

TESIS

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, KEPEMILIKAN
MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DEWAN
KOMISARIS INDEPENDEN, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI SEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2021-2024**

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh

Gelar Magister Akuntansi



Disusun Oleh:

Nama: Rahmat Rinaldi

NIM : 2220333310059

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2025



Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains dan Teknologi
Universitas Lambung Mangkurat
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Magister Akuntansi

Jl. Brigjend. H. Hasan Basri, Banjarmasin 70123. Telp (0511) 3305116- 3306654, Fax (0511) 3306654

PERSETUJUAN PERBAIKAN TESIS

Tim Penguji Tesis Program Studi Magister Akuntansi Universitas Lambung Mangkurat menyatakan bahwa :

Nama Rahmat Rinaldi
Nim 2220333310059
Judul Tesis Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan di sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2024
Hari Tanggal Jumat, 11 Juli 2025

Telah menyelesaikan perbaikan sesuai dengan yang disarankan. Hal-hal yang diperbaiki tercantum dalam lampiran persetujuan ini

No	NAMA PENGUJI	JABATAN	TANDA TANGAN
1	Dr. Monica Rahardian Ary Helmina, SE, M.Si, CRA, CIRR	Ketua Penguji	
2	Dr. Antonius Grivaldi Sondakh, SE., M.Sc., Ak., CA	Sekretaris	
3	Dr. Wahyudin Nor, SE., M.Si., Ak., CA., CSRA	Pembimbing II	

Mengetahui,
Ketua Program Studi Magister Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Lamngkurat



Dr. Hj. Chairina, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS,
CSP
NIP. 19781012 200312 2 003

Banjarmasin, 11 Juli 2025
Menyetujui,
Pembimbing I

Dr. Novita Weningtyas Respati, SE, M.Si,
Ak, CA
NIP. 19751118 200312 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN PROFITABILITAS TERHADAL NILAI PERUSAHAAN DI SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2021-2024.

TESIS

Yang dipersiapkan dan disusun oleh
RAHMAT RINALDI
NIM : 222033310059

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tesis dan dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Akuntansi (M.Ak)

Pada tanggal 11 Juli 2025

Susunan Tim Penguji

Ketua,

Dr. Monica Rahardian Ary Helmina, SE, M.Si, CRA, CIRR
NIP. 19780813 200501 2 001

Sekretaris,

Dr. Antonius Grivaldi Sondakh, SE., M.Sc., Ak., CA
NIP. 19780502 201012 1 002

Pembimbing I,

Dr. Novita Weningtvas Respati, SE, M.Si, Ak, CA
NIP. 19751118 200312 2 001

Pembimbing II,

Dr. Wahyudin Nor, SE., M.Si., Ak., CA., CSRA
NIP. 19751115 199903 1 002



Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Lamngkurat



Dr. Hj. Chairina, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS, CSP
NIP. 197810122003122003

LEMBAR PERSETUJUAN

**JUDUL TESIS : PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL, DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN,
KEBIJAKAN DIVIDEN DAN PROFITABILITAS TERHADAL
NILAI PERUSAHAAN DI SEKTOR MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2021-2024.**

NAMA : RAHMAT RINALDI

NIM : 2220333310059

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I.

Pembimbing II.



Dr. Novita Weningtyas Respati, SE, M.Si,
Ak, CA
NIP. 19751118 200312 2 001



Dr. Wahyudin Nor, SE., M.Si., Ak., CA.,
CSRA
NIP. 19751115 199903 1 002

Mengetahui,
Ketua Program Studi Magister Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Lamngkurat



Dr. Hj. Chairina, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS, CSP
NIP. 19781012 200312 2 003

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulisan tesis ini dapat diselesaikan dengan baik. Tesis membahas mengenai **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* , Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Di Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2024”**. Tesis ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dalam penyusunan tesis ini tidak terlepas bimbingan, bantuan, dukungan dan doa dari banyak pihak baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah turut membantu dalam proses penyelesaian proposal tesis ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, SE, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
3. Bapak Dr. Chairina, SE., M.Si, Ak., CA., CSRS., CSP selaku Ketua Jurusan Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Dr. Novita Weningtyas Respati, SE., M.Si., Ak., CA selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Dr. Wahyudin Nor, SE, M.Si, Ak., CA., CSRS.,

CSRA., Cer.DA selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, masukan dan bantuan dalam menyusun tesis ini.

