

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI  
PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN  
DAN MINUMAN**



Diajukan untuk Memenuhi sebagai Persyaratan dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**MUHAMMAD IKHSAN SAUQI**

**NIM : 2010312310077**

**PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN  
2024**

**LEMBAR LEGALITAS**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI PADA  
PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**MUHAMMAD IKHSAN SAUQI**  
NIM: 2010312310077

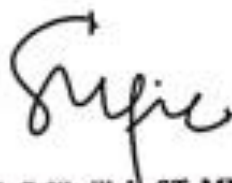
Telah Dipertahankan di depan Tim Penguji pada Tanggal 24 Juni 2024  
dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat untuk Diterima

**Dosen Pembimbing**



Dodi Stadi, S.Sj, M.Si  
NIP. 19760713 200604 1 001

**Penguji I**



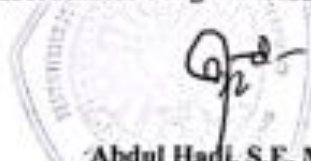
Sufi Jikriillah, ST, MM  
NIP. 19740118 200501 1 001

**Penguji II**



Dr. Dian Masita Dewi, SE, MM  
NIP. 19770904 200604 2 001

**Mengetahui**  
**Koordinator Program Studi Manajemen**




Abdul Hadi, S.E, M. Si  
NIP. 197007072 00501 1 001

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Nama : Muhammad Ikhsan Sauqi  
NIM : 2010312310077  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai  
Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel  
Pemoderasi Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan  
Minuman  
Mata Kuliah Pokok : Keuangan  
Ujian Dilaksanakan : Senin, 24 Juni 2024  
Waktu Ujian : 13.00-15.00 WITA

**TIM PENGUJI**


**Pembimbing : Doni Stiadi, S.SI, M.Si**

()

**Penguji I : Sufi Jikrillah, ST, MM**

()

**Penguji II : Dr. Dian Masita Dewi, SE, MM**

()

## BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Muhammad Ikhsan Sauqi  
NIM : 2010312310077  
Jurusan/Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman  
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan  
Hari, Tanggal : Senin, 24 Juni 2024  
Tempat : Ruang Ujian 1  
Waktu Ujian : 13.00 – 15.00 WITA

Disetujui oleh Dosen Pembimbing.

Dengan demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 8 Juli 2024

Mahasiswa



Muhammad Ikhsan Sauqi  
2010312310077

Dosen Pembimbing



Doni Stiadi, S.Si, M.Si  
NIP. 19760713 200604 1 001

Mengetahui

Koordinator Program Studi Manajemen



Abdul Hadi, SE., M.Si  
NIP. 197007072 00501 1 001

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga

Banjarmasin, 08 Juli 2024



Muhammad Ikhsan Sauqi  
2010312310077

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, serta shalawat dan salam yang selalu dipanjatkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW, sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman” ini tanpa kendala yang berarti.

Penyusunan proposal skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, pengarahan, bimbingan, doa dan semangat dari semua pihak yang turut membantu dalam proses pengerjaan proposal skripsi ini, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan Kesehatan, kelancaran, rahmat dan kasih sayang kepada saya sampai saat ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M. Si selaku rector Universitas Lambung Mangkurat, yang telah mengizinkan saya menuntut ilmu di Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Abdul Hadi, S.E, M.Si. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
5. Bapak Akhmad Supriyanto, M.M, S.E. selaku dosen pembimbing Akademik yang telah membantu, memberikan saran, dan memotivasi saya selama masa perkuliahan berlangsung.

6. Bapak Doni Stiadi, S.Si, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses pelaksanaan penulisan proposal skripsi ini berjalan dengan baik dan benar.
7. Bapak Sufi Jikrillah, S.T, M.M. dan Ibu Dr. Dian Masita Dewi, S.E, M.M. selaku Dosen Penguji dalam ujian skripsi yang telah membantu dalam penyempurnaan skripsi.
8. Seluruh dosen pengajar di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat untuk penulis.
9. Kedua orang tua tercinta, Bapak Hadi Sumarmanto dan Ibu Nor Aida, saudara/I saya Adi Ariyanto dan Selfana Ledy Rosadi yang telah memberikan semangat, dukungan baik secara moril dan materil serta do'a dan kasih sayang yang tak habis-habisnya kepada penulis.
10. Sahabat-sahabat saya Ridho Azizi, Berliana Oktavianti, Dwi Seftyana dan Polina Nalistia Irawan yang sudah menemani dan menjadi support system terbaik baik moral dan materil.
11. Wildan Eka Ardiansyah, Aqsha Apriza Serta teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang menjadi seperjuangan skripsi yang selalu memberikan semangat kepada penulis untuk melakukan bimbingan dan berjuang Bersama mengerjakan skripsi.
12. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses

penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Semoga amal baik mereka memperoleh balasan baik dari Allah SWT dan selalu dalam perlindungannya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini, masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun yang sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 26 Januari 2024

