

SKRIPSI
PENGARUH GAYA HIDUP DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN APLIKASI
SHOPEE DI KOTA BANJARMASIN

Diajukan Sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh : AHMAD SYAIFUDIN

NIM. 191041210028



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

2025

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH GAYA HIDUP DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN MENGGUNAKAN APLIKASI SHOPEE DI KOTA BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Ahmad Syaifudin
NIM : 191041210028
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:

a. Pembimbing

Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM

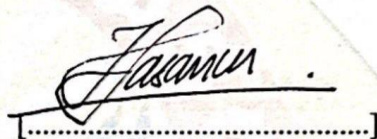
NIP. 198912072025211048



b. Penguji I

M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM

NIP. 197604142001121003



c. Penguji II

Humaidi, S.AB, M.AB

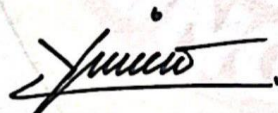
NIP. 199304212020121013



Banjarmasin, 14 Januari 2026

Koordinator Program Studi
Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB

NIP.197511052001122001



Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM

NIP. 198912072025211048

Mengetahui

Dekan FISIP ULM



[Signature]
S.Sos, SH, M.Si

NIP. 1999031001

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Jum'at tanggal 12 bulan Desember tahun 2025, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 7151/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 11 Desember 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : Ahmad Syaifudin
NIM : 1910412310028
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Shopee di Kota Banjarmasin
Tempat Ujian : Ruang Lab. Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 14.00 Wita s.d Selesai
Nilai : *A- / 79*
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 12 Desember 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Ahmad Syaifudin

1. Ketua : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
(*Rizki Muslim Hidayat*)
2. Sekretaris : M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
(*Hasanur Arifin*)
3. Anggota : Humaidi, S.AB, M.AB
(*Humaidi*)

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP: 197511052001122001

SURAT TUGAS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 7151/UN8.1.13/KP.10.00/2025

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara / i :

1. Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
2. Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos, MM
3. Humaidi, S.AB, M.AB

Untuk menguji **Skripsi** mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Ahmad Syaifudin
NIM : 1910412310028
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup Dan Kepercayaan Konsumen
Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Shopee di
Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Jumat, 12 Desember 2025
J a m : 10.30 wita s/d selesai
T e m p a t : Lab.Bisnis (FISIP Gedung Baru)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 11 Desember 2025



Dekan,
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021002



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah diandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSSE

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan Ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup Dan Kepercayaan konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Shopee Di Kota Banjarmasin”, sebagai persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak- pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof Dr. Ahmad, S. E., M. Si. Selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos, SH, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB Selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM Selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu saya dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
5. Bapak M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM selaku Dosen Penguji I yang telah

membantu saya menyelesaikan proposal skripsi ini.

6. Bapak Humaidi, S.AB, M.AB selaku Dosen Penguji II yang telah membantu saya menyelesaikan proposal skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen, Staff Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan bekal ilmu kepada saya sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu serta keluarga saya yang telah memberikan motivasi serta dukungan yang tidak pernah terputus kepada saya.
9. Sahabat-sahabat saya dan orang-orang terdekat saya yang telah banyak memberikan kritikan, saran, dukungan, bantuan dan motivasi yang sangat berharga sehingga proposal skripsi ini dapat selesai dengan baik.
10. Semua pihak yang ikut serta dalam pembuatan skripsi saya ini.

Semoga Allah SWT, memberikan imbalan atas amal dan bantuannya, Aamiin. Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 14 November 2024



Ahmad Syaifudin

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah rabbil'alamini, puji Syukur kepada Allah SWT, karena atas karunianya serta pertolongannya saya dapat menyelesaikan skripsi ini, serta shalawat dan salam yang selalu dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Karya ini penulis persembahkan sebagai bentuk terima kasih kepada orang-orang yang selalu memberikan dukungan dan menjadi alasan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Untuk kedua orang tua saya, bapak Kuslantip dan Almh ibu Kari Wilujeng , terima kasih atas kasih sayang, doa, dan dukungan tanpa henti. Persembahan ini tak sebanding dengan semua yang telah di berikan kepada saya, semoga ini menjadi awal kebahagiaan untuk ayah dan ibu. Untuk kakak saya , Emi maffida yang telah memberikan motivasi, semangat, dan doa kepada adiknya. Terima kasih sudah terus mendukung untuk terus menyelesaikan skripsi ini.

Untuk pacar saya, Nur Aida Sari terima kasih sudah menemani, mensupport, dan memberi banyak motivasi untuk terus menyelesaikan skripsi ini. Untuk kucing saya, Oreo terima kasih sudah menjadi mood booster saya untuk terus menyelesaikan skripsi ini.

Untuk teman-teman Administrasi Bisnis Angkatan 2019 yang tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih untuk dukungannya dan bantuannya selama perkuliahan ini.

PERNYATAAN ORISINIL

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 1 Desember 2025

Yang membuat pernyataan,



Ahmad Syaifudin

NIM. 191041210028

ABSTRAK

Ahmad Syaifudin, 191041210028, 2025, Pengaruh Gaya Hidup dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Shopee Di Kota Banjarmasin. Dibawah bimbingan Rizki Muslim Hidayat.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Gaya Hidup dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Shopee. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah dengan menggunakan metode kuantitatif. Teknik sampling yang digunakan adalah non probability – accidental sampling dengan perolehan sampel diambil sebanyak 100 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup (X1) tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan (Y) dan kepercayaan konsumen (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan gaya hidup dan kepercayaan konsumen berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Kepercayaan Konsumen, Keputusan Menggunakan

ABSTRAC

Ahmad Syaifudin, 191041210028, 2025, The Influence of Lifestyle and Consumer Trust on the Decision to Use the Shopee App in Banjarmasin City. Under the guidance of Rizki Muslim Hidayat.

