

SKRIPSI

**MEDIA INFORMASI MELALUI INSTAGRAM DINAS PEMUDA DAN
OLAHRAGA PROVINSI KALIMANTAN SELATAN DALAM
PENYEBARAN INFORMASI PROGRAM KERJA PERTUKARAN
PEMUDA ANTAR PROVINSI (PPAP) 2023**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

RIZAL KURNIAWAN

2010414210047


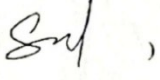

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

2024



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123
Email : ilmu.komunikasi@ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
MEDIA INFORMASI MELALUI INSTAGRAM DINAS PEMUDA DAN OLAAHRAGA PROVINSI
KALIMANTAN SELATAN DALAM PENYEBARAN INFORMASI PROGRAM KERJA
PERTUKARAN PEMUDA ANTAR PROVINSI (PPAP) 2023


- A. Nama Mahasiswa : Rizal Kurniawan
NIM : 2010414210047
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai (A-) dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 23 Desember 2024
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua
Dr. Yuanita Setvastuti, S.IP., M.Si. ()
NIP. 198208212006042002
 - b. Sekretaris
Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom. ()
NIP. 197805212008121002
 - c. Anggota
Achmad Bayu Chandrabuwono,
S.I.Kom., M.A. ()
NIP. 19900108201707104001

Banjarmasin, 16 Januari 2025
Ketua Tim Penguji,



Dr. Yuanita Setvastuti, S.IP., M.Si.
NIP. 198208212006042002

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197301221998021001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Banjarmasin, 16 Mei 2025



Rizal Kurniawan

NIM. 2010414210047

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang bertujuan untuk menganalisis efektivitas Instagram sebagai media informasi oleh Dinas Pemuda dan Olahraga Provinsi Kalimantan Selatan dalam penyebaran informasi Program Pertukaran Pemuda Antar Provinsi (PPAP) 2023. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi langsung, serta analisis *engagement* media sosial (likes, komentar, dan share) pada akun Instagram @dispورا.provkalsel dan @pemberdayaan.pemuda.

Penelitian ini berfokus pada bagaimana audiens, khususnya generasi muda, merespons informasi yang disajikan, serta faktor-faktor yang mendukung dan menghambat efektivitas penyebaran informasi. Subjek penelitian meliputi tim pengelola media sosial Dinas Pemuda dan Olahraga, peserta PPAP, dan audiens media sosial terkait. Data dianalisis untuk mengidentifikasi pola *engagement* serta kendala yang dihadapi

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *engagement* audiens terhadap konten PPAP 2023 masih rendah, yang disebabkan oleh kurang menariknya visual konten, lemahnya konsistensi unggahan, serta terbatasnya pemanfaatan fitur-fitur Instagram seperti reels dan IGTV. Selain itu, kurangnya interaksi aktif antara pengelola akun dan audiens juga menjadi kendala.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah Instagram dapat menjadi media yang efektif untuk menyebarkan informasi kegiatan kepemudaan jika didukung oleh pengelolaan konten yang kreatif dan interaktif. Rekomendasi penelitian mencakup peningkatan kapasitas tim pengelola media sosial, perencanaan unggahan yang terstruktur, serta optimalisasi fitur Instagram untuk menarik lebih banyak audiens dan meningkatkan partisipasi dalam program-program kepemudaan.

Kata Kunci: Instagram, Media Informasi, Engagement Audiens, PPAP, Dinas Pemuda dan Olahraga

ABSTRACT

This research is a qualitative study that aims to analyze the effectiveness of Instagram as an information medium by the South Kalimantan Provincial Youth and Sports Agency in disseminating information on the 2023 Inter-Provincial Youth Exchange Program (PPAP). Data collection was conducted through in-depth interviews, direct observation, and analysis of social media engagement (likes, comments, and shares) on the Instagram accounts @dispора.provkasel and @pemberdayaan.pemuda.