Penulis,

Muhammad Ikhsan Sauqi

NIM. 2010312310077

## **ABSTRACTION**

**Muhammad Ikhsan Sauqi (2024).** *The Effect of Csr Disclosure on Firm Value with Profitability as a Moderating Variable in Food and Beverage Companies. Management Study Program. Faculty of Economics and Business. Lambung Mangkurat University.*

Advisor: **Doni Stiadi.**

*This study aims to test and analyze: (1) the effect of Corporate Social Responsibility on firm value and (2) the effect of Corporate Social Responsibility on firm value with profitability as a moderating variable.*

*The population in this study were all food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2022, totaling 84 companies. The sample in this study amounted to 14 food and beverage sub-sector companies obtained using purposive sampling method. The data used in this study are secondary data in the form of annual reports of food and beverage sub-sector companies published through the IDX website and the company's official website. The data analysis techniques used are descriptive statistics, classical assumption tests, and Modarate regression analysis (MRA).*

*The results of this study indicate that Corporate Social Responsibility has no effect on Firm Value and profitability as a moderating variable is able to moderate (strengthen) the relationship between Corporate Social Responsibility and Firm Value.*

**Keywords:** *Corporate Social Responsibility, Firm Value, Profitability*

## ABSTRAKSI

**Muhammad Ikhsan Sauqi (2024).** Pengaruh Pengungkapan Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Lambung Mangkurat.

Pembimbing : **Doni Stiadi.**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis : (1) pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan dan (2) pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi.

Populasi pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2018-2022 yang berjumlah 84 perusahaan. Sampel pada penelitian ini berjumlah 14 perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang diperoleh dengan menggunakan metode *Purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang di publikasikan melalui situs web BEI dan situs web resmi perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan *Moderate regression analysis* (MRA).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dan profitabilitas sebagai variabel moderasi mampu memoderasi (memperkuat) hubungan antara *Corporate Social Responsibility* dengan Nilai perusahaan.

**Kata Kunci :** Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Nilai Perusahaan, Profitabilitas

## DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAKSI .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	11
1.3 Tujuan penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
1.5 Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	16
2.1 Landasan Teori .....	16
2.1.1 Teori <i>Stakeholders</i> .....	16
2.1.2 Teori Legitimasi.....	17
2.1.3 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	19
2.1.4 <i>Corporate social responsibility</i> (CSR).....	20
2.1.5 Nilai perusahaan .....	23
2.1.6 Profitabilitas.....	25
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya .....	27
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN .....	42
3.1 Kerangka Konseptual.....	42
3.2 Hipotesis Penelitian.....	43
3.2.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	43

3.2.2 Pengaruh <i>Corporate social responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel moderasi ..	44
BAB IV METODE PENELITIAN.....	47
4.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	47
4.2 Jenis Penelitian .....	47
4.3 Unit Analisis .....	47
4.4 Populasi dan Sampel .....	48
4.5 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	50
4.6 Teknik Pengumpulan Data .....	51
4.7 Teknik Analisis Data .....	51
4.7.1 Statistik Deskriptif.....	51
4.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	51
4.7.2.1 Uji Normalitas .....	52
4.7.2.2 Uji Heterokedastitas.....	53
4.7.2.3 Uji Autokorelasi .....	54
4.7.3 Uji Hipotesis .....	54
4.7.3.1 Koefesien Determinasi ( <b>R<sup>2</sup></b> ) .....	54
4.7.3.2 Uji t (Partial Individual Test).....	55
4.7.3.3 Moderate Regression Analysis (MRA).....	55
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS .....	57
5.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	57
5.1.1 PT. Akasha Wira Internasional Tbk (ADES) .....	57
5.1.2 PT. Campine Ice Cream Industri Tbk (CAMP) .....	58
5.1.3 PT. Wilmar Cahaya Industri Tbk (CEKA).....	59
5.1.4 PT. Sariguna Primatirta Tbk (CLEO).....	60
5.1.5 PT. Delta Djakarta Tbk (DLTA) .....	61
5.1.6 PT. Garudafood Putra Putri Jaya Tbk (GOOD).....	62
5.1.7 PT. Buyung Poetra Sembada Tbk (HOKI) .....	63
5.1.8 PT. Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF) .....	64
5.1.9 PT. Multi Bintang Indonesia Tbk .....	66
5.1.10PT. Mayora Indah Tbk (MYOR).....	67
5.1.11PT. Nippon Indosari Corporindo Tbk (ROTI).....	68
5.1.12PT. Sekar Bumi Tbk (SKBM).....	69
5.1.13PT. Sekar Laut Tbk (SKLT) .....	70

