

SKRIPSI

**PENERAPAN ATTENTION, INTEREST, DESIRE, ACTION (AIDA)
TERHADAP KONSUMEN AKUN TIKTOK ZULINER DI KALIMANTAN
SELATAN**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat



Oleh:

SASONGKO PRAYOGI (2010414310002)

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**




KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123
Email : ilmu.komunikasi@ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN

PENERAPAN *ATTENTION, INTEREST, DESIRE, ACTION* (AIDA) TERHADAP KONSUMEN AKUN TIKTOK ZULINER DI KALIMANTAN SELATAN

- A. Nama Mahasiswa : Sasongko Prayogi
NIM : 2010414310002
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai (A-) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 07 Juni 2024.
- C. Tim Penguji:
- Ketua
Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., M.A.
NIP.199202182019032020
 - Sekretaris
Muhammad Ainani, S.IP., M.A
NIP. 198810282022031003
 - Anggota
Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., M.A.
NIP. 198911282020121011

()

()

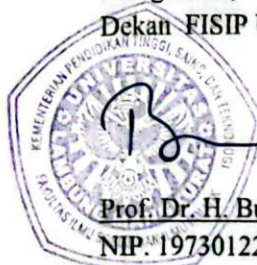
()

Banjarmasin, 08 Mei 2025
Ketua Tim Penguji,



Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., M.A.
NIP.199202182019032020

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Banjarmasin, 08 Mei 2025



Sasongko Prayogi
NIM. 2010414310002

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi dengan judul **“PENERAPAN ATTENTION, INTEREST, DESIRE, ACTION (AIDA) TERHADAP KONSUMEN AKUN TIKTOK ZULINER DI KALIMANTAN SELATAN”** ini di susun untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada program Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, skripsi ini juga diharapkan dapat menambah wawasan dan referensi bagi penulis dan mahasiswa lainnya yang meneliti pembahasan sama. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tidak dapat menyelesaikan tanpa adanya bantuan serta bimbingan maupun dorongan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu pada kesempatan kali ini, dengan rasa hormat, ketulusan, dan kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik atas segala bantuan terkait izin yang diberikan dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu kegiatan akademik maupun non akademik diruang lingkup jurusan Ilmu komunikasi.
4. Ibu Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd M.A. Dosen Pembimbing I dan Bapak Muhammad Nizar Hidayat, S.IP M.A. Dosen Pembimbing II atas waktu, tenaga, kesabaran dan bimbingan yang bermanfaat sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.

5. Bapak Muhammad Ainani, S.I.P. M.A. selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dalam pembuatan skripsi ini.
6. Bapak Sarwani, S.Sos, M.Med. Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama masa perkuliahan.
7. Segenap Dosen Pengajar Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang dengan kesabaran dalam memberikan ilmu selama perkuliahan
8. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah banyak membantu dengan kesabaran dan kerendahan hati selama melayani mahasiswa.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dikemudian hari. Harapan penulis dalam skripsi ini mampu memberikan manfaat pengetahuan dan karya tulis bagi penulis lainnya dan pembaca.

Banjarmasin, 10 Januari 2024



Sasongko Prayogi

NIM. 2010414310002

ABSTRAK

Sasongko Prayogi NIM 2010414310002. 2024. “*Penerapan Attention, Interest, Desire, Action (AIDA) Terhadap Konsumen Akun Tiktok Zuliner di Kalimantan Selatan*” Dibimbing oleh Ibu Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd M.A.

Digitalisasi adalah aspek penting yang dapat dimanfaatkan oleh UMKM dalam berbagai kegiatan jual beli dan lainnya. Saat ini, terdapat banyak media sosial yang dapat digunakan untuk memasarkan atau mempromosikan produk dan jasa. Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui penerapan Model AIDA pada konsumen akun tiktok Zuliner di Kalimantan Selatan. Metode penelitian ini adalah kualitatif dan menggunakan teknik analisis konten. Hasil penelitian ini adalah penerapan model AIDA pada konten TikTok akun Zuliner di Kalimantan Selatan efektif dalam menarik dan memengaruhi konsumen. Zuliner berhasil menarik perhatian (*Attention*) melalui konten kuliner yang interaktif dan unik, menumbuhkan minat (*Interest*) dengan kualitas dan kreativitas konten, membangkitkan keinginan (*Desire*) untuk mencoba kuliner melalui penyajian yang menggugah selera, dan mendorong tindakan (*Action*) dengan melakukan kerjasama pembuatan konten video.

Kata kunci : Analisis, Konten, Model AIDA, Tiktok, Zuliner

ABSTRACT

Sasongko Prayogi, Student Identification Number 2010414310002, 2024, conducted a study titled Application Of Attention, Interest, Desire, Action (AIDA) To Consumers Of Tiktok Zuliner Accounts In Southern Kalimantan” The study was supervised by Mrs. Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd M.A.

Digitalization is an important aspect that can be utilized by MSMEs in various buying and selling activities and others. Currently, there are many social media that can be used to market or promote products and services. The purpose of the study was to determine the application of the AIDA Model to consumers of Zuliner's tiktok account in South Kalimantan. This research method is qualitative and uses content analysis techniques. The results of this study are the application of the AIDA model to the TikTok content of the Zuliner account in South Kalimantan is effective in attracting and influencing consumers. Zuliner succeeds in attracting attention (Attention) through interactive and unique culinary content, cultivating interest with the quality and creativity of the content, arousing desire (Desire) to try culinary through appetizing presentation, and encouraging action (Action) by collaborating in making video content.

Keywords: Analysis, Content, AIDA Model, Tiktok, Zuliner

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Penelitian Sejenis	6
2.2. Tinjauan Konseptual	8
2.2.1. Definisi Komunikasi	8
2.2.2. Fungsi dan Tujuan Komunikasi	9
2.2.3. Unsur-Unsur Komunikasi	10
2.2.4. Model AIDA	13
2.2.5. New Media	17
2.2.6. Media Sosial.....	19
2.2.7. Tiktok	21
2.3. Tinjauan teoritis	23
2.4. Kerangka Berpikir.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1. Pendekatan Penelitian	29
3.2. Tipe Penelitian	29
3.3. Objek Penelitian.....	29

3.4.	Informan Penelitian.....	30
3.5.	Jenis dan Sumber Data.....	31
3.6.	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.7.	Teknik Analisis Data.....	33
3.8.	Triangulasi Data.....	36
3.9.	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMEBAHASAN.....		39
4.1	Gambaran Umum	39
4.1.1	Sejarah Zuliner.....	39
4.1.2	Profil Tiktok @zuliner.....	40
4.1.3	Produk-Produk Konten Zuliner	41
4.2	Hasil penerapan <i>Attention, Interest, Desire, Action</i> (AIDA) terhadap konsumen akun tiktok @zuliner di Kalimantan Selatan?	42
4.3	Pembahasan	51
BAB V PENUTUP.....		55
5.1.	Kesimpulan	55
5.2.	Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA		57
LAMPIRAN.....		60

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks Penelitian Sejenis	6
Tabel 4. 1 Informan Peneliti.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profil Akun Tiktok @zuliner Sumber: Tiktok @zuliner.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka berpikir.....	28
Gambar 3. 1 Triangulasi.....	30
Gambar 3. 2 Triangulasi Teknik.....	37
Gambar 4. 1 Profil Tiktok @zuliner.....	40
Gambar 4. 2 Konten Tiktok @zuliner.....	41