

HUBUNGAN *CELEBRITY ENDORSER* DENGAN *IMPULSIVE BUYING* SISWA SMA NEGERI 1 BANJARMASIN

SKRIPSI



KANIA SAJIDA

NIM: 2010123220040

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN, RISET
DAN TEKNOLOGI**

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

JURUSAN ILMU PENDIDIKAN

PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING

BANJARMASIN

2024

HUBUNGAN *CELEBRITY ENDORSER* DENGAN *IMPULSIVE BUYING* SISWA SMA NEGERI 1 BANJARMASIN

SKRIPSI



KANIA SAJIDA

NIM: 2010123220040

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN, RISET
DAN TEKNOLOGI**

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

JURUSAN ILMU PENDIDIKAN

PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING

BANJARMASIN

2024

HUBUNGAN *CELEBRITY ENDORSER* DENGAN *IMPULSIVE BUYING* SISWA SMA NEGERI 1 BANJARMASIN

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan
Dalam menyelesaikan Program Sarjana Pendidikan
Pada Program Studi Bimbingan dan Konseling
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Lambung Mangkurat

Oleh:

KANIA SAJIDA

NIM: 2010123220040

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN, RISET
DAN TEKNOLOGI**

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

JURUSAN ILMU PENDIDIKAN

PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING

BANJARMASIN

2024

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI


**HUBUNGAN *CELEBRITY ENDORSER* DENGAN *IMPULSIVE BUYING*
SISWA SMA NEGERI 1 BANJARMASIN**

KANIA SAJIDA

NIM 2010123220040


Disetujui untuk Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji

Pembimbing I,



Dr. Nina Permata Sari, S.Psi, M. Pd
NIP. 19800702 200501 2 004

Pembimbing II,



Dr. Novitawati, S.Psi, M. Pd
NIP. 19761106 200604 2 002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ilmu Pendidikan
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Lambung Mangkurat



Dr. Nina Permata Sari, S.Psi, M. Pd
NIP. 19800702 200501 2 004

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi oleh Kania Sajida
Telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji
Pada tanggal 04 Juli 2024

Dewan Penguji

Dr. Nina Permata Sari, S.Psi., M.Pd
NIP. 19800702 200501 2 004



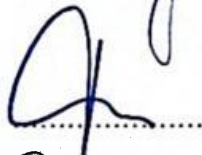
Ketua

Eklys Cheseda Makaria, S.Pd., M.Pd
NIP. 19920806 201803 2 001



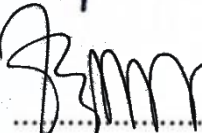
Sekretaris

Dr. Nina Permata Sari, S.Psi., M.Pd
NIP. 19800702 200501 2 004



Penguji I

Dr. Novitawati, S.Psi., M.Pd
NIP. 19761106 200604 2 002



Penguji II

Faisal Rachman, S.Pd., M.Pd
NIP. 19850917 2008031 001



Penguji III

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Pendidikan
FKIP ULM



Dr. Nina Permata Sari, S. Psi, M. Pd
NIP. 19800702 200501 2 004

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kania Sajida
NIM : 2010123220040
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarbaru, 26 September 2002
Jurusan : Ilmu Pendidikan
Program Studi : Bimbingan dan Konseling
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas : Lambung Mangkurat Banjarmasin

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**HUBUNGAN CELEBRITY ENDORSER DENGAN IMPULSIVE BUYING SISWA SMA NEGERI 1 BANJARMASIN**" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Banjarmasin,

Hormat Saya,



Kania Sajida

NIM. 2010123220040

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan” (QS. Al-Insyirah:5-6)

“Kesuksesan dan kebahagiaan terletak pada diri sendiri. Tetaplah bahagia karena kebahagiaanmu dan kamu akan membentuk karakter kuat untuk melawan kesulitan.” -Hellen Keller

Persembahan:

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas karunia-Nya yang melimpah dan izin-Nya lah saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

Penelitian ini saya selesaikan sebagai bentuk terima kasih dan penghargaan bagi kedua orang tua saya, yang senantiasa memberikan kasih sayang, dukungan, pengorbanan, serta doa yang tidak pernah putus. Terima kasih juga kepada kakak, adik, sahabat, yang senantiasa membantu saya dan mendukung semasa saya berkuliah, terutama dalam pengerjaan skripsi ini. Saya mengucapkan banyak-banyak terima kasih karena berkat doa dan dukungan mereka saya mampu mencapai sampai tingkat skripsi ini.

