

**SKRIPSI**

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE* (ESG)  
PADA PROFITABILITAS PERUSAHAAN SUB SEKTOR *FOOD &  
BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BEI 2021-2023**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen

**Oleh:**

**Siti Syawaliah**

**NIM: 2110312120026**

**PROGRAM STUDI: MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**BANJARMASIN**

**2025**

**LEMBAR LEGALITAS**  
**PENGARUH *ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE* (ESG)**  
**PADA PROFITABILITAS PERUSAHAAN SUB SEKTOR *FOOD &***  
***BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BEI 2021-2023**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**SITI SYAWALIAH**  
**NIM. 2110312120026**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 16 Juni 2025

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

**Pembimbing**



**Rusdayanti Asma, SE, M.Si**  
**NIP. 19750608 200112 2 002**

**Mengetahui,**

**Koordinator Program Studi Manajemen**



**Abdul Hadi, SE, M.Si**  
**NIP. 197007072 00501 1 001**

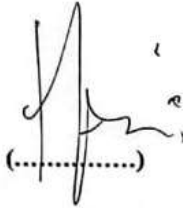
**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Nama : Siti Syawaliah  
NIM : 2110312120026  
Jurusan : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh *Environmental, Social And Governance (ESG)*  
Pada Profitabilitas Perusahaan Sub Sektor *Food & Beverage* Yang Terdaftar Di BEI 2021-2023  
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan  
Ujian Dilaksanakan : Senin, 16 Juni 2025  
Waktu Ujian : 14.00 – 16.00 WITA

**Tim Penguji**

**Pembimbing : Rusdayanti Asma, SE, M.Si**



(.....)

**Penguji I : Dr. Fifi Swandari, SE, M.Si**

**Penguji II : Redawati, SE, M.Fin**

## LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Siti Syawaliah  
NIM : 2110312120026  
Jurusan : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh *Environmental, Social And Governance* (ESG) Pada Profitabilitas Perusahaan Sub Sektor *Food & Beverage* Yang Terdaftar Di BEI 2021-2023  
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan  
Hari, Tanggal : Senin, 16 Juni 2025  
Tempat : Ruang Ujian 1 (PG)  
Waktu Ujian : 14.00 – 16.00 WITA

Disetujui oleh Dosen Pembimbing.

Dengan demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

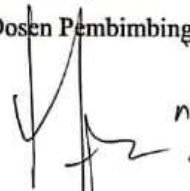
Banjarmasin, 30 Juni 2025

Mahasiswa



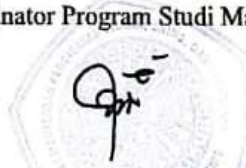
Siti Syawaliah  
2110312120026

Dosen Pembimbing



Rusdayanti Asma, SE, M.Si  
NIP. 19750608 200112 2 002

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Manajemen



Abdul Hadi, SE, M.Si  
NIP. 197007072 00501 1 001

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 30 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Siti Syawaliah  
2110312120026

## KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, penulis menghaturkan puji kepada Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya yang senantiasa menyertai setiap langkah, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Environmental, Social, And Governance* (ESG) Pada Profitabilitas Perusahaan Sub Sektor *Food & Beverage* Yang Terdaftar Di BEI 2021-2023” dengan baik dan lancar.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lambung Mangkurat. Proses penyusunan skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE, M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Abdul Hadi, SE, M.Si. selaku Koordinator Program Studi Manajemen yang telah memberikan arahan serta dukungan akademik selama masa studi.
4. Ibu Rusdayanti Asma, SE, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar membimbing, memberikan masukan, serta mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini dengan baik dan lancar hingga selesai.

5. Bapak H. Ikhwan Faisal, SE, M.Si, Ak,CA, ACPA. selaku Dosen Penasehat Akademik (PA) yang memberikan bimbingan, motivasi, dan perhatian kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
6. Ibu Dr. Fifi Swandari, SE, M.Si. dan Ibu Redawati, SE, M.Fin. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang sangat berarti dalam penyempurnaan penelitian ini.
7. Seluruh dosen dan staf pengajar serta pihak-pihak yang terlibat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
8. Kedua orang tua tercinta, Bapak Muhammad Hilmani dan Ibu Muplihah atas cinta, doa yang tidak pernah putus, serta dukungan penuh dalam bentuk apapun, yang menjadi sumber kekuatan dan semangat bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Kepada Clarania, Melva, Maulidya, Mayasarah, Rahmatunnisa sahabat seperjuangan yang telah memberi semangat, motivasi, dan kebersamaan dalam menjalani proses dari awal perkuliahan hingga akhir semester.
10. Kepada Shyfa, Nida yang telah memberikan dukungan, semangat, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
11. Teman-teman seperbimbingan yang telah menjadi tempat berdiskusi, serta saling membantu dalam penyusunan skripsi ini.
12. Dan tentunya kepada diri sendiri, atas ketekunan, kesabaran, serta semangat untuk terus melangkah di tengah berbagai tantangan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan belum sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi bahan referensi bagi penelitian selanjutnya.

Banjarmasin, 16 Juni 2025

Peneliti

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Siti Syawaliah', written over a faint, light-colored rectangular stamp or watermark.

