

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI MINUMAN PADA UMKM
"SEKALIMANTAN *COFFEE*"



Diajukan Sebagai Persyaratan Menyelesaikan
Pendidikan Program Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat

Oleh :

SHINTA PUSPITA SARI

NIM : 2000311320040

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

PROGRAM DIPLOMA III

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

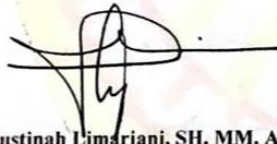
DISETUJUI DAN DITERIMA

UNTUK DI AJUKAN PADA UJIAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul : Perhitungan Harga Pokok Produksi
Minuman pada UMKM Sekalimantan
Coffee
Nama : Shinta Puspita Sari
NIM : 2000311320040
Program Studi : DIII Akuntansi

Banjarmasin, 07 Juni 2023

Dosen Pembimbing,



Dra. Sustinah Limarjani, SH, MM, Ak, CA
NIP.196509041992032002

**Koordinator Program Studi
Diploma III Akuntansi**



Dr. Safwani, Drs. M. Si, Ak, CA
NIP.196406161991031005

LEMBAR PENGESAHAN

**TELAH DIUJIKAN
PADA UJIAN LAPORAN TUGAS AKHIR**



Judul : Perhitungan Harga Pokok Produksi Minuman pada
UMKM Sekalimantan Coffee

Nama : Shinta Puspita Sari

Nim : 2000311320040

Program Studi : Diploma III Akuntansi

TIM PENGUJI :

NO.	NAMA	TANDA TANGAN
1.	Dra. Nor Hikmah, MSA, Ak, CA	
2.	Dra. Sustinah Limarjani, SH, MM, Ak, CA	

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengevaluasi proses perhitungan biaya produksi dasar dan biaya produksi dari minuman pergelas dengan berbagai variasi rasa yang dihasilkan oleh UMKM Sekalimantan *Coffee*. *Full costing* ialah pendekatan yang menggabungkan semua komponen biaya produksi menjadi biaya total produksi. Teknik yang diterapkan adalah analisis deskriptif yang bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai suatu kejadian atau objek yang tengah diselidiki. Data dikumpulkan melalui dokumentasi dan wawancara. Hasil analisis penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan dalam perhitungan harga pokok produksi antara UMKM Sekalimantan *Coffee* dan metode *full costing*. Perbandingan antara harga pokok produksi menurut UMKM Sekalimantan *Coffee* dengan metode *full costing* mengungkap adanya perbedaan jumlah. Perbedaan ini disebabkan oleh fakta bahwa UMKM Sekalimantan *Coffee* tidak memasukkan perhitungan biaya overhead pabrik dalam perhitungannya.

Kata kunci : akuntansi; akuntansi biaya; harga pokok produksi; metode full costing; Sekalimantan Coffee

ABSTRACT

The purpose of this study was to evaluate the process of calculating the basic production costs and production costs of glass drinks with a variety of flavors produced by the UMKM Kaliantan Coffee. Full costing is an approach that combines all components of production costs into total production costs. The technique applied is descriptive analysis which aims to provide an overview of an event or object being investigated. Data was collected through documentation and interviews. The results of this research analysis, it can be concluded that there is a difference in the calculation of the cost of production between the UMKM of Sekalimantan Coffee and the full costing method. Comparison between the cost of production according to the UMKM Kalimantan Coffee with the full costing method reveals differences in quantities. This difference is due to the fact that the UMKM of Sekalimantan Coffee do not include factory overhead costs in their calculations.

Keywords : : accounting; cost accounting; cost of production; full costing method; Sekalimantan Coffee.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, serta rahmat shalawat dan salam untuk junjungan besar Nabi Muhammad SAW. Maka saya bisa menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul **PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI MINUMAN PADA UMKM SEKALIMANTAN COFFEE**.

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini tentunya tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan rasa hormat saya ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah terlibat dan membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini khususnya kepada :

1. Allah SWT, atas karunia dan rahmat dari-Nya sehingga segala sesuatu hal yang saya kerjakan dapat berjalan dengan lancar.
2. Bapak Dr. H. Atma Hayat, Drs.Ec, M.Si., Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat
3. Bapak Dr. Sarwani, Drs., M.Si, Ak, CA. Selaku Koordinator Program Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat
4. Ibu Dra. Sustinah Limarjani, SH, MM,Ak, CA yang telah bersedia memberikan bimbingan, arahan, serta meluangkan waktu kepada saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Bapak/Ibu dan Staff Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan pengalaman yang berharga selama duduk di bangku perkuliahan ini.

6. Ibu Lina Riyati selaku owner UMKM Sekalimantan Coffe, Bapak Jiwangga Riski selaku bagian Produksi dan, Ferry Hendrawan bagian Keuangan yang telah membantu dalam memberikan data-data yang dibutuhkan.
7. Untuk kedua orang tua serta adik tecinta yang telah memberikan dukungan, motivasi serta doa agar dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
8. Semua pihak dan teman-teman Prodi Diploma III Angkatan 2020 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan bantuan secara langsung ataupun tidak langsung dalam pembuatan Tugas Akhir ini.
9. Serta, terakhir untuk diri saya sendiri. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang sudah kuat menjalani lika liku kehidupan hingga saat ini., terima kasih kepada hati yang masih tetap tegar dan ikhlas menjalani semuanya, terima kasih kepada jiwa dan raga yang masih tetap sehat, kuat dan waras hingga sekarang, saya bangga dengan diri saya sendiri, kedepannya semoga jiwa dan raga tetap kuat agar bisa bekerjasama dan berkembang lagi untuk menjalani kehidupan selanjutnya.