Kemudian saya mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyak kepada dosen pembimbing saya yaitu, Ibu Dr. Nina Permata Sari, S.Psi, M. Pd dan Ibu Dr. Novitawati, S.Psi, M. Pd, yang tidak pernah lelah dalam membimbing saya untuk menyelesaikan pengerjaan skripsi saya. Saya juga mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyak kepada Bapak dan Ibu Dosen serta staf Program Studi Bimbingan dan Konseling yang sudah banyak membantu saya dalam pengerjaan skripsi ini.

Serta terima kasih saya untuk pihak SMA Negeri 1 Banjarmasin yang sangat terbuka kepada saya untuk melakukan penelitian disekolah tersebut. Terutama untuk Kepala Sekolah dan Guru Bimbingan dan Konseling yang sudah sangat membantu saya.

ABSTRAK

Kania Sajida. 2024. *Hubungan Celebrity Endorser dengan Impulsive Buying pada Siswa SMA Negeri 1 Banjarmasin*. Pembimbing: (1) Dr. Nina Permata Sari, S.Psi., M. Pd; (2) Dr. Novitawati, S.Psi., M. Pd

Kata Kunci: *Celebrity Endorser, Impulsive Buying*

Seiring perkembangan zaman dengan akses tak terbatas mempengaruhi pola belanja masyarakat, sehingga perusahaan berlomba-lomba meningkatkan penjualan dengan berbagai strategi pemasaran. Strategi pemasaran saat ini adalah fokus pada remaja yang memiliki kontrol diri rendah sehingga bisa mengarah pada pembelian impulsif. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji hubungan antara *celebrity endorser* dan *impulsive buying* pada siswa kelas X SMAN 1 Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif berupa analisis korelasional. Ada 159 sampel dari 379 siswa di seluruh populasi. Menggunakan *purposive sampling*, menggunakan kuesioner yang bertujuan untuk mengumpulkan data. Statistik deskriptif dan korelasi *pearson product moment* digunakan dalam analisis data.

Kesimpulan penelitian menunjukkan bahwa *celebrity endorser* dan *impulsive buying* masuk dalam kategori sedang untuk siswa kelas X SMA Negeri 1. Berdasarkan hasil uji hipotesis, terdapat korelasi positif antara *celebrity endorser* dan *impulsive buying* di kalangan siswa SMA Negeri 1 Banjarmasin, dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Koefisien korelasi sebesar 0,567. Ada korelasi sedang antara *celebrity endorser* dan *impulsive buying*. Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa di kalangan siswa SMA Negeri 1 Banjarmasin, terdapat hubungan antara *celebrity endorser* dan *impulsive buying*. Peneliti mengusulkan agar peneliti lain melakukan studi intervensi, di mana siswa yang mendapat skor tinggi atau sedang pada *impulsive buying* harus menerima bantuan dan layanan konseling.

ABSTRACT

Kania Sajida. 2024. *The Relationship of Celebrity Endorsers to Impulsive Buying in SMA 1 Banjarmasin Students*. Pembimbing: (1) Dr. Nina Permata Sari, S.Psi., M. Pd; (2) Dr. Novitawati, S.Psi., M. Pd

Keywords: *Celebrity Endorser, Impulsive Buying*

People's buying habits are being impacted by the advent of unrestricted access, thus businesses are vying for customers' business by using a variety of marketing techniques. Teens with poor self-control are the target audience for the current marketing strategy, which aims to encourage impulsive purchases. The purpose of this study is to examine the connection between impulsive buying and celebrity endorsers among SMAN 1 Banjarmasin grade X students.

This study employs a quantitative methodology in the form of correlational analysis. There are 159 samples out of the 379 students in the entire population. employing purposive sampling and data-collection questionnaires. Data analysis involved the use of descriptive statistics and Pearson product moment correlation.

