

SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN *NETLINGO* TERHADAP
PERSEPSI PESAN *NETLINGO* DI WHATSAPP
PADA REMAJA DI BANJARMASIN**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

Betrik Sinta Bella Purba

2010414220021

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2025

SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN *NETLINGO* TERHADAP
PERSEPSI PESAN *NETLINGO* DI WHATSAPP
PADA REMAJA DI BANJARMASIN**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

Betrik Sinta Bella Purba
2010414220021

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2025**



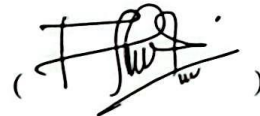
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123
Email : ilmu.komunikasi@ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI

PENGARUH PENGGUNAAN NETLINGO DI WHATSAPP TERHADAP
PERSEPSI PESAN NETLINGO PADA REMAJA DI BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Betrik Sinta Bella Purba
NIM : 2010414220021
- B. Dinyatakan lulus dengan nilai **79.33 (A-)** dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat pada tanggal 21 Mei 2025.
- C. Tim Penguji :
- Ketua
Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002
 - Sekretaris
Astinana Yuliarti, S.S., M.I.Kom
NIP. 198907302019032018
 - Anggota
Dr. Muhammad Alif, S.Sos., M.Si
NIP. 198204212014041001

()

()

()


Banjarmasin, 24 Juni 2025
Ketua Tim Penguji,



Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM




Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu Dua Puluh Satu Mei Dua Ribu Dua Puluh Lima, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 2355/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 17 Mei 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : Betrik Sinta Bella Purba
NIM : 2010414220021
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Netlingo di WhatsApp Terhadap Persepsi Pesan Netlingo Pada Remaja di Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 13.30 s/d selesai
Nilai : 79,33 (A-)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 21 Mei 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Betrik Sinta Bella Purba

1. Ketua : Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si
()
2. Sekretaris : Astinana Yulianti, S.S., M.Ikom
()
3. Anggota : Dr. Muhammad Alif, S.Sos., M.Si
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. D e k a n
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002

ABSTRAK

Betrik Sinta Bella Purba. 2010414220021. 2025. Pengaruh Penggunaan Netlingo di Whatsapp Terhadap Persepsi Pesan Netlingo Pada Remaja di Banjarmasin, dibawah bimbing oleh Ibu Yuanita Setyastuti.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh penggunaan netlingo di whatsapp terhadap persepsi pesan netlingo pada remaja di Banjarmasin. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei. Sampel penelitian adalah 347 masyarakat Banjarmasin dengan rentang usia 12 sampai dengan 24 tahun. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan antara penggunaan netlingo terhadap persepsi pesan netlingo. Kesimpulan penelitian ini adalah penggunaan netlingo yang mencakup jenis *abbreviation* (pemendekan kata), *acronymy* (penyingkatan kata), *phonetic replacement* (penggantian kata dengan huruf/angka), *com-pounding* (peleburan kata) dan *symbol replacement* (penggantian kata dengan simbol) memiliki skor tinggi dalam penggunaannya di whatsapp sehingga menimbulkan efek yang relevan seiring dengan frekuensi penggunaan terhadap persepsi pesan netlingo baik dalam proses pengenalan, pemahaman, serta penilaian.

Hasil penelitian didapatkan angka signifikansi sebesar $0.00 < 0.005$, sehingga hipotesis diterima dengan hasil koefisien determinasi (R-Square) adalah 0.412 di mana nilai 0,412 memiliki arti variabel penggunaan *netlingo* memengaruhi persepsi pesan *netlingo* sebesar 41,2%. Bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan *netlingo* di WhatsApp terhadap persepsi pesan *netlingo* pada remaja di Banjarmasin.

Kata kunci: Penggunaan Netlingo, Persepsi Pesan.

ABSTRACT

Betrik Sinta Bella Purba. 2010414220021. 2025. The Uses of Netlingo on Whatsapp against Perception of Netlingo Messages among Teenagers in Banjarmasin, under the guidance of Mrs. Yuanita Setyastuti.

