

**SKRIPSI**

**GUBANG SEBAGAI REKAN DAGANG: NILAI DAN NORMA  
DI DUNIA JUAL BELI MOBIL BEKAS**



**MUHAMMAD ZIDAN**

**1810415610006**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

**2025**





**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**GUBANG SEBAGAI REKAN DAGANG: NILAI DAN NORMA DI DUNIA JUAL BELI MOBIL BEKAS**

Disusun dan diajukan oleh:

**MUHAMMAD ZIDAN**  
1810415610006

Dinyatakan lulus dengan nilai 71,6 (B) dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1) Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, pada tanggal: 17 Juni 2025

Menyetujui,  
Pembimbing

**Dimas Asto Aji An'anta, S.pd, M..A.**  
NIP. 198909132019031009

Penguji 1,

Penguji 2,

**Arif Rahman Hakim, S.S, M.A.**  
NIP. 199003192019031012

**Drs. H. Setia Budhi, M.Si. Ph.D.**  
NIP. 196501011990031008

Dekan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Lambung Mangkurat



**Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.**  
NIP. 197301221998021001

Ketua Program Studi Sosiologi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Lambung Mangkurat



**Drs. H. Setia Budhi, M.Si. Ph.D.**  
NIP. 196501011990031008



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Selasa, 17 Juni 2025 Pukul 10.30 WITA, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan Surat Tugas Nomor: 3426 UN8.1.13/KP.10.00/2025 Tanggal 17 Juni 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : Muhammad Zidan  
NIM : 1810415610006  
Jurusan/Program Studi : Sosiologi  
Judul Skripsi : Gubang sebagai rekan dagang: nilai dan norma di dunia jual beli mobil bekas  
Tempat Ujian : Ruang Baca Sosiologi  
Waktu Ujian : 10.30 WITA s/d Selesai  
Nilai : 71,6/B  
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus


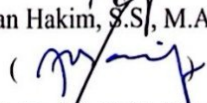
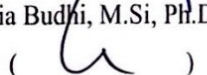
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 17 Juni 2025

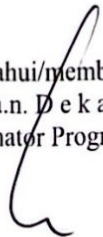
-----  
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Muhammad Zidan

1. Ketua : Dimas Asto Aji An'Amra, S.Pd., M.A.  
()
2. Sekretaris : Arif Rahman Hakim, S.S., M.A..  
()
3. Anggota : Drs. H. Setia Budhi, M.Si, Ph.D.  
()

Mengetahui/membenarkan :  
a.n. Dekan  
Koordinator Program Studi

  
Drs. Setia Budhi, M.Si, Ph.D  
NIP 196501011990031008

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Zidan  
Nomo Induk Mahasiswa : 1810415610006  
Program Studi : Sosiologi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul,

### **“GUBANG SEBAGAI REKAN DAGANG: NILAI DAN NORMA DI DUNIA JUAL BELI MOBIL BEKAS”**

Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini adalah karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan peraturan yang mengaturnya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, tanpa paksaan dan intimidasi dari pihak manapun.

Banjarmasin, 17 Juni 2025

Yang menyatakan,



**Muhammad Zidan**

NIM. 1810415610006

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim

Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan Skripsi ini. Tujuan penyusunan Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana S1 Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu politik.

Penulisan Skripsi ini peneliti mengambil judul “Gubang sebagai Rekan Dagang: Nilai dan norma dalam dunia jual beli Mobil Bekas”

Mengingat keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan kemampuan penulisan, Skripsi ini tidak luput dari kekurangan dan belum sempurna, namun penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya bagi semua pihak yang berkenan memanfaatkannya.

Penulis menyadari dalam penyusunan Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Muhammad Alim Bachri, S.E, M.Si, selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Drs. H. Setia Budhi, M.Si, Ph.D selaku Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Dimas Asto Aji An’Amta, S.Pd, M.A selaku Dosen Pembimbing akademik sekaligus Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran dan masukan dengan penuh kesabaran bagi penulis demi kelancaran penulisan dan perbaikan Skripsi ini.
5. Kepada Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Sosiologi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM, yang telah memberikan Ilmu pengetahuan dan pengalaman selama perkuliahan.
6. Staff Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM, yang telah memberikan pelayanan akademik.

7. Kepada Ayah penulis , H. Taufik Rahman dan ibunda Hj. Nana Mariana Selaku Orang tua penulis yang telah memberikan dukungan dan semangat serta memotivasi penulis untuk semangat dalam mengerjakan Penyusunan Skripsi ini.

8. Kepada Istri tercinta, Nurliyana Sari S.Ikom selaku istri penulis yang telah memberikan dukungan, motivasi, serta menyemangati penulis dalam penyusunan Skripsi ini.

9. Teman- Teman Program Studi Sosiologi, khususnya Angkatan 2018 yang sudah menemani dan memberikan semangat dalam penyusunan Skripsi ini.

Demikian yang bisa saya sampaikan, saya harap penelitian ini dapat memberikan manfaat yang besar bagi orang banyak.

**Banjarmasin, 17 Juni 2025**



**Muhammad Zidan**

## **ABSTRAK**

Muhammad Zidan. 2025. Gubang Sebagai Rekan Dagang: Nilai dan Norma di Dunia Jual Beli Mobil Bekas. Skripsi Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin\_Dibimbing oleh Dimas Asto Aji An'Amta, S.Pd.,M.A.

