

TESIS

**ANALISIS PENGARUH *VIRAL MARKETING* TERHADAP
SIKAP KONSUMEN DAN MINAT PEMBELIAN
PADA BUKALAPAK DI KALIMANTAN SELATAN**

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada
Program Magister Manajemen Universitas Lambung Mangkurat



Oleh:

INDRI FARRADINA

NIM: 1820318320005

**PROGRAM MAGISTER MANAGEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2022**