This study have purpose to examine the effect of netlingo uses on WhatsApp against perception of netlingo messages among teenagers in Banjarmasin. The research method used is quantitative with a survey approach. The research sample was 347 Banjarmasin residents with an age range of 12 to 24 years. Data were collected through questionnaires and analyzed using simple linear regression.

The results showed that there was a significant positive effect between netlingo uses against netlingo message perception on WhatsApp. The conclusion of research is that netlingo uses which includes abbreviation (word abbreviation), acronymy (word shortening), phonetic replacement (word replacement with letters/numbers), com-pounding (word fusion) and symbol replacement (word replacement with symbols) has a high score in its uses on WhatsApp so that it causes a relevant effect along with the frequency of uses on netlingo message perception with in the process of recognition, understanding, and evaluation.

The results test showed significance value $0.00 < 0.005$, showed that hypothesis accepted with R-Square of 0.412. The results show netlingo uses has been considered creating perception of netlingo messages at 41.2%. Which can be interpreted there was a where the value of 0.412 means that the variable of netlingo usage affects

Keyword : Uses of Netlingo, Messages Perception.

KATA PENGANTAR

Dengan segala limpahan berkat dari Tuhan Yang Mahakuasa, penulis bersyukur dapat menyelesaikan pengerjaan tugas akhir yaitu Proposal Skripsi pada Program studi Ilmu Komunikasi dengan judul **“PENGARUH PENGGUNAAN NETLINGO TERHADAP PERSEPSI PESAN NETLINGO DI WHATSAPP PADA REMAJA DI BANJARMASIN”**. Penulisan Tugas Akhir ini guna memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dalam proses penyelesaian proposal skripsi ini begitu banyak bantuan baik secara moril maupun materil, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa ucapan syukur dan terimakasih dengan segala rasa hormat, kerendahan, dan keikhlasan hati. Penulis ingin berterimakasih kepada pihak yang telah membantu, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, A.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Bapak Prof. Dr. Drs. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik saya yang telah memberikan bimbingannya semasa kuliah saya.
5. Ibu Lalita Hanief, S.Sos M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengarahkan dan membimbing saya dalam proses penyusunan proposal skripsi saya.

6. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya sekarang setelah Dosen Pembimbing penulis sebelumnya pindah tugas. Yang selama proses skripsi penulis selalu bersedia membantu, memberi arahan, serta memberikan wawasan dalam pengerjaan skripsi penulis.
7. Ibu Astinana Yuliarti, S.S., M.I.Kom selaku Dosen Penguji 1, atas kesediaan waktu, perhatian, saran, dan masukan yang bermanfaat guna perbaikan skripsi ini.
8. Bapak Dr. Muhammad Alif, S.Sos., M.Si selaku Dosen Penguji 2 yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan saran dan masukan yang bermanfaat dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Segenap Dosen Pengajar pada Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang selama ini telah memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan kepada mahasiswa(i) program studi Ilmu Komunikasi sehingga dapat berada di titik akhir masa pembelajaran.
10. Seluruh Staff FISIP ULM Banjarmasin yang memfasilitasi dan selalu bersedia membantu dan mengarahkan dalam proses alur akademik.
11. Kepada kedua Orangtua penulis yang selalu mendukung dan berada di sisi penulis selama masa proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
12. Saudara Kandung penulis; Saut Monang Purba dan Imanuel Purba yang selalu turut ambil andil dalam mendukung, serta memberikan arahan kepada penulis semasa proses penyusunan skripsi.
13. Teman-teman dekat penulis semasa sekolah, Shoofihana Alyani, Lodya Margaretha Siregar, Sarah Siagian yang masih tetap menjalin relasi hingga sekarang serta turut membantu memberikan informasi terkait rute ataupun alur tugas akhir perkuliahan sebagai referensi pengerjaan.
14. Teman-teman dekat penulis semasa SMK: Lista dan Anas. Terimakasih karena masih tetap bisa berinteraksi hingga sekarang ini meskipun tidak se-intens dulu. Semoga kita tetap berteman sampai seterusnya dan bisa dipertemukan melalui *event-event*.