This research focuses on how audiences, especially the younger generation, respond to the information presented, as well as the factors that support and hinder the effectiveness of information dissemination. The research subjects include the social media management team of the Youth and Sports Agency, PPAP participants, and related social media audiences. Data were analyzed to identify engagement patterns and obstacles faced

The results show that audience engagement with PPAP 2023 content is still low, which is caused by the lack of visual appeal of the content, weak consistency of uploads, and limited utilization of Instagram features such as reels and IGTV. In addition, the lack of active interaction between account managers and audiences is also an obstacle.

The conclusion of this study is that Instagram can be an effective medium for disseminating information on youth activities if supported by creative and interactive content management. Research recommendations include increasing the capacity of the social media management team, structured upload planning, and optimizing Instagram features to attract more audiences and increase participation in youth programs.

Keywords: Instagram, Information Media, Audience Engagement, PPAP, Youth and Sports Agency

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, wr, wb.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT sang maha segalanya, atas seluruh curahan Rahmat dan hidayahnya sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Media Informasi melalui Instagram Dinas Pemuda dan Olahraga Provinsi Kalimantan Selatan dalam Penyebaran Informasi Program Kerja Pertukaran Pemuda Antar Provinsi (PPAP) 2023”

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan serta motivasi dalam penyelesaian proposal skripsi ini. Penulis juga menyadari dalam penulisan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada bapa/ibu :

1. Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
3. Dr. Yuanita Setyastuti, S.I.P., M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP Universitas Lambung Mangkurat.

4. Ibu Putri Ayu Hidyatur Rafiqoh, S.Pd., MA. Selaku dosen pembimbing akademik, atas bantuan dan arahan yang diberikan dalam proses penyelesaian proposal skripsi ini.
5. Dr. Yuanita Setyastuti, S.I.P., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, arahan, serta masukan berharga dalam penulisan skripsi ini.
6. Seluruh dosen – dosen program ilmu komunikasi yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan berlangsung.
7. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan doa kepada penulis. Penulis berharap dapat membalas segala pengorbanan mereka yang sudah memberikan fasilitas dan Pendidikan selama ini.
8. *Number 191011120009 @putrieka.rdh*, yang selalu memberikan semangat, motivasi dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
9. Seluruh teman – teman ilmu komunikasi Angkatan 2020 yang sudah memberikan semangat, bantuan, informasi dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu penulis terbuka untuk setiap saran dan kritik yang disampaikan sehingga dapat dijadikan bahan pertimbangan dan evaluasi bagi penulis kedepannya. Demikian yang dapat penulis sampaikan atas perhatiannya, terima kasih.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Tinjauan Konseptual.....	19
2.2.1 Komunikasi.....	19
2.2.2 Fungsi dan tujuan Komunikasi.....	21
2.2.3 Komunikasi Massa	23
2.2.4 Karakteristik Komunikasi Massa.....	26
2.2.5 Fungsi Komunikasi Massa	29
2.3 Pengertian Instagram	33

2.3.1 Karakteristik Instagram	35
2.3.2 Instagram sebagai Media Informasi	37
2.3.3 Media Informasi	41
2.4 Tinjauan Teori	43
2.4.1 Teori Penggunaan dan Kepuasan Media (Uses and Gratifications Theory)	43
2.5 Kerangka Pemikiran	47
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Jenis Penelitian	48
3.2 Tipe Penelitian	48
3.3 Objek Penelitian.....	49
3.4 Informan Penelitian	49
3.4.1 Informan Kunci atau Utama	49
3.4.2 Informan Pendukung	50
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	50
3.6 Teknik Pengumpulan Data	51
3.6.1 Wawancara	51
3.6.2 Observasi	52
3.6.3 Dokumentasi.....	52
3.7 Teknik Analisis Data	52
3.7.1 Reduksi Data	52
3.7.2 Penyajian Data.....	53
3.7.3 Kesimpulan/Verifikasi.....	53