The study's conclusions indicate that impulsive buying falls into the medium category for students in class X at SMA Negeri 1 Banjarmasin, who have celebrity endorsers in the medium category. Based on the hypothesis test results, there was a substantial positive association ($p < 0.05$) between celebrity endorsers and impulsive buying among SMA Negeri 1 Banjarmasin students. There was a 0.567 correlation coefficient. The relationship between impulsive purchasing and celebrity endorsers is somewhat significant. Therefore, it can be concluded that there is a connection between impulsive purchase and celebrity endorsers among SMA Negeri 1 Banjarmasin students.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, berkat karunia-Nya jua lah, sehingga skripsi yang berjudul “Hubungan *Celebrity Endorser* terhadap *Impulsive Buying* Siswa SMA Negeri 1 Banjarmasin” ini dapat selesai dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program S1 (Strata-1) pada Program Studi Bimbingan dan Konseling Jurusan Ilmu Pendidikan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tidak lepas dari banyak pihak yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil. Dengan hormat saya berikan rasa terima kasih saya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, SE., M. Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan dukungan dalam pelaksanaan penelitian.
2. Bapak Dr. Sunarno Basuki, Drs, M. Kes, AIFO selaku dekan FKIP Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah memberikan dukungan dan fasilitas dalam rangka kelancaran pelaksanaan penelitian.
3. Ibu Dr. Nina Permata Sari, S. Psi., M. Pd selaku ketua Jurusan Ilmu Pendidikan yang telah memberikan pengarahan sehingga penelitian ini dapat terlaksana.
4. Ibu Eklys Cheseda Makaria, S. Pd., M. Pd selaku Ketua Program Studi Bimbingan Konseling yang telah memberikan bimbingan dan fasilitas dalam pelaksanaan penelitian.

5. Ibu Dr. Nina Permata Sari, S.Psi., M. Pd selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing 1 yang telah mengarahkan dan membimbing saya selama proses perkuliahan dan proses penyusunan skripsi.
6. Ibu Dr. Novitawati, S.Psi., M. Pd selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan banyak masukan dalam penyusunan skripsi.
7. Bapak/Ibu Dosen Pengajar di Program Studi Bimbingan Konseling yang telah memberikan bantuan dan motivasi dalam melaksanakan penelitian ini.
8. Bapak Fery Setyawan Amadhy, S.Pd selaku Kepala Sekolah SMA Negeri 1 Banjarmasin yang telah memperkenankan saya untuk melakukan penelitian di SMA Negeri 1 Banjarmasin.
9. Ibu Dra. Hj. Sri Hartati dan Bapak Muhammad Wahyu Wicaksono, S. Pd dan seluruh guru di SMA Negeri 1 Banjarmasin yang telah memberikan waktu dan semangat untuk saya dalam melakukan penelitian di SMA Negeri 1 Banjarmasin.
10. Siswa-siswi kelas X di SMA Negeri 1 Banjarmasin dan seluruh siswa-siswi di SMA Negeri 1 Banjarmasin yang selalu memberikan semangat pada saya dalam menyelesaikan pendidikan.
11. Kedua orang tua yang saya sayangi, yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada saya.
12. Seluruh Mahasiswa BK Angkatan 2020 yang telah mendukung terlaksananya penelitian ini.

13. Semua pihak yang telah memberikan bantuan baik berupa dukungan moril maupun materil, terutama untuk keluarga dan sahabat sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kelemahan. Sehingga diharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun agar skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Semoga amal yang baik yang diberikan mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT dan bermanfaat bagi kita semua. Aamiin Ya Rabbal ‘Alamiin.

Banjarmasin,

Kania Sajida

DAFTAR ISI

COVER DEPAN	1
COVER BELAKANG	2
HALAMAN JUDUL	iii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
SURAT PERNYATAAN	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	18
PENDAHULUAN	18
A. Latar Belakang Masalah.....	18
B. Rumusan Masalah	25
C. Batasan Masalah.....	25
D. Tujuan Penelitian.....	25
E. Manfaat Penelitian.....	26
F. Asumsi Dasar Penelitian	27
BAB II	28
KAJIAN TEORITIK	28
A. Deskripsi Konseptual	28
1. <i>Celebrity Endorser</i>	28
2. <i>Impulsive Buying</i>	32
B. Hipotesis.....	38
C. Kerangka Berfikir.....	38
D. Hasil Penelitian yang Relevan.....	40
BAB III	44

