

PROJECT PUBLIC RELATIONS

**LUMINARIA NUSANTARA : MERAYAKAN KEBUDAYAAN
MELALUI TARI**

**PROGRAM KEGIATAN : LOMBA TARI KREASI
NUSANTARA**



Oleh:

Cintadinda Kajoltriana

(2110414320054)

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
KOTA BANJARMASIN, KALIMANTAN SELATAN**

2025



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123
Email : fisip@ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PROJECT PUBLIC RELATIONS LUMINARIA NUSANTARA : MERAYAKAN
KEBUDAYAAN MELALUI TARI
PROGRAM KEGIATAN : LOMBA TARI KREASI NUSANTARA

- A. Nama Mahasiswa : Cintadinda Kajoltriana
NIM : 2110414320054
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 80.17 (A) dalam ujian mempertahankan tugas akhir tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 22 Oktober 2025.

C. Tim Penguji:

a. Ketua

Bambang Dwi Waluyo,S.IP.,M.Si
NIP. 199506252022031008

()

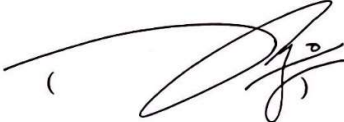
b. Sekretaris

Astinana Yuliarti,S.S.,M.I.KOM
NIP. 198907302019032018

()

c. Anggota

Dr. Muhammad Alif,S.Sos.,M.Si
NIP. 198204212014041001

()

Banjarmasin, 29 Januari 2025
Ketua Tim Penguji,



Bambang Dwi Waluyo,S.IP.,M.Si
NIP. 199506252022031008

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM



Dr. Hwansyah,S.Sos.,M.Si
NIP. 197104201999031001

ABSTRAK

**Cintadinda Kajoltriana (2110414320054), “PROJECT PUBLIC RELATIONS LUMINARIA NUSANTARA : MERAYAKAN KEBUDAYAAN MELALUI TARI; PROGRAM KEGIATAN : LOMBA TARI KREASI NUSANTARA”.
Dibawah bimbingan Bapak Bambang Dwi Waluyo.**

Project ini bertujuan untuk mengevaluasi pelaksanaan Lomba Tari Kreasi Nusantara sebagai salah satu strategi pelestarian budaya sekaligus sarana pengembangan kreativitas generasi muda. Latar belakang ini berangkat dari kebutuhan untuk memahami sejauh mana kegiatan seni pertunjukan dapat berkontribusi dalam meningkatkan partisipasi, apresiasi, serta penguatan identitas budaya di kalangan remaja. Dalam konteks globalisasi yang seringkali menggeser nilai-nilai tradisional, kegiatan seni berbasis budaya lokal menjadi penting untuk memperkuat rasa memiliki terhadap warisan bangsa.

Metode penelitian menggunakan pendekatan deskriptif statistik dengan instrumen survei pasca kegiatan berbentuk pilihan ganda. Responden penelitian berjumlah 51 orang yang terdiri atas peserta, penonton, dan panitia. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan statistik deskriptif, khususnya distribusi frekuensi, untuk meringkas persepsi dan pengalaman responden terhadap pelaksanaan lomba.

Hasil project menunjukkan bahwa mayoritas responden menilai lomba ini efektif dalam memperkuat kebanggaan budaya, memperluas jejaring sosial, serta meningkatkan motivasi untuk terus berkarya di bidang seni tari. Distribusi jawaban memperlihatkan kecenderungan positif terhadap aspek organisasi, kualitas pertunjukan, serta relevansi kegiatan dengan kebutuhan generasi muda.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa Lomba Tari Kreasi Nusantara tidak hanya berfungsi sebagai ajang kompetisi, tetapi juga sebagai media pendidikan budaya yang strategis. Temuan ini diharapkan dapat menjadi dasar bagi pengembangan program seni budaya yang lebih berkelanjutan, inklusif, dan mampu menjawab tantangan zaman, khususnya dalam upaya melibatkan generasi muda dalam pelestarian budaya bangsa.

Kata kunci: Tari, Luminaria, Kebudayaan, Pelestarian

ABSTRACT

Cintadinda Kajoltriana (2110414320054), “PROJECT PUBLIC RELATIONS LUMINARIA NUSANTARA: Celebrating Culture Through Dance; Program Activity: Nusantara Creative Dance Competition.” Supervised by Bambang Dwi Waluyo.

