

**ANALISIS FAKTOR PRODUKSI DAN STRATEGI PEMASARAN  
OLAHAN MAKANAN *JARING ACIL BALUH* DI DESA PINGARAN  
KECAMATAN ASTAMBUL**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata -1

Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



Oleh:

**INAYATUL KHADIJAH**

**NIM 2110128220016**

**JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN  
2025**

**ANALISIS FAKTOR PRODUKSI DAN STRATEGI PEMASARAN  
OLAHAN MAKANAN *JARING ACIL BALUH* DI DESA PINGARAN  
KECAMATAN ASTAMBUL**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata -1

Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

**Oleh:**

**INAYATUL KHADIJAH**

**NIM 2110128220016**

**JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN  
2025**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

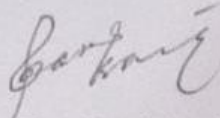
Inayatul Khadijah

NIM. 2110128220016

**ANALISIS FAKTOR PRODUKSI DAN STRATEGI PEMASARAN  
OLAHAN MAKANAN *JARING ACIL BALUH* DI DESA PINGARAN  
KECAMATAN ASTAMBUL**

Disetujui dan disahkan oleh:

**Pembimbing Utama**



Prof. Dr. Drs. Bambang Subiyakto, M.Hum.

NIP. 19560209 198811 1 001

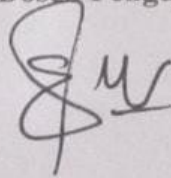
**Pembimbing Pendamping**



M. Ridha Ilhami, S.Pd., M.Pd.

NIP. 19940408 202203 1 014

**Dosen Penguji**

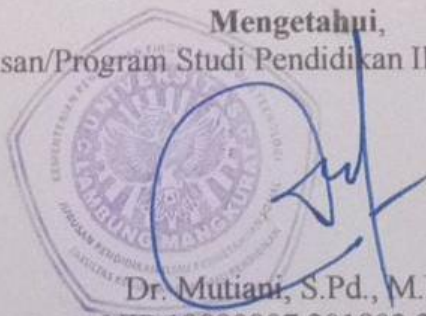


Prof. Dr. Drs. Ersis Warmansyah Abbas, BA, M.Pd.

NIP. 19560607 198303 1 002

**Mengetahui,**

Ketua Jurusan/Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



Dr. Mutiani, S.Pd., M.Pd.

NIP 19890907 201803 2 001

## **PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Inayatul Khadijah

NIM : 2110128220016

Jurusan : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS)

Fakultas : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Skripsi ini merupakan karya saya sendiri yang disusun dari berbagai sumber rujukan, seperti jurnal dan buku. Semua informasi telah diolah menjadi tulisan utuh. Sepanjang pengetahuan saya, tidak ada karya atau pendapat lain yang diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang diacu dalam naskah ini dan tercantum dalam daftar pustaka.

Teknik penulisan yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini telah sepenuhnya mengikuti dan menerapkan pedoman penulisan Karya Ilmiah yang berlaku di Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarmasin, 20 Agustus 2025  
Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular postage stamp. The stamp is light blue and white, featuring the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '10000', and 'METERA TEMPORER'. The signature is fluid and cursive.

Inayatul Khadijah  
NIM 2110128220016

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi penelitian yang berjudul “Analisis Faktor Produksi dan Strategi Pemasaran Olahan Makanan *Jaring Acil Baluh* Di Desa Pingaran Kecamatan Astambul” dengan baik. Penelitian ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh mahasiswa dalam menempuh program S1 yang ditetapkan oleh pihak Akademik Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.

Pada penulisan ini, penulis menyadari adanya keterbatasan, termasuk dalam penyusunan skripsi ini yang masih memiliki banyak kekurangan. Penulis berharap kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan penulisan skripsi di masa mendatang. Semua kritik dan saran akan diterima dengan senang hati dan diharapkan dapat membantu dalam penelitian skripsi berikutnya agar lebih baik. Semoga skripsi penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi pembaca, serta memberikan manfaat, terutama bagi penulis dan masyarakat Indonesia yang membutuhkannya.