Penjualan mobil bekas oleh Gubang tetap menjadi pilihan populer di tengah menurunnya angka penjualan mobil baru di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui nilai dan norma yang terbentuk antara Gubang dengan pemilik showroom serta hubungan keduanya dalam menjaga etika dan kepercayaan sebagai rekan dagang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, dengan lokasi di Kecamatan Banjarmasin Timur, Jalan Pangeran Hidayatullah, Kota Banjarmasin daerah yang dikenal memiliki banyak showroom mobil bekas dan aktivitas Gubang. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara tidak terstruktur, dan dokumentasi. Hasil penelitian Penelitian ini menemukan bahwa Gubang memegang peran penting dalam aktivitas jual beli mobil bekas, tidak hanya membantu showroom dalam menjual unit kendaraan, tetapi juga aktif mencari stok mobil yang layak dijual. Peran ini berlangsung dalam hubungan sosial yang dibangun atas dasar nilai kepercayaan, saling menghargai, dan tanggung jawab. Hubungan antara Gubang dan pemilik showroom bersifat informal namun mengikat, dengan norma tidak tertulis yang mengatur perilaku, seperti menjaga etika, tidak merugikan showroom, dan tidak membawa konsumen ke tempat lain secara sembarangan. Temuan ini mencerminkan pandangan Elly M. Setiadi dan S. Wulandari, yang menyatakan bahwa nilai merupakan prinsip ideal dalam masyarakat, sedangkan norma adalah aturan konkret yang menjaga keteraturan sosial. Penelitian ini berkontribusi dalam kajian sosiologi khususnya mengenai nilai dan norma dalam relasi dagang informal. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas kajian tentang profesi Gubang serta perannya dalam mendukung sistem jual beli mobil bekas secara praktis dan akademis.

**Kata Kunci: Gubang, Jual Beli, Nilai dan Norma,**



## ***ABSTRACT***

Muhammad Zidan. 2025. Gubang as a Business Partner: Values and Norms in the Used Car Trade. Thesis for Sociology Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Lambung Mangkurat University, Banjarmasin. Supervised by Dimas Asto Aji An'Amta, S.Pd., M.A.

The sale of used cars through Gubang remains a popular choice amid the decline in new car sales in Indonesia. This study aims to explore the values and norms established between Gubang and showroom owners, as well as the nature of their relationship in maintaining ethics and trust as business partners. A descriptive qualitative approach was employed, with the research conducted in Banjarmasin Timur District, Jalan Pangeran Hidayatullah, Banjarmasin City, an area known for its high concentration of used car showrooms and active Gubang agents. Data were collected through observation, unstructured interviews, and documentation. The findings reveal that Gubang plays a vital role in the used car trade, not only by assisting showrooms in selling vehicles but also by sourcing cars that are fit for resale. This role is embedded within a social relationship grounded in values of trust, mutual respect, and responsibility. The relationship between Gubang and showroom owners is informal yet binding, governed by unwritten norms that regulate behavior, such as maintaining ethical conduct, avoiding harm to the showroom, and refraining from diverting customers elsewhere without consent. These findings align with the theoretical perspective of Elly M. Setiadi and S. Wulandari, who argue that values represent ideal principles in society, while norms are concrete rules that sustain social order. This research contributes to the field of sociology, particularly in the study of values and norms within informal trade relations. Future studies are encouraged to further explore the Gubang profession and its practical and academic implications in supporting the used car sales system.

***Keywords: Gubang, Trade, Values and Norms.***

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>BERITA ACARA.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b><i>ABSTRACT</i>.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II.....</b>	<b>8</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Konseptual.....	10
2.2.1 Pengertian Gubang.....	10
2.2.2 Pengertian Jual Beli.....	12
2.2.3 Pengertian Umum <i>Showroom</i> .....	14
2.3 Landasan Teori.....	15
2.3.1 Nilai dan Norma Elly M. Setiadi.....	15
2.3.2 Nilai dan Norma S. Wulandari.....	17

2.4 <i>State of the Art</i> .....	18
<b>BAB III.....</b>	<b>20</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>20</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	20
3.2 Pendekatan yang Digunakan.....	20
3.3 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	21
3.3.1 Waktu Penelitian.....	21
3.3.2 Lokasi Penelitian.....	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.4.1 Observasi.....	22
3.4.2 Wawancara.....	23
3.4.3 Dokumentasi.....	24
3.4.4 Reduksi Data.....	24
3.4.5 Penyajian Data.....	25
3.5 Bagan Alur Penelitian.....	25
<b>BAB IV.....</b>	<b>26</b>
<b>SITUASI SOSIAL LOKASI PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
4.1 Informasi Umum Lokasi.....	26
4.1.1 Wilayah Lokasi Penelitian.....	26
4.1.2 Sejarah Showroom Lokasi Penelitian.....	28
4.2 Kondisi Sosial.....	31
4.2.1 Kondisi Umum Penduduk.....	31
4.2.2 <i>Showroom</i> Mobil.....	31
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
5.1 Gubang Mobil Bekas.....	33

5.2 Nilai dan Norma dalam Perspektif pemilik <i>Showroom</i> .....	35
5.3 Nilai dan Norma dalam Perspektif Gubang.....	40
<b>BAB VI.....</b>	<b>48</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>48</b>
6.1 Kesimpulan.....	48
6.2 Saran.....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>50</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Merek Mobil baru di Indonesia.....	2
Table 3. 1 Data informan.....	24
Table 3. 2 Bagan Alur Penelitian.....	25

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 5. 1 Pemilik Showroom RR Motor .....	37
Gambar 5. 2 Pemilik Showroom HN Jaya Motor.....	38
Gambar 5. 3 Pemilik Showroom HB Motor .....	39
Gambar 5. 4 Gubang Standby.....	43
Gambar 5. 5 Gubang Freelance.....	45
Gambar 5. 6 Gubang Fulltime.....	47