

SKRIPSI

PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK IPHONE DI KOTA BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :
ALYA SOFIYANTI
NIM: 2010412320005

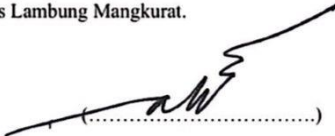

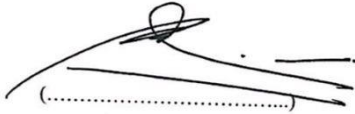


**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2024


LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, DAN KUALITAS HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK IPHONE DIKOTA BANJARMASIN.**

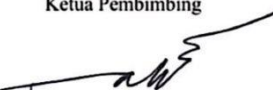
- A. Nama Mahasiswa : Alya Sofiyanti
NIM : 2010412320005
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:
- a. Pembimbing
Drs. Sugiharto, MS
NIP. 195906151987031004 
- b. Penguji I
Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB.
NIP.197511052001122001 
- c. Penguji II
Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA
NIP. 195608081984031002 

Banjarmasin, 12 Juni 2024

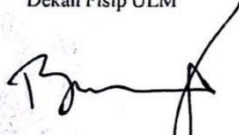
Koordinator Program Studi
Administrasi Bisnis


Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.A.B
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing


Drs. Sugiharto, MS
NIP. 195906151987031004

Mengetahui,
Dekan Fisip ULM


Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001

PERNYATAAN ORIGINALITAS

dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik diperguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah disitasi jika pengarangnya dan dicantumkan didalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 20 Juni 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Alya Sofiyanti

2010412320005



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 2282/UN8.1.13/KP.10.00/2024

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Drs. Sugiharto, MS
2. Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
3. Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung
Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Alya Sofiyanti
NIM : 2010412320005
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, dan Kualitas Produk
Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone di Kota
Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Selasa, 21 Mei 2024
J a m : 14.00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 18 Mei 2024
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa tanggal 21 bulan Mei tahun 2024, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 2282/UN8.T.I3/KP.10.00/2024 tanggal 18 Mei 2024 untuk menguji skripsi :

Nama : Alya Sofiyanti
NIM : 2010412320005
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone di Kota Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 14,00 Wita s.d Selesai
Nilai : 70 (A-)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

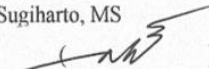
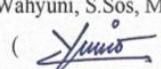

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 21 Mei 2024

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Alya Sofiyanti

1. Ketua : Drs. Sugiharto, MS
()
2. Sekretaris : Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
()
3. Anggota : Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA
()

Mengetahui/membenarkan :
an Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia- Nya kepada kita semua sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Life Style dan Brand Image Serta Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone Di Kota Banjarmasin”, sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan karna adanya bantuan dan bimbingan baik secara modal maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepadahak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE, M. Si. Selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S. Sos, M. AB selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin sekaligus Dosen Penguji I yang telah memberikan masukan, kritik saran dan motivasi guna menyempurnakan skripsi ini.
4. Ibu Noor Hidayati, S. Sos, M. AB selaku Sekretaris Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas

Lambung Mangkurat Banjarmasin.

5. Bapak Drs. Sugiharto, MS selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membantu, menuntun, memberikan koreksi dan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA selaku dosen penguji II yang telah memberikan masukan, kritik, saran dan motivasi guna menyempurnakan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Pengajar dan Staff Program Studi Administrasi Bisnis yang telah ikhlas dan sabar mendidik, memberikan ilmu, dan membantu banyakkhal yang Insha Allah bermanfaat.

Semoga Allah SWT, memberikan imbalan atas amal dan bantuannya, Aamiin Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 7 Juni 2024

ALYA SOFIYANTI
NIM: 2010412320005

ABSTRAK

Alya Sofiyanti, 2010412320005, 2024, Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Kota Banjarmasin. Dibimbing oleh Sugiharto.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh secara parsial dan simultan pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, tipe penelitian ini adalah eksplanatori kausal. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *probability* sampling, sehingga diperoleh 75 responden yang dijadikan sampel penelitian. Data yang digunakan diambil dari kuesioner. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan SPSS versi 26.0

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Gaya Hidup secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone di Kota Banjarmasin, Citra merek secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone di Kota Banjarmasin, Kualitas Produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone di Kota Banjarmasin. Gaya Hidup, Citra Merek, dan Kualitas Produk secara silmultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone di Kota Banjarmasin dan koefisien korelasi yang menunjukkan tingkat huungan antara variabel Gaya Hidup, Citra Merek, dan Kualitas Produk denganvariabel Keputusan Pembelian menunjukkan tingat berpengaruh yang tinggi.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Alya Sofiyanti, 2010412320005, 2024, The Influence of Lifestyle, Brand Image and Product Quality on iPhone Purchase Decisions in Banjarmasin City. Supervised by Drs. Sugiharto, MS.

This research aims to determine and test the partial and simultaneous influence of Lifestyle, Brand Image and Product Quality on iPhone Product Purchase Decisions in Banjarmasin City.

