

**SKRIPSI**

**MODAL SOSIAL PEDAGANG MADURA  
DI PASAR SAYUR SENTRA ANTASARI BANJARMASIN**



**ERLINDA SEPTIA SAFITRI**

**2110415320063**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

**2025**



**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**MODAL SOSIAL PEDAGANG MADURA**

**DI PASAR SAYUR SENTRA ANTASARI BANJARMASIN**

Disusun dan diajukan oleh:

**ERLINDA SEPTIA SAFITRI**

**2110415320063**

Dinyatakan lulus dengan nilai 83 (A) dalam ujian mempertahankan skripsi  
Tingkat Sarjana (S1) Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, pada tanggal: 17 Juni 2025

Menyetujui,  
Pembimbing,

**Dr. Sri Hidayah, S. Pd., M.Sc.**

NIP. 19720523201801204001

Penguji 1

**Dimas Asto Aji An'ama S.Pd, M.A**

NIP. 198909132019031009

Dekan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Lambung Mangkurat

**Prof. Dr. H. Budi Survadi, S.Sos., M.Si.**

NIP. 197301221998021001

Penguji 2,

**Siti Zulaikha, S. Sos., M.Sos**

NIP. 199310162022032000

Ketua Progam Studi Sosiologi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Lambung Mangkurat

**Drs. H. Setia Budhi, M.Si. Ph.D.**

NIP. 196501011990031008



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Selasa, 17 Juni 2025 Pukul 08.00 WITA, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan Surat Tugas Nomor: **3132** UN8.1.13/KP.10.00/2025 Tanggal **17 Juni** 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : Erlinda Septia Safitri  
NIM : 2110415320063  
Jurusan/Program Studi : Sosiologi  
Judul Skripsi : MODAL SOSIAL PEDAGANG MADURA DI PASAR SAYUR SENTRA ANTASARI BANJARMASIN  
Tempat Ujian : Ruang Baca Sosiologi  
Waktu Ujian : 08.00 WITA s/d Selesai  
Nilai : **A (83)**  
Dinyatakan : ~~Lulus~~ / Tidak Lulus


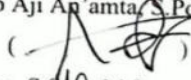

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 17 Juni 2025

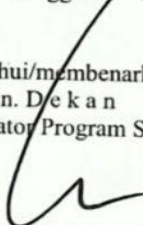
-----  
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Erlinda Septia Safitri

1. Ketua : Dr. Sri Hidayah, S.Pd., M.Sc.  
(  )
2. Sekretaris : Dimas Asto Aji An'amta, S.Pd., M.A..  
(  )
3. Anggota : Siti Zulaikha, S.Sos., M.Sos.  
(  )

Mengetahui/membenarkan :  
a.n. Dekan  
Koordinator Program Studi



Drs. Setia Budhi, M.Si, Ph.D  
NIP 196501011990031008

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Erlinda Septia Safitri  
Nomor Induk Mahasiswa : 2110415320063  
Program Studi : Sosiologi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul,

***“MODAL SOSIAL PEDAGANG MADURA***

***DI PASAR SAYUR SENTRA ANTASARI BANJARMASIN”***

Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini adalah karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan peraturan yang mengaturnya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, tanpa paksaan dan intimidasi dari pihak manapun.

Banjarmasin, 23 Juni 2025

takan,  
  
P: 9ACAMX404909703

**Erlinda Septia Safitri**  
NIM. 2110415320063

## KATA PENGANTAR

Tidak pernah terbayangkan dalam kehidupan ku yang hanya sekali ini mampu ku jalani hingga karya pertamaku ini terlahir. Memang jauh dari kata sempurna, namun apapun yang kulakukan kuharap mampu membuka pola fikir pedagang-pedagang hebat yang kutemui, apapun itu aku sangat berterima kasih karena dengan terlahirnya karyaku ini, aku banyak menemui pencari nafkah hebat diluar sana. Di kehidupan yang hanya ada sekali ini, mereka para pedagang yang bekerja keras, gigih, dan tak mengenal lelah itu telah membuka mataku, mata kita semua, untuk tetap bekerja keras demi mengukir senyum indah keluarga tercinta. Pedagang-pedagang hebat yang jasanya akan selalu terpatri rapi dalam kehidupan ini. Besar harapanku, tulisan ini mampu memberikan kalian secercah harap ketenangan untuk masa depan.

Pengantar ini, tidak lupa kusematkan rasa syukur atas pertolongan, kemurahannya, serta kebaikannya yang tak terhingga kepada Allah SWT dan junjungannya nabi Muhammad SAW. Dan teruntuk yang terkasih orang tuaku yang sudah memberikan rasa aman dan nyaman dalam menjalani kehidupan ini, tidak banyak yang bisa kuberikan selain rasa bangga. Dengan segala pelajaran yang kudapat, akan selalu kusematkan pelajaran hidup yang begitu berharga. Kehidupan memang tidak bisa ku atur indah, namun pelajaran yang kudapatkan akan menjadi petunjuk arah kehidupan.

