

ANALISIS METODE MARKETING MIX *PRODUCT, PROMOTION, PRICE, PLACE* (4P) SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN Matriks SWOT DAN *QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX* (QSPM) PADA KEDAI KOPI COMET



MUHAMMAD FADLI FARISI

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU**

2021