

SKRIPSI

PENGARUH PROMOSI *ONLINE* DAN *CELEBRITY* *ENDORSER* INSTAGRAM (SELEBGRAM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI TOKOPEDIA DI KOTA BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh:

YULIAN

NIM : D1A215246



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2022