

## **SKRIPSI**

# **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN *CELEBRITY ENDORSER*, TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK MS GLOW DI KOTA BANJARMASIN**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
Pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

**Dwi Husnul Khotimah**  
**NIM :1810412320037**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**BANJARMASIN**  
**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN *CELEBRITY ENDORSER*, TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK MS GLOW DI KOTA BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Dwi Husnul Khotimah  
NIM : 1810412320037
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji
- a. Pembimbing  
Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM (.....)  
NIP. 197306161999031003
- b. Penguji I  
Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP, CTIA (.....)  
NIP. 196701131994031001
- c. Penguji II  
Dra Hj. Siti Rusidah, MM (.....)  
NIP. 196206171989032001

Koordinator Program Studi  
Administrasi Bisnis

Banjarmasin, 14 Juli 2025  
Ketua Pembimbing

Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB  
NIP. 197511052001122001

Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM.  
NIP. 196206171989032001



Mengetahui,  
Dekan FISIP ULM

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**SURAT TUGAS**

Nomor : 2330/UN8.1.13/KP.10.00/2025

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin  
menugaskan Saudara/i :

1. Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
2. Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP, CTIA
3. Dra. Hj. Siti Rusidah, MM

Untuk menguji Skripsi mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Dwi Husnul Khotimah  
NIM : 1810412320037  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Celebrity Endorser  
Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Ms  
Glow Dikota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Rabu, 28 Mei 2025  
J a m : 13.30 Wita s.d Selesai  
T e m p a t : Ruang Lab. Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 16 Mei 2025  
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah"
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSSE





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Rabu tanggal 28 bulan Mei tahun 2025, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 2330/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 16 Mei 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : Dwi Husnul Khotimah  
NIM : 1810412320037  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Ms Glow Dikota Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Lab. Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)  
Waktu Ujian : 13.30 Wita s.d Selesai  
Nilai : 62 (A)  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

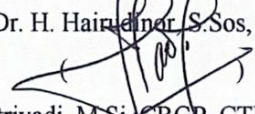

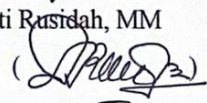
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 28 Mei 2025

-----  
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

  
Dwi Husnul Khotimah

1. Ketua : Prof. Dr. H. Hairudin, S.Sos, MM  

2. Sekretaris : Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP, CTIA  

3. Anggota : Dra. Hj. Siti Rusidah, MM  


Mengetahui/membenarkan :  
a.n. Dekan  
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,

  
Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB  
NIP. 19751105 200112 2 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR NILAI RATA-RATA  
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Dwi Husnul Khotimah  
NIM : 1810412320037  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Ms Glow Dikota Banjarmasin

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM	85	
2.	Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP, CTIA	80	
3.	Dra. Hj. Siti Rusidah, MM	81	
Jumlah		246	
Nilai Rata-rata		82	Nilai Akhir =

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 28 Mei 2025

*Catatan :*

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI

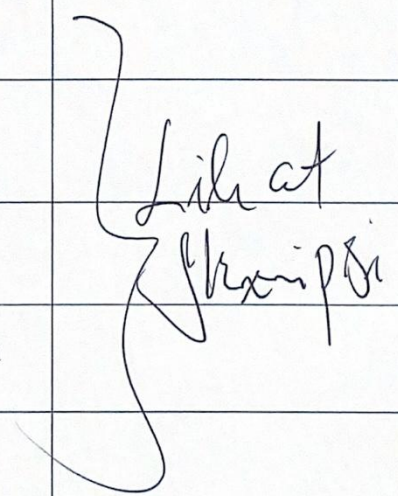
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

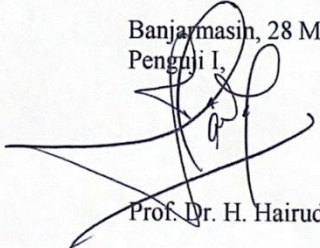
**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI  
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Dwi Husnul Khotimah  
NIM : 1810412320037  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Ms Glow Dikota Banjarmasin

Nama Penguji I : Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang		
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori		
3.	Metode Penelitian		
4.	Hasil dan Pembahasan		
5.	Lain-lain		

