

SKRIPSI
RELASI PARASOSIAL DALAM MASYARAKAT MAYA: PENGALAMAN
PEREMPUAN PENGGUNA APLIKASI *BUBBLE* SEBAGAI PENGGEMAR
K-POP
PARASOCIAL RELATIONSHIPS IN CYBER COMMUNITIES: FEMALE K-
POP FANS' EXPERIENCES WITH THE BUBBLE PLATFORM



VIRGINIA CLAUDIA LIWO SUAN

2110415220005

JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

2026



HALAMAN PENGESAHAN

RELASI PARASOSIAL DALAM MASYARAKAT MAYA: PENGALAMAN PEREMPUAN PENGGUNA APLIKASI BUBBLE SEBAGAI PENGEMAR K-POP

Disusun dan diajukan oleh:

VIRGINIA CLAUDIA LIWO SUAN

2110415220005

Dinyatakan lulus dengan nilai 81,3 (A) dalam ujian mempertahankan skripsi
tingkat Sarjana (S1) Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat, pada tanggal 26 Mei 2026

Banjarmasin, 8 Juni 2026

Menyetujui,
Pembimbing

Siti Zulaikha, S.Sos., M.Sos.

NIP. 199310162022032019

Penguji 1,

Dr. Sri Hidayah, S.Pd., M.Sc.

NIP. 19720523201801204001

Penguji 2,

Arif Rahman Hakim, S.S., M.A.

NIP. 19900319201903101

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat

Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si.

NIP. 197104201999031001

Ketua Jurusan Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat

Ismar Hamid, S.S., M.Si.

NIP. 198511162019031006



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

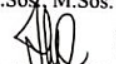
Pada hari ini Selasa, 26 Mei 2026 Pukul 09.00 WITA, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan Surat Tugas Nomor: /UN8.1.13/KP.10.00/2026 Tanggal 2026 untuk menguji skripsi :

Nama : Virginia Claudia Liwo Suan
NIM : 2110415220005
Jurusan/Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Relasi Parasosial dalam Masyarakat Maya: Pengalaman Perempuan Pengguna Aplikasi Bubble sebagai Penggemar K-Pop
Tempat Ujian : Ruang Baca Sosiologi
Waktu Ujian : 09.00 WITA s/d Selesai
Nilai :
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 26 Mei 2026

Tim Penguji,

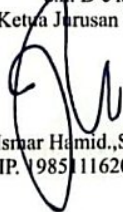
1. Ketua : Siti Zulaikha, S.Sos., M.Sos.
()
2. Sekretaris : Dr. Sri Hidayah, S.Pd., M.Sc..
()
3. Anggota : Arif Rahman Hakim, S.S., M.A.
()

Mahasiswa yang diuji,


Virginia Claudia Liwo Suan

Mengetahui/membenarkan :

pa. D e k a n
Ketua Jurusan Sosiologi


Ismar Hamid, S.S., M.Si.
NIP. 198511162019031006

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Virginia Claudia Liwo Suan
NIM : 2110415220005
Program Studi : Sosiologi

Dengan menyatakan bahwa skripsi saya, yang berjudul:

“Relasi Parasosial Dalam Masyarakat Maya: Pengalaman Perempuan
Pengguna Aplikasi Bubble Sebagai Penggemar K-Pop”

Merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini adalah karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan peraturan yang mengaturnya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, tanpa paksaan dan intimidasi dari pihak manapun.

Banjarmasin, 22 Juni 2026

Yang menyatakan,



Virginia Claudia Liwo Suan
211041522005

ABSTRAK

Relasi Parasosial Dalam Masyarakat Maya: Pengalaman Perempuan
Pengguna Aplikasi Bubble Sebagai Penggemar K-Pop.
Skripsi.2026. Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Lambung Mangkurat.
Virginia Claudia Liwo Suan

Perkembangan media digital telah mengubah cara penggemar berinteraksi dengan figur publik, salah satunya melalui aplikasi *Bubble* yang memungkinkan idola mengirim pesan langsung kepada penggemar dalam format yang menyerupai percakapan pribadi. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana relasi parasosial yang dimediasi oleh teknologi terbentuk antara penggemar dan idola melalui penggunaan aplikasi *Bubble*, serta bagaimana penggemar memaknai pengalaman komunikasi mereka dengan idola. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi untuk menggali pengalaman subjektif penggemar dalam membangun rasa kedekatan dengan idola melalui media digital. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan penggemar NCT yang aktif menggunakan *Bubble*, serta didukung oleh dokumentasi berupa tangkapan layar percakapan dalam aplikasi. Kerangka teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori interaksi parasosial yang dikemukakan oleh Horton dan Wohl.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa relasi parasosial dalam aplikasi *Bubble* terbentuk melalui pengalaman interaksi yang terasa personal, yang didukung oleh tampilan chat yang menyerupai percakapan privat, penggunaan bahasa informal, serta emoji yang membantu menciptakan kedekatan emosional. Berdasarkan temuan tersebut, dapat disimpulkan bahwa relasi parasosial yang terbentuk melalui aplikasi *Bubble* muncul dari ilusi kedekatan yang dibangun melalui pesan-pesan yang bersifat personal dan konsisten, serta menyerupai komunikasi dua arah dari idola. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengeksplorasi *platform* lain yang juga memfasilitasi relasi parasosial guna melihat variasi pengalaman yang dirasakan oleh penggemar.