Yang tidak pernah akan aku lupa, dosen pembimbingku Sri Hidayah, M. Sc yang begitu baik dalam membimbingku hingga karyaku ini dapat terlahir, dengan wawasan-wawasan baru yang kuterima, dengan begitu banyak pengalaman hidup beliau yang akan selalu ku ingat, terima kasih karena telah menjadikanku manusia yang mengerti arti sebuah proses dalam menjalani segala hal dalam karyaku ini.

Tidak akan terlewatkan, bersamaan ini dengan segala hormat dan dengan rendah hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Prof. Dr. Ahmad S.E., M.SI selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
- 2) Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
- 3) Drs. H. Setia Budhi, M.Si. Ph.D., selaku ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin atas dedikasinya yang telah memberikan ruang dan waktu serta berlimpah ilmu hingga penulis dapat berada di tahap ini.
- 4) Dr. Sri Hidayah, S. Pd., M. Sc selaku Pembimbing yang selalu *support* dan sabar dalam menghadapi beribu pertanyaan penulis.
- 5) Seluruh dosen dan staff Program Studi Sosiologi Universitas Lambung Mangkurat, atas segala bantuan dan kepedulian yang tidak habis-habisnya sehingga penulis dapat selalu melalui berbagai proses selama perkuliahan.
- 6) Mama dan papa yang telah memfasilitasi dan memberikan *support* kepadaku tiada hentinya.
- 7) Sahabat-sahabatku Marlina, Nabawi, Zia, Icha, Zahra dan Salsa yang selalu menemaniku dalam proses penulisan ini.
- 8) Teman-teman sosiologiku yang menemaniku selama masa perkuliahan.
- 9) Terakhir, terima kasih kepada seseorang yang selalu mendampingiku sejak awal perkuliahan hingga karya ini selesai.

Sebagai penutup sementara, mari kita bantu dengan berdoa. Semoga aku bisa melewati segala hal yang akan datang. Semoga tulisanku nanti akan berguna bagi kita semua. Kepada para pembaca, aku berharap untuk menerima saran yang membangun dan kritik yang tidak menjatuhkan semangat. Terima kasih.

Banjarmasin, 1 Juni 2025

**Erlinda Septia Safitri**

2110415320063

## ABSTRAK

**Erlinda Septia Safitri.** 2025. Modal Sosial Pedagang Madura di Pasar Sentra Antasari Banjarmasin. Skripsi, Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin (Dibimbing oleh Dr. Sri Hidayah, S. Pd, M. Sc)

Tandusnya alam Madura mendorong warganya merantau, termasuk menjadi pedagang di kota seperti Banjarmasin demi keberlangsungan hidup. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana pedagang Madura di Pasar Sentra Antasari mengelola modal sosial untuk menguatkan eksistensi mereka di tanah perantauan. Penelitian ini menggunakan teori modal sosial dari James S. Coleman. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Penelitian ini menggunakan 4 informan dan lokasi penelitian berada di Pasar Sentra Antasari, Kota Banjarmasin, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara tidak berstruktur, dan dokumentasi. Teknik analisis data mengacu pada model Miles dan Huberman: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal sosial menjadi fondasi utama bagi pedagang Madura dalam mempertahankan usaha dan eksistensinya di tanah rantau. Mengacu pada teori modal sosial James S. Coleman, hubungan sosial yang dibangun pedagang Madura berperan sebagai sumber daya strategis untuk mencapai tujuan bersama. Tiga unsur utama yang menonjol adalah kepercayaan antar pedagang, norma tidak tertulis yang ditaati bersama, serta jaringan sosial melalui arisan, silaturahmi, dan komunikasi rutin. Selain itu, nilai-nilai budaya seperti kerja keras, hidup hemat, dan semangat religius yang dibawa dari Madura turut memperkuat solidaritas dan ketahanan mereka dalam menghadapi tantangan ekonomi di pasar urban. Penelitian ini berkontribusi dalam pengembangan literatur sosiologi ekonomi dan etnografi pasar, serta memberi pemahaman praktis mengenai bagaimana modal sosial dapat memperkuat stabilitas ekonomi etnis perantau. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengeksplorasi peran modal sosial dalam hubungan antaretnis di ruang-ruang pasar multikultural.