3.8 Triangulasi Data.....	53
3.8.1 Triangulasi Metode.....	54
3.9 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	56
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....	58
4.1 GAMBARAN UMUM.....	58
4.1.1 Profil Kementerian Pemuda dan Olahraga Indonesia.....	58
4.1.2 Profil Dinas Pemuda dan Olahraga Provinsi Kalimantan Selatan	60
4.1.3 Program Pertukaran Pemuda Antar Provinsi (PPAP) 2023	75
4.1.4 Akun Instagram Dinas Pemuda dan Olahraga Provinsi Kalimantan Selatan	77
4.1.5 Akun Instagram Bidang Pemberdayaan Pemuda Dinas Pemuda dan Olahraga Provinsi Kalimantan Selatan.....	81
4.2 Hasil Penelitian.....	85
4.2.1 Tanggapan Pengguna terhadap Konten Instagram	85
4.2.1.1 Engagement dan Statistik Pengguna	85
4.2.1.2 Feedback dari Narasumber.....	89
4.2.1.3 Evaluasi Kualitas Konten.....	92
4.2.2 Faktor Pendukung dan Penghambat Penyebaran Informasi	94
4.2.2.1 Faktor Pendukung	94
4.2.2.2 Faktor Penghambat.....	98
4.3 Pembahasan	101
BAB V PENUTUP.....	104

5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN.....	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Instagram Utama Dinas Pemuda dan Olahraga Provinsi Kalimantan Selatan.....	5
Gambar 1.2 Instagram Khusus Informasi Pemberdayaan Pemuda.....	6
Gambar 3.2 Triangulasi Data	55
Gambar 4.1 Logo Kementerian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia	58
Gambar 4.2 Menteri Pemuda dan Olahraga.....	59
Gambar 4.3 Gedung Dinas Pemuda dan Olahraga Provinsi Kalimantan Selatan	60
Gambar 4.4 Struktur Organisasi Dinas Provinsi Kalimantan Selatan 2023.....	61
Gambar 4.5 Dokumen Rencana Kerja Tahunan (RKT) Dispora Kalsel 2023	63
Gambar 4.6 Dokumen Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Provinsi	66
Gambar 4.7 Dokumen Program Pengembangan Kapasitas Daya Saing Kepemudaan.....	68
Gambar 4.8 Dokumen Pengembangan Daya Saing Keolahragaan	70
Gambar 4.9 Dokumen Program Pengembangan Sumber Daya Keolahragaan...	73
Gambar 4.10 Dokumen Program Pengembangan Kapasitas Kepramukaan	74
Gambar 4.11 Instagram Kemenpora	75
Gambar 4.12 Peta Persebaran PPAP Zona Tengah dan Barat	76
Gambar 4.13 Instagram @Dispora.provkalsel.....	78
Gambar 4.14 <i>Engagement</i> @dispora.provkalsel.....	80
Gambar 4.15 Instagram @pemberdayaan.pemuda	81
Gambar 4.16 <i>Engagement Rate</i> @dispora.provkalsel	86

Gambar 4.17 Komentar Postingan PPAP 2023.....	87
Gambar 4.18 Postingan Flyer Informasi Program	88
Gambar 4.19 Flyer PPAP 2023	89
Gambar 4.20 Flyer PPAP 2023	90
Gambar 4.21 Grup Whatsapp PPAP 2023	91
Gambar 4.22 Flyer Seminar	93
Gambar 4.23 <i>Insight</i> @dispora.provkasel.....	95
Gambar 4.24 Surat Seleksi PPAP 2023	96
Gambar 4.25 Peraturan Tentang Petunjuk Pelaksanaan PPAP	97
Gambar 4.26 Instagram @dispora.provkasel.....	99
Gambar 4.27 <i>Engagement</i> Akun Instagram @disporaprovkasel.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengguna Instagram	3
Tabel 2.1 Matriks Penelitian Sejenis.....	16
Tabel 3.1 Matriks Waktu Penelitian.....	56

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....	4
----------------------------------	---