

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KETUPAT DI KECAMATAN
BANJARMASIN TENGAH KOTA BANJARMASIN
(Studi Kasus pada *Kampung Ketupat* Sungai Baru)**



MUHAMMAD NAZABUDIN

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2026**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KETUPAT DI KECAMATAN
BANJARMASIN TENGAH KOTA BANJARMASIN
(Studi Kasus pada *Kampung Ketupat Sungai Baru*)**

Oleh

MUHAMMAD NAZABUDIN

NIM. 2210514310024

Laporan skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2026**

RINGKASAN

Muhammad Nazabudin. Analisis Strategi Pemasaran Ketupat di Kecamatan Banjarmasin Tengah Kota Banjarmasin (Studi Kasus pada *Kampung Ketupat* Sungai Baru), dibimbing oleh Nina Budiwati.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang memengaruhi strategi pemasaran usaha ketupat di *Kampung Ketupat* Sungai Baru serta menganalisis strategi pemasaran yang tepat untuk diterapkan dalam pengembangan usaha tersebut. Penelitian dilaksanakan di *Kampung Ketupat* Sungai Baru, Kecamatan Banjarmasin Tengah, Kota Banjarmasin, dari Oktober 2025 hingga Juni 2026. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dan accidental sampling. Responden penelitian terdiri atas 7 pengrajin ketupat dan 23 konsumen sehingga total responden berjumlah 30 orang. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif dengan bantuan Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE, dan Matriks SWOT.

Faktor internal yang memengaruhi strategi pemasaran usaha ketupat meliputi lokasi usaha yang dikenal sebagai sentra produksi ketupat di Banjarmasin, lokasi yang strategis dan mudah diakses, pengalaman pengrajin yang telah mencapai ± 40 tahun, adanya pelanggan tetap yang loyal, harga yang relatif stabil antar pedagang, serta harga yang terjangkau bagi berbagai lapisan masyarakat. Sementara itu, kelemahan yang dihadapi antara lain strategi pemasaran yang masih terbatas dan mengandalkan promosi dari mulut ke mulut, keterbatasan modal usaha, daya tahan produk yang hanya sekitar dua hari, serta kualitas produk yang belum konsisten antar pengrajin.

Faktor eksternal yang memengaruhi usaha ketupat terdiri atas adanya dukungan pemerintah daerah terhadap pengembangan produk ketupat, masih tingginya penggunaan ketupat pada berbagai acara masyarakat, tingginya permintaan pada periode tertentu seperti hari raya dan pernikahan, peluang kerja sama dengan pelaku pariwisata dan UMKM, serta peluang promosi melalui media sosial. Adapun ancaman yang dihadapi meliputi persaingan dengan pedagang ketupat di luar kawasan *Kampung Ketupat*, fluktuasi harga dan ketersediaan bahan baku, perubahan pola konsumsi masyarakat yang cenderung memilih makanan praktis, serta menurunnya minat generasi muda untuk melanjutkan usaha produksi ketupat.

Hasil analisis Matriks IFE menunjukkan skor sebesar 2,98, sedangkan Matriks EFE memperoleh skor sebesar 2,86. Berdasarkan hasil tersebut, posisi usaha ketupat di *Kampung Ketupat* Sungai Baru berada pada Sel V Matriks IE (*Hold and Maintenance*). Posisi ini menunjukkan bahwa usaha memiliki kondisi internal dan eksternal yang berada pada tingkat rata-rata dan sedang sehingga strategi yang direkomendasikan adalah penetrasi pasar dan pengembangan produk. Strategi tersebut dapat dilakukan melalui optimalisasi pemasaran dan promosi, pemanfaatan media digital, perluasan jaringan pemasaran, peningkatan kualitas produk, serta pengembangan produk yang memberikan nilai tambah guna mempertahankan dan meningkatkan daya saing usaha ketupat di *Kampung Ketupat* Sungai Baru.

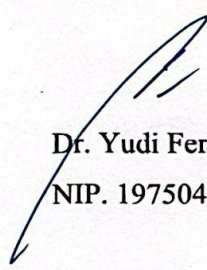
Judul : Analisis Strategi Pemasaran Ketupat di Kecamatan Banjarmasin
Tengah Kota Banjarmasin (Studi Kasus pada *Kampung Ketupat*
Sungai Baru)

Nama : Muhammad Nazabudin

NIM : 2210514310024

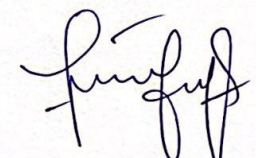
Program Studi : Agribisnis

Diketahui Oleh:
Ketua Jurusan Agribisnis,



Dr. Yudi Ferrianta, S.P., M.P.
NIP. 19750406 200003 1 001

Menyetujui:
Dosen Pembimbing,



Nina Budiwati, S.P., M.Si.
NIP. 19690119 199403 2 002

Tanggal Lulus: 16 Juli 2026

SERTIFIKAT

Nomor : 353/UN8.1.23/SP/2026

Sertifikat ini diberikan kepada:

MUHAMMAD NAZABUDIN

NIM : 2210514310024

Jurusan : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

14%

Banjarbaru, 28 Juli 2026

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Prof. Dr. Ir. Ika Sumantri, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM. 9