5. Ibu Dr. Monica Rahardian Ary Helmina, SE, M.Si selaku ketua penguji dan Bapak Dr. Antonius Grivaldi Sondakh, SE., M.Sc., Ak., CA selaku sekretaris penguji yang telah memberikan kritik dan saran untuk mengembangkan tesis ini.
6. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang secara langsung atau tidak langsung telah memberi bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan tesis ini.

Penulis menyadari tesis ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Akhir kata, penulis berharap tesis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Banjarmasin, Juni 2025

Rahmat Rinaldi
NIM. 2220333310059

ABSTRAK

Rahmat Rinaldi (2024), “Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Di Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2024”. Pembimbing: Dr. Novita Weningtyas Respati, SE., M.Si., Ak., CA dan Dr. Wahyudin Nor, SE, M.Si, Ak., CA., CSRS., CSRA., Cer.DA

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh berbagai faktor terhadap nilai perusahaan, khususnya pada sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021–2024. Nilai perusahaan merupakan indikator penting dalam dunia bisnis karena mencerminkan persepsi pasar terhadap kinerja dan prospek suatu perusahaan. Dalam penelitian ini, variabel independen yang dianalisis mencakup *Corporate Social Responsibility* (CSR), kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, kebijakan dividen, dan profitabilitas. Sementara itu, nilai perusahaan digunakan sebagai variabel dependen.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI, dengan total sebanyak 95 perusahaan. Pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik purposive sampling, yaitu dengan menetapkan kriteria tertentu agar diperoleh sampel yang relevan dan sesuai dengan tujuan penelitian. Berdasarkan kriteria yang ditentukan, diperoleh 10 perusahaan sebagai sampel penelitian.

Untuk menganalisis data, digunakan teknik analisis regresi linier berganda yang bertujuan untuk menguji pengaruh simultan dan parsial dari variabel independen terhadap nilai perusahaan. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial, variabel kepemilikan manajerial, dewan komisaris independen, dan profitabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya, semakin besar kepemilikan manajerial dan semakin tinggi profitabilitas serta proporsi dewan komisaris independen, maka akan semakin besar pula nilai perusahaan yang terbentuk. Sebaliknya, variabel *corporate social responsibility*, kepemilikan institusional, dan kebijakan dividen tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Komisaris Independen, *Corporate Social Responsibility*, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGASITAS.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.5 Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 Teori Keagenan	19
2.1.2 Nilai Perusahaan	20
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	23
2.1.4 Kepemilikan Manajerial.....	27
2.1.5 Kepemilikan Institusional	28
2.1.6 Dewan Komisaris Independen	29
2.1.7 Kebijakan Dividen	31
2.1.9 Profitabilitas	32
2.2 Penelitian Terdahulu.....	35
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS.....	44

3.1 Kerangka Pikir	44
3.2 Hipotesis Penelitian	47
3.2.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	47
3.2.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	49
3.2.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	50
3.2.4 Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan ..	52
3.2.5 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	53
3.2.6 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	54
 BAB IV METODE PENELITIAN	 57
4.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	57
4.2 Jenis Penelitian.....	57
4.3 Populasi dan Sampel	57
4.3.1 Poulasi.....	57
4.3.2 Sampel.....	58
4.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	60
4.4.1 Variabel Dependen	60
4.4.2 Variabel Independen.....	60
4.5 Teknik Pengumpulan Data	63
4.6 Teknik Analisis Data	63
4.6.1 Statistik Dekriptif.....	64
4.6.2 Pengujian Hipotesis	64
4.6.2.1 Uji Asumsi Klasik	65
4.6.2.1.1 Uji Normalitas.....	65
4.6.2.1.2 Uji Multikolinieritas	65
4.6.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	65
4.6.2.1.4 Uji Autokorelasi	66
4.6.2.2 Analisis Regresi Berganda	66
4.6.2.2.1 Uji F	67
4.6.2.2.2 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R2</i>)	68
4.6.2.2.3 Uji t	68
 BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	 69