Banjarmasin, 28 Mei 2025  
Penguji I

  
Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI  
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Dwi Husnul Khotimah  
NIM : 1810412320037  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Ms Glow Dikota Banjarmasin

Nama Penguji II : Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP, CTIA

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang		
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori		
3.	Metode Penelitian		
4.	Hasil dan Pembahasan	§ BAB 5 & 6	
5.	Lain-lain	Daftar pustaka	



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI  
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Dwi Husnul Khotimah  
NIM : 1810412320037  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Ms Glow Dikota Banjarmasin  
  
Nama Penguji III : Dra. Hj. Siti Rusidah, MM

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)	
1.	Latar Belakang	} Lihat Catatan / Catatan di Skripsi dan disempatkan nya gunakan Buku panduan penulisan Skripsi 2022
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	
3.	Metode Penelitian	
4.	Hasil dan Pembahasan	
5.	Lain-lain	

## ABSTRAK

Dwi Husnul Khotimah, 1810412320037, 2025, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan *Celebrity Endorser*, Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Ms Glow Di Kota Banjarmasin, di bawah Bimbingan: Hairudinor.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Kualitas Produk, Harga dan *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian konsumen produk MS Glow di Kota Banjarmasin. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Sampel diambil sebanyak 100 responden dengan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk (X1) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y), Harga (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y), *celebrity endorser* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Secara simultan kualitas produk (X1), harga (X2), dan *celebrity endorser* x3) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y).

**Kata kunci:** Kualitas Produk, Harga, *Celebrity Endorser*, Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

*Dwi Husnul Khotimah, 1810412320037, 2025, Effect of Product Quality, Price and Celebrity Endorser on Consumer Purchasing Decision for MS Glow Products in Banjarmasin City. Under guidance of Hairudinor.*

*This research aims to examine the effect of product quality, price and celebrity endorser on cunsomer purchasing decision for MS Glow product in Banjarmasin City. This research uses quantitative approach. Sample were selected are 100 respondents with purposive sampling technique. Data were collected using a quetionnaire and data analysis by multiple regression.*

*The results showed that product qulity (X1) has a significant effect on consumer purchasing decision (Y), price (X2) has a significant effect on consumer purchasing decision (Y), celebrity endorser (X3) has a significant effect on consumer purchasing decision (Y). Simultaneously, the variabel product quality, price and celebrity endorser have a significant effect on consumer purchasing decision (Y).*

**Keywords:** *Product Quality, Price, Celebrity Endorser, Consumer Purchasing Decision*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah subhanawata'alla yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow Di Kota Banjarmasin”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Dalam penyelesaian skripsi ini banyak dibantu oleh berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H.Budi Suryadi, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Dr. Maryono, S.sos., M.Si. selaku dosen Penasihat Akademik.
4. Ibu Hj Nurul Wahyuni, S.Sos M.AB selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Lambung Mangkurat.
5. Ibu Noor Hidayati, S.Sos., M.AB selaku sekretaris Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Lambung Mangkurat.
6. Bapak Drs. Rasyidi, MM. selaku Dosen Pembimbing skripsi saya sebelumnya.

7. Bapak Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos MM. selaku Dosen Pembimbing I skripsi yang telah memberikan saran dan bimbingan selama penyusunan skripsi sehingga dapat diselesaikan.
8. Bapak Dr. Fitriyadi M.Si, CRGP. CTIA selaku Dosen Penguji I skripsi yang telah memberikan saran dan bimbingan selama penyusunan skripsi sehingga dapat diselesaikan.
9. Ibu Dra. Hj. Siti Rusidah M.M. selaku Dosen Penguji II sidang skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
10. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama perkuliahan kepada penulis.
11. Seluruh Staf Program Administrasi Bisnis, Staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, serta seluhu staff pada Program Magister Administrasi Bisnis yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman – teman mahasiswa angkatan 2018 yang telah banyak membantu penulis dan memberikan dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi sampai selesai.
13. Semua pihak yang telah membantu selesainya skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Semoga Allah SWT, memberikan imbalan atas bantuannya, Aamiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini, masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, Mei 2025

Penulis

Dwi Husnul Khotimah

## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan kemudahan yang diberikan kepada diri sendiri dalam menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang terdekat dalam hidup saya yang selalu mendukung, memotivasi dan mendoakan saya dalam menyelesaikan pendidikan. Kepada teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih telah membantu dan memberikan dukungan tiada henti sehingga skripsi ini bisa selesai dengan sebaik-baiknya.

