

SKRIPSI

**PENGARUH *LEVERAGE*, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS,
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, DAN *CAPITAL INTENSITY*
PADA NILAI PERUSAHAAN**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NOOR AZIZAH

NIM: 2110312320019

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2025

LEMBAR LEGALITAS

**PENGARUH *LEVERAGE*, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS,
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, DAN *CAPITAL INTENSITY*
PADA NILAI PERUSAHAAN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

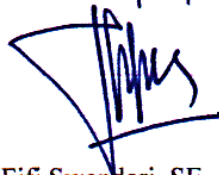
NOOR AZIZAH

NIM: 2110312320019

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 24 Juni 2025

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing



Dr. Fifi Swandari, SE., M.Si.

NIP. 19710228 200801 2 013

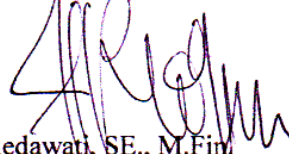
Penguji I



Rusdayanti Asma, SE., M.Si.

NIP. 19750608 200112 2 002

Penguji II



Redawati, SE., M.Fin.

NIP. 19750723 200003 2 002

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen



Abdul Hadi, SE., M.Si.

NIP. 19700707 200501 1 001

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Nama : Noor Azizah
NIM : 2110312320019
Jurusan/Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas,
Corporate Social Responsibility, dan *Capital Intensity* Pada Nilai Perusahaan
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan
Ujian Dilaksanakan : Selasa, 24 Juni 2025
Waktu Ujian : 09.00 - 11.00 WITA

Tim Penguji

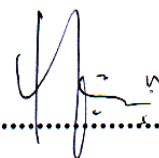
Pembimbing

: Dr. Fifi Swandari, SE., M.SI.


(.....)

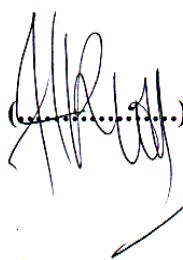
Penguji I

: Rusdayanti Asma, SE., M.SI.


(.....)

Penguji II

: Redawati, SE., M.FIN.

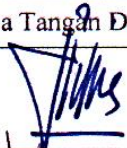

(.....)

BERITA ACARA PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Noor Azizah
NIM : 2110312320019
Jurusan/Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas, *Corporate Social Responsibility*, dan *Capital Intensity* Pada Nilai Perusahaan
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan
Hari, Tanggal Ujian : Selasa, 24 Juni 2025
Waktu Ujian : 09.00 - 11.00 WITA
Tempat : Ruang Ujian 3


Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji:

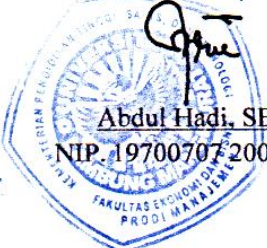
No	Nama	Keterangan	Tanda Tangan Dosen
1	Dr. Fifi Swandari, SE.,M.SI.	Dosen Pembimbing	
2	Rusdayanti Asma, SE., M.SI.	Penguji I	
3	Redawati, SE., M.FIN.	Penguji II	

Demikian berita acara perbaikan ujian proposal skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

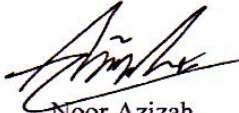
Banjarmasin, 30 Juni 2025

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Manajemen


Abdul Hadi, SE.M.Si
NIP. 197007012005011001



Mahasiswa,


Noor Azizah
NIM. 2110312320019

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 30 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Noor Azizah

NIM. 2110312320019

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya. Sholawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW atas berkat karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas, *Corporate Social Responsibility*, dan *Capital Intensity* Pada Nilai Perusahaan” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada program Strata 1 (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Selama proses penyusunan skripsi ini peneliti menghadapi berbagai tantangan, kesulitan, dan hambatan. Dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Secara khusus peneliti mengucapkan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE, M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Abdul Hadi, SE., M.Si. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Akhid Yulianto, SE., M.Sc. (Log) selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah membantu, memberikan saran serta memotivasi saya selama masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

