

SKRIPSI
PENGARUH CITRA MEREK KUMALA LAUNDRY TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN DI KOTA BANJARMASIN

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:
FAUZIA ULFA
D1C115008

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI
BANJARMASIN
2020