This study aims to examine the influence of Lifestyle and Consumer Trust on the Decision to Use the Shopee App. The research approach employed a quantitative method. The sampling technique used was non-probability - accidental sampling, with a sample size of 100 respondents. Data collection was conducted using a questionnaire, and data analysis used multiple linear regression.

The results showed that lifestyle (X1) did not significantly influence the decision to use (Y), and consumer trust (X2) did not significantly influence the decision to purchase. Simultaneously, lifestyle and consumer trust significantly influenced the decision to use.

Keywords: Lifestyle, Consumer Trust, Decision to Use

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	i
SURAT TUGAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERSEMBAHAN.....	vi
PERNYATAAN ORISINIL	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRAC</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN TEORITIS	12
2.1. Landasan Teoritis	12
2.1.1. Perilaku Konsumen.....	12
2.1.2. Keputusan Pembelian.....	15
2.1.3. Gaya Hidup.....	23
2.1.4. Kepercayaan	28
2.2. Penelitian Terdahulu	30
2.3. Hipotesis dan Model Penelitian.....	46
2.3.1. Hipotesis.....	46

2.3.2.	Model Penelitian	49
BAB III.....		50
METODE PENELITIAN		50
3.1. Pendekatan Penelitian		50
3.2. Desain Penelitian		50
3.3. Lokasi Penelitian		51
3.4. Populasi, Besar Sampel, dan Tehnik Sampling		51
3.4.1.	Populasi	51
3.4.2.	Besar Sampel	52
3.4.3.	Tehnik Sampling	53
3.5. Definisi Operasional Variabel		53
3.5.1.	Variabel Bebas (Independen)	53
3.5.2.	Variabel Terikat (Dependen)	55
3.6. Tehnik Pengumpulan Data		58
3.7. Tehnik Analisis Data		59
3.7.1.	Skala Pengukuran	59
3.7.2.	Deskriptif Statistik	60
3.7.3.	Uji Validitas dan Reliabilitas	61
3.7.4.	Uji Asumsi Klasik	62
3.7.5.	Analisis Regresi Linier Berganda	64
3.7.6.	Alat Uji Hipotesis	64
BAB IV		68
HASIL PENELITIAN		68
4.1. Karakteristik Responden		68
4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
4.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
4.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	69
4.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	70
4.1.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	71
4.2. Deskriptif Variabel Penelitian		71

4.2.1.	Deskriptif Variabel Gaya Hidup (X1).....	71
4.2.2.	Deskriptif Variabel Kepercayaan (X2)	75
4.2.3.	Deskriptif Variabel Keputusan Menggunakan (Y)	79
4.3.	Uji Validitas dan Realibilitas	84
4.3.1.	Uji Validitas.....	84
4.3.2.	Uji Reliabilitas	86
4.4.	Hasil Uji Asumsi Klasik	87
4.4.1.	Uji Normalitas Data	87
4.4.2.	Uji Multikolinearitas	89
4.4.3.	Uji Heteroskedastisitas	90
4.5.	Uji Regresi Linier Berganda	91
4.6.	Hasil Pengujian Hipotesis	93
4.6.1.	Uji t	93
4.6.2.	Uji f	94
4.6.3.	Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	96
4.7.	Model Akhir Penelitian.....	97
BAB V		98
PEMBAHASAN HASIL.....		98
5.1.	Pembahasan.....	98
5.1.1.	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Menggunakan	98
5.1.2.	Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Menggunakan	99
5.1.3.	Pengaruh Gaya Hidup dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menggunakan	102
5.2.	Implikasi Hasil	102
5.2.1.	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Menggunakan	103
5.2.2.	Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Menggunakan	104
5.2.3.	Pengaruh Gaya Hidup dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menggunakan	105
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	106
BAB VI		107

PENUTUP	107
6.1. Kesimpulan	107
6.2. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	115

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penetrasi Internet Di Indonesia	1
Tabel 1. 2 Data Pengunjung Situs E-Commerce di Indonesia	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	56
Tabel 3. 2 Skala Likert	60
Tabel 3. 3 Rentang Kategori Jawaban Responden.....	61
Tabel 3. 4 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	66
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	69
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	70
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	71
Tabel 4. 6 Frekuensi jawaban responden variabel Gaya Hidup (X1)	71
Tabel 4. 7 Frekuensi jawaban responden variabel Kepercayaan (X2).....	75
Tabel 4. 8 Frekuensi jawaban responden variabel Keputusan Menggunakan (Y)	79
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas	84
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	86
Tabel 4. 11 Uji Normalitas One Sample Kolmogrov Smirnov.....	89
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas	90
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	91
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Secara Parsial (Uji t)	93
Tabel 4. 15 Hasil Uji Regresi Secara Simultan (Uji F).....	95
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pilihan Marketplace Masyarakat Banjarmasin berdasarkan observasi.....	5
Gambar 1. 2 Observasi Gaya Hidup dan Kepercayaan.....	7
Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen.....	14
Gambar 2. 2 Model Peneliti.....	49
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Histogram	87
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	88
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Uji Scatterplot	91
Gambar 4. 4 Model Akhir Penelitian	97