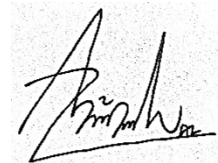
5. Ibu Dr. Fifi Swandari, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu dan senantiasa dengan penuh kesabaran dan ketulusan dalam membimbing, memberikan masukan, dukungan dan pengertian kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi.
6. Ibu Rusdayanti Asma, SE., M.Si. selaku Dosen Penguji I dalam ujian skripsi yang telah memberikan masukan, saran, dan arahan perbaikan yang telah diberikan untuk penyempurnaan skripsi.
7. Ibu Redawati, SE., M.Fin selaku Dosen Penguji II dalam ujian skripsi yang telah memberikan masukan, saran, dan arahan perbaikan yang telah diberikan untuk penyempurnaan skripsi.
8. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing, dan memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti selama masa perkuliahan.
9. Mama Rusdiana yang telah mencurahkan seluruh jiwa dan raga atas kasih sayang, waktu, dan materil untuk peneliti. Peneliti mengucapkan terima kasih banyak atas doa, dukungan, dan semangat yang telah diberikan kepada peneliti selama ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi.
10. Kakak Liana Sari yang telah banyak memberikan bimbingan, dan dukungan serta semangat yang diberikan kepada peneliti selama ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi.
11. Seluruh teman-teman yang telah memberikan motivasi, semangat, dan dukungan yang begitu besar kepada peneliti.
12. Teman-teman seperbimbingan yang telah kebersamai selama ini, saling tolong menolong, memberikan semangat, dan dukungan kepada peneliti.

13. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan semangat kepada peneliti dalam penyusunan skripsi.
14. *Special thanks to my self* yang sudah kuat dan bertahan dalam menghadapi segala keadaan apapun. Terima kasih karena sudah terus berjalan, berjuang dan berusaha sampai di titik ini dalam menyelesaikan skripsi yang penuh dengan suka duka serta keringat dan air mata. Semoga selalu bersemangat dan terus berkembang dalam hal apapun ke depannya.

Semoga segala kebaikan mereka semua mendapatkan balasan yang berlimpah dari Allah SWT serta selalu berada dalam lindungan-Nya. Peneliti menyadari bahwa belum mencapai kesempurnaan dalam penulisan skripsi ini. Kesalahan dan kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini adalah sepenuhnya tanggung jawab peneliti. Oleh karena itu, masukan kritik dan saran masih diperlukan peneliti dalam penyempurnaan skripsi. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan ilmu pengetahuan bagi kita semua terutama yang membutuhkan.

Banjarmasin, 20 Februari 2025

Peneliti,



Noor Azizah

NIM. 2110312320019

ABSTRACT

Noor Azizah (2025). The Effect of Leverage, Liquidity, Profitability, Corporate Social Responsibility, and Capital Intensity on Firm Value. Thesis Management Study Program. Faculty of Economics and Business. Lambung Mangkurat University. Advisor: Fifi Swandari.

This study aims to analyze the effect of leverage, liquidity, profitability, corporate social responsibility, and capital intensity on firm value in the property and real estate sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2019-2023 period. The independent variables in this study use leverage as measured by Debt to Equity Ratio (DER), liquidity with Current Ratio (CR), profitability with Return on Assets (ROA), corporate social responsibility using the disclosure index based on GRI, and capital intensity with Capital Intensity Ratio (CIR). Firm value as the dependent variable is measured using Price to Book Value (PBV).

This research method uses a quantitative approach with secondary data obtained from financial reports and annual reports of property and real estate sector companies. The sampling technique was carried out by purposive sampling, obtained a sample size of 18 property and real estate companies that met the criteria during the 2019-2023 period. Data analysis was carried out using multiple linear regression through the help of the SPSS program with the classical assumption test, F test, T test, and the coefficient of determination (R²).

The results of this study indicate that the variables of leverage, profitability, and capital intensity have an effect on firm value. Meanwhile, liquidity and corporate social responsibility variables have no effect on firm value. Based on these findings, company managers need to manage the debt structure optimally, maximize operational efficiency to generate profits, utilize the use of fixed assets efficiently, avoid idle cash, and continue to carry out corporate social responsibility activities in order to increase company value in the eyes of the market and investors.

Keywords: *Leverage, Liquidity, Profitability, Corporate Social Responsibility, Capital Intensity, Firm Value.*

ABSTRAK

Noor Azizah (2025). Pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas, *Corporate Social Responsibility*, dan *Capital Intensity* pada Nilai Perusahaan. Skripsi Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Pembimbing: Fifi Swandari.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *leverage*, likuiditas, profitabilitas, *corporate social responsibility*, dan *capital intensity* pada nilai perusahaan di sektor properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2023. Variabel independen dalam penelitian ini menggunakan *leverage* yang diukur dengan *Debt to Equity Ratio* (DER), likuiditas dengan *Current Ratio* (CR), profitabilitas dengan *Return on Assets* (ROA), *Corporate Social Responsibility* dengan menggunakan indeks pengungkapan berdasarkan GRI, dan *Capital Intensity* dengan *Capital Intensity Ratio* (CIR). Nilai perusahaan sebagai variabel dependen diukur menggunakan *Price to Book Value* (PBV).