This project aims to evaluate the implementation of the Lomba Tari Kreasi Nusantara (Nusantara Creative Dance Competition) as one of the strategies for cultural preservation as well as a medium for developing the creativity of the younger generation. The background of this study arises from the need to understand the extent to which performing arts activities can contribute to increasing participation, appreciation, and the strengthening of cultural identity among adolescents. In the context of globalization, which often shifts traditional values, cultural arts activities based on local traditions become important to strengthen the sense of belonging to the nation’s heritage.

*The research method uses a descriptive **statistik** approach with a post-event survey instrument in the form of multiple-choice questions. The study involved 51 respondents consisting of participants, audiences, and committee members. The collected data were analyzed using descriptive statistics, particularly frequency distribution, to summarize respondents’ perceptions and experiences of the competition’s implementation.*

The results of the project show that the majority of respondents considered the competition effective in strengthening cultural pride, expanding social networks, and increasing motivation to continue creating in the field of dance. The distribution of responses showed a positive tendency toward aspects of organization, performance quality, and the relevance of the event to the needs of the younger generation.

Based on the research findings, it can be concluded that the Lomba Tari Kreasi Nusantara functions not only as a competition but also as a strategic medium for cultural education. These findings are expected to serve as a basis for the development of more sustainable and inclusive cultural arts programs that are able to respond to contemporary challenges, particularly in efforts to involve the younger generation in preserving the nation’s culture.

Keywords: Dance, Luminaria, Culture, Preservation

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan ridha-Nya sehingga Proyek Tugas Akhir berjudul “***Project Public Relations Luminaria Nusantara: Merayakan Kebudayaan Melalui Tari; Program Kegiatan: Lomba Tari Kreasi Nusantara***” dapat terselesaikan dengan baik.

Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat. Selain sebagai pemenuhan kewajiban akademik, penelitian ini diharapkan memberi kontribusi bagi pengembangan seni pertunjukan, pendidikan budaya, serta strategi pelibatan generasi muda dalam pelestarian warisan bangsa.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si., selaku Rektor ULM.
2. Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si., selaku Dekan FISIP ULM.
3. Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si., selaku Koordinator Prodi Ilmu Komunikasi FISIP ULM.
4. Bambang Dwi Waluyo, S.I.P., M.Si., dan Astinana Yuliarti, S.S., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing.
5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi FISIP ULM.
6. Kedua orang tua dan keluarga besar atas doa dan dukungan.
7. Mitra kerja Luminaria Nusantara, Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Provinsi Kalimantan Selatan.
8. Rekan mahasiswa, peserta, panitia, serta semua pihak yang terlibat dalam kegiatan.

Penulis menyadari laporan ini masih jauh dari sempurna, sehingga kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga karya ini bermanfaat sebagai bahan evaluasi kegiatan seni budaya dan inspirasi bagi program serupa yang berkelanjutan.

Banjarmasin, 9 Oktober 2025

Penulis

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rencana Strategi Komunikasi	6
1.2.1 Tahap Pertama: <i>Project</i> Formatif.....	8
1.2.2 Tahap Kedua: Strategi.....	21
1.2.3 Tahap Ketiga: Taktik	41
1.2.4 Tahap Keempat: Evaluasi	44
1.3 Manfaat Kegiatan	51
1.4 <i>Key Message</i>	52
1.5 <i>PR Stunt</i>	53
1.6 Tinjauan Konseptual dan Tinjauan Teoritis	54
1.6.1 Tinjauan Konseptual	54
1.6.2 Tinjauan Teoritis	56
BAB II	66
ALUR KEGIATAN <i>PROJECT PUBLIC RELATIONS</i>	66
GAMBARAN UMUM MITRA	66
2.1 <i>Pra-Event</i>	66
2.1.1 <i>Talkshow</i> Kebudayaan (PIC: Mutia)	66
2.1.2 Pelatihan Tari Japin Kuala (PIC: Ariane Sinta Nakalelu H.A.G)	71
2.1.3 <i>Campaign Social Media</i> (PIC: Ni Nyoman Saraswati)	76
2.1.4 Lomba Tari Kreasi Nusantara (PIC: Cintadinda Kajoltriana)	91
2.2 <i>Event</i>	102
2.2.1 <i>Talkshow</i> Kebudayaan	102
2.2.2 Pelatihan Tari Japin Kuala	105

