the agreement between the trader and the buyer.

The conclusion of this research is a portrait of Batuah Martapura market traders. They not only provide daily necessities, but also create a friendly environment between traders and buyers who meet face to face and provide good, friendly service and provide appropriate offers, so that consumers come back to shop in the future.

Keywords: *Activities, circumstances, traders*

DAFTAR ISI

hlm

SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan masalah.....	5
C. Tujuan penelitian.....	6
D. Manfaat penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
A. Definisi Pasar	8
B. Pasar	14
C. Pengertian Potret	15
D. Pengertian Pedagang	14
E. Pengertian Penjualan	16
F. Penelitian Relevan	20
G. Kerangka Berpikir	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Pendekatan Penelitian	24
B. Tempat Dan Waktu Penelitian	26
C. Subjek Penelitian.....	27
D. Instrumen Penelitian	28
E. Teknik Pengumpulan Data	31
F. Teknik Analisis Data	34

G. Uji Keabsahan data	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
A. Gambaran umum Lokasi Penelitian Pasar Batuah Martapura	40
B. Potret Pedagang.....	47
C. Jual Beli Pedagang dan Konsumen.....	52
D. Pedagang Pasar	61
BAB V PENUTUP.....	83
A. Simpulan	83
B. Saran.....	83
DAFTAR PUTAKA	85
LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

Tabel	hlm
3.1 jadwal Penelitian.....	27
3.2 Daftar Subjek Penelitian	28
4.1 Data Pasar Batuah Martapura Plaza.....	57
4.2 Data pasar Batuah Martapura	57
4.3 Hasil Penelitian	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar	hlm
2.1 Kerangka Berpikir	22
4.1 Denah Pasar	40
4.2 Pasar Batuah Martapura	46
4.3 Tempat Parkir	49
4.4 Letak Pasar Batuah Martapura do Samping Masjid Al Karomah.....	56
4.5 Pedagang Parfum & Tasbih	70
4.6 Pedagang Snack	72
4.7 Pedagang Sepatu	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	hlm
1. Instrumen Penelitian	90
2. Pedoman Wawancara.....	91
3. Dokumen Surat	97
4. Informan Wawancara.....	102
5. Dokumentasi Foto.....	104