Penyusunan Laporan ini merupakan tahap akhir dari proses Kuliah saya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat. Saya menyadari banyak terdapat kekurangan dalam laporan ini, dan saya menerima

kritik serta saran yang ada. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan menambah pengetahuan kita semua. Terima kasih.

Banjarmasin, 07 Juni 2023

Shinta Puspita Sari

NIM. 2000311320040

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Metode Penelitian.....	6
1.5.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.5.2. Lokasi Penelitian.....	6
1.5.3. Jenis Data.....	6
1.5.4. Sumber Data.....	7
1.5.5. Teknik Pengumpulan Data.....	7
1.5.6. Teknik Analisa Data.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9

2.1	Pengertian Akuntansi Biaya dan Tujuan Akuntansi Biaya.....	9
	2,1,1 Pengertian Akuntansi.....	9
	2.1.2. Tujuan Akuntansi.....	9
2.2	Pengertian Biaya dan Penggolongan Biaya.....	11
	2.1.1 Pengertian Biaya.....	11
	2.2.2. Penggolongan Biaya.....	12
2.3	Harga Pokok Produksi.....	16
2.4	Metode Penentuan Harga Pokok Produksi.....	17
2.5	Alokasi Biaya Bersama.....	20
2.6	Depresiasi Aset Tetap.....	22
BAB III GAMBARAN UMUM.....		24
3.1	Sejarah Singkat UMKM Sekalimantan Coffee.....	24
3.2	Struktur Organisasi.....	25
3.3	Tugas dan Tanggung Jawab.....	25
3.4	Logo UMK Sekalimantan Coffee.....	26
3.5	Jam Operasional.....	27
BAB IV PEMBAHASAN.....		28
4.1	Hasil Produksi UMKM Sekalimantan Coffee Bulan Mei 2023.....	28
4.2	Data Penjualan Terbanyak Selama Bulan Mei 2023.....	29
4.3	Perhitungan Harga Pokok Produksi Menurut UMKM Sekalimantan Coffee.....	30
	4.3.1. Biaya Bahan Baku yang Digunakan Perusahaan Selama Bulan Mei 2023.....	30
	4.3.2. Biaya Tenaga Kerja Bulan Mei 2023.....	32
	4.3.3. Biaya Overhead Pabrik Bulan Mei 2023.....	32
4.4	Perhitungan Harga Pokok Produksi Menurut Peneliti.....	33

4.4.1. Biaya Bahan Baku yang Digunakan Perusahaan Selama Bulan Mei 2023.....	33
4.4.2. Biaya Tenaga Kerja Bulan Mei 2023.....	35
4.4.3. Biaya Overhead Pabrik Bulan Mei 2023.....	35
4.4.4. Dasar Alokasi Biaya Bersama.....	37
4.5 Laporan Laba Rugi pada Minuman Matcha, Chocolate, Coffee Milk Ice, dan Coffee Filter Selama Bulan Mei 2023.....	40
BAB V PENUTUP.....	44
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	48

DAFTAR BAGAN

Bagan 3. 1 Struktur Organisasi UMKM Sekalimantan Coffee.....	25
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan UMKM Sekalimantan Coffee selama Bulan Mei 2023....	4
Tabel 4. 1	Hasil Produksi UMKM Sekalimantan Coffee selama Bulan Mei 2023...	28
Tabel 4. 2	Data Penjualan UMKM Sekalimantan Coffee selama Bulan Mei 2023...	29
Tabel 4. 3	Biaya Bahan Baku Matcha.....	30
Tabel 4. 4	Biaya Bahan Baku Chocolate	31
Tabel 4. 5	Biaya Bahan Baku Coffee Milk Ice	31
Tabel 4. 6	Biaya Bahan Baku Coffee Filter	32
Tabel 4. 7	Total Biaya Bahan Baku Semua Varian	32
Tabel 4. 8	Total Harga Pokok Produksi UMKM Sekalimantan Coffee	33
Tabel 4. 9	Biaya Bahan Baku Matcha.....	34
Tabel 4. 10	Biaya Bahan Baku Chocolate.....	34
Tabel 4. 11	Biaya Bahan Baku Coffee Milk Ice	35
Tabel 4. 12	Biaya Bahan Baku Coffee Filter	35
Tabel 4.13	Total Biaya Bahan Baku Semua Varian	36
Tabel 4.14	Biaya Penyusutan Aset Tetap UMKM Sekalimantan Coffee.....	37
Tabel 4.15	Akumulasi BOHP UMKM Sekalimantan Coffee.....	39
Tabel 4.16	Harga Pokok Produksi Menurut Penulis Selama Bulan Mei 2023	39
Tabel 4.17	Alokasi Biaya Bersama Untuk Biaya Bahan Baku dengan menggunakan Metode Nilai Jual Hipotesis Menurut Penulis	41
Tabel 4.18	Hasil Harga Pokok Produksi Empat Varian Minuman Pergelas Menurut Penulis	43
Tabel 4.19	Perhitungan Laba Kotor Menurut UMKM Sekalimantan <i>Coffee</i> selama Bulan Mei 2023.....	45
Tabel 4.20	Perhitungan Laba Kotor Menurut Penulis.....	46
Tabel 4.21	Laporan Laba Rugi Menurut UMKM Sekalimantan <i>Coffee</i>	47
Tabel 4.22	Laporan Laba Rugi Menurut UMKM Sekalimantan <i>Coffee</i>	48
Tabel 4.23	Perbandingan Laba Rugi Menurut UMKM Sekalimantan <i>Coffee</i> dan, Menurut Penulis selama Bulan Mei 202.....	49