Banjarmasin, 20 Agustus 2025  
Yang membuat pernyataan,



Inayatul Khadijah  
NIM 2110128220016

## **UCAPAN RASA TERIMA KASIH**

Alhamdulillahirabbil alamin, puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala Rahmat dan hidayahnya dengan memberikan kesehatan, ketabahan, kekuatan, akhirnya menghantarkan penulis kepada terselesaikannya penyusunan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Peneliti secara khusus mengucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah terlibat dalam proses penyelesaian skripsi ini. Peneliti banyak sekali menerima bimbingan, petunjuk serta bantuan hingga dorongan dari berbagai pihak, baik yang bersifat moral maupun material. Demikian dengan hal itu maka penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Mutiani, M.Pd. Selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP ULM yang mendukung percepatan penyelesaian skripsi pada mahasiswa Pendidikan IPS.
2. Prof. Dr. Drs. Bambang Subiyakto, M. Hum. Selaku dosen pembimbing I yang bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, dalam penyelesaian skripsi ini.
3. M. Ridha Ilhami, M.Pd. Selaku dosen pembimbing II yang juga telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Prof. Dr. Drs. Ersis Warmansyah Abbas, BA. M. Pd. Selaku dosen penguji I yang bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Sovia Husni Rahmia, M.Pd. Selaku dosen penguji II yang juga telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh dosen pada Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP ULM yang telah membantu dan bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta memberikan ilmu dalam pembelajaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Seluruh Informan yang telah bersedia memberikan informasi dan data kepada penulis dalam penelitian ini.

8. Kedua orang tua dan kakak yang sangat saya sayangi. Bapak Abdul Muthalib yang selama ini telah berjuang memberikan dukungan baik moral maupun material sampai di tahap ini. Ibunda Rahmah tercinta yang selalu sabar dan terus memotivasi untuk selalu kuat dalam menghadapi apapun, dan juga selalu mendoakan tanpa kenal waktu untuk anak bungsu nya ini. Terima kasih kepada kedua kakak saya yang selalu memotivasi serta memberikan dukungan material. Sehingga saya berhasil menyelesaikan skripsi ini.
9. Rekan-rekan mahasiswa Pendidikan IPS Angkatan 2021 dan semua pihak yang telah kebersamai dalam masa perkuliahan hingga penyusunan dan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat beberapa kekurangan. Namun besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk menambah ilmu pengetahuan, khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca. Akhir kata, semoga Allah SWT membalas budi baik semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Banjarmasin, 20 Agustus 2025  
Yang membuat pernyataan,



Inayatul Khadijah  
NIM 2110128220016

## ABSTRAK

Inayatul Khadijah, 2025. *Analisis Faktor Produksi dan Strategi Pemasaran Olahan Makanan Jaring Acil Baluh di Desa Pingaran Kecamatan Astambul*. Pembimbing I: Prof. Dr. Drs. Bambang Subiyakto, M. Hum. dan Pembimbing II: M. Ridha Ilhami, S. Pd., M, Pd.