2.2.3 Lomba Tari Kreasi Nusantara	106
2.3 <i>Pasca-Event</i>	108
2.3.1 <i>Talkshow</i> Kebudayaan	108
2.3.2 Pelatihan Tari Japin Kuala	111
2.3.3 <i>Campaign Social Media</i>	115
2.3.4 Lomba Tari Kreasi Nusantara	118
2.4 Gambaran Umum Mitra	120
2.4.1 Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Provinsi Kalsel.....	120
2.4.2 Kontribusi Mitra Kerja.....	121
BAB III.....	123
HASIL KEGIATAN PROJECT PUBLIC RELATION	123
LOMBA TARI KREASI NUSANTARA.....	123
3.1 Analisis Situasi Luminaria Nusantara	125
3.2 Analisis Organisasi Luminaria Nusantara.....	126
3.3 Analisis Publik Luminaria Nusantara	126
3.4 Analisis Publik Luminaria Nusantara	127
3.5 Pelaksanaan Kegiatan Lomba Tari Kreasi Nusantara	132
3.5.1 Konsep Lomba Tari Kreasi Nusantara.....	132
3.5.2 Taktik Pesan Strategi Komunikasi.....	138
3.5.3 Taktik Media Strategi Komunikasi.....	147
3.6 Pelaksanaan Dan Penghargaan Lomba Tari Kreasi.....	153
3.7 Data Juri Dan Hasil Penjurian Lomba Tari Kreasi Luminaria Nusantara 154	
3.7.1 Data Juri	154
3.7.2 Data Hasil Penjurian	155
3.8 Data Bintang Tamu.....	156
3.8.1 Data Bintang Tamu Utama	156
3.8.2 Data Penampilan Bintang Tamu Lokal/Pentas Seni	157
3.9 Susunan Acara Puncak Luminaria Nusantara	158
3.10 Data Peserta Lomba	160
3.11 Data Peserta Bazar UMKM	160
3.12 Data <i>Volunteer</i>	162
3.13 Data Sponsor Dan Donatur.....	162

3.14	Evaluasi Dan Hasil Survei	163
3.14.1	Hasil Survei.....	166
3.14.2	Kendala Pelaksanaan Kegiatan	189
3.15	Strategi Keberlanjutan Luminaria Nusantara.....	190
3.16	Korelasi Hasil Survei Dengan Strategi Komunikasi 4 Tahap 9 Langkah (Ronald D. Smith).....	192
3.16.1	Tahap 1: <i>Formative Research</i> (Riset Formatif)	192
3.16.2	Tahap 2: <i>Strategy</i> (Strategi)	193
3.16.3	Tahap 3: <i>Tactics</i> (Taktik)	194
3.16.4	Tahap 4: <i>Evaluative Research</i> (Evaluasi)	195
3.17	Laporan Anggaran Biaya.....	196
3.17.1	Anggaran Pengeluaran Biaya Lomba Tari Kreasi Nusantara	196
3.17.2	Anggaran Pengeluaran Biaya Keseluruhan Program Luminaria Nusantara.....	197
3.17.3	Anggaran Pemasukan Biaya Keseluruhan Program Luminaria Nusantara.....	198
3.17.4	Keuntungan Program Luminaria Nusantara.....	198
BAB IV	199
KESIMPULAN	199
DAFTAR PUSTAKA	203

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Four phases of strategic planning (Ronald D. Smith, 2017).....	8
Gambar 1. 2	PESO Framework (Asia Pacific Public Relations Journal, 2021) ..	42
Gambar 1. 3	The Meaning Making Model (Park, 2013).....	56
Gambar 2. 1	Color palette campaign Luminaria Nusantara.....	82
Gambar 2. 2	Official Instagram Luminaria Nusantara.....	82
Gambar 2. 3	Logo Luminaria Nusantara.....	83
Gambar 2. 4	Desain Konten Luminaria Nusantara	88
Gambar 2. 5	Desain Konten Luminaria Nusantara	88
Gambar 2. 7	Desain Konten Luminaria Nusantara	88
Gambar 2. 6	Desain Konten Luminaria Nusantara	88
Gambar 2. 9	Desain Konten Luminaria Nusantara	89
Gambar 2. 8	Desain Konten Luminaria Nusantara	89
Gambar 2. 10	Desain Konten Luminaria Nusantara	90

