

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT
SAYURAN HIJAU DI PASAR BAUNTUNG KOTA
BANJARBARU**



RIO YUSSI ALDANI SAPUTRA

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU**

2026

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT SAYURAN
HIJAU DI PASAR BAUNTUNG KOTA BANJARBARU**

Oleh:

RIO YUSSI ALDANI SAPUTRA

1910514310019

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

JURUSAN AGRIBISNIS

BANJARBARU

2026

RINGKASAN

RIO YUSSI ALDANI SAPUTRA. “Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Hijau di Pasar Bauntung Kota Banjarbaru”, di bawah bimbingan Ibu Masyhudah Rosni dan Bapak Luthfi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis level atribut sayuran hijau yang menjadi preferensi konsumen di Pasar Bauntung Kota Banjarbaru serta menganalisis tingkat kepentingan atribut dalam keputusan pembelian sayuran hijau di Pasar Bauntung Kota Banjarbaru. Penelitian dilatarbelakangi oleh pentingnya memahami perilaku konsumen dalam memilih sayuran hijau berdasarkan atribut produk, sehingga hasil penelitian dapat menjadi acuan bagi pedagang dan produsen dalam menyediakan sayuran yang sesuai dengan kebutuhan pasar. Data yang digunakan terdiri dari data primer melalui wawancara dan kuesioner kepada 50 responden, serta data sekunder dari buku, jurnal, dan instansi terkait. Metode pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling*, yaitu konsumen yang secara kebetulan ditemui saat berbelanja di lokasi penelitian.

Berdasarkan nilai kegunaan (*utility estimate*) dari hasil analisis *conjoint* maka diketahui yang menjadi preferensi konsumen terhadap atribut dalam membeli sayuran hijau adalah harga murah <Rp5.000 (nilai 0,033), warna hijau tua (nilai 0,102), kondisi cukup segar (nilai 0,046), cukup mudah diperoleh (nilai 0,052), serta memiliki daya tahan <2 hari (nilai 0,137). Hal ini menunjukkan bahwa konsumen lebih memilih sayuran yang memberikan keseimbangan antara kualitas produk, kesegaran, dan harga yang sesuai dengan kebutuhan mereka.

Berdasarkan dari nilai tingkat kepentingan atribut (*importance values*), urutan atribut yang paling diprioritaskan konsumen dalam membeli sayuran hijau adalah, daya tahan (nilai 21,215), diikuti warna (nilai 21,021), kesegaran (nilai 20,926), harga (nilai 18,735), dan kemudahan memperoleh (nilai 18,103). Hasil tersebut menunjukkan bahwa konsumen di Pasar Bauntung Kota Banjarbaru lebih memperhatikan atribut yang berkaitan dengan kualitas fisik dan ketahanan sayuran, seperti daya tahan, warna, dan kesegaran, dibandingkan faktor harga maupun kemudahan memperoleh produk.

Judul : Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Hijau di Pasar
Bauntung Kota Banjarbaru
Nama : Rio Yussi Aldani Saputra
NIM : 1910514310019
Program Studi : Agribisnis

Menyetujui Tim Pembimbing :

Anggota,

Ketua,



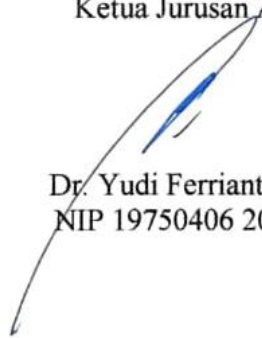
Prof. Dr. Ir. Luthfi, M.S.
NIP 19621205 198803 1003



Masyhudah Rosni S.P., M.Si.
NIP 19711117 199803 2001

Diketahui oleh:

Ketua Jurusan Agribisnis,



Dr. Yudi Ferrianta, S.P., M.P.
NIP 19750406 200003 1 001

Tanggal Lulus : 29 Mei 2026

RIWAYAT HIDUP



RIO YUSSI ALDANI SAPUTRA, dilahirkan di Karang Liwar, pada tanggal 15 Juni 2002 yang merupakan putra ketiga dari tiga bersaudara, dari pasangan Bapak Amirsyah dan Ibu Nita.

Pada tahun 2013, penulis menyelesaikan pendidikan di Sekolah Dasar Negeri 2 Kelumpang Hulu, kemudian melanjutkan ke jenjang Sekolah Menengah Pertama Negeri 2 Kelumpang Hulu dan lulus pada tahun 2016. Kemudian pada tahun 2019 menyelesaikan pendidikan di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Telagasari. Pada tahun 2019 melanjutkan pendidikan di Universitas Lambung Mangkurat, Fakultas Pertanian, jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, dengan Program Studi Agribisnis melalui Jalur MANDIRI.

Selama mengikuti perkuliahan, penulis pernah bergabung MAGANG pada Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian (HIMASEP). Penulis melanjutkan bergabung dengan Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian (HIMASEP) pada Departemen Apresiasi dan Prestasi. Penulis juga mengikuti kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) pada bulan Juli 2022 di Desa Jombang, Kecamatan Satui, Kabupaten Tanah Bumbu.