METODE PENELITIAN	44
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	44
B. Variabel Penelitian.....	45
C. Jenis dan Sumber Data	46
D. Populasi dan Sampel	48
E. Teknik Penarikan Sampel.....	49
F. Teknik Pengumpulan Data	51
1. Jenis Instrumen.....	51
2. Definisi Konseptual	52
3. Definisi Operasional.....	52
4. Kisi - Kisi Instrumen	53
5. Uji Coba Instrumen	54
G. Uji Persyaratan Analisis Data.....	56
1. Uji Normalitas	56
2. Uji Linearitas	56
3. Uji Homogenitas.....	57
H. Teknis Analisis Data	57
BAB IV	61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
A. Prosedur Penelitian.....	61
B. Deskripsi Data	65
C. Hasil Pengujian Persyaratan Analisis Data	68
D. Hasil Teknis Analisis Data.....	71
E. Hasil Pengujian Hipotesis	81
F. Pembahasan	84
BAB V	98
PENUTUP	98
A. Kesimpulan.....	98
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	106

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Populasi Penelitian	49
Tabel 3. 2 Skor Skala Likert.....	51
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Instrumen <i>Celebrity Endorser</i>	53
Tabel 3. 4 Kisi-Kisi Instrumen <i>Impulsive Buying</i>	54
Tabel 3. 5 Kriteria Penilaian Deskripsi <i>Celebrity Endorser</i> dengan <i>Impulsive Buying</i> pada Siswa SMA Negeri 1 Banjarmasin	59
Tabel 3. 6 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	60
Tabel 4. 1 Uji Validitas Variabel <i>Celebrity Endorser</i> (X)	65
Tabel 4. 2 Uji Validitas Variabel <i>Impulsive Buying</i> (Y)	66
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Reliabilitas dengan Teknik Alpha Cronbach Angket Variabel <i>Celebrity Endorser</i> (X).....	67
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Reliabilitas dengan Teknik Alpha Cronbach Angket Variabel <i>Impulsive Buying</i> (Y)	68
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	69
Tabel 4. 6 Hasil Uji Linearitas	70
Tabel 4. 7 Hasil Uji Homogenitas	70
Tabel 4. 8 Kriteria Kategori <i>Celebrity Endorser</i> (X)	73
Tabel 4. 9 Rata-Rata Skor Indikator <i>Celebrity Endorser</i> (X)	75
Tabel 4. 10 Kriteria Kategori <i>Impulsive Buying</i> (Y)	78
Tabel 4. 11 Rata-Rata Skor Indikator <i>Impulsive Buying</i> (Y)	80
Tabel 4. 12 Hasil Uji Korelasi Pearson Product Moment <i>Celebrity Endorser</i> (X) dengan <i>Impulsive Buying</i> (Y).....	82
Tabel 4. 13 Level Hubungan Koefisien Korelasi	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bagan Kerangka Berfikir	38
Gambar 3. 1 Diagram Hubungan Variabel X dan Y.....	46
Gambar 4. 1 Grafik Kategori Kelompok Skor <i>Celebrity Endorser</i> (X).....	74
Gambar 4. 2 Grafik Kategori Kelompok Skor <i>Impulsive Buying</i> (Y).....	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket <i>Celebrity Endorser</i> sebelum Uji Validitas	111
Lampiran 2 Angket <i>Impulsive Buying</i> sebelum Uji Validitas	115
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Angket <i>Celebrity Endorser</i>	120
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Angket <i>Impulsive Buying</i> ..	125
Lampiran 5 Angket <i>Celebrity Endorser</i> setelah Uji Validitas.....	129
Lampiran 6 Angket <i>Impulsive Buying</i> setelah Uji Validitas.....	133
Lampiran 7 Data <i>Celebrity Endorser</i>	136
Lampiran 8 Data <i>Impulsive Buying</i>	139
Lampiran 9 Uji Normalitas menggunakan IBM SPSS Statistics 23	141
Lampiran 10 Uji Linearitas menggunakan IBM SPSS Statistics 23.....	143
Lampiran 11 Uji Korelasi Pearson Product Moment menggunakan IBM SPSS Statistics 23	145
Lampiran 12 Jurnal Revisi Dosen Pembimbing 1.....	150
Lampiran 13 Jurnal Revisi Dosen Pembimbing 2.....	153
Lampiran 14 Surat Penelitian.....	156
Lampiran 15 Dokumentasi.....	159