

SKRIPSI

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, INOVASI PRODUK DAN *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN *CAFE MALAM RISE & ME* DI BANJARMASIN

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

Oleh:

**RAHMADI
D1A214092**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2020**