NIP. 197308071998031003

RIWAYAT HIDUP



MUHAMMAD NAZABUDIN, lahir di Kabupaten Hulu Sungai Tengah pada tanggal 26 November 2003. Penulis merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara, dari pasangan Agus Tianoor dan Faiza Dewi. Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di SDN SN Karang Mekar 1 Banjarmasin pada tahun 2016, kemudian menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 26 Banjarmasin pada tahun 2019. Selanjutnya, penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 2 Banjarmasin pada tahun 2022. Pada bulan Agustus tahun 2022, penulis melanjutkan pendidikan Strata 1 pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis juga mengikuti kegiatan Magang MBKM Fakultas Pertanian pada bulan Juli–Agustus 2025 di PT Citra Putra Kebun Asri (CPKA) yang berlokasi di Kecamatan Jorong, Kabupaten Tanah Laut, Kalimantan Selatan. Pada bulan Oktober 2025, penulis mulai menyusun proposal penelitian dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Ketupat di Kecamatan Banjarmasin Tengah Kota Banjarmasin (Studi Kasus pada *Kampung Ketupat Sungai Baru*)”. Penelitian dilaksanakan mulai bulan Mei 2026, kemudian dilanjutkan dengan tahap pengolahan data, analisis hasil penelitian, dan penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian (S.P.) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan rasa syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga laporan skripsi ini dapat disusun dan diselesaikan sebagai bagian dari persyaratan pelaksanaan penelitian di Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat. Adapun judul penelitian yang diusulkan adalah “Analisis Strategi Pemasaran Ketupat Di Kecamatan Banjarmasin Tengah Kota Banjarmasin (Studi Kasus pada *Kampung Ketupat* Sungai Baru).”

Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Hj. Nina Budiwati, S.P., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan ilmu, arahan, dan kesabaran yang luar biasa dalam membimbing penulis hingga skripsi ini selesai.
2. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Agribisnis yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
3. Orang tua penulis, Ibunda Faiza Dewi yang tiada hentinya memberikan doa, kasih sayang, dan kekuatan kepada penulis, serta Ayanda Agus Tianoor yang perjuangan dan kasih sayangnya selalu menjadi motivasi terbesar bagi penulis.
4. Seluruh keluarga besar penulis, terima kasih atas perhatian, doa, dan dukungannya yang luar biasa. Kehadiran kalian adalah tempat pulang terbaik yang selalu memberikan energi positif bagi penulis.

Banjarbaru, 9 Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	3
Tujuan Penelitian.....	3
Manfaat Penelitian.....	3
METODE PENELITIAN	4
Tempat dan Waktu penelitian.....	4
Jenis dan Sumber Data	4
Metode Pengambilan Data.....	4
Metode Penarikan Contoh	4
Definisi Operasional	5
Metode Analisis Data	5
GAMBARAN UMUM WILAYAH.....	9
Sejarah <i>Kampung Ketupat</i>	9
Letak dan Batas Wilayah.....	9
Luas dan Keadaan Wilayah	9
Jumlah Penduduk.....	10
Proses Produksi.....	10
HASIL DAN PEMBAHASAN	13
Karakteristik Responden.....	13
Jenis Kelamin	13
Umur.....	13
Pendidikan	14
Pekerjaan	15
Pengalaman Usaha Pengrajin Ketupat.....	16
Produksi Ketupat	16
Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal	18
Identifikasi Faktor Internal	18
Identifikasi Faktor Eksternal	20
Analisis Matriks IFE dan EFE.....	22
Analisis Matriks IE (<i>Internal-External</i>)	25
Matriks SWOT	26
KESIMPULAN DAN SARAN	28
Kesimpulan.....	28
Saran	28
DAFTAR PUSTAKA.....	29
LAMPIRAN	30

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Produksi harian ketupat per Pengrajin di Kampung Ketupat Tahun 2025	2
2.	Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE)	6
3.	Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE).....	6
4.	Matriks SWOT	8
5.	Jumlah Penduduk Kampung Ketupat berdasarkan Jenis Kelamin	10
6.	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	13
7.	Karakteristik responden berdasarkan umur	13
8.	Karakteristik responden berdasarkan pendidikan.....	14
9.	Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	15
10.	Pengalaman usaha pengrajin ketupat.....	16
11.	Produksi Ketupat	16
12.	Identifikasi Faktor Internal usaha Ketupat di <i>Kampung Ketupat</i>	20
13.	Identifikasi Faktor Eksternal usaha Ketupat di <i>Kampung Ketupat</i>	22
14.	Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>).....	23
15.	Matriks EFE (<i>Ekternal Factor Evaluation</i>).....	24
16.	Matriks SWOT	26

DAFTAR GAMBAR

Nomor		Halaman
1.	Matriks IE	7
2.	Pembuatan Urung Ketupat.....	11
3.	Pengisian Beras.....	11
4.	Perebusan Ketupat	11
5.	Pendinginan & Penyortiran Ketupat.....	12
6.	Penjualan dan Pemasaran Ketupat.....	12
7.	Kuadran matriks Internal-External (IE).....	25
8.	Diagram SWOT <i>Kampung Ketupat</i>	27

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Peta Usaha Ketupat di <i>Kampung Ketupat</i> Sungai Baru	31
2.	Identitas Responden.....	32
3.	Identitas Pengrajin Ketupat	33
4.	Pembobotan	35
5.	Skor Rating Responden	36
6.	Dokumentasi Penelitian.....	38