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik di perguruan tinggi manapun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama penggarapnya dan dicantumkan didalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 14 Juli 2025  
Yang membuat pernyataan,

Dwi Husnul Khotimah  
NIM: 18104120037

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	17
1.3 Tujuan Penelitian .....	18
1.4 Manfaat Penelitian .....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Landasan Teori.....	20
2.1.1 Pemasaran .....	20
2.1.2 Perilaku Konsumen .....	26
2.1.3 Kualitas Produk.....	39
2.1.4 Harga.....	41
2.1.5 Celebrity Endorser .....	43
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	46
2.2 Penelitian Terdahulu .....	55
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian.....	63
2.3.1 Hipotesis.....	63
2.3.2 Model Penelitian .....	66
BAB III METODE PENELITIAN .....	67
3.1 Pendekatan Penelitian .....	67
3.2 Desain Penelitian.....	67

3.3 Lokasi Penelitian .....	67
3.4 Populasi dan sampel penelitian .....	68
3.4.1 Populasi .....	68
3.4.2 Sampel .....	68
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	70
3.5.1 Variabel Bebas (Independen) .....	70
3.5.2 Variabel Terikat (Dependen) .....	74
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	76
3.6.1 Data Primer .....	76
3.6.2 Data Sekunder .....	77
3.7 Teknik Analisis Data .....	77
3.7.1 Skala Pengukuran .....	77
3.7.2 Uji Validitas dan Reabilitas .....	78
3.7.3 Uji Asumsi Klasik .....	79
3.7.5 Deskriptif Statistik .....	81
3.7.5 Alat Uji Hipotesis .....	82
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>84</b>
4.1 Profil Responden .....	84
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	84
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden .....	85
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	85
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Penghasilan .....	86
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Ms Glow .....	87
4.2 Distribusi Frekuensi .....	88
4.2.1 Kualitas Produk .....	88
4.2.2 Harga .....	92
4.1.3 Celebrity Endorser .....	96
4.2.4 Keputusan Pembelian .....	102
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	107
4.3.1 Hasil Uji Validitas .....	107

4.3.2 Uji Reliabilitas.....	108
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	109
4.4.1 Uji Normalitas.....	109
4.4.2 Uji Multikolinearitas .....	112
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	112
4.4.4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	114
4.5 Pengujian Hipotesis.....	115
4.5.1 Uji Regresi Secara Parsial (Uji t).....	115
4.5.2 Hasil Uji Regresi Secara Simultan (Uji F).....	117
4.5.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	117
BAB V PEMBAHASAN HASIL.....	119
5.1 Pembahasan.....	119
5.1.1 Deskriptif Variabel.....	119
5.1.2 Deskriptif Variabel Harga (X2) .....	123
5.1.3 Deskriptif Variabel Celebrity Endorser (X3).....	126
5.1.4 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	130
5.2 Pengaruh Antar Variabel.....	133
5.2.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian ...	133
5.2.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	136
5.2.3 Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	140
5.2.4 Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	143
5.3 Implikasi Hasil Penelitian .....	146
5.3.1 Implikasi Teoritis .....	146
5.3.2 Implikasi Manajerial .....	148
5.4 Model Akhir Penelitian .....	151
5.5. Keterbatasan Penelitian .....	151
BAB VI KESIMPULAN.....	154
6.1 Kesimpulan .....	154
6.2 Saran.....	154

6.2.1 Saran Akademis .....	154
6.2.2 Saran Praktis .....	155
DAFTAR PUSTAKA.....	157

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	55
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	75
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	78
Tabel 3. 3 Rentang Kategori Jawaban Responden.....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data hasil dari pangsa produksi kosmetik Indonesia 2010-2023 .....	1
Gambar 1. 2 10 Brand skincare terlaris di E-Commerce versi Kompas pada tahun 2021 .....	3