Kata Kunci: *Relasi parasosial; aplikasi Bubble; penggemar K-Pop; media digital, fandom*

ABSTRACT

Parasocial Relationships in Cyber Communities: Female K-Pop Fans' Experiences with the Bubble Platform.

Undergraduate Thesis, 2026. Department of Sociology, Faculty of Social and Political Sciences, Lambung Mangkurat University.

Virginia Claudia Liwo Suan

The development of digital media has transformed the way fans interact with public figures, one of which is through the Bubble application that allows idols to send direct messages to fans in a format resembling private conversations. This study aims to understand how technologically mediated parasocial relationships are formed between fans and idols through the use of the Bubble application, as well as how fans interpret their communication experiences with idols. This research employs a qualitative approach using a phenomenological method to explore fans' subjective experiences in building a sense of closeness with idols through digital media. Data were collected through in-depth interviews with NCT fans who are active Bubble users, supported by documentation in the form of screenshots of conversations within the application. The theoretical framework used in this study is the parasocial interaction theory proposed by Horton and Wohl.

The findings indicate that parasocial relationships on the Bubble application are formed through interaction experiences that feel personal, supported by private chat displays, the use of informal language, and emojis that help create a sense of emotional closeness. Based on these findings, it can be concluded that parasocial relationships formed through the Bubble application emerge from an illusion of closeness built through personal, consistent messages that resemble two-way conversations from idols. Future research is recommended to explore other platforms that also facilitate parasocial relationships in order to examine variations in fans' experiences.

Keywords: *parasocial relationship; Bubble application; K-pop fans; digital media.*

PRAKATA

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Relasi Parasosial Dalam Masyarakat Maya: Pengalaman Perempuan Pengguna Aplikasi *Bubble* Sebagai Penggemar K-Pop.” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Sosiologi.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing dan seluruh dosen Program Studi Sosiologi atas bimbingan dan ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan. Ucapan terima kasih juga peneliti sampaikan kepada orang tua, keluarga, teman-teman, serta para informan yang telah membantu dan memberikan dukungan selama proses penelitian dan penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang sosiologi media, serta bagi pihak-pihak yang membutuhkan. Penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, peneliti ucapkan terimakasih kepada:

- 1) Prof. Dr. Ahmad, SE., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan studi di Universitas Lambung Mangkurat.
- 2) Prof. Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- 3) Ismar Hamid, S.S, M.Si selaku ketua Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- 4) Ibu Siti Zulaikha, S.Sos, M.Sos selaku dosen pembimbing serta dosen pembimbing akademik yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing peneliti dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas segala arahan, masukan, dan kritik yang sangat berarti.
- 5) Dr. Sri Hidayah, S.Pd., M.Sc. dan Arif Rahman Hakim, S.S., M.A selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu untuk memberikan kritik, saran, serta masukan yang sangat berarti demi penyempurnaan skripsi ini.

- 6) Dr. Varinia Pura Damayanti, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta dukungan selama masa perkuliahan hingga peneliti dapat menyelesaikan studi dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
- 7) Seluruh dosen dan staff Program Studi Sosiologi Universitas Lambung Mangkurat, yang selalu memberikan ruang gerak dalam menembah wawasan beserta ilmu pengetahuan bagi penulis.
- 8) Kedua orang tua penulis, terimakasih untuk semoga doa tulus yang telah dilangitkan untuk penulis sehingga penulis dapat tetap kokoh berdiri selama perjalanan ini.
- 9) Kepada saudara tertua penulis terimakasih telah memberikan banyak dukungan dalam banyak hal, terimakasih telah menjadi orang yang paling mengerti dalam perjalanan selama perkuliahan penulis dan menjadi orang pertama yang penulis beritahu sedari awal penulis dinyatakan lulus setelah mengikuti tes SBMPTN dan sekarang juga menjadi orang pertama yang penulis berikan kabar saat penulis mendapatkan gelar S.Sos. Terimakasih untuk semua hal baiknya.
- 10) Kepada teman-teman *Welcome alfamart* penulis, terimakasih telah kebersamai penulis selama masa perkuliahan untuk semua bantuan yang telah diberikan. Terimakasih sudah memberikan banyak cerita selama masa perkuliahan yang tidak akan pernah terlupakan.
- 11) Terimakasih yang sangat besar juga penulis ucapkan kepada pemilik NIM 211015320054 dan 2110415320069. Terimakasih karena kedua orang ini penulis belajar banyak hal. Tidak semua saudara dipertemukan karena hubungan darah. Ada yang dipertemukan oleh waktu, lalu memilih untuk tetap saling menjaga. Terima kasih sudah menjadi salah satunya.
- 12) *Special thanks* penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang selalu menyertai serta memberikan kekuatan dalam setiap proses, sehingga penulis dapat sampai pada titik ini. Terima kasih juga untuk diri penulis yang memilih untuk terus bertahan dan tidak menyerah hingga akhirnya perjalanan ini dapat diselesaikan.