Siti Syawaliah  
2110312120026



## **ABSTRACTION**

*Siti Syawaliah (2025). The Influence of Environmental, Social, and Governance (ESG) on the Profitability of Food & Beverage Sub-Sector Companies Listed on the IDX 2021-2023. Management Study Program. Faculty of Economics and Business. Lambung Mangkurat University. Advisor: Rusdayanti Asma.*

*This study aims to analyze the impact of environmental, social, and governance (ESG) on the profitability of companies in the food & beverage sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) from 2021 to 2023. The independent variables in this study are environmental, social, and governance factors. Company profitability, as the dependent variable, is measured using Return on Assets (ROA).*

*The research method used is quantitative, utilizing secondary data obtained from companies' annual financial reports and sustainability reports. This study uses purposive sampling to determine the sample, resulting in a sample size of 10 companies from a population of 95 companies. Data analysis was conducted using SPSS software, including descriptive analysis, classical assumption tests, F-tests, t-tests, and R<sup>2</sup> tests.*

*The results of the study indicate that environmental factors have a significant negative impact on company profitability, social factors have a significant positive impact on company profitability, while governance factors have a significant negative impact on company profitability.*

**Keywords:** *Company Profitability, Environmental, Social, Governance*

## ABSTRAKSI

Siti Syawaliah (2025). Pengaruh *Environmental, Social And Governance* (ESG) Pada Profitabilitas Perusahaan Sub Sektor *Food & Beverage* Yang Terdaftar Di BEI 2021-2023. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Lambung Mangkurat. Pembimbing: Rusdayanti Asma.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *environmental, social and governance* (ESG) pada profitabilitas perusahaan sub sektor *food & beverage* yang terdaftar di BEI 2021-2023. Variabel independen dalam penelitian ini menggunakan *Environmental, Social, dan Governance*. Profitabilitas perusahaan sebagai variabel dependen diukur dengan *Return On Assets* (ROA).

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan dan laporan keberlanjutan perusahaan. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* untuk menentukan sampel dan diperoleh jumlah sampel sebesar 10 perusahaan dari populasi sebanyak 95 perusahaan. Metode analisis data dilakukan dengan Program SPSS, yaitu menggunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasik, uji f, uji t dan uji R<sup>2</sup>

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *environmental* berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas perusahaan, *social* berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas perusahaan, sedangkan *governance* berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas perusahaan.

**Kata kunci:** Profitabilitas Perusahaan, *Environmental, Social, Governance*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR LEGALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR ORSINALITAS.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSRACTION .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Pembahasan .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Stakeholder Theory.....	13
2.1.2 Legitimacy Theory.....	14
2.1.3 Signaling Theory.....	15
2.1.4 Pengungkapan Environmental, Social, and Governance .....	16
2.1.5 Profitabilitas Perusahaan.....	26

2.2	Penelitian Sebelumnya .....	27
<b>BAB III KERANGKA KONSEPTUAL.....</b>		<b>37</b>
3.1	Kerangka Konseptual .....	37
3.2	Hipotesis Penelitian .....	39
<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>		<b>42</b>
4.1	Ruang Lingkup Penelitian .....	42
4.2	Jenis Penelitian .....	42
4.3	Unit Analisis.....	43
4.4	Populasi dan Sampel .....	43
4.5	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	45
4.6	Teknik Pengumpulan Data .....	48
4.7	Teknik Analisis Data .....	48
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....</b>		<b>54</b>
5.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	54
5.2	Hasil dan Analisis .....	60
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>		<b>88</b>
6.1	Kesimpulan .....	88
6.2	Saran .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>91</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>94</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Item Environmental, Social, and Governance Disclosure .....	21
Tabel 2.2 Hasil Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 4.1_Tabel Kriteria Sampel .....	44
Tabel 4.2_Daftar Sampel Penelitian .....	45
Tabel 4.3 Kriteria Uji Durbin-Watson .....	51
Tabel 5.1 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	61
Tabel 5.2 Hasil Uji Normalitas.....	66
Tabel 5.3 Hasil Uji Multikolinieritas.....	66
Tabel 5.4 Uji Heteroskedastisitas.....	67
Tabel 5.5 Hasil Uji Normalitas Setelah Tranformasi Data.....	68
Tabel 5.6 Hasil Uji Multikolinieritas Setelah Transformasi Data.....	69
Tabel 5.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas Setelah Tranformasi Data.....	70
Tabel 5.8 Hasil Uji Autokorelasi Setelah Tranformasi Data.....	71
Tabel 5.9 Nilai Durbin-Watson.....	71
Tabel 5.10 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	72
Tabel 5.11 Hasil Uji F (Kelayakan Model).....	73
Tabel 5.12 Uji t.....	74
Tabel 5.13 Rekapitulasi Hasil Hipotesis.....	75
Tabel 5.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan ROA Sektor Consumer Non-Cylical 2021-2023 .....	2
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual .....	39

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I <i>Item Environmental, Social, And Governanve Disclosure</i> .....	95
LAMPIRAN II Daftar Sampel Penelitian .....	100
LAMPIRAN III Data Penelitian .....	101
LAMPIRAN IV Hasil Pengujian Data Penelitian.....	105