Gambar 3. 1 Konten Promosi Interaktif Berupa Instagram Story QNA	144
Gambar 3. 2 Poster Media Sosial Mengenai Kegiatan Lomba Tari Kreasi	146
Gambar 3. 3 Poster <i>Earned</i> Media Lomba Tari Kreasi Luminaria Nusantara ..	150
Gambar 3. 4 Kolase <i>Repost Instastory</i> dari <i>Instagram</i> Audiens.....	151
Gambar 3. 5 Poster Publikasi Luminaria Nusantara Mengenai Informasi Acara	152
Gambar 3. 6 Penampilan Uyau Moris	157
Gambar 3. 7 Penampilan Bintang Tamu Lokal.....	158

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Analisis SWOT Event Luminaria Nusantara	14
Tabel 1. 2 Target Audiens Event Luminaria Nusantara.....	20
Tabel 2. 1 Contentpillar Luminaria Nusantara.....	84
Tabel 2. 2 Timeline Publikasi Konten Sosial Media Luminaria Nusantara.....	86
Tabel 2. 3 Susunan Acara Talkshow Kebudayaan.....	103
Tabel 2. 4 Tabel Indikator Evaluasi Talkshow Kebudayaan	110
Tabel 2. 5 Tabel Pertanyaan Google Forms.....	111
Tabel 2. 6 Kuesioner Survei Pelatihan Tari Japin Kuala	112
Tabel 3. 1 Data Pemenang Lomba Tari Kreasi.....	155
Tabel 3. 2 Data Bintang Tamu Lokal	158
Tabel 3. 3 Susunan Acara Puncak Luminaria Nusantara.....	158
Tabel 3. 4 Data Peserta Lomba Tari Kreasi.....	161
Tabel 3. 5 Data <i>Tenant</i> Luminaria Nusantara.....	162
Tabel 3. 6 Data <i>Volunteer</i> Luminaria Nusantara	162
Tabel 3. 7 Data Sponsor Dan Donatur	163
Tabel 3. 8 Identitas Diri Responden.....	166
Tabel 3. 9 Analisis Frekuensi Nama Lengkap	168
Tabel 3. 10 Analisis Frekuensi Asal Sekolah/Instansi/Sanggar	170
Tabel 3. 11 Analisis Frekuensi Umur	172
Tabel 3. 12 Analisis Frekuensi Nomor <i>Whatsapp</i>	174
Tabel 3. 13 Analisis Sumber Informasi Luminaria Nusantara	176
Tabel 3. 14 Analisis Pendapat Responden terhadap Informasi dan Publikasi Acara	178
Tabel 3. 15 Analisis Kualitas Tempat.....	180
Tabel 3. 16 Analisis Tingkat Kepuasan Terhadap Acara.....	182
Tabel 3. 17 Analisis Relevansi Tema Pesona Alam Nusantara.....	184

Tabel 3. 18 Analisis Dampak Lomba Terhadap Motivasi Peserta Untuk Terus Berkarya Di Bidang Seni Tari	186
Tabel 3. 19 Anggaran Pengeluaran Lomba Tari Kreasi	196
Tabel 3. 20 Anggaran Pengeluaran Keseluruhan.....	197
Tabel 3. 21 Anggaran Pemasukan Keseluruhan	198
Tabel 3. 22 Keuntungan Luminaria Nusantara	198

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Balasan Penawaran Mitra Kerja Disdikbud Kalsel.....	201
Lampiran 2. Surat Peminjaman Tempat	201
Lampiran 3. Surat Permohonan Menjadi Juri.....	201
Lampiran 4. Surat Undangan Peserta Lomba201	
Lampiran 5. Surat Undangan Tamu.....	201
Lampiran 6. Sertifikat <i>Volunteer</i>	201
Lampiran 7. Sertifikat Pemenang Lomba.....	201
Lampiran 8. Kolase Kegiatan Lomba Tari Kreasi Nusantara	202