5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	69
5.1.1 Gambaran Umum Perusahaan Yang Dijadikan Sampel Penelitian.....	71
5.2 Hasil dan Analisis	72
5.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	72
5.2.1.1 Deskriptif Statistik Variabel CSR	73
5.2.1.2 Deskriptif Statistik Variabel Kepemilikan Manajerial	76
5.2.1.3 Deskriptif Statistik Variabel Kepemilikan Institusional.....	77
5.2.1.4 Deskriptif Statistik Variabel Dewan Komisaris Independen.....	81
5.2.1.5 Deskriptif Statistik Variabel Kebijakan Dividen.....	83
5.2.1.6 Deskriptif Statistik Variabel Profitabilitas	86
5.2.1.7 Deskriptif Statistik Variabel Nilai Perusahaan.....	89
5.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	91
5.2.2.1 Hasil Uji Normalitas	92
5.2.2.2 Hasil Uji Multikolinieritas	93
5.2.2.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	94
5.2.2.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	95
5.2.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	96
5.2.4 Hasil Uji Hipotesis	98
5.2.4.1 Hasil Uji Parsial (Uji t)	98
5.2.4.2 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	102
5.2.4.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	102
5.3 Pembahasan Hasil Penelitian	103
5.3.1 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan	103
5.3.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	108
5.3.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	112
5.3.4 Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan ...	115
5.3.5 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	120
5.3.6 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	124
5.4 Impplikasi Hasil Penelitian	129
5.4.1 Implikasi Teoritis	129
5.4.2 Implikasi Praktis	131
5.5 Keterbatasan Penelitian.....	132

BAB VI PENUTUP	134
6.1 Kesimpulan	134
6.2 Saran	135
DAFTAR PUSTAKA	137

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 PBV Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2021-2024	2
Tabel 2.1 Indikator CSR.....	26
Tabel 2.2 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	58
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	59
Tabel 5.1 Perkembangan Pasar Modal di Indonesia	70
Tabel 5.2 Ringkuman Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	73
Tabel 5.3 Hasil Uji Normalitas.....	92
Tabel 5.4 Hasil Uji Multikolinieritas	93
Tabel 5.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	94
Tabel 5.6 Hasil Uji Autokorelasi	95
Tabel 5.7 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	96
Tabel 5.8 Ringkuman Hasil Uji Hipotesis.....	99
Tabel 5.9 Hasil Uji Simultan.....	102
Tabel 5.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Populasi Penelitian	143
Lampiran 2 Daftar Sampel Penelitian Tahun 2021-2024.....	145
Lampiran 3 Data Penelitian CSR	146
Lampiran 4 Data Kepemilikan Manajerial.....	147
Lampiran 5 Data Kepemilikan Institusional	148
Lampiran 6 Data Dewan Komisaris Independen	150
Lampiran 7 Data Kebijakan Dividen	151
Lampiran 8 Data Profitabilitas	152
Lampiran 9 Data Nilai Perusahaan	153
Lampiran 10 Rekapitulasi Data Keseluruhan Variabel Penelitian	155
Lampiran 11 Hasil Uji Statistik Dekriptif.....	156
Lampiran 12 Hasil Uji Normalitas	157
Lampiran 13 Hasil Uji Multikolinieritas.....	158
Lampiran 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	158
Lampiran 15 Hasil Uji Autokorelasi	159
Lampiran 16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda dan Uji t	159
Lampiran 17 Hasil Uji F	160
Lampiran 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	160