This research is quantitative research, the type of research is causal explanatory. Sampling in this research used probability sampling techniques, so that 75 respondents were used as research samples. The data used was taken from a questionnaire. Data analysis used multiple linear regression analysis with SPSS version 26.0

The results of the research show that lifestyle partially has no significant influence on the decision to purchase iPhone products in Banjarmasin City, brand image partially has a significant influence on the decision to purchase iPhone products in Banjarmasin City, product quality partially has a significant influence on the decision to purchase iPhone products in Banjarmasin City. Lifestyle, Brand Image and Product Quality simultaneously have a significant influence on the Purchase Decision for iPhone Products in Banjarmasin City and the correlation coefficient which shows the level of relationship between the Lifestyle, Brand Image and Product Quality variables and the Purchase Decision variable shows a high level of influence.

Keywords: Lifestyle, Brand Image, Product Quality, Purchasing Decisions

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	2
ABSTRAK	3
<i>ABSTRACT</i>	4
DAFTAR ISI	5
DAFTAR TABEL	9
DAFTAR GAMBAR.....	10
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Akademis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Pemasaran	13
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	16
2.1.3 Gaya Hidup (<i>Life Style</i>)	24
2.1.4 <i>Brand Image</i> (Citra Merek)	26
2.1.5 Kualitas Produk.....	31
2.1.6 Keputusan Pembelian	36
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	40
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	48
2.3.1 Hipotesis Penelitian	48
2.4 Model Penelitian	51
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1 Pendekatan Penelitian	53
3.2 Desain Penelitian	53
3.3 Lokasi Penelitian.	53

3.4	Populasi, Besar Sampel, dan Teknik Sampling	53
3.4.1	Populasi.....	53
3.4.2	Besar Sampel	54
3.4.3	Teknik Sampling.....	54
3.5	Definisi Operasional Variabel	54
3.5.1	<i>Life Style</i> (X1).....	56
3.5.2	<i>Brand Image</i> (X2).....	57
3.5.3	Kualitas Produk (X3).....	58
3.5.4	Keputusan Pembelian Produk (Y)	59
3.6	Teknik Pengumpulan Data	61
3.7	Teknik Analisa Data	62
3.7.1	Skala pengukuran.....	62
3.7.2	Teknik Desriptif Analisis.....	62
3.7.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	63
3.8	Uji Asumsi.....	64
3.9	Analisis Regresi Linier Berganda	65
3.10	Statistik Deskriptif.....	65
3.11	Uji Hipotesis	65
3.11.1	Uji Simultan (Uji F).....	65
3.11.2	Uji Parsial (Uji T)	67
3.12	Koefisien Determinasi (R^2).....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN		70
4.1	Profil Responden	70
4.1.1	Jenis Kelamin.....	70
4.1.2	Usia	70
4.1.3	Pekerjaan.....	71
4.1.4	Pendapatan	72
4.2	Analisis Deskriptif.....	72
4.2.1	Gaya Hidup (X1)	73
4.2.2	Citra Merek (X2)	75
4.2.3	Kualitas Produk (X3).....	78
4.2.4	Keputusan Pembelian (Y).....	81

4.3 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas.....	85
4.3.1 Uji Validitas	85
4.3.2 Uji Reabilitas	87
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	88
4.4.1 Uji Normalitas.....	88
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	91
4.4.3 Uji Heterokedastisitas	Error! Bookmark not defined.
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda	92
4.6 Pengujian Hipotesis	94
4.6.1 Uji Regresi secara Parsial (Uji t)	94
4.6.2 Uji Regresi Secara Simultan (Uji f).....	95
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	96
BAB V PEMBAHASAN HASIL.....	98
5.1 Pembahasan	98
5.1.1 Pengaruh Variabel Gaya Hidup (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	98
5.1.2 Pengaruh Variabel Citra Merek (X2) terhadap Keputusan Pembelian.....	98
5.1.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	99
5.1.4 Pengaruh Gaya Hidup (X1), Citra Merek (X2), dan Kualitas Produk (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	100
5.2 Implikasi Hasil.....	100
5.2.1 Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian	100
5.2.2 Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	101
5.2.3 Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	102
5.2.4 Gaya Hidup, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	102
5.3 Model Hasil Penelitian	103
5.4 Keterbatasan Penelitian	103
BAB VI PENUTUP.....	104
6.1 Kesimpulan	104
6.2 Saran	104
6.2.1 Akademis	104

6.2.2 Praktis Manajerial	105
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN	108

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	55
Tabel 3.2	Instrumen Skala Likert.....	62
Tabel 3.3	Rentang Tanggapan Responden.....	63
Tabel 3.4	Interprestasi Koefisien Korelasi.....	69
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	71
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	72
Tabel 4.5	Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Gaya Hidup.....	73
Tabel 4.6	Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Citra Merek.....	75
Tabel 4.7	Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk	78
Tabel 4.8	Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	81
Tabel 4.9	Hasil Total Uji Validitas	85
Tabel 4.10	Hasil Total Uji Reliabilitas	87
Tabel 4.11	Hasil Uji Normalitas	90
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinieritas	91
Tabel 4.13	Uji Heterokedastisitas	92
Tabel 4.14	Analisis Regresi Linier Berganda	93
Tabel 4.15	Hasil Uji Parsial (Uji T).....	94
Tabel 4.16	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	95
Tabel 4.17	Hasil Uji Koefisien Determinasi	96

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
	Gambar 1.1 Data Smartphone Terpopuler Q1 2022	7
	Gambar 2.2 Model Penelitian	52
	Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	88
	Gambar 4.4 Grafik Probability Plot	89
	Gambar 4.5 Uji Heterokedastisitas	91
	Gambar 5.6 Model Akhir Penelitian	103