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan sektor properti dan *real estate*. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling*, diperoleh jumlah sampel sebesar 18 perusahaan properti dan *real estate* yang memenuhi kriteria selama periode 2019-2023. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda melalui bantuan program SPSS dengan uji asumsi klasik, uji F, uji t, dan koefisien determinan (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage*, profitabilitas, dan *capital intensity* berpengaruh pada nilai perusahaan. Sementara itu, likuiditas dan *corporate social responsibility* menunjukkan tidak berpengaruh pada nilai perusahaan. Berdasarkan temuan ini, manajer perusahaan perlu mengelola struktur utang secara optimal, memaksimalkan efisiensi operasional untuk menghasilkan laba, memanfaatkan penggunaan aset tetap secara efisien, menghindari kas yang menganggur, dan tetap menjalankan kegiatan *corporate social responsibility* agar dapat meningkatkan nilai perusahaan di mata pasar dan investor.

Kata Kunci: *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas, *Corporate Social Responsibility*, *Capital Intensity*, Nilai Perusahaan.

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Manfaat Penelitian.....	20
1.5 Sistematika Penulisan	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	24
2.1 Landasan Teori.....	24
2.1.1 Teori Signaling (<i>Signaling Theory</i>)	24
2.1.2 Teori Modigliani dan Miller (MM)	25
2.1.3 Teori <i>Trade-Off</i> (<i>Trade-off Theory</i>).....	27
2.1.4 Teori <i>Pecking Order</i> (Teori <i>Pecking Order</i>).....	28

2.1.5	Teori Asimetri Informasi	30
2.1.6	Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	32
2.1.7	Teori Legitimasi	33
2.1.8	Nilai Perusahaan	34
2.1.9	<i>Leverage</i>	36
2.1.10	<i>Likuiditas</i>	39
2.1.11	<i>Profitabilitas</i>	43
2.1.12	<i>Corporate Social Responsibility</i>	46
2.1.13	<i>Capital Intensity</i>	49
2.2	Penelitian Terdahulu	51
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS		58
3.1	Kerangka Konseptual	58
3.2	Hipotesis	63
3.2.1	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	63
3.2.2	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	64
3.2.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	65
3.2.4	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	66
3.2.5	Pengaruh <i>Capital Intensity</i> terhadap Nilai Perusahaan	67
BAB IV METODE PENELITIAN		69
4.1	Ruang Lingkup Penelitian	69
4.2	Jenis Penelitian	69
4.3	Unit Analisis	70
4.4	Populasi dan Sampel	70

4.5	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	72
4.6	Teknik Pengumpulan Data.....	77
4.7	Teknik Analisis Data	78
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS		89
5.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	89
5.2	Hasil Dan Analisis.....	101
5.2.1	Statistik Deskriptif	101
5.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	107
5.2.3	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	113
5.2.4	Uji Hipotesis	116
5.3	Pembahasan Hasil Penelitian	121
5.3.1	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	121
5.3.2	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	123
5.3.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	124
5.3.4	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	125
5.3.5	Pengaruh <i>Capital Intensity</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	127
5.4	Implikasi Hasil Penelitian.....	128
5.4.1	Implikasi Teoritis	128
5.4.2	Implikasi Praktis	131
5.5	Keterbatasan Penelitian	132
BAB VI PENUTUP		133
6.1	Kesimpulan	133
6.2	Saran	134

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN I

LAMPIRAN II

LAMPIRAN III

LAMPIRAN IV

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	51
Tabel 4.1	Pengambilan Sampel.....	71
Tabel 4.2	Sampel Penelitian	72
Tabel 4.3	Definisi Operasional	76
Tabel 4.4	Pengambilan Keputusan Autokorelasi.....	83
Tabel 5.1	Hasil Statistik Deskriptif	102
Tabel 5.2	Hasil Uji Normalitas	107
Tabel 5.3	Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier Data.....	109
Tabel 5.4	Hasil Uji Multikolinieritas.....	110
Tabel 5.5	Hasil Uji Autokorelasi	111
Tabel 5.6	Tabel Nilai Durbin-Watson.....	111
Tabel 5.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas	112
Tabel 5.8	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	113
Tabel 5.9	Hasil Uji F	117
Tabel 5.10	Hasil Uji t	118
Tabel 5.11	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-Rata Nilai Perusahaan Properti dan Real Estate pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023	9
Gambar 1.2 Pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate di Indonesia Tahun 2019-2023	11
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Indikator-Indikator Corporate Social Responsibility Disclosure (CSRD) Berdasarkan Pedoman Global Reporting Initiative (Gri) G4.....	145
Lampiran II	Daftar Sampel Penelitian.....	153
Lampiran III	Data Penelitian.....	154
Lampiran IV	Hasil Pengujian Data Penelitian.....	160