15. Teman-Teman se-Gereja, Resty dkk yang selalu menopang, menguatkan dan mendoakan satu dengan yang lainnya agar selalu dilancarkan oleh Tuhan Yesus Kristus dalam setiap proses kehidupan pribadi tiap pribadi.
16. Teman-teman dekat penulis selama masa perkuliahan the Gambreng-ers: Diva, Saer, Wita, dan Mifta yang selalu menjadi tempat bercerita dan keluh kesah serta menjadi sumber dukungan, semangat dan motivasi penulis. Semangat kita wahai pecinta karakter fiksi gegepengan, semoga kita dapat selalu ber-*improve* baik dalam *art skill* maupun *self improvement* dalam dunia yang tidak ada *Eren/Okarun; Suguru/Tadashi/Higuruma/Phainon; Yamaguchi/Maripos; Zayne/Rafayel; dan Sylus/Toji* ini.
17. Teman-teman mutual Event Jejepangan yang mendukung penulis baik akademik/ ataupun luar akademik. Terimakasih atas interaksi/reaksi yang diberikan kepada penulis walau interaksi kecil sekalipun.
18. Kepada suami fiksi 2D saya, Eren Yeager (*AoT*) dan kepada pacar fiksi 2D saya, Okarun (*DanDaDan*) serta gebetan fiksi 2D baru saya, Rafal (*Orb: On the Movements of the Earth*) yang menjadi bagian dari keseharian hidup saya sebagai penghalu handal.
19. Kepada semua yang turut membantu serta mendukung penulis dalam proses penyusunan penelitian ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga Tuhan YME membalas kebaikan semua pihak yang turut serta membantu dan mendukung penulis. Penulis juga menyadari bahwa begitu tak sempurnanya proposal skripsi ini yang mungkin masih banyak termuat keterbatasan dan dilingkupi dengan berbagai kekurangan, maka dari itu, penulis mengharapkan saran yang membangun dari berbagai pihak. Penulis juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak lainnya di masa mendatang.

Banjarmasin, 15 Mei 2025

Betrik Sinta Bella Purba

DAFTAR ISI

COVER.....	i
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Matriks Penelitian Sejenis.....	14
2.2 Tinjauan Konseptual	19
2.2.1 Komunikasi	19
2.2.1.1 Definisi Komunikasi	19
2.2.1.2 Fungsi Komunikasi	21
2.2.1.3 Bentuk-Bentuk Komunikasi.....	21
2.2.1.4 Jenis Komunikasi	22
2.2.1.5 Unsur-Unsur Komunikasi	23
2.2.1.6 Hambatan Komunikasi.....	25
2.2.1.6.1 Faktor Penghambat Komunikasi	25
2.2.2 <i>New Media</i>	27
2.2.2.1 Definisi <i>New Media</i>	27
2.2.2.2 Kategori <i>New Media</i>	28
2.2.2.3 Karakteristik <i>New Media</i>	28
2.2.3 Media Sosial.....	30
2.2.3.1 Definisi Media Sosial.....	30
2.2.3.2 Jenis Media Sosial.....	31
2.2.3.3 Ciri-Ciri Media Sosial.....	33
2.2.3.4 Karakteristik Media Sosial	34
2.2.4 WhatsApp	36
2.2.4.1 Definisi WhatsApp.....	36
2.2.4.2 Fitur WhatsApp.....	37
2.2.5 Netlingo.....	38
2.2.5.1 Definisi Netlingo.....	38
2.2.5.2 Karakteristik Netlingo.....	40
2.2.6 Remaja	43
2.2.6.1 Definisi Remaja.....	43
2.2.6.2 Ciri - Ciri Remaja.....	44
2.2.7 Persepsi	45
2.2.7.1 Definisi Persepsi.....	45