5.1.14PT. Ultrajaya Milk Industri and Trading Company Tbk (ULTJ).....	71
5.2 Hasil dan Analisis.....	72
5.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	72
5.2.1.1 Corporate Social Responsibility (CSR).....	73
5.2.1.2 Nilai Perusahaan.....	74
5.2.1.3 Profitabilitas.....	74
5.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	75
5.2.2.1 Uji Normalitas.....	75
5.2.2.2 Uji Heterokedastisitas.....	76
5.2.2.3 Uji Autokolerasi.....	77
5.2.3 Analisis Regresi.....	78
5.2.4 Uji Hipotesis.....	79
5.2.4.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	79
5.2.4.2 Koefisien Determinasi ( <b>R<sup>2</sup></b> ).....	80
5.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
5.3.1 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan.....	81
5.3.2 Pengaruh Pengungkapan Csr terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel moderasi.....	83
5.4 Implikasi Hasil Penelitian.....	84
5.4.1 Implikasi Teoritis.....	84
5.4.2 Implikasi Praktis.....	84
5.5 Keterbatasan Hasil Penelitian.....	85
BAB VI PENUTUP.....	86
6.1 Kesimpulan.....	86
6.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	92

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1</b> Data Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman .....	1
<b>Gambar 1. 3</b> Rata-rata Harga Saham Industri Barang Konsumsi .....	4
<b>Gambar 1.4</b> Jumlah Perusahaan Makanan dan minuman yang Mengungkapkan CSR .....	6
<b>Gambar 2.1</b> Konsep Triple Bottom.....	21
<b>Gambar 3.1</b> Kerangka Konseptual .....	43

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1</b> Penelitian Terdahulu.....	28
<b>Tabel 4.1</b> Sampel Penelitian Berdasarkan Kriteria .....	49
<b>Tabel 4.2</b> Sampel Penelitian Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman.....	49
<b>Tabel 4.3</b> Definisi Operasional Variabel.....	50
<b>Tabel 4.4</b> Pengambilan Keputusan Autokorelasi .....	54
<b>Tabel 5.1</b> Hasil Statistik Deskriptif.....	73
<b>Tabel 5.2</b> Hasil Uji Normalitas .....	75
<b>Tabel 5.3</b> Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	76
<b>Tabel 5.4</b> Hasil Uji Autokorelasi.....	77
<b>Tabel 5.5</b> Hasil Uji Moderasi Tahap I.....	78
<b>Tabel 5.6</b> Hasil Uji Moderasi Tahap II .....	78
<b>Tabel 5.7</b> Uji Koefisien Determinasi Tahap I.....	80
<b>Tabel 5.8</b> Uji Koefisien Determinasi Tahap II .....	81

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1.</b> Pedoman Checklist CSR Global Reporting Initiative (GRI G.4) ....	93
<b>Lampiran 2.</b> Daftar Sampel Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020.....	101
<b>Lampiran 3.</b> Data Skor CSR, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan .....	102
<b>Lampiran 4.</b> Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	104
<b>Lampiran 5.</b> Hasil Uji Normalitas .....	104
<b>Lampiran 6.</b> Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	104
<b>Lampiran 7.</b> Hasil Uji Autokorelasi .....	105
<b>Lampiran 8.</b> Hasil Uji Moderated Regression Analysis (MRA) Tahap I .....	105
<b>Lampiran 9.</b> Hasil Uji Moderated Regression Analysis (MRA) Tahap II.....	105
<b>Lampiran 10.</b> Hasil Uji t .....	106
<b>Lampiran 11.</b> Hasil Uji R <sup>2</sup> Koefisien Determinasi .....	106