**Kata Kunci:** Pasar Tradisional, Pedagang, Etnis madura.

## ABSTRACT

**Erlinda Septia Safitri.** 2025. Social Capital of Madurese Traders at Sentra Antasari Market Banjarmasin. Undergraduate Thesis, Sociology Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Lambung Mangkurat University Banjarmasin (Supervised by Dr. Sri Hidayah, S.Pd, M.Sc)

The arid land of Madura has pushed its people to migrate, including becoming traders in cities like Banjarmasin to ensure their livelihood. This study aims to describe how Madurese traders at Sentra Antasari Market manage their social capital to strengthen their existence in the migrant community. The research uses James S. Coleman's social capital theory. The study adopts a qualitative approach with a phenomenological perspective. The research involved four informants and was conducted at Sentra Antasari Market, Banjarmasin, using data collection methods such as observation, unstructured interviews, and documentation. Data analysis followed the Miles and Huberman model, which includes data reduction, data presentation, and conclusion drawing.

The findings indicate that social capital plays a key role in helping Madurese traders sustain their businesses and maintain their presence in the migrant community. Based on James S. Coleman's social capital theory, the social connections built by the traders serve as a strategic resource for achieving common goals. Three main elements stand out: mutual trust among traders, unwritten norms that are mutually observed, and social networks maintained through savings groups (*arisan*), social visits (*silaturahmi*), and regular communication. Additionally, cultural values such as hard work, frugality, and religious spirit brought from Madura further strengthen their solidarity and resilience in facing the economic challenges of the urban market. This study contributes to the development of economic sociology and market ethnography literature, offering practical insights into how social capital can enhance the economic stability of migrant communities. Further research is recommended to explore the role of social capital in interethnic relations within multicultural market spaces.

**Keywords :** Traditional Market, Traders, Madurese Community.

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Review Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Uraian Konseptual.....	15
2.2.1 Pasar Tradisional.....	15
2.2.2 Pedagang .....	16
2.2.3 Etnis Madura .....	18
2.3 Landasan Teori.....	20
2.3.1 Modal Sosial James S. Coleman .....	20
2.4 State of the Art <i>Penelitian</i> .....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Pendekatan Penelitian .....	26
3.2 Jenis Penelitian.....	26

3.3 Sumber Data.....	27
3.4 Lokasi Penelitian.....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5.1 Observasi.....	30
3.5.2 Wawancara.....	32
3.5.3 Dokumentasi .....	34
3.6 Teknik Analisis Data.....	35
3.6.1 <i>Data Reduction</i> (Reduksi Data) .....	35
3.6.2 <i>Data Display</i> (penyajian data) .....	36
3.6.3 <i>Conclusion Drawing/Verification</i> .....	37
3.7 Waktu dan Tahapan Pelaksanaan Penelitian.....	38
BAB IV GAMBARAN LOKASI PENELITIAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Pasar Sentra Antasari.....	39
4.2 Kondisi Sosial Pasar.....	42
4.3 Pedagang Madura Yang Mendominasi Pasar .....	46
4.4 Profil Pedagang Madura.....	49
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
5.1 Relasi Sosial Sebagai Modal Sosial .....	56
5.1.1 Tingkat Kepercayaan dalam Interaksi Pedagang Madura.....	57
5.1.2 <i>Les Bales</i> dan <i>Ronggeng</i> sebagai Budaya Pedagang Madura .....	61
5.1.3 Etnis Madura dalam Jalinan Relasi sosial.....	67
5.2 Modal Sosial sebagai Kekuatan Kelompok Sosial Pedagang Madura.....	70
5.2.1 Penentu keberhasilan berdagang pedagang Madura .....	71
5.2.2 Mendapatkan Pengakuan Sosial.....	74
5.3 Terciptanya Stabilitas Ekonomi Pedagang Madura .....	76
5.3.1 Pemeliharaan Modal Sosial.....	76
5.3.2 Usaha Maksimal di Perantauan sebagai bekal Kembali ke Madura .....	79

BAB VI PENUTUP .....	83
6.1 Kesimpulan .....	83
6.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	86
LAMPIRAN.....	88

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Matriks Tahapan dan Jadwal Penelitian.....	38
---	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Bangunan Pasar Sentra Antasari bertingkat 3 .....	39
Gambar 4. 2 Pasar Sayur di Pasar Sentra Antasari .....	41
Gambar 4. 3 Pasar Sayur Sentra Antasari .....	42
Gambar 4. 4 Pasar Sayur Sentra Antasari .....	46
Gambar 4. 5 Narasumber 1 .....	50
Gambar 4. 6 Narasumber 2 .....	51
Gambar 4. 7 Narasumber 3 .....	53
Gambar 4. 8 Narasumber 4 .....	54
Gambar 5. 1 Pasar Sayur Sentra Antasari .....	56
Gambar 5. 2 Pasar Sayur Sentra Antasari .....	71
Gambar 5. 3 Pasar Sayur Sentra Antasari .....	74
Gambar 5. 4 Pasar Sayur Sentra Antasari .....	79