2.2.7.2	Proses Terjadinya Persepsi.....	47
2.2.7.3	Indikator Persepsi.....	48
2.2.7.4	Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	50
2.3	Tinjauan Teoritis	51
2.3.1	Teori <i>Computer Mediated Communication</i> (CMC).....	51
2.3.1.1	Definisi <i>Computer Mediated Communication</i> (CMC).....	51
2.3.1.2	Model Teori <i>Computer Mediated Communication</i> (CMC).....	52
2.3.1.3	Bentuk-Bentuk Teori <i>Computer Mediated Communication</i> (CMC)	55
2.4	Kerangka Berpikir.....	56
2.5	Hipotesis	58
BAB III		59
METODE PENELITIAN.....		59
3.1	Pendekatan Penelitian	59
3.2	Tipe Penelitian	59
3.3	Lokasi/Objek Penelitian.....	60
3.4	Sumber Data.....	61
3.4.1	Data Primer	61
3.4.2	Data Sekunder	61
3.5	Populasi dan Sampel	62
3.5.1	Populasi.....	62
3.5.2	Sampel.....	63
3.5.2.1	Penentuan Ukuran Sampel	64
3.5.2.2	Teknik Penarikan Sampel	65
3.6	Definisi Operasional Variabel.....	66
3.6.1	Variabel Independen (X).....	66
3.6.2	Variabel Dependen (Y)	69
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	72
3.8	Teknik Penentuan Skor	73
3.9	Uji Instrumen	75
3.9.1	Uji Validitas	75
3.9.2	Uji Reliabilitas	77
3.10	Teknik Analisis Data.....	78
3.10.1	Analisis Deskriptif	78
3.10.2	Uji Asumsi Klasik.....	78
3.10.2.1	Uji Normalitas	78
3.10.2.2	Uji Linieritas.....	79
3.10.2.3	Uji Heteroskedasitas.....	79
3.10.2.4	Uji Hipotesis.....	80
3.10.2.5	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	83
BAB IV		84
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		84
4.1	Gambaran Umum.....	84
4.1.1	Bahasa Gaul	84
4.1.1.1	Data Survei Penggunaan Bahasa Gaul.....	85
4.1.1.2	Data Penggunaan Bahasa Gaul di Media Sosial	86

4.1.1.3	Data Peran Media Digital dan Globalisasi dalam Penyebaran Bahasa Gaul	86
4.1.2	Netlingo.....	87
4.1.2.1	Definisi <i>Netlingo</i>	88
4.1.2.2	Karakteristik <i>Netlingo</i>	90
4.1.3	WhatsApp	92
4.1.3.1	Profil WhatsApp.....	92
4.1.3.2	Sejarah WhatsApp.....	94
4.1.3.3	Tingkat Penggunaan WhatsApp.....	95
4.1.4	Kota Banjarmasin.....	95
4.2	Hasil Penelitian	96
4.2.1	Profil Responden.....	96
4.2.1.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	97
4.2.1.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	99
4.2.1.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Status	100
4.2.1.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili.....	101
4.2.2	Analisa Deskriptif	102
4.2.2.1	Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan <i>Netlingo</i>	103
4.2.2.2	Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan <i>Netlingo</i>	103
4.2.2.3	Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Pesan <i>Netlingo</i> ...	112
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	129
4.2.3.1	Uji Normalitas	129
4.2.3.2	Uji Linieritas	130
4.2.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	131
4.2.3.4	Uji Hipotesis.....	132
4.2.3.4.1	Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	132
4.3	Pembahasan.....	137
4.3.1	Pengaruh Netlingo terhadap Pesan <i>Netlingo</i>	137
4.3.1.1	Pengaruh Penggunaan <i>Netlingo</i> terhadap Persepsi pesan <i>Netlingo</i> Remaja di Banjarmasin	138
BAB V	147
PENUTUP	147
5.1	Kesimpulan	147
5.2	Saran	149
DAFTAR PUSTAKA	151
LAMPIRAN	154