Banjarmasin, 14 Febuari 2026



Virginia Claudia Liwo Suan

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
BERITA ACARA SIDANG SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat akademik	5
1.4.2 Manfaat praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Review Penelitian Terdahulu	6
2.2 Definisi Teoritis.....	14
2.2.1 K-Pop.....	14
2.2.2 Penggemar dan idola	15
2.2.3 Relasi.....	16
2.2.4 Parasosial	16
2.2.5 Budaya fandom	17
2.2.6 <i>Cyber community</i>	18
2.3 Landasan Teori.....	19
2.3.1 Teori interaksi parasosial	19
2.4 <i>State of the Art</i> Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Metode Penelitian.....	25

3.2 Pendekatan Penelitian.....	26
3.3 Sumber Data	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5.1 Observasi	28
3.5.2 Wawancara.....	28
3.5.3 Dokumentasi.....	29
3.6 Teknik Analisis Data.....	29
3.6.1 <i>Data reduction</i> (reduksi data)	29
3.6.2 <i>Display data</i> (penyajian data)	30
3.6.3 Conclusion drawing/verification.....	30
3.7 Bagan alir penelitian	30
3.4 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	33
BAB IV SUBYEK PENELITIAN	35
4.1 Gambaran Konteks Penelitian	35
4.1.1 Masyarakat maya (<i>cyber community</i>) sebagai ruang interaksi	35
4.1.2 Perempuan dalam masyarakat maya dan budaya penggemar digital	37
4.1.3 Aplikasi <i>bubble</i> sebagai media interaksi penggemar dan idola	38
4.1.4 Fitur-fitur aplikasi <i>bubble</i>	39
4.1.5 <i>Life history</i> informan.....	48
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
5.1 Hasil Temuan dan Pembahasan	52
5.1.1 Aplikasi <i>lysn bubble</i> sebagai medium pembentukan relasi parasosial dan <i>illusion of intimacy</i>	52
5.1.2 Penggemar sebagai subjek aktif dalam relasi parasosial dengan idola	81
5.1.3 Tahap penerimaan penggemar dan pemaknaan dalam relasi parasosial dengan idola	83
5.2 Alur Dinamika Hubungan Parasosial Audiens	86
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	90
6.1 Kesimpulan.....	90
6.2 Saran.....	91

DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	94
DOKUMENTASI	97

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Matriks Tahapan dan Jadwal Penelitian.....	32
Table 5. 1 Persona Idola	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Fitur <i>one on one chat</i> dapat berupa teks,gambar, dan pesan suara	40
Gambar 4. 2 <i>Welcome Massage</i>	41
Gambar 4. 3 <i>Pop-up Notification</i>	42
Gambar 4. 4 <i>Custom Nickname Setting</i>	43
Gambar 4. 5 <i>Personalized Display Name</i>	43
Gambar 4. 6 <i>Aniversary Notification</i>	44
Gambar 4. 7 <i>Happy Birthday Message</i>	45
Gambar 4. 8 <i>Message Translator</i>	46
Gambar 4. 9 Fitur Poll pada <i>Bubble</i>	46
Gambar 4. 10 Poll dan Reply.....	47
Gambar 4. 11 <i>Breakup Notification</i>	48
Gambar 5. 1 Idola menggunakan bahasa informal	61
Gambar 5. 2 Penggunaan gaya penulisan aegyo	58
Gambar 5. 3 Penggunaan kalimat informal idol	59
Gambar 5. 4 Pesan dari idola berupa sapaan dan ungkapan harapan baik...53	
Gambar 5. 5 Pesan informasi mengenai aktivitas idola	54
Gambar 5. 6 Karakteristik dalam mengirim pesan (signature message) idola	55
Gambar 5. 7 Idola mengucapkan terimakasih	57
Gambar 5. 8 Idola mengirimkan foto dan video.....	63
Gambar 5. 9 Idola membagikan kupon coklat kepada penggemar	73
Gambar 5. 10 Penggunaan poll oleh idola	70
Gambar 5. 11 Idola mengirimkan foto dan menyebut nama.....	75
Gambar 5. 12 Idola mengungkapkan emosinya	77
Gambar 5. 13 Pesan apresiasi dari idola	78
Gambar 5. 14 Penggemar membalas pesan dari idola.....	82
Gambar 5. 15 Penggemar mengirim pesan	
Gambar 5. 16 Penggemar membagikan <i>bubble</i> ke sosial media.....	83