*Jaring* (*Archidendron pauciflorum*) atau Jengkol di Desa Pingaran tidak hanya merujuk pada buah, tetapi juga menjadi nama dari makanan. Penelitian ini difokuskan pada usaha *Jaring Acil Baluh* yang mengolah *Jaring* menggunakan resep turun-temurun dengan tambahan saus *Tahilala*. Usaha ini menghadapi tantangan dalam hal keterbatasan bahan baku dan strategi pemasaran yang masih sederhana. Alasan dilakukannya penelitian ini adalah karena belum banyak kajian yang secara spesifik mengintegrasikan analisis faktor produksi dan strategi pemasaran khususnya olahan *Jaring*. Padahal, usaha ini memiliki peran penting dalam mendukung ekonomi lokal dan pelestarian budaya masyarakat. Melalui penelitian ini, diharapkan dapat memberikan kontribusi ilmiah dalam memahami dinamika usaha kecil berbasis kearifan lokal serta menawarkan rekomendasi yang relevan untuk pengembangan usaha yang berkelanjutan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan faktor produksi dan strategi pemasaran olahan makanan *Jaring Acil Baluh* di Desa Pingaran, Kecamatan Astambul.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk menggambarkan dan memaparkan keadaan objek yang diteliti dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan cara mereduksi data, menyajikan data, dan membuat kesimpulan. Untuk memastikan keabsahan data, penelitian ini menerapkan triangulasi.

Hasil dari penelitian ini adalah terkait dengan faktor produksi olahan *Jaring* (1) Tenaga kerja yang didominasi oleh keluarga (2) Modal bersumber dari dana pribadi pemilik usaha dan tidak ada pembukuan terkait modal yang dikeluarkan (3) Bahan baku yaitu *Jaring* atau Jengkol yang dipasok dari luar daerah, serta (4) Kewirausahaan ditunjukkan oleh kemampuan pemilik usaha dalam mempertahankan cita rasa resep dari usaha turun-temurun. Adapun strategi pemasaran olahan *Jaring* Desa Pingaran Kecamatan Astambul (1) Produk memiliki ciri khas dari rasa dan tekstur yang unik karena dilengkapi dengan saus *Tahilala*, dan produk dikemas dengan sederhana yang dibungkus plastik biasa, (2) Harga ditentukan berdasarkan ukuran dan kualitas *Jaring* yang terdiri dari ukuran kecil harga Rp. 10.000, sedang Rp. 15.000, hingga besar Rp. 30.000, (3) Tempat atau distribusi dilakukan di rumah produksi utama dan warung kecil atau *stand* di lokasi strategis di sepanjang jalan utama A.Yani, (4) Promosi dilakukan secara langsung antara penjual dan konsumen. Penelitian ini mengisi gap kajian sebelumnya yang belum menyoroti secara spesifik faktor produksi dan strategi pemasaran. Penelitian selanjutnya disarankan mengeksplorasi peran pemasaran digital dan analisis gender dalam wirausaha kuliner tradisional.

**Kata Kunci** : Faktor Produksi, Strategi Pemasaran, *Jaring*.

## ABSTRACT

*Inayatul Khadijah, 2025. Analysis of Production Factors and Marketing Strategies of Jaring Processed Food by Acil Baluh in Pingaran Village, Astambul District. Supervisor I: Prof. Dr. Drs. Bambang Subiyakto, M. Hum. Supervisor II: M. Ridha Ilhami, S. Pd., M. Pd.*

*Jaring (Archidendron pauciflorum), or Jengkol, in Pingaran Village refers not only to the fruit but also to a traditional food product. This study focuses on the Jaring business managed by Acil Baluh, which processes Jaring using a hereditary recipe enhanced with a special sauce known as Tahilala. The business faces challenges related to limited raw material availability and a relatively simple marketing strategy. This research was conducted due to the lack of studies that specifically integrate the analysis of production factors and marketing strategies in the context of Jaring-based food products. In fact, this business plays a crucial role in supporting the local economy and preserving cultural heritage. This study is expected to contribute academically to the understanding of small-scale enterprises based on local wisdom and provide relevant recommendations for sustainable business development. Therefore, the research aims to describe the production factors and marketing strategies employed in the Jaring food processing business by Acil Baluh in Pingaran Village, Astambul District.*

*This study employs a qualitative descriptive method, aiming to illustrate and explain the conditions of the research subject through observation, interviews, and documentation. Data analysis was conducted through data reduction, data presentation, and drawing conclusions. To ensure the validity of the data, triangulation techniques were applied.*