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Matriks Penelitian Sejenis	15
Tabel 2. 2. Contoh kata/kalimat dari aplikasi penggunaan Netlingo pada percakapan remaja sehari-hari	42
Tabel 3. 1. Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur di Kota Banjarmasin Menurut BPS Kota Banjarmasin	63
Tabel 3. 2. Tabel Penentuan Jumlah Sampel Dari Populasi Tertentu (Pengukuran sampel Isaac dan Michael)	65
Tabel 3. 3. Tabel Blue Print Variabel X1 (Penggunaan Netlingo)	68
Tabel 3. 4. Tabel Blue Print Variabel Y1 (Persepsi <i>Netlingo</i>)	71
Tabel 3. 5. Penentuan Skor Jawaban Kuesioner (Likert) X	74
Tabel 3. 6. Penentuan Skor Jawaban Kuesioner (Likert) Y	74
Tabel 3. 7. Uji Validitas Variabel	75
Tabel 3. 8. Uji Reliabilitas	77
Tabel 3. 9. Jadwal Penelitian.....	83
Tabel 4. 1. Contoh kata/kalimat dari aplikasi penggunaan Netlingo pada percakapan remaja sehari-hari	91
Tabel 4. 2. Identitas Responden berdasarkan Usia	97
Tabel 4. 3. Identitas Responden berdasarkan Jenis Kelamin	99
Tabel 4. 4. Identitas Responden berdasarkan Status	100
Tabel 4. 5. Identitas Responden berdasarkan Domisili	101
Tabel 4. 6. Klasifikasi Kriteria Berdasarkan Skor Pada Interval.....	103
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan Netlingo berdasarkan Indikator Abbreviation	103
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan Netlingo berdasarkan Indikator Acronymy	105
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan Netlingo berdasarkan Indikator Phonetic Replacement.....	106
Tabel 4. 10. Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan Netlingo berdasarkan Indikator Compounding	107
Tabel 4. 11. Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan Netlingo berdasarkan Indikator Symbol Replacement.....	109
Tabel 4. 12. Rekapitulasi Distribusi Variabel Penggunaan Netlingo	110
Tabel 4. 13. Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Penggunaan Netlingo berdasarkan indikator Penyerapan terhadap rangsang atau objek dari luar individu	112
Tabel 4. 14. Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Penggunaan Netlingo berdasarkan indikator Pengertian atau pemahaman terhadap objek	117
Tabel 4. 15. Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Penggunaan Netlingo berdasarkan indikator Penilaian atau evaluasi individu terhadap objek	122
Tabel 4. 16 Rekapitulasi Distribusi Variabel Persepsi Pesan Netlingo	126
Tabel 4. 17. Hasil Uji Normalitas Pada SPSS	130
Tabel 4. 18. Hasil Uji Linieritas Pada SPSS	130
Tabel 4. 19. Hasil Uji Heteroskedastisitas	131
Tabel 4. 20. Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	133
Tabel 4. 21. Hasil Uji Regresi Linier	134
Tabel 4. 22. Hasil Uji Koefisien Determinasi	135
Tabel 4. 23. Interpretasi Koefisien Korelasi.....	136

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data media sosial yang paling sering digunakan pada awal Tahun 2024.....	3
Gambar 1.2. Tangkapan layar terhadap miskomunikasi karena	6
Gambar 1.3. Cuitan @awrhora mengenai makna sesungguhnya dari	7
Gambar 1.4. Definisi makna emotikon ‘folded hands’	8
Gambar 1.5. Cuitan massa menceritakan pengalaman menggunakan emotikon ‘Loudly Crying Face’	9
Gambar 1.6. Definisi makna ‘Loudly Crying Face’	10
Gambar 2. 1 Contoh penggunaan <i>Kaomoji</i> sebagai bentuk komunikasi yang digunakan di sosial media	42
Gambar 4. 1. Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi	88
Gambar 4. 2. Netlingo menurut Nasrullah 2014	88
Gambar 4. 3. Logo WhatsApp	92
Gambar 4. 4. 10 Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia 2024..	95
Gambar 4. 5. Diagram Responden berdasarkan Usia	99
Gambar 4. 6. Diagram Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	100
Gambar 4. 7. Diagram Responden berdasarkan Status.....	101
Gambar 4. 8. Diagram Responden berdasarkan Domisili.....	102