Pada bulan Juni 2023 penulis menyusun penelitian yang berjudul Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Hijau di Pasar Bauntung Kota Banjarbaru. Penelitian dilakukan pada bulan Desember 2025, disusul dengan tahap penulisan hasil skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang pendidikan Strata 1 (S1) pada program studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Hijau di Pasar Bauntung Kota Banjarbaru. Dalam kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua, Alm. Amirsyah dan Ibu Nita, serta kedua saudara/i Jamal dan Evi yang selalu memberikan semangat, doa serta dukungan sampai sejauh ini.
2. Ibu Masyhudah Rosni S.P., M.Si. dan Prof. Dr. Ir. Luthfi, M.S. selaku dosen pembimbing akademik yang telah meluangkan waktu untuk konsultasi memberikan bimbingan serta saran demi terselesaikannya laporan skripsi ini.
3. Seluruh teman-teman yang telah membantu, memberikan dukungan dan menemani penulis dari awal penyusunan proposal hingga selesainya skripsi ini.

Penulis menyadari atas keterbatasan penulis sebagai manusia sehingga dalam penyusunan laporan ini masih banyak kesalahan dan kekurangan yang jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kebaikan penulis kedepannya. Penulis juga berharap agar laporan ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi penulis namun bermanfaat pula bagi para pembaca agar dapat membuka wawasan dan pengetahuan kita semua

Banjarbaru, Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	4
Tujuan Penelitian.....	4
Manfaat Penelitian.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	6
Sayuran Hijau	6
Pasar	9
Preferensi Konsumen	10
Atribut Produk.....	12
Analisis <i>Conjoint</i>	15
METODE PENELITIAN.....	19
Tempat dan Waktu Penelitian	19
Jenis dan Sumber Data	19
Metode Penarikan Contoh.....	19
Definisi Operasional.....	20
Analisis Data	21
Batasan Masalah.....	25
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
Karakteristik Wilayah dan Responden Penelitian	26

	Halaman
Karakteristik Wilayah Penelitian	26
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	26
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	27
Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	28
Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	28
Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Bulanan	29
Karakteristik Responden Berdasarkan Perilaku Pembelian.....	30
Atribut Sayuran Hijau yang Menjadi Preferensi Konsumen.....	33
Harga Sayur.....	33
Warna Sayur.....	34
Kesegaran Sayur.....	35
Kemudahan Memperoleh	36
Daya Tahan Sayur	37
Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Hijau Berdasarkan Analisis <i>Conjoint</i>	39
Harga Sayur.....	42
Warna Sayur.....	43
Kesegaran Sayur.....	45
Kemudahan Memperoleh	46
Daya Tahan Sayur	47
KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
Kesimpulan.....	49
Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Produksi sayur tahun 2023-2024 di Kalimantan Selatan	2
2. Jenis sayuran hijau, klasifikasi dan identifikasinya	7
3. Atribut dan kategori atribut sayuran hijau	23
4. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	26
5. Karakteristik responden berdasarkan usia.....	27
6. Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir	28
7. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	29
8. Karakteristik responden berdasarkan pendapatan bulanan	29
9. Karakteristik responden berdasarkan perilaku pembelian konsumen	31
10. Preferensi harga sayur di Pasar Bauntung.....	34
11. Preferensi warna sayur di Pasar Bauntung.....	35
12. Preferensi kesegaran sayur di Pasar Bauntung	36
13. Preferensi kemudahan memperoleh sayur di Pasar Bauntung	37
14. Preferensi daya tahan sayur di Pasar Bauntung	38
15. Preferensi konsumen berdasarkan Analisis <i>conjoint</i>	40
16. Hasil Korelasi <i>Pearson's</i> dan <i>Kendall's Tau</i>	41

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. Bayam (<i>Amaranthus</i> sp).....	7
2. Kacang Panjang (<i>Vigna sinensi</i> L).....	7
3. Kangkung (<i>Ipomoea aquatica</i>)	8
4. Sawi (<i>Brassica juncea</i> L)	8
5. Buncis (<i>Phaseolus vulgaris</i> L)	8

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Identitas Responden	56
2. Atribut Sayuran Hijau yang Menjadi Preferensi dan Pertimbangan.....	59
3. Perilaku Pembelian Konsumen	62
4. Atribut Sayuran Segar yang Paling Dipertimbangkan	65
5. Hasil Uji Validitas.....	68
6. Hasil Uji Reliabilitas	71
7. Kombinasi Produk Stimuli Orthogonal Design Menggunakan SPSS	71
8. Karakteristik Responden	72
9. Atribut Sayuran Segar yang Menjadi Preferensi Konsumen	73
10. Atribut Sayuran Segar yang Paling Dipertimbangkan Konsumen	74
11. Perilaku Pembelian Konsumen	75
12. Dokumentasi Penelitian	76