*The results of this study relate to the production factors of Jaring (processed jengkol) as follows: (1) Labor is predominantly provided by family members, (2) Capital is sourced from the owner's personal funds, with no formal bookkeeping regarding capital expenditures, (3) Raw materials, specifically Jaring or jengkol, are supplied from outside the region, and (4) Entrepreneurship is demonstrated through the owner's ability to maintain the taste of a recipe passed down through generations. The marketing strategies for Jaring products in Pingaran Village, Astambul Subdistrict, include: (1) The product has distinctive taste and texture, enhanced by a special sauce called Tahilala, and is simply packaged using ordinary plastic bags, (2) Pricing is based on the size and quality of the Jaring, with small portions priced at Rp 10,000, medium at Rp 15,000, and large at Rp 30,000, (3) Distribution is carried out through the main production site and small roadside stalls or stands located along the main A. Yani road, and (4) Promotion is conducted directly through personal interaction between the seller and consumers. This study fills a gap in previous research, which had not specifically examined production factors and marketing strategies. Future research is recommended to explore the role of digital marketing and gender analysis in traditional culinary entrepreneurship.*

**Keywords:** *Production Factors, Marketing Strategy, Jaring.*

## DAFTAR ISI

	Hlm
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
UCAPAN RASA TERIMA KASIH .....	vi
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	12
A. Faktor Produksi .....	12
B. Strategi Pemasaran .....	21
C. <i>Jaring</i> .....	30
D. Penelitian Terdahulu .....	31
E. Kerangka Berpikir.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Metode Penelitian.....	38
B. Waktu dan Tempat Penelitian .....	39
C. Subjek Penelitian.....	40
D. Sumber Data.....	41
E. Instrumen Penelitian.....	43
F. Teknik Pengumpulan Data.....	44
G. Teknik Analisis Data.....	48
H. Uji Keabsahan Data.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	54
A. Gambaran Umum .....	54
1. Gambaran Umum Desa Pingaran Kecamatan Astambul .....	54
2. Usaha <i>Jaring Acil Baluh</i> .....	58
3. Tahapan Pembuatan Olahan <i>Jaring</i> dan Saus <i>Tahilala</i> .....	61
B. Faktor Produksi olahan <i>Jaring</i> Desa Pingaran Kecamatan Astambul ....	71
1. Modal .....	71
2. Bahan Baku .....	75

3. Tenaga Kerja .....	78
4. Kewirausahaan .....	83
C. Strategi Pemasaran olahan <i>Jaring</i> Desa Pingaran Kecamatan Astambul .....	87
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	108
A. Simpulan .....	108
B. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA .....	111
LAMPIRAN.....	121

## **DAFTAR TABEL**

Tabel	Hlm
3.1 Waktu Pelaksanaan Penelitian .....	40
3.2 Informan Penelitian .....	41
3.3 Data Primer .....	42
3.4 Observasi Kegiatan .....	46
3.5 Panduan Wawancara .....	47
4.1 Riwayat Tenaga Kerja.....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hlm
2.1 Kerangka Berpikir .....	37
4.1 Peta Wilayah Desa Pingaran Kecamatan Astambul.....	55
4.2 Usaha “ <i>Jaring Acil Baluh</i> ” .....	59
4.3 Proses Perendaman dan Pembelahan <i>Jaring</i> .....	63
4.4 Proses Perebusan dan Pemisahan Kulit Ari <i>Jaring</i> .....	65
4.5 <i>Jaring</i> yang sudah bersih .....	67
4.6 Proses Pamarutan Kelapa .....	68
4.7 Proses Memasak <i>Tahilala</i> .....	70
4.8 Merek <i>Jaring Acil Baluh</i> .....	93
4.9 Penentuan Harga Jual <i>Jaring</i> Berdasarkan Ukuran .....	99
4.10 Promosi yang dilakukan .....	104

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hlm
1. Pedoman Observasi .....	121
2. Pedoman Wawancara .....	121
3. Narasumber .....	123